

Jaarplan 2005 Student Union

Samenvatting

Het Jaarplan 2005 bouwt verder aan de realisatie van het Strategisch Plan 2004-2007. De hoofdpijlers ontspannen & ontwikkelen hebben wederom hun vertaling gevonden in de deelluitwerkingen van het Jaarplan. Ook is er dit jaar bijzondere aandacht voor drie onderwerpen namelijk Sport, Internationalisering & Ondernemerschap. Deze Speerpunten zullen het komende jaar prioriteit krijgen boven de andere plannen.

In 2005 wordt het sportaanbod van de UT getoetst aan de in 2004 geschreven visie sport en worden er conform deze visie maatregelen genomen. Daarnaast worden de in 2004 voorgestelde veranderingen van de UnionPlusKaart doorgevoerd en wordt het individueel sporten in de stad structureel mogelijk gemaakt met Saxion Hogeschool Enschede. Verder worden de in 2004 goedgekeurde vervangingsinvestering- en renovatieplannen uitgevoerd, voor zover deze nog niet zijn gerealiseerd in 2004.

Een steeds groter deel van de studenten, AIO's en docenten van de Universiteit Twente zijn van buitenlandse afkomst. Dit leidt er toe dat er steeds meer Engels gesproken wordt en dat er steeds meer verschillende culturen op de campus aanwezig zijn. In voorgaande jaren is er een basis gelegd voor het ontwikkelen van een visie op internationalisering in 2005. Hiermee kan de Student Union zichzelf duidelijk positioneren tussen de andere spelers op internationaal gebied op de Universiteit Twente.

Sinds haar oprichting heeft de Student Union zich niet actief bezig gehouden met het stimuleren van studentondernemerschap. De huidige maatschappelijke ontwikkelingen op het gebied van innovatie en ondernemerschap geven een eerste aanleiding voor de Student Union om in deze trend aan te sluiten. De noodzakelijke functie die ondernemingen hebben in deze maatschappij en de kansen die hier voor de Student Union in de toekomst liggen zijn een tweede aanleiding.

De Student Union bestaat nu vijf jaar en is als jonge organisatie nog volop bezig binnen de UT haar positie te verankeren. De Student Union zal in de nabije toekomst in principe niet haar eigen beheersorganisatie verder uitbouwen, maar zoveel mogelijk UT-diensten (of indien wenselijk / noodzakelijk externe partijen) inschakelen om beheersmatige taken op zich te nemen.

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
Inhoudsopgave	3
Inleiding	4
Hoofdstuk 1. Speerpunten	5
1.1 Sport.....	5
Verantwoording	5
Concrete invulling	5
1.2 Internationalisering.....	6
Verantwoording	6
Concrete invulling	6
1.3 Student Ondernemerschap	7
Verantwoording	7
Concrete invulling	7
Hoofdstuk 2. Strategisch Plan Student Union 2004-2007	8
Visie Student Union: blik op 2007	8
A. Sport.....	10
B. Cultuur.....	13
C. Uniegebouwen en overige accommodatie	16
D. Leefomgeving van internationale studenten.....	18
E. Introductie in werk- en leefomgeving	20
F. Centraal aanspreekpunt.....	22
G. Vraaggerichte facilitering van verenigingen	23
H. Producten, diensten en activiteiten voor studenten.....	24
I. Studentactivisme en studentondernemerschap	26
J. Brede vorming van studenten.....	28
K. Partnerships	30
K. Partnerships	30
L. Communicatie, PR & Marketing	32
Hoofdstuk 4. Organisatie Student Union	34
4.1 Positie Student Union t.o.v. de student.....	34
4.2 Positie Student Union binnen de Universiteit Twente.....	34
4.3 Interne organisatie van de Student Union	34
4.3.1 Medewerkers en Commissies	34
4.3.2 Meetbaar maken Student Union	35
4.3.3 Raad van Advies	35
4.4 Student Union Enterprises B.V.	35

Inleiding

De Stichting Student Union Universiteit Twente, verder te noemen 'Student Union', is een relatief jonge en unieke organisatie. De Universiteit Twente is de eerste Universiteit in Nederland die 'studenten zelfbestuur' daadwerkelijk vormgeeft in de organisatiestructuur. Verantwoordelijkheden voor studentenzaken en studentenvoorzieningen (voornamelijk sport- en cultuurvoorzieningen) zijn komen te liggen bij een nieuw orgaan: de Student Union. De missie van de Student Union is *"Het bevorderen van het welzijn en de academische vorming van de studenten aan de Universiteit Twente."*

De Student Union wordt gevormd door haar deelnemers, verenigingen en stichtingen voor en door studenten, verdeeld in vijf sectoren. Vier van deze sectoren worden overkoepeld door een koepelbestuur. Het gaat hier om de sector sport (Sportraad), cultuur (Apollo), gezelligheid (PKvV Fact) en studie (Overleg Studieverenigingen). Bij de totstandkoming van dit jaarplan zijn de koepelbesturen nauw betrokken geweest. Daar de Student Union vanaf januari 2004 volledig beleidsverantwoordelijke is voor de sector sport & cultuur en deels internationalisering zijn deze deelsluitwerkingen in het jaarplan ook in samenwerking met de betreffende afdelingen van de Dienst Studentenvoorzieningen en Campus (Disc) geschreven.

De opbouw van het Jaarplan is als volgt. Het eerste hoofdstuk bevat de speerpunten zoals deze geformuleerd zijn naar aanleiding van de deelsluitwerkingen en de prioritering daarvan. De speerpunten kunnen derhalve gelezen worden als die punten waar het komend jaar extra aandacht naar uitgaat.

De redenatielijn die leidt tot de uiteindelijke keuze voor de speerpunten start in hoofdstuk 2, waar het Strategisch Plan 2004-2007 te vinden is. Hierin is op strategisch niveau voor de hoofdpijlers ontwikkelen & ontplooiën aangegeven wat de Student Union in 2007 bereikt wil hebben evenals aan welke randvoorwaarden voldaan moet zijn om deze te kunnen bereiken.

De koppeling naar een "tactisch" en "operationeel" niveau gebeurt in hoofdstuk 3 door de onderdelen van het Strategisch Plan 2004-2007 uit te werken in deelsluitwerkingen. De structuur per deelsluitwerking is als volgt:

- Bestaansrecht: waaruit bestaat de link met het Strategisch Plan van de Student Union?
- Beoogd effect: wat wil de Student Union in 2007 hebben bereikt?
- Bijdrage Student Union: wat doet de Student Union tot en met 2007 om bij te dragen aan de beoogde effecten?
- Actiepunten jaarplan 2005: wat gaat de Student Union komend jaar extra doen om bij te dragen aan de beoogde effecten?

Anders dan in andere jaren zijn de direct zichtbare resultaten van de activiteiten van de Student Union voor de studenten(organisaties) apart zichtbaar gemaakt en gescheiden van de organisatorische veranderingen welke doorgevoerd dienen te worden om deze resultaten te realiseren.

Tevens is er dit jaar gekozen voor het toevoegen van een nieuw hoofdstuk. In hoofdstuk 4, 'Organisatie Student Union', wordt aangegeven wat er moet veranderen aan de organisatie, zowel intern als extern, om de Student Union nog beter in staat te stellen de geformuleerde doelen te verwezenlijken. Deze veranderingen dragen in algemene zin ook bij aan het realiseren van de in de deelsluitwerkingen geformuleerde actiepunten.

Hoofdstuk 1. Speerpunten

1.1 Sport

Verantwoording

Sport is een wezenlijk onderdeel van het ontspannen van de student. Hierbij is het nodig dat de sportfaciliteiten voldoen aan de wettelijke eisen en van voldoende niveau zijn. De Student Union heeft hiervoor in 2004 maatregelen voorgesteld die grotendeels in 2005 getroffen worden.

Verder acht de Student Union het belangrijk dat er vraaggericht sport wordt aangeboden en dat daarvoor de drempels zo laag mogelijk zijn. Gebleken is dat er veel vraag is naar het beoefenen van sport in de stad. De Student Union wil in deze vraag voorzien en streeft naar een structurele invulling hiervan.

Het bestuur van de Student Union heeft in 2004 een totaal pakket aan vervangingsinvesteringen- en renovatieplannen voor diverse sportfaciliteiten goedgekeurd. Na instemming door het College van Bestuur is in 2004 een begin gemaakt met de uitvoering van de plannen. De plannen behelzen het wegwerken van achterstallig onderhoud, het laten voldoen van gebouwen aan ARBO eisen en het vervangen van afgeschreven faciliteiten. Hiernaast is er één nieuwe investering meegenomen, namelijk een blaashal die 's winters over vier tennisbanen geplaatst wordt voor het vergroten van de indoor-capaciteit. Voor deze laatste is de investering en exploitatie goedgekeurd en is de realisatiefase reeds gestart.

Het College van Bestuur is expliciet gevraagd na bovenstaande investeringen geen investeringen meer te doen totdat de Student Union haar visie op sport ontwikkeld heeft. Deze visie is in 2004 voltooid.

Naast bovengenoemde ontwikkelingen was de herstructurering van de UnionPlusKaart voor 2004 een speerpunt. Dit heeft geresulteerd in een plan tot verbetering van de kaart, dat doorgevoerd wordt vanaf het collegejaar 2005-2006.

In 2003-2004 heeft er een pilotjaar gedraaid voor de samenwerking van de UT en Saxion Hogeschool Enschede op het gebied van sport. In 2004-2005 is deze gecontinueerd maar nog niet structureel ingevuld. De samenwerking biedt UT studenten de mogelijkheid te sporten in de stad voor een zeer aantrekkelijk tarief.

Concrete invulling

In 2005 wordt het sportaanbod van de UT getoetst aan de in 2004 geschreven visie sport en worden er conform deze visie maatregelen genomen. Daarnaast worden de in 2004 voorgestelde veranderingen van de UnionPlusKaart doorgevoerd en wordt het individueel sporten in de stad structureel mogelijk gemaakt met Saxion Hogeschool Enschede. Verder worden de in 2004 goedgekeurde vervangingsinvesteringen- en renovatieplannen uitgevoerd, voor zover deze nog niet zijn gerealiseerd in 2004. Eind 2005 zijn de resultaten hiervan concreet:

- Een gerenoveerd sportcentrum;
- Een vervangen toplaag van de atletiekbaan;
- Een vervangen multifunctionele kunstgrasveld;
- Een blaashal die in de winter over vier tennisbanen geplaatst wordt;
- Een nieuwbouw van de zeilloods op het Watersport Complex.

1.2 Internationalisering

Verantwoording

Studenten in aanraking laten komen met andere talen, culturen en mensen is belangrijk voor hun ontplooiing. Hierdoor wordt het blikveld van de student verruimd en worden vaardigheden opgedaan zoals het spreken van de Engelse taal. Daarnaast is de Student Union verantwoordelijk voor een goede *leefomgeving* voor buitenlandse studenten. Indirect kan een goede integratie van internationale studenten bijdragen aan de academische vorming van UT studenten en heeft een goede leefomgeving voor internationale studenten een mogelijk positieve invloed op instroom van deze studenten.

