

# JAARPLAN 2013

ANNUAL PLAN 2013



## Colofon

colophon

Jaarplan 2013 Student Union

Oplage

300

Design

Xander Peuscher

Lay-out

Anika Siepel

Drukkerij

Gildeprint

Adres

Student Union Universiteit Twente

Bastille kamer 332

Postbus 217

7500AE Enschede

T: +31 (0) 53-4898006

F: +31 (0) 53-4894433

E: studentunion@union.utwente.nl

I: www.studentunion.utwente.nl

# INHOUDSOPGAVE

Inleiding	3
Voortgang Strategisch Plan 2012-2015	4
Ruimte	4
Kiezen	4
Begrip	5
Samen	5
Leven	6
Samenvatting begroting	8
Academische Vorming	9
Studentondernemerschap	12
Sport & Cultuur	14
Accommodatie	16
Internationalisering	17
Communicatie	19
Personeel & Organisatie	21
Externe Betrekkingen	23
Financiën	24
ICT	26
Commissies	27
Kick-in	27
Skills Certificate	28
SOFA	28
Create Tomorrow	29
Toelichting begroting 2012	31
Begroting	33
Algemene organisatie	33
Activiteiten Student Union	35
Ondersteuning	39
Accommodatie	41
Student Union Enterprises	42
Stichting	44



## INLEIDING

Voor u ligt het jaarplan voor 2013 van de Student Union. Bij de totstandkoming van dit jaarplan zijn meerdere partijen betrokken geweest. In de afgelopen periode zijn er verschillende bijeenkomsten met Uniondeelnemers geweest waarbij dit jaarplan is besproken. Ook zijn er andere partijen die betrokken zijn bij de Student Union gevraagd om hun licht over dit jaarplan te laten schijnen zoals onze Raad van Advies en de Raad van Toezicht.

In het jaarplan worden Uniondeelnemers veelvuldig genoemd. Alle Union erkende verenigingen vallen onder de verschillende koepels: Apollo, FACT, Overleg Studieverenigingen en de koepel Overig en Sport. De Student Union hecht veel waarde aan samenwerking en interactie met Uniondeelnemers en zal zich in 2013 ook weer inzetten om deze samenwerking voorspoedig te laten verlopen.

Het jaar 2013 wordt een jaar waarin veel veranderingen binnen de universiteit worden doorgevoerd. Het nieuwe onderwijs model, wat in september 2013 wordt ingevoerd, zal van alle veranderingen naar verwachting het grootste effect hebben. Naast het effect op het onderwijs zal dit ook merkbaar zijn in het activisme en op het profiel van de toekomstige student. Sowieso zullen de bezuinigingen op het hoger onderwijs, in welke vorm dan ook, hun weerslag hebben op het studentenleven zoals nu op de Universiteit Twente bestaat. De Student Union verwacht dat studenten veel bewuster aan hun studententijd zullen beginnen en weloverwogen keuzes zullen gaan maken met betrekking tot hun academische vorming. De Student Union ontwikkelt plannen zodat alle studenten de mogelijkheid blijven houden om deel te nemen aan activisme. In samenwerking met de verenigingen willen wij laten zien wat de toegevoegde waarde van activisme is. Activisme geeft immers toegevoegde waarde aan je studentenleven en heeft een positieve uitwerking op je persoonlijke ontwikkeling.

Naast de veranderingen op de universiteit zijn er ook op plannen vanuit de regering die nominaal studeren moeten stimuleren. De Student Union moet in samenwerking met de Universiteit Twente en de verenigingen zoeken naar een manier waarop eventuele financiële risico's geen obstakel zullen gaan vormen voor activisme.

Op dit moment zijn er ook een aantal uitdagingen op het gebied van Sport en Cultuur. Deze sectoren hebben te maken met bezuinigingen waarvoor in 2012 bij de sector sport begonnen is met de bezuinigingstaakstelling. In samenwerking met Vrijhof Cultuurcentrum en Apollo zullen er dit jaar plannen moeten worden ontwikkeld op het gebied van cultuur. Voor de Student Union heeft het prioriteit dat de diversiteit aan mogelijkheden bij sport en cultuur, die onze universiteit zo bijzonder maakt, behouden blijft.