Een steeds groter deel van de studenten, AIO's en docenten van de Universiteit Twente zijn van buitenlandse afkomst. Dit leidt er toe dat er steeds meer Engels gesproken wordt en dat er steeds meer verschillende culturen op de campus aanwezig zijn.

In voorgaande jaren is er een basis gelegd voor het ontwikkelen van een visie op internationalisering in 2005. Hiermee kan de Student Union zichzelf duidelijk positioneren tussen de andere spelers op internationaal gebied op de Universiteit Twente. In het komende jaar zal internationalisering hoog op de prioritering staan en veel tijd gaan kosten.

Concrete invulling

In 2005 zal er een visie internationalisering ontwikkeld worden. Deze visie zal het uitgangspunt vormen om gestructureerd beleid te kunnen maken, wat uiteindelijk zal leiden tot de uitvoer van concrete projecten in 2005 en verdere jaren.

Vooruitlopend op bovengenoemde te schrijven visie, zullen in 2005 de volgende concrete resultaten bereikt worden:

- Een verbeterde introductie voor (internationale) master studenten;
- Een Engelstalig aanbod van cursussen en trainingen;
- Een Subsidiefonds Internationalisering waarin de gelden van IO verwerkt zijn.

1.3 Student Ondernemerschap

Verantwoording

Studentondernemerschap bevordert de ontplooiing van de UT student en levert een belangrijke bijdrage aan de academische vorming. Daarnaast is ondernemerschap een belangrijk onderdeel van het profiel van de Universiteit Twente. De Student Union stimuleert daarom Student Ondernemerschap op de Universiteit Twente.

Sinds haar oprichting heeft de Student Union zich niet actief bezig gehouden met het stimuleren van studentondernemerschap. De huidige maatschappelijke ontwikkelingen op het gebied van innovatie en ondernemerschap geven de Student Union een eerste aanleiding om meer aandacht aan student ondernemerschap te schenken. Hiernaast ziet de Student Union een tweede aanleiding in de noodzakelijke functie die ondernemingen hebben in de maatschappij en de kansen die op deze manier aan studenten geboden worden. In 2005 wordt daarom prioriteit aan student ondernemerschap gegeven.

Concrete invulling

De Student Union gaat naar aanleiding van de in 2004 ontwikkelde visie een andere invulling geven aan het stimuleren van student ondernemerschap. In 2005 zullen concrete acties aan deze visie worden verbonden. Vooruitlopend op deze visie kan gesteld worden dat de Student Union er onder andere naar zal streven een gunstig klimaat te creëren voor bestaande en toekomstige studentondernemingen.

Hoofdstuk 2. Strategisch Plan Student Union 2004-2007

Visie Student Union: blik op 2007

Op de Universiteit Twente bevindt zich een unieke studentenorganisatie, de Student Union, die zich primair richt op de studenten van de Universiteit Twente. De Student Union is het overkoepelende orgaan van alle studentenorganisaties; zij vormt een groot netwerk, waarin elke studentenorganisatie een duidelijke eigen plaats heeft, maar alle studenten(organisaties) samen sterk staan. De Student Union functioneert als centraal aanspreekpunt voor de studentenactiviteiten en het studentenactivisme op de UT. Middels de kracht en ondernemendheid van studenten wordt de missie van de Student Union verwezenlijkt: 'het bevorderen van de academische vorming en het welzijn van de studenten van de Universiteit Twente'. *De Student Union creëert een bruisende omgeving waar studenten zich tijdens hun studie zo goed mogelijk kunnen ontspannen en ontplooien*, omdat de Student Union het belangrijk vindt dat studenten na de studie na een prettige tijd de Universiteit Twente door verschillende ervaringen academisch gevormd kunnen verlaten, zodat zij in staat zijn kritisch en constructief te functioneren binnen de maatschappij.

De eerste vier jaar na oprichting zijn gebruikt om de Student Union vorm te geven, in te bedden in de UT gemeenschap en een organisatorische basis te geven. In 2004-2007 zal met de ervaringen van de eerste vier jaar een duidelijke meerwaarde geboden moeten worden aan alle stakeholders van de Student Union, waar naast de studenten en studentenorganisaties ook de Universiteit Twente en de partners uitdrukkelijk deel van uit maken. De Student Union streeft ernaar een steeds zelfstandigere en tastbaardere organisatie te worden met optimaal studentenzelfbestuur, duidelijke verantwoordelijkheden en substantiële zichtbare activiteiten en faciliteiten, om op deze manier invulling te geven aan de missie. De kracht van de Student Union (*van, voor en door studenten*) moet gehaald worden uit de unieke overkoepelende positie én uit de inzet van studenten die op een snelle, goede en goedkope manier projecten kunnen waarmaken. Vanuit deze basis moet de Student Union creatief en innovatief blijven inspringen op de vraag van studenten(organisaties). Duidelijk moet worden dat iedere student en studentenorganisatie deel uit maakt van het grotere geheel Student Union!

De Student Union creëert op de volgende manier en volgens de volgende prioritering een bruisende leefomgeving voor UT studenten waarin studenten zich zo goed mogelijk kunnen *ontspannen*:

1. De Student Union geeft samen met de betrokken koepels op hoofdlijnen vorm aan de sportvoorzieningen, cultuurvoorzieningen, Uniegebouwen én faciliteiten voor internationale studenten. Uitgangspunt is dat de drempel om gebruik te maken van deze voorzieningen zo laag mogelijk is en de voorzieningen zoveel mogelijk naar de vraag van de studenten en studentenorganisaties worden ingericht. Tevens introduceert de Student Union aankomende studenten in hun nieuwe leefomgeving, met studie, ontspanning en academische vorming in onderlinge samenhang en stimuleert studenten om deel uit te maken van het studentenleven.
2. Vanuit de overkoepelende rol komt de Student Union als centraal aanspreekpunt waar nodig en mogelijk ad hoc op voor het belang van de studenten en studentenorganisaties bij de UT (CvB) en instanties buiten de UT in de regio.
3. De Student Union biedt studentenorganisaties kennis en middelen aan die zij kunnen gebruiken bij de organisatie van activiteiten voor studenten.
4. De Student Union biedt individuele studenten vraaggericht diensten en activiteiten aan.

Met name de eerste activiteit is vóór 2004 al voor het grootste deel opgepakt en zullen met enkele structuurwijzigingen en een verduidelijking van verantwoordelijkheden voortgezet worden. De overige activiteiten zijn vóór 2004 slechts incidenteel uitgevoerd, in 2004-2007 zal hier een structurele invulling aan gegeven moeten worden.

Om een omgeving te creëren waarin studenten zich zo goed mogelijk breed kunnen *ontplooiën* en waarin zulks als vanzelfsprekend wordt gezien onderneemt de Student Union het volgende volgens onderstaande prioritering:

1. De Student Union stimuleert activisme (het vrijwillig verrichten van werkzaamheden door studenten in (studenten)organisaties) en studentondernemerschap, door het belang van activisme

te benadrukken, het nut en plezier van activisme te vergroten en door als centraal aanspreekpunt te fungeren. Naast zelfontplooiing impliceert activisme tevens een levendig studentleven.

2. Op de tweede plaats probeert de Student Union binnen het onderwijs van de UT het belang van een brede vorming te benadrukken en hier pro-actief in mee te denken.
3. Op de derde plaats probeert de Student Union de UT zoveel mogelijk aan te zetten om studenten in te zetten in de UT organisatie zodat enerzijds UT studenten werkervaring op kunnen doen en de UT anderzijds gebruik kan maken van de (relatief goedkope) kennis en kunde van UT student.

Vóór 2004 is er met name een structurele invulling gegeven aan de eerste taak, 'activismestimulering' en zijn de grondslagen voor de tweede taak gelegd. In 2004-2007 zullen naast de eerste taak zowel de tweede als de derde taak structureel opgepakt worden.

Bij het uitvoeren van beide taken, gericht op het 'ontspannen' en 'ontplooiën', dient er constant gelet te worden op de zichtbaarheid van de organisatie. Om het opgebouwde draagvlak bij studenten en studentenorganisaties te behouden en te vergroten dient er een goede mix gezocht te worden tussen de meer beleidsmatige en de meer concrete activiteiten voor studenten(organisaties), waarbij de aangegeven prioritering in acht wordt genomen.

Bovenstaande taken kunnen alleen uitgevoerd worden als hier voldoende financiële middelen voor beschikbaar zijn en er genoeg aandacht uitgaat naar het verwerven van deze middelen. De bedrijfsvoering van de Student Union zal gefinancierd dienen te worden door de Universiteit Twente, maar hiernaast zullen jaarlijks steeds meer externe inkomsten verworven moeten worden om de organisatie en projecten te bekostigen en een steeds financieel onafhankelijker positie ten opzichte van de Universiteit Twente te realiseren. Deze externe inkomsten zullen als volgt verworven worden:

1. Middels uitbreiding van het aantal partnerships (grote, langdurige samenwerkingsverbanden met bedrijven).
2. Middels het opzetten van en investeren in succesvolle commerciële activiteiten.

De in 2003 opgeleverde verbouwde Bastille zal zo goed en creatief mogelijk worden ingezet bij zoveel mogelijk activiteiten onder de noemers 'ontspannen', 'ontplooiën' en 'inverdienen', de komende vier jaar moet dit gebouw zich als hét bruisende studentengebouw gaan ontwikkelen en waarmaken!

Bovenstaande uitbreiding van taken is in de komende vier jaar alleen mogelijk als de organisatie meegroeit met de zich uitbreidende activiteiten en de mogelijkheden tot sturing van de UT diensten op het gebied van studentenvoorzieningen verder worden vergroot. Belangrijk is om nieuwe activiteiten gestructureerd op te zetten, nieuwe activiteiten kunnen pas opgepakt worden als de overige activiteiten naar tevredenheid worden uitgevoerd; niet voor niets zijn bovenstaande taken geprioriteerd.

Bovenstaande activiteiten worden uitgevoerd door de interne organisatie van de Student Union, bestaande uit een bestuur, commissies en enkele ondersteunende medewerkers welke zorgdragen voor de continuïteit. Het bestuur heeft als taak de vraag van studenten te vertalen in nieuw beleid/ nieuwe projecten in nauwe samenwerking met de koepels. De ondersteuning geeft beheersmatige taken vorm en voorziet het bestuur van professioneel advies op het gebied van alle bovenstaande activiteiten. Op deze manier worden studenten ingezet voor activiteiten waar ze goed in zijn en kunnen de bestuurders redelijk flexibel in hun activiteiten zijn.