Annemarie Huijink	Voorzitter, Beleid & Strategie, Personeel & Organisatie
Berend Feldbrugge	Sport & Cultuur, Kick-In
Douwe van Leeuwen	Academische Vorming
Jeroen Enthoven	Financiën, Accommodatie, ICT
Leendert Starreveld	Externe Betrekkingen, Ondernemerschap
Pieter Beem	Communicatie, Internationalisering, Create Tomorrow

# VOORTGANG STRATEGISCH PLAN 2012-2015

Het jaar 2012 is het jaar waarbij de eerste stappen richting de doelen voor 2015 zijn gemaakt. In dit hoofdstuk zal worden besproken welke doelen en actiepunten voor 2013 de vervolgstappen zullen zijn. In het Strategisch Plan 2012-2015 zijn de doelen onderverdeeld in de volgende pijlers: Ruimte, Kiezen, Begrip, Samen en Leven. Per pijler wordt besproken wat er in 2013 wordt ondernomen om het bijbehorende doel(en) in 2015 te realiseren.

## RUIMTE

Onder ruimte voor extra-curriculaire ontwikkeling verstaat de Student Union enerzijds de tijd om activisme te beoefenen en anderzijds financiële middelen om het mogelijk te maken. Hierbij valt te denken aan tijd binnen het onderwijs en financiële compensatie voor opgelopen studievertraging. Om er voor te zorgen dat deze ruimte niet in het geding komt is het doel in het Strategisch Plan als volgt gedefinieerd:

*In 2015 is het percentage studenten dat aan activisme doet minimaal gelijk aan het percentage in 2011.*

Verschillende maatregelen vanuit de regering en vanuit de universiteit kunnen in 2013 een obstakel gaan vormen voor activisme. Om bovenstaand doel te bereiken zal de Student Union adequaat moeten reageren op deze maatregelen. Naast dat er ruimte moet blijven voor activisme zullen ook de verenigingen en de studenten bewust moeten worden gemaakt van de veranderingen op het gebied van activisme en hoe daar mee om te gaan. Als laatste blijft het belangrijk om de competenties die met activisme worden opgedaan helder te formuleren en duidelijk te communiceren naar alle studenten. Door betere voorlichting over activisme zullen meer studenten gemotiveerd worden om actief te worden.

## KIEZEN

Kiezen gaat een steeds belangrijkere rol spelen in het leven van een student. De vraag vanuit de overheid maar ook vanuit de universiteit om een hoger studierendement te behalen zal de student dwingen om efficiënter te studeren. Hij/zij zal dus bewuster keuzes moeten maken over wat hij/zij naast de studie onderneemt. De doelen gesteld in het Strategisch Plan zijn als volgt:

*In 2015 heeft de student substantieel beter inzicht in het aanbod van extra-curriculaire activiteiten.*

Doordat het studierendement omhoog moet en studenten minder ruimte hebben om verkeerde studiekeuzes te maken verwacht de Student Union in 2013 steeds bewustere studenten. Er zal daarom worden nagedacht over hoe deze studenten goed kunnen worden ingelicht over alle verschillende extra-curriculaire activiteiten die voor hen mogelijk zijn en welke keuze zij daarin hebben. Door de komst van

SOFA in 2012 is er een moment gecreëerd naast de Kick-In waarin verenigingen zich kunnen presenteren aan alle studenten. Tijdens de editie 2013 zal activisme stimulering een grotere rol krijgen dan in 2012.

*In 2015 is er een platform dat de student kan gebruiken om bewust keuzes te maken om daarmee verdere competenties te ontwikkelen.*

Zoals eerder genoemd in dit overzicht is het van groot belang dat het voor studenten inzichtelijk wordt gemaakt wat voor competenties ontwikkeld worden door middel van activisme. In 2013 zal de 'Student Union Competentiegids' zoals deze nu bestaat worden herzien en opnieuw worden verspreid onder de verenigingen. Verder wordt het bestaande concept van de activisme erkenning doorgezet waardoor de waarde van activisme naar het bedrijfsleven aantoonbaar is.

## BEGRIP

Begrip voor andere culturen is essentieel voor een succesvolle samenwerking met verschillende soorten mensen. Door in aanraking te komen met culturen in verschillende groepen, in diverse werkomgevingen en in andere landen leren studenten sociale vaardigheden waar ze gedurende hun hele leven profijt van hebben. Het doel gesteld in het Strategisch Plan is als volgt gedefinieerd:

*In 2015 is het percentage internationale studenten dat lid is gelijk aan het percentage Nederlandse studenten dat lid is van een Uniondeelnemer.*

Een van de grote veranderingen waar naar gerefereerd wordt in het strategisch plan is de steeds grotere groep internationale studenten aan de Universiteit Twente. In 2013 zal de Studenten Union de Uniondeelnemers steeds op de hoogte houden van deze veranderingen en ook ondersteunen waar nodig is op dit gebied. Verder is van groot belang dat internationale studenten goed op de hoogte zijn van activisme. Door middel van het buddy systeem zullen zij geïntroduceerd worden in de Nederlandse samenleving en het studentenleven van Enschede. Als laatste zullen in 2013 veel internationale verenigingen zich aansluiten bij de Student Union waardoor hun leden onderdeel worden van een Uniondeelnemer.

## SAMEN

Mensen hebben behoefte aan gezelschap en voelen zich prettig als ze met andere mensen omgaan. Door met anderen om te gaan leert de student hoe hij zelf is en hoe hij zich staande houdt in een groep. De Student Union hecht waarde aan een hechte studentengemeenschap en wilt studenten bij elkaar brengen door middel van Uniondeelnemers. Ook tracht de Student Union een hechte studentengemeenschap te creëren door Uniondeelnemers binnen en buiten hun koepel met elkaar in contact te brengen. De doelen gesteld in het Strategisch Plan zijn als volgt gedefinieerd:

*De Student Union stimuleert het samenwerken tussen verenigingen binnen en buiten hun koepel.*

Eén van de doelen van SOFA is dat de koepels dichterbij elkaar worden gebracht. De verschillende koepels organiseren gezamenlijk verschillende onderdelen van deze dag. Ook zullen koepeloverleggen in 2013 structureel worden aangehaald zodat koepels constant op de hoogte kunnen blijven van elkaars problematiek en mogelijkheden. Omdat er gemerkt is dat veel Uniondeelnemers weinig inzicht hebben in de structuur van de organisatie waarin zij zich bevinden wil de Student Union hier helderheid in scheppen. Als laatste zullen de verschillende Student Union activiteiten zoals de borrel met de rector, maar ook de evenementen als SOFA en de Kick-In momenten zijn waarop alle verenigingen elkaar kunnen ontmoeten.

*In 2015 is 90% van de studenten lid van een Uniondeelnemer.*

Tijdens de Kick-In en SOFA hebben de verenigingen de mogelijkheid zichzelf te presenteren. De SOFA is de gelegenheid waar verenigingen hun leden kunnen oproepen actief te worden door de voordelen van activisme naar voren te brengen. Ook zullen veel studenten in aanraking komen met de andere verenigingen en de mogelijkheid zien om lid te worden. Door beter gebruik te maken van de verschillende communicatiekanalen is het mogelijk om studenten steeds beter in te lichten over de verschillende mogelijkheden. Een van de voorbeelden hiervan is het boekje "met één been in het studentenleven". Dit boekje is in 2012 voor het eerst uitgebracht en zal worden herzien en vertaald zodat nog meer studenten zich goed kunnen oriënteren op het lid worden van een Uniondeelnemer aan het begin van hun studie.

## LEVEN

Een leefomgeving die voorziet in de basisbehoeften van studenten is een noodzakelijk fundament voor wezenlijke academische vorming. Hierbij valt te denken aan voldoende tijd en faciliteiten om sport of cultuur te kunnen beoefenen. De doelen zoals gesteld in het Strategisch Plan zijn als volgt gedefinieerd:

*In 2015 is het percentage van studenten dat aan sport en cultuur doet minimaal gelijk aan 2011.*

Ook op sport en cultuur moet helaas bezuinigd worden. Voor de Student Union is het belangrijk om mee te denken met de ontwikkelingen op sport en cultuur voor de lange en korte termijn. Het blijft voor de Student Union prioriteit om de diversiteit aan sport en cultuur verenigingen te behouden zodat alle studenten een vereniging kunnen vinden waar zij zich thuis voelen.

*In 2015 zijn de Student Union boulevard en de Bastille het stimulerende centrum op het gebied van extra-curriculaire activiteiten op de campus.*

In 2012 is er een lijn ingezet om de bruikbaarheid van de Bastille te vergroten en deze lijn zal in 2013 worden doorgezet. Daarnaast wordt er gekeken naar de verbinding tussen de Student Union boulevard en het Onderwijs- en Onderzoeksplein.