De Student Union moet een aantrekkelijke en laagdrempelige organisatie blijven, waarbij studenten met ambities gemakkelijk aan de slag kunnen. Het onderhouden van informele contacten met studentenorganisaties en medewerkers van de UT blijft hierbij bijzonder belangrijk. Om jaar op jaar eenduidig te werk te gaan dient er net als in de voorgaande jaren veel aandacht besteed te worden aan de *continuïteit* binnen de interne Student Union organisatie middels een goede bestuursoverdracht, vaste (beleids)ondersteuning en een stabiele relatie met de koepels. Verder is een goede promotie en *communicatie* van activiteiten van de Student Union van wezenlijk belang om de organisatie tastbaarder te maken.

Hoofdstuk 3. Deeluitwerkingen

A. Sport

Bestaansrecht

Sport draagt bij aan ontplooiing en ontspanning van de student en is daarmee van belang om een goede studievoortgang te bevorderen. Tevens versterkt het de sociale binding tussen studenten van verschillende opleidingen binnen de Universitaire gemeenschap. Sportverenigingen en voorzieningen zijn ontmoetingsplaatsen bij uitstek. Ook geven ze een bijzondere uitstraling aan de Universiteit Twente, wat een wervend effect op aankomende studenten heeft. Daarnaast bieden sportverenigingen voor actieve studenten de mogelijkheid om bestuurlijke ervaring op te doen.

In de overeenkomst van de Student Union met de Universiteit Twente (lopend t/m 2007) is vastgelegd dat de Student Union eerste verantwoordelijke is voor het beleid op sport- en cultuurvoorzieningen. Het beheer van de sportvoorzieningen van de UT valt onder de verantwoordelijkheid van de 'Dienst Studentenvoorzieningen en Campus (DiSC)'. Om beleid te kunnen maken acht de Student Union het noodzakelijk dat er in de rolverdeling binnen de sector Sport enkele veranderingen doorgevoerd worden. Derhalve is de deeluitwerking 'Sport' van het jaarplan Student Union opgesteld in samenwerking met het Sportcentrum (DiSC). Vanzelfsprekend is ook de sportkoepel Sportraad intensief betrokken bij de totstandkoming van onderstaande actie- en aandachtspunten voor 2005. Deze deeluitwerking kan gelezen worden als het 'sectorplan Sport 2005' dat een beleidsmatige basis vormt voor de het Sportcentrum. Ook de sportkoepel Sportraad heeft met dit sectorplan ingestemd en verleent medewerking aan de uitvoering ervan.

Beoogd effect: wat willen de Student Union, Sportcentrum en Sportraad bereikt hebben in 2007?

Gebruik

- Minimaal handhaven van het percentage aan sport deelnemende studenten en de frequentie van het sporten.
- Bevorderen van de sociale binding tussen (internationale) UT-studenten.
- Vergroten van (het niveau van) de (inter)nationale sportbeoefening op de Universiteit Twente.

Aanbod

- Minimaal handhaven van de diversiteit en kwaliteit van het huidige sportaanbod met inachtneming van de door de Student Union opgestelde minimale bestaansredenen voor een vereniging.
- Minimaal handhaven van de tevredenheid van studenten over (de kwaliteit van) het aangeboden sportprogramma en de informatievoorziening hieromtrent.
- Afstemmen van het aanbod van sportvoorzieningen aan de behoefte van (internationale) studenten.
- Vergroten van het aanbod van sportvoorzieningen middels shared services met andere instanties (bijv. het HBO en de gemeenten Enschede en Hengelo).
- Ruimte laten voor nieuwe initiatieven, mits redelijkerwijs mag worden aangenomen dat het initiatief in de nabije toekomst kan voldoen aan de minimale bestaansredenen voor een vereniging.
- Mogelijk maken van nieuwe (individuele) sportvoorzieningen mits hiervoor een aan dit initiatief gerelateerde financiering beschikbaar is, of het geheel binnen de exploitatie van de sportvoorzieningen gerealiseerd kan worden.

Financiering

- Creëren van inverdieneffecten.

Bijdrage Student Union in samenwerking met het Sportcentrum en de Sportraad t/m 2007

Gebruik

- De beschikbaarheid en de betaalbaarheid van de sportvoorzieningen voor studenten waarborgen.

- De deelname aan sportactiviteiten stimuleren door onder meer heldere informatievoorziening, goede instructie en goede accommodatie.
- Successen van sportverenigingen of individuele sporters op (inter)nationale kampioenschappen communiceren naar de UT-gemeenschap en buiten de UT.

Aanbod

- Gesubsidieerde sportverenigingen monitoren m.b.t. het bestaansrecht.
- Jaarlijks de verdeling van middelen voor verenigingen analyseren en waar nodig bijsturen.
- Sportbeleid, indien nodig, afstemmen op ingevoerde Bachelor-Master structuur (duur en tijdstippen van instroom).
- Middels portal en onderzoek inventariseren van de behoefte aan nieuw sportaanbod bij studenten (1), de behoefte van internationale studenten aan sportmogelijkheden (2) en de tevredenheid van studenten over (de kwaliteit van) het aangeboden sportprogramma en de (Engelstalige) informatievoorziening hieromtrent (3).
- Continueren en zo nodig aanpassen van de informatievoorziening over het sportaanbod.
- Inventariseren van het aanbod van sportvoorzieningen in de regio (gemeenten Enschede, Hengelo en hogeschool) en de mogelijkheden bekijken voor het uitwisselen van capaciteit.
- Laagdrempelige vraaggerichte mogelijkheden bieden voor internationale studenten.
- Vraaggericht vergroten van het aanbod van cursussen en sportaanbod aan derden. Hierbij zal de beschikbaarheid en betaalbaarheid voor studenten moeten worden gewaarborgd.

Financiering

- Overzichtelijkheid en doelmatigheid van budgetten en fondsen voor verenigingen, sportevenementen etc. verhogen.
- Inzetten van Student Union-partnershipfondsen om meer (inter)nationale sportevenementen op de campus te laten plaatsvinden.
- Nieuwe inverdienmogelijkheden voor het Sportcentrum en verenigingen helpen ontwikkelen.
- Gesubsidieerde verenigingen jaarlijks een balans en afrekening ter verantwoording aan de Sportraad laten geven.
- Vergroten van de effectiviteit en efficiëntie van de kantine in het Sportcentrum t.b.v. de financiering van sportverenigingen en faciliteiten.

Actiepunten jaarplan 2005

In 2005 worden de volgende organisatorische veranderingen doorgevoerd:

- Onderzoeken en uitwerken hoe de samenwerking met de Saxion Hogeschool een structurele invulling kan krijgen.
- Het op handen zijnde marketingplan voor de sportaccommodatie ontwikkelen en implementeren.
- Inkomsten genereren uit externe verhuur van sportaccommodatie. Dit mag in principe niet ten koste gaan van de beschikbaarheid van sportvoorzieningen voor studenten.
- Door middel van onderzoek de behoefte en kwaliteit van het sportaanbod inventariseren (m.i.b van internationale studenten).
- Toetsen van het huidige sportaanbod aan beleidsuitgangspunten die geformuleerd zijn in de 'visie sport' van de Student Union en indien nodig het huidige sportaanbod aanpassen aan de 'visie sport'.
- Samenwerkingsverbanden onderzoeken en opzetten met de gemeenten Enschede en Hengelo (en mogelijk andere instanties) om capaciteit van sportfaciliteiten uit te wisselen.
- Afronden en evalueren van beheersafspraken voor de sportaccommodatie.
- Ten uitvoer brengen van het personeelsbeleid voor de sector sport.
- Vergroten van de afstemming tussen de cursussen van sport en cursussen van cultuur.
- Ten bate van de profilering van de sector sport binnen en buiten de Universiteit een persrichtlijn opstellen voor sportsuccessen op lokaal, nationaal en internationaal niveau, in overleg met Bureau Communicatie en in samenspraak met de sector Cultuur.
- Monitoren van het effect van het in gebruik nemen van de nieuwe topsportregeling.

Eind 2005 zijn voor studenten en verenigingen de volgende resultaten zichtbaar:

- Een faciliteitenkaartsysteem (nu: Unionpluskaart) dat tegemoet komt aan de wens van de sportgebruikers.

- Een vernieuwde hardlooppfaciliteit (nu sintelbaan) waarvan verenigingssporters en vrije sporters gebruik kunnen maken.
- Een nieuwe binnensportfaciliteit, waarmee gedurende de wintermaanden extra capaciteit verkregen wordt voor binnensporten.
- Een nieuw kunstgrasveld dat tegemoet komt aan de wensen omtrent capaciteit en kwaliteit van de gebruikers.
- Een nieuwe zeilloods van het type landbouwloods op het terrein van het watersportcomplex.
- Een gerenoveerd Sportcentrum, dat tegemoet komt aan de wensen omtrent capaciteit en kwaliteit van de gebruikers.
- Een sportaanbod in de stad, dat het definitief mogelijk maakt om niet-verenigingsgebonden sporten buiten de campus te beoefenen.
- Een groter aanbod van cursussen in samenwerking met UT sportverenigingen. Hierbij gaat (in samenwerking met ITC) speciale aandacht uit naar de internationale student.

B. Cultuur

Bestaansrecht

Cultuur draagt bij aan academische vorming, ontplooiing en ontspanning van de student en is daarmee van belang om een goede studievoortgang te bevorderen. Tevens versterkt het de sociale binding tussen studenten van verschillende opleidingen binnen de Universitaire gemeenschap. Cultuurverenigingen en voorzieningen zijn ontmoetingsplaatsen bij uitstek. Ook geven ze een bijzondere uitstraling aan de Universiteit Twente, wat een wervend effect op aankomende studenten heeft. Daarnaast bieden cultuurverenigingen voor actieve studenten de mogelijkheid om bestuurlijke ervaring op te doen.

In de overeenkomst van de Student Union met de Universiteit Twente (lopend t/m 2007) is vastgelegd dat de Student Union eerste verantwoordelijke is voor het beleid op sport- en cultuurvoorzieningen. Het beheer van de cultuurvoorzieningen van de UT valt onder de verantwoordelijkheid van de 'Dienst Studentenvoorzieningen en Campus (DiSC)'. Om beleid te kunnen maken acht de Student Union het noodzakelijk dat er in de rolverdeling binnen de sector Cultuur enkele veranderingen doorgevoerd worden. Derhalve is de deuluitwerking 'Cultuur' van het jaarplan Student Union opgesteld in samenwerking met het Vrijhof Cultuurcentrum (DiSC). Vanzelfsprekend is ook de cultuurkoepel Apollo intensief betrokken bij de totstandkoming van onderstaande actie- en aandachtspunten voor 2005. Deze deuluitwerking kan gelezen worden als het 'sectorplan Cultuur 2005' dat een beleidsmatige basis vormt voor het Vrijhof Cultuurcentrum. Ook de cultuurkoepel Apollo heeft met dit sectorplan ingestemd en verleent medewerking aan de uitvoering ervan.

Beoogd effect: wat willen de Student Union en Vrijhof Cultuurcentrum bereiken in 2007?