## SAMENVATTING BEGROTING

In de samenvatting van de begroting zijn alle inkomstenbronnen en uitgavenposten geaggregeerd opgenomen. De inkomsten van de Student Union komen voor een groot deel uit de centrale ondersteuning. Tevens dragen partnerships en de verkoop van de Xtra-Card bij. Het laatste deel van het benodigde budget wordt onttrokken uit het eigen vermogen.

Achterin dit jaarplan is de uitgebreide begroting te vinden met alle uitgavenposten per portefeuille. Per deelgebied wordt tevens toegelicht wat het deelgebied inhoudt en welke significante wijzigingen er zijn op ten opzichte van het vorige boekjaar. Binnen Ondersteuning is de post Koepels ondergebracht in de Xtra-card. Binnen Enterprises is de post Algemeen verdeeld over de Unionshop en het Atrium.

### Begroting 2013

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Centrale Ondersteuning</b>	<b>1.303.000</b>	<b>Algemene Organisatie</b>	<b>352.000</b>
- Normatief Budget	1.303.000	- Interne Organisatie	301.500
		- Communicatie	50.500
<b>Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen</b>	<b>60.000</b>	<b>Activiteiten Student Union</b>	<b>664.100</b>
- Skills	20.000	- Partners	5.000
- Create Tom.	5.000	- Academische Vorming	107.000
- Projecten divers	5.000	- Kick-in Commissie	256.000
- Studenten initiatief	8.000	- Create Tomorrow	160.000
- Bastille	10.000	- Projecten SU	136.100
- CJP pas	12.000		
<b>overige Inkomsten</b>	<b>936.500</b>	<b>Ondersteuning</b>	<b>1.119.800</b>
- Partners	107.000	- Koepels	0
- Skills - deelnemers	1.500	- Subsidies	82.900
- Kick-In	190.000	- Subsidie Huisvestingslasten	550.400
- Create Tomorrow	120.000		
- Xtra-card + Passen	420.000	- Xtra-card	441.000
- Verkopen Shop	67.000	- Internationalisering	45.500
- Verkopen Atrium	31.000		
<b>Interne Opbrengsten</b>	<b>141.000</b>	<b>Accommodatie</b>	<b>197.000</b>
- CvB - Create Tomorrow	35.000	- Bastille	10.000
- FB - Wallstreet	20.000	- Pakkerij	5.000
- Subsidie HVL SUE	86.000	- WaterSportComplex	60.000
		- SportKantine	122.000
<b>Strategisch budget</b>	<b>76.400</b>	<b>Enterprises</b>	<b>184.000</b>
- REH Fonds Atrium + opslaghok	76.400	- Unionshop	106.000
		- Atrium	78.000
		- Algemeen	0
<b>Totaal beschikbaar budget</b>	<b>2.516.900</b>	<b>Totaal benodigd budget</b>	<b>2.516.900</b>

## ACADEMISCHE VORMING

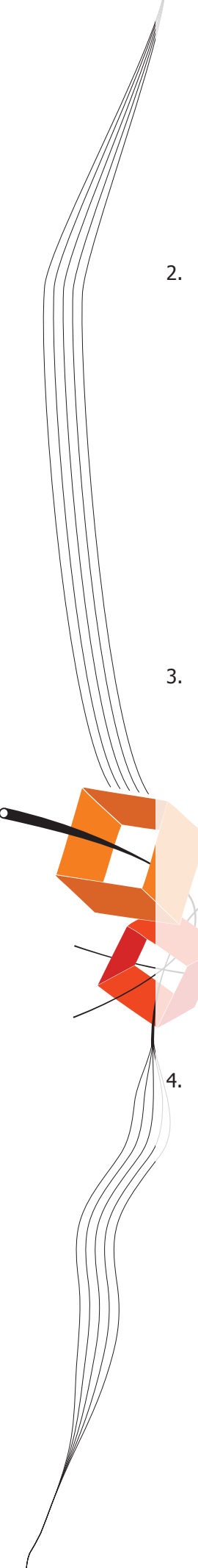
De missie van de Student Union luidt: het bevorderen van de academische vorming en het welzijn van de studenten aan de Universiteit Twente. Door middel van de portefeuille Academische Vorming wordt aan deze missie invulling gegeven. Dit wordt gedaan door bestuurders en individuele studenten trainingen aan te bieden om zichzelf te ontplooiën. Daarnaast wordt er door de Student Union zorg voor gedragen dat er ruimte blijft voor de academische vorming en het welzijn van de studenten aan de Universiteit Twente.