Gebruik

- Minimaal handhaven van het percentage aan cultuur deelnemende studenten en de frequentie van cultuurbeoefening.
- Bevorderen van de sociale binding tussen studenten.
- Zichtbaar maken van (het niveau van) de (inter)nationale cultuurbeoefening op de Universiteit Twente.

Aanbod

- Minimaal handhaven van de diversiteit en kwaliteit van het huidige cultuuraanbod met inachtneming van de door de Student Union opgestelde minimale bestaansredenen voor een vereniging.
- Minimaal handhaven van de tevredenheid van studenten over (de kwaliteit van) het aangeboden cultuurprogramma en de informatievoorziening hieromtrent.
- Nog beter afstemmen van het aanbod van cultuurvoorzieningen aan de behoefte van internationale studenten.
- Vergroten van het aanbod van cultuurvoorzieningen middels shared services met andere instanties (bijv. het HBO en de gemeenten Enschede en Hengelo).
- Ruimte laten voor nieuwe initiatieven, mits redelijkerwijs mag worden aangenomen dat het initiatief in de nabije toekomst kan voldoen aan de minimale bestaansredenen voor een vereniging.
- Mogelijk maken –naast het al bestaande aanbod- van nieuwe (individuele) cultuurvoorzieningen mits hiervoor een aan dit initiatief gerelateerde externe financiering beschikbaar is, of het geheel binnen de exploitatie van de cultuurvoorzieningen gerealiseerd kan worden.

Financiering

- Creëren van inverdieneffecten.

Bijdrage Student Union in samenwerking met het Vrijhof Cultuurcentrum en Apollo t/m 2007

Gebruik

- De beschikbaarheid en de betaalbaarheid van de cultuurvoorzieningen voor studenten waarborgen.

- De deelname aan cultuuractiviteiten stimuleren door onder meer heldere informatievoorziening, goede instructie en goede accommodatie.
- Successen van cultuurverenigingen of individuele cultuurbeoefenaars op (inter)nationale festivals e.d. communiceren naar de UT-gemeenschap en buiten de UT.

Aanbod

- Gesubsidieerde cultuurverenigingen monitoren m.b.t. het bestaansrecht.
- Jaarlijks de verdeling van middelen voor verenigingen analyseren en waar nodig bijsturen.
- Cultuurbeleid volgens het al ingezette systeem afstemmen op ingevoerde Bachelor-Master structuur (duur en tijdstippen van instroom).
- Middels portal en onderzoek inventariseren van de behoefte aan nieuw cultuuraanbod bij studenten (1), de behoefte van internationale studenten aan cultuurmogelijkheden (2), de tevredenheid van studenten over (de kwaliteit van) het aangeboden cultuurprogramma en de (Engelstalige) informatievoorziening hieromtrent (3).
- Continueren van de informatievoorziening van het cultuuraanbod.
- Inventariseren van het aanbod van cultuurvoorzieningen in de regio (gemeenten Enschede, Hengelo en hogeschool) en de mogelijkheden bekijken voor het uitwisselen van capaciteit.
- Laagdrempelige vraaggerichte mogelijkheden bieden voor internationale studenten.
- Vraaggericht vergroten van het cultuuraanbod aan derden.

Financiering

- Overzichtelijkheid en doelmatigheid van budgetten en fondsen voor verenigingen, evenementen etc. verhogen.
- Inzetten van Student Union-partnershipfondsen om meer (inter)nationale cultuurevenementen op de campus te laten plaatsvinden.
- Nieuwe inverdienmogelijkheden voor het Vrijhof Cultuurcentrum en verenigingen helpen ontwikkelen.
- Gesubsidieerde verenigingen jaarlijks een balans en afrekening ter verantwoording aan Apollo laten geven.
- Ondersteuning aan Apollo bij het vergroten van de effectiviteit en efficiëntie van het theatercafé t.b.v. de financiering van cultuurverenigingen en faciliteiten.

Actiepunten jaarplan 2005

In 2005 worden de volgende organisatorische veranderingen doorgevoerd:

- Het monitoren van het convenant met het nieuwe Reserveringsbureau en het ontwikkelen van plannen om de omzet te verhogen.
- Toetsen van huidige cultuuraanbod aan beleidsuitgangspunten die geformuleerd zijn in de te schrijven 'visie cultuur' van de Student Union en indien nodig het huidige cultuuraanbod aanpassen aan de 'visie cultuur'.
- Studielandschap ontwikkelen. Daar de verbouwing van de Vrijhof pas start in 2005 is de ontwikkeling van het studielandschap een meerjarig project.
- Door middel van onderzoek in samenwerking met de Student Union de behoefte en kwaliteit van het cultuuraanbod onderzoeken (m.i.b van internationale studenten).
- Verfijnen van de meting van publieksparticipatie bij de culturele activiteiten.
- Opzetten van een onderzoek naar communicatie en informatievoorziening voor cultuur. Efficiënte en effectieve plannen ontwikkelen en uitvoeren op communicatiegebied met nadruk op internationalisering.
- In samenwerking met Apollo en Student Union komen tot een plan van aanpak waarbij cultuurverenigingen hun financiële situatie verantwoorden om op termijn eventuele scheefgroei te corrigeren.
- In samenwerking met de SU en Apollo meer inverdienmogelijkheden met name voor de culturele verenigingen ontwikkelen.
- Vergroten van de afstemming tussen de cursussen van sport en cursussen van cultuur.
- Uitvoeren van 'Aanschaffingsprogramma kunst' in het kader vervanging kunst in de Cubicus (in het kader van het in stand houden kunstcollectie).
- In samenspraak met de Adviescommissie Beeldende Kunst en de VGD uitwerken van de culturele onderlegger en het verstrekken van kunstopdrachten voor een aantal gebieden op het campusterrein.

Eind 2005 zijn voor studenten en verenigingen de volgende resultaten zichtbaar:

- Een faciliteitenkaartsysteem (nu: Unionpluskaart) dat tegemoet komt aan de wens van de cultuurgebruikers.
- Informatievoorziening die volledig afgestemd is op de vraag van studenten en medewerkers.
- Een gezamenlijke productie waaraan verschillende culturele verenigingen een bijdrage leveren.
- Een groter aanbod van cursussen in samenwerking met UT cultuurverenigingen. Hierbij gaat (in samenwerking met ITC) speciale aandacht uit naar de internationale student.
- De kunstcollectie zal gedeeltelijk zichtbaar zijn op internet. Dit project wordt verwacht te zijn voltooid in 2007.
- De kunstcollectie is bij studenten en medewerkers beter bekend.

C. Uniongebouwen en overige accommodatie

Bestaansrecht

De drie Uniongebouwen dienen als ontmoetingspunt voor studenten en bieden de basis voor een breed scala aan studentenorganisaties om hun activiteiten te ontplooiën. Indirect dragen de Uniongebouwen hiermee bij aan de persoonlijke en academische ontwikkeling van de studenten aan de UT én geven de Uniongebouwen een herkenbare uitstraling aan het studentenleven van de UT en de Student Union. De drie gebouwen worden door de Student Union beheerd omdat de Student Union als studentenorganisatie professioneel en flexibel kan omgaan met de gebruikswensen van de studentenorganisaties. Bovendien kan de Student Union besparen op het beheer en onderhoud van de gebouwen doordat zij een groot aantal studenten kan inzetten.

De Student Union beheert de volgende gebouwen, elk met een eigen karakter:

- **Bastille:**
Hét studentengebouw van de UT, waar studenten en studentenorganisaties activiteiten kunnen ontplooiën in de kantoren en algemene ruimten, waar informatie over studentenvoorzieningen aan 1 loket wordt verstrekt aan studenten, dat een winkel- en horecafunctie heeft en dient als ontmoetingspunt voor studenten van de UT.
- **Pakkerij:**
De studentenverenigingen van de UT de mogelijkheid bieden om haar activiteiten te ontplooiën in haar sociëteiten en de uitstraling te vormen van Enschede als studentenstad.
- **Watersportcomplex (WSC):**
De watersportverenigingen van de UT de mogelijkheid bieden om haar activiteiten te ontplooiën en op deze wijze een bijdrage te leveren aan het sporten van studenten op de UT.



Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

Externe doelen

- Het ten volle benutten van de capaciteit van de Uniongebouwen
 - door de beschikbare ruimten toe te bedelen aan de meest actieve studentenorganisaties.
 - door zoveel mogelijk voor (alle) studenten toegankelijke evenementen in de gebouwen plaats te laten vinden.
 - door eventuele overcapaciteit van de gebouwen aan te wenden voor externe huurders.
- Met behulp van de Uniongebouwen de uitstraling vergroten van Enschede als studentenstad.
- De bekendheid en mogelijkheden van het nieuwste Uniongebouw, de Bastille, vergroten onder studenten, zodat de Bastille optimaal gebruikt wordt als ontmoetingspunt voor studenten.
- Tevredenheid gebruikers over de leefbaarheid van de Uniongebouwen en de gebruikers het gevoel geven dat het 'hun' studentengebouw is.

Interne doelen

- Vergroten van de derde geldstroom voor de financiering van de Uniongebouwen.

- Maximale inzetbaarheid van studenten(organisaties) bij schoonmaak en onderhoud.
- Volledige inzichtelijkheid in de financiën van de Uniongebouwen.
- Onderzoeken van de wenselijkheid van uitbreiding van het aantal Uniongebouwen.

Bijdrage Student Union: continue taken

- Beheerscommissies aansturen en studentorganisaties optimaal betrekken in het gebruik van het gebouw.
- Stimuleren van algemene activiteiten in de Union-gebouwen, zoals Unionfeesten.
- Inverdienmogelijkheden opzetten voor de Union-gebouwen ten behoeve van de exploitatie.
- Studenten en studentorganisaties inzetten in het beheer en onderhoud van de Union-gebouwen.
- De Uniongebouwen zijn in een dusdanige staat dat de verenigingen daar hun activiteiten onbelemmerd kunnen uitvoeren.

Jaarplan 2005: acties en resultaten

In 2005 worden de volgende organisatorische veranderingen doorgevoerd:

- Realiseren van eenduidige beheersafspraken tussen FB, SU en bewoners van de Uniongebouwen en structurele vorm geven aan de samenwerking tussen deze partijen.
- Opstellen van huurcontracten met de verenigingen in het watersportcomplex.
- Het evalueren van de bestaande huurcontracten van de Pakkerij verenigingen en wijzigingen aanbrengen daar waar nodig is. De wijzigingen zullen plaatsvinden binnen de richtlijnen die Student Union hanteert voor het gebruik van haar gebouwen.
- Optimaliseren van het in 2004 voor de Bastille ontwikkelde beheerssysteem en dit zelfde systeem op de andere uniongebouwen toepassen.
- Mogelijkheden openhouden en creëren om meer ruimten in beheer van de Student Union te brengen. Deze ruimten worden beschikbaar gesteld voor activiteiten ter ontspanning, ontplooiing en ondernemerschap van de UT student.