De afgelopen jaren zijn er veel veranderingen geweest binnen de Universiteit Twente en op nationaal niveau welke invloed hebben op het studentactivisme. Onder andere naar aanleiding van het huidige regeerakkoord zullen er aankomend jaar ook wijzigingen komen in de situatie van de student. Het is dan ook van belang dat er aandacht wordt gegeven aan deze ontwikkelingen er op in wordt gespeeld wanneer dit nodig is.

De Student Union heeft zicht als doel gesteld dat in 2015 90% van de studenten lid is van een Uniondeelnemer. De Kick-In is het belangrijkste moment waarop studenten lid worden van een Uniondeelnemer. Daarnaast zal er dit jaar de activismedag, SOFA, een vervolg krijgen waardoor er een extra moment is waarop verenigingen zich kunnen profileren. Lid worden van een Uniondeelnemer is voor veel studenten het begin van hun academische vorming. Om de academische vorming vervolgens ook naar een hoger niveau te brengen zal het trainingsprogramma van de Student Union tegen het licht worden gehouden.

### Doelen & Actiepunten

1. Ruimte houden in het Twentse Onderwijs Model voor activisme;
  - 1.1. Monitoren van de pilots van het TOM bij Electrical Engineering en Biomedische Technologie en inspelen op de effecten hiervan op het gebied van academische vorming;
  - 1.2. Studenten betrokken houden bij de concrete invulling van het Twentse Onderwijs Model;
  - 1.3. Nieuwe mogelijkheden ontwikkelen ter ondersteuning van activisme aanspreken;
  - 1.4. Met externe partijen, zoals het U-fonds en het bedrijfsleven, samenwerkingen aangaan ter ondersteuning van activisme;
  - 1.5. Zorg voor dragen dat er binnen de Universiteit een minor besturen wordt ontwikkeld welke geschikt is voor zoveel mogelijk besturen.

- 
2. Studenten bekender maken met het activisme en de ondersteuningsmogelijkheden hiervoor op de Universiteit Twente;
    - 2.1. Het doorzetten en uitbreiden van SOFA, teneinde studenten van informatie te voorzien over Uniondeelnemers en de mogelijkheden van deelname van activisme;
    - 2.2. Het regelmatig onder de aandacht brengen van activisme erkenning bij studenten om zo een bestuursjaar te stimuleren;
    - 2.3. Het onderzoeken van de mogelijkheden om de activisme erkenning verder te professionaliseren en uit te breiden om vervolgens hierop actie te ondernemen;
    - 2.4. Uitreiken van de P-activismeprijs tijdens de centrale Propedeuse uitreiking.
  3. Studenten stimuleren en de mogelijkheid bieden zichzelf persoonlijk te ontwikkelen;
    - 3.1. Het vernieuwen van het Skills Certificate traject en evalueren. Teneinde de aantrekkelijkheid en de opkomst te verhogen;
    - 3.2. Het Board Improvement Program voor bestuurders aanbieden, evalueren en er zorg voor dragen dat het nog steeds aansluit bij de behoeften van de Uniondeelnemers;
    - 3.3. Samenwerken met Study & Career Support om een centraal trainingsaanbod voor studenten aan de Universiteit Twente te creëren;
    - 3.4. Het aanbieden van tenminste twee trainingen ter bevordering van de extra-curriculaire ontwikkeling van de internationale groep studenten.
  4. Studentactivisme aan de Universiteit Twente monitoren en waar mogelijk verbeteren;
    - 4.1. Het uitvoeren van een eerste meting van de vernieuwde Activisme-monitor;
    - 4.2. Bekendheid creëren onder Uniondeelnemers over de nieuwe mogelijkheden van de Activisme-monitor;
    - 4.3. Actie ondernemen naar aanleiding van de resultaten van de Activisme-monitor en vanuit die resultaten overleggen met Uniondeelnemers.

- 
5. Zorgdragen voor duidelijke beeld over activisme en de gevolgen van beleidsveranderingen op het gebied van activisme;
    - 5.1. De 'Student Union Competentiegids' herzien en verspreiden.
    - 5.2. Voorlichting geven aan medewerkers van de Universiteit Twente die dicht bij de student staan en aan ouders van studenten over activisme en de meerwaarde hiervan;
    - 5.3. Aansturen op heldere communicatie vanuit de Universiteit Twente over beleidsveranderingen die effect hebben op activisme;
    - 5.4. Verenigingen stimuleren in beraad te gaan en actie te ondernemen over de veranderingen op de Universiteit Twente en nationale veranderingen die invloed hebben op het verenigingsleven;
    - 5.5. De grootste werkgevers van UT-alumni bekend maken met activisme erkenning.