Eind 2005 zijn voor studenten en verenigingen de volgende resultaten zichtbaar:

- Een afvaardiging van het Student Union bestuur zal één keer per maand de Pakkerij en het Watersportcomplex bezocht hebben om de contacten met de daar gevestigde verenigingen en beheerscommissies te verbeteren.
- De Bastille is een levendig, kleurrijk en toegankelijk studentengebouw, waarin allerhande studentenactiviteiten georganiseerd kunnen worden.

D. Leefomgeving van internationale studenten

Bestaansrecht

De Student Union is verantwoordelijk voor een goede leefomgeving voor alle UT-studenten: buitenlandse studenten vereisen een speciale aanpak door cultuur- en taalverschillen. De Student Union neemt een centrale positie in tussen de internationale verenigingen, 'gewone' verenigingen, het International Office en de commissie Internationalisering van het CvB en probeert vanuit deze positie de leefomgeving van internationale studenten zo positief mogelijk te beïnvloeden. Indirect draagt een goede integratie van internationale studenten bij aan de academische vorming van UT studenten en heeft een goede leefomgeving voor internationale studenten een mogelijke positieve invloed op instroom van deze studenten.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

- Internationale studenten moeten bekend zijn met de mogelijkheden van de campus op het gebied van de studentenvoorzieningen sport en cultuur, studentenorganisaties en evenementen voor studenten.
- Vraaggericht aanbieden van Engelstalige cursussen op het gebied van sport en cultuur.
- Verenigingen stimuleren tot integratie tussen Nederlandse en internationale studenten.
- Grotere toegankelijkheid van verenigingen voor internationale studenten.
- Internationale studenten stimuleren tot integratie met de Nederlandse studenten.
- Nederlandse studenten internationale ervaring op laten doen op de UT.

Bijdrage Student Union: continue taken

- De Student Union (IK) organiseert het algemene introductieprogramma voor alle studenten, dus ook buitenlandse studenten.
- De SU draagt bij aan het introductieprogramma voor Masterstudenten door middel van voorlichting.
- De Student Union biedt de Engelstalige vademecum, kamersite, portal en evenementenkalender aan.
- De Student Union neemt deel aan PITS¹ en draagt hierdoor o.a. bij aan de organisatie van de Internationale Week en synergie tussen de verschillende internationaal georiënteerde verenigingen.
- De Student Union heeft inspraak in de toewijzing van gelden vanuit IO en neemt samen met IO beleidsmatige beslissingen m.b.t. de besteding van het budget aan internationaal georiënteerde studentorganisaties.

Jaarplan 2005: acties en aandachtspunten

In 2005 worden de volgende organisatorische veranderingen doorgevoerd:

- Implementeren van de organisatorische veranderingen uit de te schrijven visie op internationalisering.
- Internationale studenten bekend maken met de mogelijkheden op de campus middels passende informatie tijdens de introductie en een volledig en tijdig Engelstalig aanbod van informatievoorziening.
- Inventariseren van de behoeften van buitenlandse studenten ten aanzien van integratie met elkaar, met Nederlandse studenten én met het verenigingsleven van de UT en hier eventuele vervolgcacties aan verbinden, i.s.m. PITS.
- Verenigingen stimuleren om internationale studenten te betrekken door middel van de organisatie van activiteiten die integratie bewerkstelligen.
- Verenigingen stimuleren tot het aanleveren van Engelstalige informatievoorzieningen.
- Een volledige Engelstalige SU-site en portal realiseren die van gelijk niveau² zijn met de Nederlandstalige versies.

Eind 2005 zijn voor studenten en verenigingen de volgende resultaten zichtbaar:

- Een Subsidiefonds Internationalisering waarin de gelden van IO verwerkt zijn.
- Engelstalig cursusaanbod op het gebied van sport en cultuur.

¹ Platform Internationalisering Twentse Studentorganisaties - <http://www.pits.utwente.nl/>

² Dus niet 1 op 1 gekopieerd, maar van hetzelfde niveau.

- Een uitgebreid aanbod van Internationaal georiënteerde activiteiten voor UT studenten (zoals internationale trainingen).

E. Introductie in werk- en leefomgeving

Bestaansrecht

Om, zoals de missie van de Student Union zegt, de student te kunnen laten onspannen en ontplooiën, is het begin van de studententijd van groot belang. Het is belangrijk dat nieuwe studenten weten wat de UT en de Student Union te bieden hebben, en daarom is het voor de Student Union een essentiële taak om de aankomende studenten te introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving, met studie, ontspanning en academische vorming in onderlinge samenhang. Het vormt een basis voor alle andere doelstellingen van de Student Union.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

- Vooraanmelders voorzien van complete, gerichte informatie betreffende het studentenleven in Enschede.
- Minimale handhaving percentage deelnemende studenten aan de voor hun georganiseerde introductieperiode.
- Aankomende studenten wegwijs maken in het nieuwe leef- en woonmilieu (Campus, Enschede, Hengelo).
- Aankomende studenten mogelijkheden geven om sociale contacten te leggen (met eerste- en ouderejaars van de eigen studie en andere studies).
- Aankomende studenten informeren over en wijzen op de betekenis van activiteiten naast de studie (nevenactiviteiten bij faculteiten en op de Campus, persoonlijke vorming, ontspanning).
- Aankomende studenten wijzen op veranderingen bij de overgang van oude naar nieuwe situatie en informeren over de wijze waarop eventueel daaruit voortvloeiende problemen kunnen worden aangepakt (zelfstandigheid, vrijheid, verantwoordelijkheid, zwaarte van studie, huisvesting, financiën).
- Aankomende studenten kennis laten maken met alle functies, activiteiten en verenigingen van en binnen de Student Union.
- Aankomende studenten kennis laten maken met alle functies van de dienst Studentenvoorzieningen en Campus (DiSC).
- Optimale samenhang tussen de faculteits- en de algemene Introductie bewerkstelligen.

Bijdrage Student Union: continue taken

- Werven en benoemen van leden voor de Student Union Introductie Commissie.
- Aansturen van de Student Union Introductie Commissie op hoofdlijnen.
- Studietoekers tijdens de voorlichtingsdagen kennis laten maken met de Student Union middels presentatie tijdens het plenaire gedeelte en stands/activiteiten van koepels tijdens het campusprogramma.
- Aanbieden van de vooraanmeldersportal³, waarop de vooraanmelder up-to-date toegang krijgt tot informatie over onderwijs, UT-dienstverlening en studentenleven.
- Aanbieden en promoten van de Student Union kamersite via Roomservice (DiSC).
- Middels de IK een bijdrage leveren voor het master-introductieprogramma. (verantwoordelijkheid ligt (nog) bij opleidingen).
- Het i.s.m. de UT schriftelijk verschaffen van de benodigde Student Union informatie (huisvesting, intro, vooraanmeldersportal) aan vooraanmelders in één gemeenschappelijke mailing.
- Ondersteunen van de koepel FACT bij de organisatie van de Geste dag door te assisteren bij de mailing richting de deelnemers en aansluitend op die dag een Unionfeest te organiseren.

Jaarplan 2005: acties en aandachtspunten

In 2005 worden de volgende organisatorische veranderingen doorgevoerd:

- Vaststellen hoe de gezamenlijke introductie activiteiten van Saxion Hogeschool Enschede en Student Union gecontinueerd moeten worden op basis van een evaluatie van de samenwerking tussen HOI-IK tijdens de introductie 2004.
- Optimaliseren integratie Introductie Commissie binnen de Student Union op het gebied van financiën en begeleiding.
- Onderzoeken wat de mogelijkheid en wenselijkheid is van het door de IK laten toewijzen van doegroepen aan partijen die een doegroep willen leiden.

³ <https://www.studentunion.utwente.nl/portal/nl/welkom/>

- Verduidelijken relatie bachelor-introductieprogramma (verantwoordelijkheid Student Union, uitvoering Introductie Kommissie) met master-introductieprogramma (verantwoordelijkheid opleidingen, uitvoering International Office).
- In het licht van de nieuwe My-Campus Student Portal (ontwikkeld door ITBE) de vooraanmelders portal behouden en uitbreiden, zodat aankomende UT-studenten up-to date toegang krijgen tot informatie over onderwijs, UT-dienstverlening en studentenleven.

Eind 2005 zijn voor studenten en verenigingen de volgende resultaten zichtbaar:

- Aankomende studenten zijn beter op de hoogte van alle functies, faciliteiten en activiteiten van de Student Union.

F. Centraal aanspreekpunt

Bestaansrecht

Het bestuur van de Student Union vormt de directe link tussen onderdelen van de UT (CvB, diensten) en de bij de Student Union aangesloten studentenorganisaties en koepels. Ook voor studenten vormt de Student Union het eerste contact met verenigingen (via de introductie en portal/SU vademecum) en met de studentgerelateerde diensten van de UT (eveneens via de portal). Tevens bevindt de Student Union zich in de positie om ad hoc op te komen voor het algemene welzijn van UT studenten bij het CvB en instanties in de regio.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

Het spreekt voor zich dat de Student Union zo goed mogelijk wil fungeren als centraal aanspreekpunt. Hiertoe dient de Student Union haar rol als 'linking pin' tussen studentenorganisaties en de genoemde UT onderdelen goed te vervullen én dient de informatievoorziening (doorverwijsfunctie) goed op orde te zijn. Hierbij zijn de volgende doelen geformuleerd:

- (Aankomende) studenten zo goed mogelijk bekend maken met de term Student Union en de mogelijkheden op de campus en het studentenleven, middels informatie voor vooraanmelders en de introductie (voor concrete uitwerking doelen, meetpunten en acties, zie 'Aankomende studenten introduceren in werk- en leefomgeving')
- Zorgen voor goede bekendheid bij verenigingen en koepels over rol Student Union als aanspreekpunt bij eerste contact met CvB/diensten en streven naar volledige tevredenheid bij verenigingen en koepels over inzet SU.
- Effectief optreden en optimaal gebruik maken van de positie van de Student Union bij de UT en instanties in de regio als het gaat om het ad hoc situaties betreffende het algehele welzijn van de UT student.
- Alle studenteninformatie aanbieden aan studenten. Op elke studentenvraag of -probleem moet de website of de portal een antwoord kunnen geven. Dit sluit aan bij de ambitie van de gezamenlijke UT diensten.

Bijdrage Student Union: continue taken

- Student Union website en portal het up-to-date middel houden dat alle studenten gebruiken bij het zoeken naar informatie over zaken betreffende het studentenleven.
- Een forum en/of enquête op de website plaatsen (gekoppeld aan de portal), zodat wensen en vragen eenvoudig kenbaar gemaakt kunnen worden.
- Beschikbaar stellen van alle informatie omtrent zaken naast de studie op de website en portal van de Student Union.
- De organisatie Student Union zo inrichten dat zij de rol van centraal aanspreekpunt optimaal kan vervullen.

Jaarplan 2005: acties en aandachtspunten

In 2005 hoeven geen organisatorische veranderingen doorgevoerd te worden voor deze deeluitwerking. Student Union kan momenteel de rol van centraal aanspreekpunt vervullen.

Eind 2005 zijn voor studenten en verenigingen de volgende resultaten zichtbaar:

- Alle betrokken studenten en studentenorganisaties zijn op de hoogte van regelgeving en afspraken met betrekking tot milieu en veiligheid (BHV en EHBO).
- De Student Union is het beginpunt voor het verkrijgen van antwoorden op alle vragen die te maken hebben met activiteiten naast de studie.
- Alle vragen van studenten zullen binnen 2 werkdagen beantwoord worden of er zal binnen 2 werkdagen duidelijk gemaakt worden waar het antwoord gevonden kan worden.

G. Vraaggerichte facilitering van verenigingen

Bestaansrecht

Het ondersteunen van studentenorganisaties met kennis kan het studentenactivisme op een hoger niveau plaatsen. Het ondersteunen van studentenorganisaties met middelen levert de organisaties over het algemeen financiële voordelen op. De Student Union bevindt zich als overkoepelende organisatie in de positie om kennis en middelen groot en dus goedkoper in te kopen of aan te bieden. Veel Unionverenigingen ondervinden middels deze activiteit direct voordeel van de Student Union.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

- Verenigingen optimaal laten opereren door ze te ondersteunen in het behalen van hun doelstellingen.
- Professionaliseringsslag maken in het activisme, zonder de leerervaringen voor studenten te ontnemen. Dus: kennis en middelen inzetten waar dat meerwaarde biedt.

Bijdrage Student Union: continue taken

- verstrekken van subsidies uit het Subsidiefonds Algemeen (SFA), Sport (SFS), Cultuur (SFC), de sponsorfondsen (Grolsch, Amicon en Pepsi) en het Subsidiefonds Personele Ondersteuning (SFPO) voor specialistische (bijv. juridische en/of bedrijfseconomische) ondersteuning.
- Kortingen op producten van de partners aanbieden via raamwerkovereenkomsten of in de Unionshop.
- Grote inkoopprojecten organiseren van producten die voor de verenigingen aantrekkelijk zijn.
- Maximale service bieden tegen minimale kosten in de Unionshop bij de verkoop van dictaten en andere producten.
- Vergaderzalen in de Bastille gratis aanbieden.
- Het gebruik van het Atrium voor de primaire gebruikers (studenten(organisaties)) laagdrempelig houden. Aan overige UT- en externe partijen zal ten bate van de primaire gebruikers verdiend worden.
- Ad hoc ondersteuning van verenigingen in geval van problemen.
- Verenigingen optimaal ondersteunen met middelen (ondersteuning op materieel vlak) die door de Student Union aangeschaft zijn en gebruikt kunnen worden door verenigingen.

Jaarplan 2005: acties en aandachtspunten

In 2005 worden de volgende organisatorische veranderingen doorgevoerd:

- Verder intensiveren van de samenwerking met Facilitair Bedrijf, zodat meer inkoopkortingen gerealiseerd kunnen worden bij bedrijven die producten en diensten aanbieden aan zowel FB als SU en verenigingen.
- Opzetten en aansturen van een commissie die actief gezamenlijke inkoop projecten op gaat zetten.
- Het forum op de website en de verenigingsportal gebruiken als informatiebron over waar vanuit verenigingen vraag naar is.

Eind 2005 zijn voor verenigingen de volgende resultaten zichtbaar:

- Een aantal software applicaties zijn tegen aantrekkelijke tarieven beschikbaar voor verenigingen.
- In de Bastille wordt een ruimte beschikbaar gesteld met daarin faciliteiten voor presentaties.
- Aan verenigingen wordt ondersteuning geboden waarmee de gevolgen van de verscherpte regelgeving betreffende milieu en veiligheid op de campus (BHV/EHBO) aangepakt kunnen worden.
- In de Bastille wordt tegen minimale kosten ruimte voor Algemene Leden Vergaderingen aangeboden.
- Nieuwe partnerships die een element bevatten waarmee kennis en middelen aantrekkelijk aangeboden worden aan verenigingen.

H. Producten, diensten en activiteiten voor studenten

Bestaansrecht

Student Union is er voor alle UT studenten. Student Union bevordert het welzijn van de student en wil hiertoe onder andere producten, diensten en activiteiten aan studenten bieden. Als overkoepelende studentenorganisatie is Student Union in de positie om 'grote inkoopprojecten' voor producten en diensten te organiseren, waarbij een betere service of prijs verkregen wordt voor de UT student.

Student Union kan services voor studenten regelen door deze aan te bieden binnen Student Union Enterprises BV of met behulp van andere (student) bedrijven of organisaties. Wanneer activiteiten door Student Union Enterprises geïnitieerd worden en hier rendement op behaald wordt, zal het rendement via de Student Union terugvloeien naar de studentengemeenschap. Elke euro die de Student Union uit haar commerciële projecten verdient, zal weer direct besteed worden aan betere en/of nieuwe services voor de studenten.

Student Union biedt aan UT studenten service door hen de SU-vacaturebank te bieden waarop ze een bijbaantje kunnen vinden in de omgeving. De Student Union heeft contacten en middelen om de Universiteit Twente en andere bedrijven en instellingen in de omgeving te benaderen. De partijen die voor studenten een bijbaantje beschikbaar hebben, kunnen dit via de Student Union Vacaturebank kenbaar maken.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

- Studenten krijgen producten, diensten en activiteiten aangeboden die hen ondersteunen bij ontspannen, ontplooiën en ondernemen.
- Studenten krijgen activiteiten, diensten en producten aangeboden met financiële voordelen en goede service.
- Studenten een medium tot hun beschikking stellen dat hen helpt bij het vinden van een bijbaantje in de omgeving.

Bijdrage Student Union: continue taken

- Minimaal twee Unionfeesten per jaar organiseren.
- Maximale service bieden tegen minimale kosten in de UnionShop bij de verkoop van dictaten en andere producten.
- Maximale service bieden tegen minimale kosten in de UnionBar bij de verkoop van voedingsmiddelen en dranken.
- Grote inkoopprojecten organiseren van producten die voor de studenten aantrekkelijk zijn.
- Het gebruik van het Atrium voor de primaire gebruikers (studenten(organisaties)) laagdrempelig houden. Aan overige UT- en externe partijen zal ten bate van de primaire gebruikers verdiend worden.
- Alle UT onderdelen die studenten in kunnen zetten voor hun werkzaamheden er toe stimuleren hun studentbanen op de SU-vacaturebank bekend te maken.
- Gebruik maken van studenten bij het uitvoeren van betaalde activiteiten voor de Student Union en Student Union Enterprises.
- Onderhouden en daar waar wenselijk uitbreiden van de Student Union vacaturebank.

Jaarplan 2005: acties en aandachtspunten.

In 2005 worden de volgende organisatorische veranderingen doorgevoerd:

- Het forum op de website en de verenigingsportal gebruiken als informatiebron om de vraag van de student te achterhalen, zodat vraaggericht producten aangeboden kunnen worden.
- Verder intensiveren van de samenwerking met Facilitair Bedrijf, zodat meer inkoopkortingen gerealiseerd kunnen worden bij bedrijven die producten en diensten aanbieden aan zowel FB als SU en studenten.
- Mogelijkheden onderzoeken voor de vertegenwoordiging van de Student Union in het nieuwe Onderzoek & Onderwijs centrum (gereed in 2008) voor het bieden van service naar studenten.
- Mogelijkheden onderzoeken voor het geschikt maken van de Audiozaal in de Bastille voor afstudeercolloquia en andere student aangelegenheden.

- Opzetten en aansturen van een commissie die actief gezamenlijke inkoop projecten op gaat zetten.
- Opstellen van een jaarplan voor Student Union Enterprises waarin gekeken wordt naar de realiseerbaarheid en wenselijkheid van nieuwe commerciële activiteiten. Wanneer dit een positief resultaat geeft worden deze activiteiten geïmplementeerd.
- De Student Union vacaturebank meer bekendheid geven bij bedrijven en instelling in de omgeving die UT studenten als medewerker zoeken.
- Bedrijven en instelling in de omgeving van een account voorzien, zodat zij hun vacante functies op de vacaturebank kunnen plaatsen en verversen.
- De vacaturebank ontwikkelen tot het medium dat door UT studenten gebruikt wordt voor het vinden van een bijbaan.

Eind 2005 zijn voor studenten en verenigingen de volgende resultaten zichtbaar:

- Twee unionfeesten, een georganiseerd in de Pakkerij en een in de Bastille
- het eerste lustrum van de Student Union, met allerlei activiteiten en een groots feest.
- Er wordt iedere maand één verkoopmiddag georganiseerd waar studenten aantrekkelijke producten kunnen kopen tegen lage prijzen.
- Op de website wordt informatie geboden over aanbiedingen en kortingen die voor studenten aantrekkelijk zijn.
- Een goed gevulde vacaturebank, waarmee studenten op eenvoudige wijze een bijbaantje kunnen vinden.

I. Studentactivisme en studentondernemerschap

Bestaansrecht

Studentactivisme (het vrijwillig verrichten van werkzaamheden door studenten in (studenten)organisaties) is één van de manieren waarop studenten zich kunnen ontplooiën. Naast het feit dat studentactivisme een leuke en sociale tijdsbesteding is, draagt het ook bij aan de academische vorming van de student: het helpt de student onder andere sociale en organisatorische vaardigheden verder te ontwikkelen en bevordert het ondernemende vermogen van de student, zodat studenten na hun studie (nog) beter in staat zijn kritisch en constructief te functioneren binnen de maatschappij. Het stimuleren van activisme ligt voor het grootste deel bij de studentenorganisaties door activisme binnen hun vereniging zo aantrekkelijk en leuk mogelijk te maken. Vanuit haar overkoepelende positie werkt de Student Union aan de *randvoorwaarden* van activisme door het zo aantrekkelijk mogelijk te maken en de meerwaarde van activisme te benadrukken.

Naast studentactivisme onderscheiden we ook studentondernemerschap; op de ondernemende Universiteit Twente dient studenten laagdrempelig mogelijkheden en kennis geboden te worden om een studentenonderneming op te starten. De Student Union heeft plaats in de Raad van Toezicht van USE (University Student Enterprises), de stichting die tot taak heeft studentondernemerschap op de UT te stimuleren en te faciliteren.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

- De aantrekkelijkheid van activisme vergroten door de leerervaring van activisme te vergroten.
- Duidelijk en centraal aanbieden van informatie over de mogelijkheden en randvoorwaarden van activisme.
- Het minimaal in stand houden van de gebruikstoegankelijkheid van de huidige regelingen van afstudeersteun.
- Een optimale verdeling van afstudeersteun, dotatie- en vacatiegelden voor studentorganisaties.
- De mogelijkheden voor activisme met de veranderende onderwijsystemen gelijk houden en aansturen op een zo groot mogelijke studeerbaarheid en flexibiliteit van het onderwijs.
- Daar waar de Student Union vanwege haar overkoepelende en activisme stimulerende rol in de positie is, zowel studenten, hun ouders als UT-medewerkers bewust maken van de meerwaarde van activisme.
- Het studentenondernemerschap op de UT stimuleren en hiermee de kansen vergroten voor startende ondernemers.

Bijdrage Student Union: continue taken

- Student Union trainingenprogramma organiseren voor studentbestuurders en leden van belangrijke commissies.
- Promotie activisme op evenementen.
- Een onderdeel tijdens de Centrale P-uitreiking invullen, waarin het belang van activisme aangegeven wordt aan studenten en ouders.
- Duidelijker communiceren welke activiteiten plaatsvinden, o.a. door middel van de Evenementenkalender.
- Vacaturebank voor activisme op de website beschikbaar stellen.
- Uitreiken van een activismeprijs en een Unioncultuurprijs.
- Aanbieden activismesite en -folder.
- Het benadrukken van het belang van activisme door bedrijven in te zetten voor trainingen en voor het Competentieontwikkelingsproject en hen het belang aan te laten tonen.
- Het ondernemerschap op de UT direct en indirect stimuleren en hiermee de kansen vergroten voor startende ondernemers.

Jaarplan 2005: acties en aandachtspunten

In 2005 worden de volgende organisatorische veranderingen doorgevoerd:

- Implementeren van de organisatorische veranderingen uit de in 2004 geschreven visie op studentenondernemerschap.

- Het benadrukken van het grote belang van activisme door bedrijven in te zetten voor trainingen en voor het Competentieontwikkelingsproject en hen het belang aan te laten tonen.
- SU bevordert in samenwerking met SNT studentenactivisme op het gebied van applicatieontwikkeling met ondersteuning van de Studenten Ontwikkel Server die ITBE beschikbaar stelt.
- Studenten zal voorlichting geboden worden over de mogelijkheden en voordelen van activisme, zodat ook nieuwe studenten zich naast hun studie ontplooiën.

Eind 2005 zijn voor studenten en verenigingen de volgende resultaten zichtbaar:

- Er is een nieuwe invulling gegeven aan het Unionbeurzenprogramma. In de vorm van een verenigingsprijs en een individuele prijs voor actieve verenigingen en studenten.
- Jaarlijks worden er 30 trainingen aangeboden door het Student Union Trainingenprogramma. Hiervan zijn er 5 bedoeld voor commissies en 25 voor besturen van Union erkende verenigingen. Er zal (voor commissies) gezocht worden naar praktijkgerichte training thema's, zodat de opgedane kennis direct in de praktijk toegepast kan worden.
- Het Trainingenprogramma wordt aangepast om een gelijkmatige verdeling in deelname aan trainingen door verschillende verenigingen te bewerkstelligen.

J. Brede vorming van studenten

Bestaansrecht

De Student Union probeert binnen het onderwijs het belang van een brede vorming, waarin activisme volgens de Student Union een duidelijke plaats inneemt, te benadrukken, door de combinatie van onderwijs en activisme binnen de onderwijswereld te stimuleren.

Door onderwijs en activisme op elkaar af te stemmen, kunnen zij elkaar inhoudelijk versterken.

Onderwijs is gebaat bij een praktische ondersteuning waarbij specifieke competenties aangeleerd kunnen worden en activisme kan op een aantal vlakken in professionaliteit toenemen door een relatie aan te gaan met de academische opleiding. Door activisme te koppelen aan onderwijs en door duidelijk te maken dat er ook tijdens activiteiten buiten de studie gewerkt wordt aan academische vorming (informeel leren), wordt het interessanter voor een student om actief te worden naast de studie.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

- Studenten kunnen aantonen en benoemen wat ze geleerd hebben van de activiteiten naast de opleiding.
- De student wordt ondersteund in de ontwikkeling van wat hij of zij informeel leert.
- Opleidingen vervullen een ondersteunende functie in het informeel leren van de student.
- De actieve student kan zijn of haar taak beter uitvoeren, zodat het activisme naar een hoger niveau gaat.
- Het aanbod van de Universiteit Twente sluit beter aan op de vraag vanuit het bedrijfsleven.
 - De student is beter in staat om zichzelf te presenteren.
 - Het competentieprofiel van de student past beter bij functieomschrijvingen vanuit het bedrijfsleven.

Bijdrage Student Union: continue taken

- Bij studenten en UT draagvlak creëren voor het belang van een brede vorming en bewust te leren van activisme, door verder te gaan met het Competentieontwikkelingsproject en het Student Union Trainingenprogramma.
- De stand van zaken over de koppeling tussen onderwijs en activisme op de UT communiceren naar studenten en UT, o.a. met behulp van de activismesite⁴.
- Benadrukken van het belang van informeel leren voor de academische vorming van een student.

Jaarplan 2005: acties en aandachtspunten

In 2005 worden de volgende organisatorische veranderingen doorgevoerd:

- Samen met ITBE onderzoeken op welke manier de in activisme verworven competenties verweven kunnen worden in digitale portfolio's van de opleidingen en hier draagvlak voor creëren binnen de opleidingen.
- Student Union en ITBE optimaal laten samenwerken bij het uitvoeren, verder ontwikkelen en verbeteren van het Competentie Ontwikkelings Project (COP).

Eind 2005 zijn voor studenten en verenigingen de volgende resultaten zichtbaar:

- Het bedrijfsleven is gekoppeld aan het Competentie Ontwikkelings Project en maakt duidelijk wat het belang is van competenties voor studenten in hun latere werk.
- Het Competentie Ontwikkelings Project is beschikbaar voor meerdere actieve studenten.
- Alle actieve studenten op de UT zijn op de hoogte van de mogelijkheden die het digitaal portfolio hen biedt.
- Er heeft een congres plaats gevonden naar aanleiding van het Competentie Ontwikkelings Project.
- Het Competentie Ontwikkelings Project (COP) is voor alle verenigingsbestuurders aantrekkelijk. Het COP wordt aangepast om een gelijkmatige verdeling in deelname aan trainingen door verschillende verenigingen te bewerkstelligen.

⁴ www.studentunion.utwente.nl/activisme

- Studenten moeten in staat zijn de binnen het activisme verworven competenties in digitale portfolio's⁵ te verwerken. De portfolio's dienen door de opleiding gewaardeerd te worden zodat studenten hier ook daadwerkelijk gebruik van kunnen maken

⁵ Portfolio's, op het moment ontwikkeling bij de digitale universiteit, dienen als verzameling en bewijsmateriaal van alle competenties die studenten verworven hebben. Zie www.digitaalportfolio.nl.

K. Partnerships

Bestaansrecht partnerships

Student Union sluit lange termijn contracten af met bedrijven om voor beide partijen meerwaarde te creëren. De financiële middelen die hieruit gegenereerd worden, worden ingezet voor de realisatie van de missie van de Student Union. Uiteindelijk vloeien de financiële middelen direct en indirect terug naar de studentengemeenschap.

Daarnaast leveren zij voordeel op voor de deelnemers van de Student Union en de studenten van de Universiteit Twente. Dit gebeurt in de vorm van projecten die een positieve bijdrage leveren aan het functioneren van verenigingen en de ontplooiing van (actieve) studenten van de Universiteit Twente. Ook kan een partnership financieel voordeel voor verenigingen of individuele studenten opleveren, bijvoorbeeld door producten van de partner tegen aantrekkelijk prijzen aan te bieden.

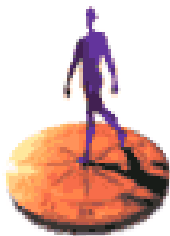


Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

- Het uitbreiden van het aantal partnerships ten behoeve van een grotere financiële bijdrage uit partnerships aan de exploitatie van de Student Union. Partnerships mogen niet ten koste gaan van sponsorinkomsten van Unionverenigingen.
- Het partnershipsbeleid van de Student Union dusdanig uitvoeren dat er meerwaarde wordt gezocht voor enerzijds de partner en anderzijds de Student Union. Er zal dus met de betrokken verenigingen gezocht worden naar een situatie waarin de belangen van de verschillende partijen een plaats krijgen.

Bijdrage Student Union: continue taken

- Samenwerken met de huidige partners van de Student Union om voor beide partijen meerwaarde te blijven creëren.
- Bij de acquisitie van nieuwe partners te werk gaan volgens de Student Union partnershipsstrategie, zoals deze in overeenstemming met verenigingen opgesteld is.
- In samenwerking met de Student Union Partnerships Commissie invulling geven aan het partnershipbeleid.
- Bedrijven in staat stellen gebruik te maken van Unionverenigingen als potentiële bron van kennis, werknemer, klant of experimenteergroep.



Jaarplan 2005: acties en aandachtspunten

In 2005 worden de volgende organisatorische veranderingen doorgevoerd:

- Meer contacten leggen bij bedrijven en instellingen met goede contactpersonen, die gemachtigd zijn partnerships te realiseren en die in staat zijn de meerwaarde van de Student Union in te zien.
- Op landelijk en regionaal niveau meer naamsbekendheid verkrijgen door presentaties te verzorgen op bijeenkomsten met partijen die van belang zijn voor de realisatie van nieuwe partnerships.
- Op landelijk en regionaal niveau meer naamsbekendheid verkrijgen door contact te zoeken met de landelijke en regionale vakbladen en kranten, waarbij de mogelijkheden tot het aangaan van partnerships aan de orde gebracht worden.

- Het uitbreiden van het aantal activiteiten dat in samenwerking met partners en Union verenigingen wordt georganiseerd voor studenten(organisaties). Er zullen activiteiten en uitingen opgezet worden die vernieuwend zijn en meerwaarde opleveren voor studenten.
- Het uitbreiden van de 'producten' die aan partners aangeboden kunnen worden, zodat iedere (potentiële) partner een passend aanbod gedaan kan worden.
- Het ondernemerschap dat door de Student Union gestimuleerd wordt verwerken in de partnershipsstrategie.
- Afsluiten van nieuwe partnerships, zodat er in totaal 6 Student Union partners zullen ontstaan.

Eind 2005 zijn voor studenten en verenigingen de volgende resultaten zichtbaar:

- In alle partnerships zal een direct voordeel voor studenten en / of verenigingen zichtbaar zijn.

L. Communicatie, PR & Marketing

Bestaansrecht

Om de uitvoering van de kerntaken van de Student Union kenbaar te maken aan de verschillende doelgroepen, is een goede communicatie met de achterban, bestaande uit koepels, verenigingen en studenten van wezenlijk belang. Activiteiten van de Student Union zijn pas succesvol, wanneer deze gecommuniceerd zijn.

Het Student Union bestuur dient tevens te communiceren met koepels, verenigingen en studenten om vraaggericht beleid te kunnen maken en vraaggericht activiteiten en diensten aan te kunnen bieden.

Afbakening

Deze deeluitwerking bespreekt uitsluitend de communicatie met UT-studenten, Union erkende verenigingen, koepels en UT-medewerkers. 'Zakelijke' communicatie met medewerkers/diensten is portefeuillespecifiek en wordt hierin niet meegenomen. Communicatie richting partijen buiten de Universiteit Twente zal slechts plaatsvinden op incidentele basis, wanneer dit meerwaarde oplevert voor de UT-student of de organisatie Student Union.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

- Koepels, (besturen van) Union erkende verenigingen en studenten dienen op de hoogte te zijn van het bestaan van de Student Union, te weten waar de Student Union voor is en op de hoogte te zijn van alle voor hen relevante actuele activiteiten van de Student Union.
- Koepels, (besturen van) Union erkende verenigingen en studenten dienen hun wensen aan het Student Union bestuur kenbaar te maken, zodat het Student Union bestuur vraaggericht beleid kan maken en vraaggericht activiteiten en diensten kan aanbieden aan studenten en/ of verenigingen

Bijdrage Student Union: continue taken

- Via de volgende kanalen studenten en verenigingen effectief en vraaggericht voorzien van informatie:
 - Student portal
 - Student Union website
 - Verenigingsportal (evenementenkalender, Vademecum en Vacaturebank)
 - Nieuwsbrief/ nieuwsmail (6-wekelijks)
 - Nieuwsberichten op de website van de Universiteit Twente
 - Mededelingen en artikelen in het UT-Nieuws
 - Student Union brochure en Activismefolder
- Verzorgen van informatie over de Student Union tijdens de introductieperiode van de Universiteit Twente.
- Intensieve bijdrage leveren aan de inhoud en het bekend maken van het 'Ontbijt met de Rector'.
- Nadruk leggen op de rol die de koepelbesturen vervullen. De koepels zijn van essentieel belang voor communicatie van Student Union naar verenigingen en andersom. De koepels kunnen namens hun verenigingen spreken en kunnen de belangen van de diverse verenigingen vertegenwoordigen in besluitvormende processen.
- Jaarlijks uitvoeren van het communicatieonderzoek waarmee in 2004 is gestart.
- Persoonlijk contact tussen Unionbestuur, koepels en verenigingen.

Jaarplan 2005: acties en aandachtspunten

In 2005 worden de volgende organisatorische veranderingen doorgevoerd:

- Het, aan de hand van de resultaten van een in het collegejaar 2003-2004 uitgevoerde communicatieonderzoek, opgestelde communicatieplan ten uitvoer brengen. Hiervoor wordt meer capaciteit gecreëerd bij de portefeuillehouder Communicatie, zodat de beschikbare informatie- en mediamiddelen efficiënter gebruikt en consistentier toegepast worden.
- Het uitgevoerde communicatieonderzoek in 2005 herhalen, zodat de resultaten vergeleken kunnen worden.

- Opstellen van een format voor de planning, begroting en taakverdeling voor Communicatie-, PR- & Marketingacties opstellen en invullen voor het collegejaar 2004-2005.
- Monitoren werking nieuwe My-Campus Student Portal en een adviserende rol innemen tov ITBE.
- Bijdrage leveren in de projectgroep 'ICT in onderwijs en studentactivisme', waarbinnen knelpunten in de huidige digitale informatievoorziening worden gesignaleerd en projectvoorstellen tot verbetering worden uitgewerkt.

Eind 2005 zijn voor studenten en verenigingen de volgende resultaten zichtbaar:

- Een voorlichtingscampagne waarmee UT-studenten geïnformeerd worden over de organisatie, activiteiten en voorzieningen van de Student Union. Dwz:
 - Het verspreiden van voorlichtingsposters;
 - Periodieke verspreiding van nieuwsbrieven en nieuwsmails;
 - Productie en verspreiding van de algemene brochure over de Student Union;
 - Studenten de mogelijkheid bieden hun ideeën, klachten of opmerkingen aan het Union-bestuur kenbaar te maken.
- Een volledig op de wensen van de student afgestemde My-Campus Student Portal en Student Union website.
- Volledige Engelstalige informatievoorziening over faciliteiten, activiteiten en functies van de Student Union.
- Maandelijks een borrel in de UnionBar voor verenigings- en koepelbestuurders en Student Union bestuur om op informele basis elkaar te ontmoeten.

Hoofdstuk 4. Organisatie Student Union

Om de verschillende deeltitwerkingen te realiseren voor studenten en studentenorganisaties moet de Student Union bouwen aan haar organisatie. In de deeltitwerkingen zijn reeds een aantal actiepunten geformuleerd, die betrekking hebben op de organisatie Student Union. In dit hoofdstuk zullen een aantal andere organisatorische veranderingen voor 2005 naast continue taken uitgewerkt worden, die het Student Union bestuur nodig acht om de komende jaren meer te kunnen betekenen voor haar doelgroep (de UT-student) en in algemene zin bijdragen aan het realiseren van de actiepunten voor 2005.

4.1 Positie Student Union t.o.v. de student

In haar missie en doelen richt de Student Union (inclusief Union-erkende verenigingen) zich op de individuele student. Het Student Union bestuur (samen met commissies en medewerkers) kan enerzijds zelfstandig activiteiten, diensten en services aan studenten aanbieden, anderzijds worden Union-erkende verenigingen met middelen in staat gesteld studenten (veelal: leden) activiteiten, diensten en services aan te bieden. Leidraad hierin is dat de student het beste geboden krijgt.

In 2005 zal bijzondere aandacht uitgaan naar de koepels die binnen de Student Union opereren. Vanaf 2004 heeft de Student Union nadrukkelijker een meer beleidsbepalende rol ingenomen voor zaken naast het onderwijs (vooral voor sport en cultuur). Hiermee is het des te meer van belang dat de koepels als belangenbehartiger kan spreken namens de verenigingen binnen haar sector en hierbij optimale informatievoorziening richting Student Union bestuur en verenigingen kunnen verzorgen. Koepels zijn dan ook eerste aanspreekpunt voor de vereniging en voor het Student Union bestuur.

4.2 Positie Student Union binnen de Universiteit Twente

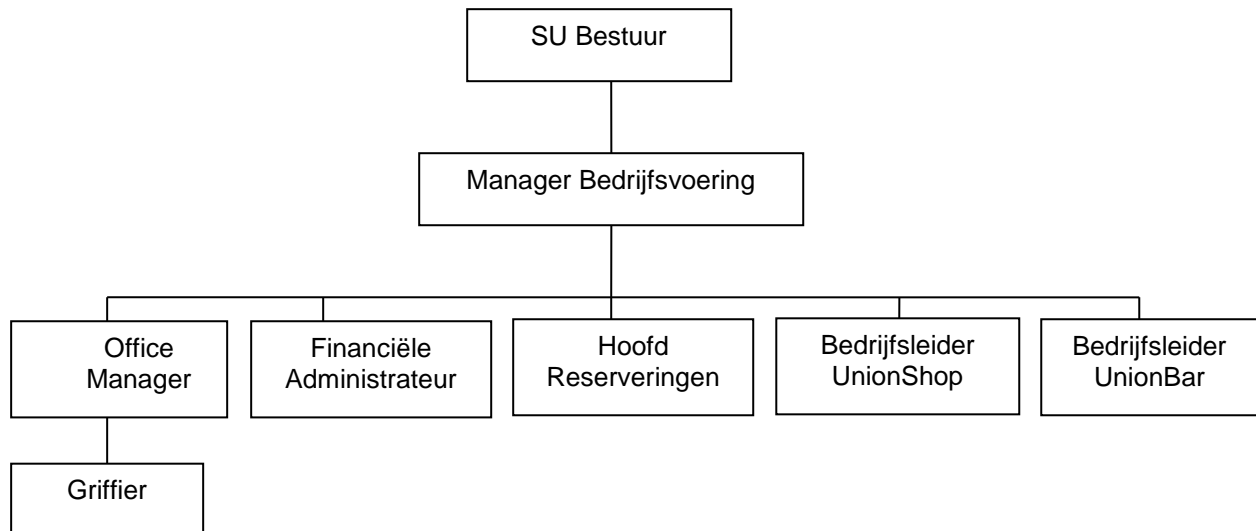
De Student Union bestaat nu vijf jaar en is als jonge organisatie nog volop bezig binnen de UT haar positie te verankeren. De Student Union zal in de nabije toekomst in principe niet haar eigen beheersorganisatie verder uitbouwen, maar zoveel mogelijk UT-diensten (of indien wenselijk/noodzakelijk externe partijen) inschakelen om beheersmatige taken op zich te nemen.

4.3 Interne organisatie van de Student Union

In deze paragraaf zullen een aantal zaken besproken worden die in 2005 gerealiseerd worden met betrekking tot de interne organisatie van de Student Union. Hieronder vallen de commissies, medewerkers, bestuur, Raad van Advies en Raad van Toezicht.

4.3.1 Medewerkers en Commissies

Sinds de oprichting van de Student Union is de organisatie flink gegroeid, ook in het aantal medewerkers. Deze medewerkers worden aangestuurd volgens onderstaand organogram. Eind 2004 en begin 2005 zal nadrukkelijk aandacht uitgaan naar het personeelsbeleid in termen van aansturing, evaluatie, verantwoordelijkheden en werkafspraken.



- Het aantal commissies en commissieleden is meegegroeid met de uitbreiding van de activiteiten van de Student Union. Dit vraagt middelen en tijd om hier structuur in aan te brengen en om studenten te werven voor die commissies. Het Student n Union bestuur gaat een continue werving invoeren voor commissies en bestuur.

4.3.2 Meetbaar maken Student Union

Voor 2004 had het Student Union bestuur het speerpunt 'Meetbaar maken prestaties Student Union' geformuleerd. In 2004 zijn de prestatie indicatoren geformuleerd, is een nulmeting gedaan van iedere indicator en is een bijbehorend doel gesteld. Gedurende 2005 wordt een meting verricht op de prestatie indicatoren, zodat duidelijkheid ontstaat over het prestatieniveau van de Student Union op de diverse deelgebieden. Eventueel kan gedurende het jaar of na het jaar op basis van de resultaten van de meting een bijsturing in beleid plaatsvinden.

-

4.3.3 Raad van Advies

Het Unionbestuur is voornemens de Raad van Advies in het komende jaar en daarna nadrukkelijker in te zetten. Hierbij zal worden bezien of de huidige personele invulling van de RvA zich hiervoor leent.

4.4 Student Union Enterprises B.V.

De Stichting Student Union is aandeelhouder van Student Union Enterprises BV. Student Union Enterprises BV is opgericht om commerciële activiteiten uit te voeren en is een middel om de missie van de Stichting Student Union te verwezenlijken. Met het geld dat Student Union Enterprises met haar commerciële activiteiten verdient, kan de Stichting Student Union de voorzieningen en faciliteiten voor studenten verder ontwikkelen. Student Union Enterprises BV heeft een commercieel doel en wordt administratief zoveel mogelijk los van de Stichting Student Union beschouwd. Vóór 2005 wordt door Student Union Enterprises BV een jaarplan 2005 geschreven.