# STUDENTONDERNEMERSCHAP

De Student Union is beleidsverantwoordelijk voor studentondernemerschap op de Universiteit Twente. Op het gebied van studentondernemerschap kan men twee groepen onderscheiden, namelijk studentondernemers en studenten die ondernemer willen worden. Er wordt gestreefd naar een optimale ondersteuning voor beide doelgroepen.

Afgelopen twee jaar is Kennispark steeds meer onafhankelijk van de Student Union gaan werken op het gebied van studentondernemerschap. Door deze verandering kan de aandacht verlegd worden naar andere activiteiten. De Student Union zal zich nadrukkelijk toeleggen op het ontwikkelen van nieuwe plannen en activiteiten ter bevordering van studentondernemerschap. In deze plannen zal de samenwerking met Kennispark nog steeds duidelijk aanwezig zijn. Dit door samen te werken op de doelen een, twee en drie en deze samen te verwezelijken.

De Student Union heeft geen verantwoordelijkheid op het gebied van onderwijs en maakt hier ook geen beleid op. Toch wil zij komend jaar kijken naar de mogelijkheden om meer praktisch ondernemerschap binnen het onderwijs te implementeren, rekening houdend met het TOM. Daarnaast zal ondernemerschap meer onder de aandacht bij buitenlandse studenten worden gebracht om zo aan te sluiten bij de groeiende groep internationale studenten. Wel moet hierbij rekening worden gehouden met de werkrestricties die veel buitenlandse studenten hebben. Als laatste zal het huidige voorzieningenniveau behouden en beter benut worden. Dit valt uiteen in twee doelen, er moet onderzocht worden of er niet meer ruimte voor ondernemers in de Bastille kan komen. En als tweede moeten de huidige middelen bekender worden om zo het gebruik te vergroten.

## Doelen & Actiepunten

1. Bekendheid van de middelen voor studentondernemers vergroten;
  - 1.1. Het creëren van bekendheid van de beschikbare diensten en middelen via verenigingen onder actieve studenten;
  - 1.2. Applicatie in Studielink invoeren en evalueren;
  - 1.3. Promotie richting studentondernemers en geïnteresseerde sturen aan de hand van een database.
2. Studentondernemers in de Bastille krijgen;
  - 2.1. Het huidige beleid omtrent ondernemers in de Bastille herzien en waar nodig aanpassen;
  - 2.2. Onderzoeken of er vraag en mogelijkheid is tot flexplekken in de Bastille;

3. Buitenlandse bachelor en master studenten bekend maken met ondernemerschap;
  - 3.1. Onderzoeken welke andere middelen buitenlandse studenten nodig hebben om ondernemer te worden;
  - 3.2. Een ondernemerschaps bijeenkomst organiseren gericht op buitenlandse studenten;
  - 3.3. De informatie die beschikbaar is vanuit de Student Union over ondernemerschap ook in het Engels beschikbaar stellen.
4. Verbinding tussen praktijk gericht ondernemerschap en onderwijs stimuleren;
  - 4.1. Kennis inwinnen uit andere steden over praktijk gericht ondernemerschap binnen het onderwijs;
  - 4.2. Inventariseren wat de behoeftes zijn van ondernemers en studenten voor meer praktijk gericht ondernemerschap binnen het onderwijs;
  - 4.3. Een meerjarenplan ontwikkelen in samenwerking met de Universiteit Twente om meer praktijk gericht ondernemerschap binnen het onderwijs te krijgen.



# SPORT & CULTUUR

Sport & Cultuur levert een belangrijke bijdrage aan de levendigheid van de campus. De Student Union zet zich in voor alle sportieve en culturele activiteiten die worden georganiseerd voor en door studenten op en rond de campus. Sport & Cultuur draagt op deze manier onder andere bij aan het welzijn en de ontwikkeling van studenten. De Student Union denkt daarnaast mee over Sport & Cultuur voor medewerkers en externen, de beleidsverantwoordelijkheid voor deze doelgroep ligt sinds 2011 bij de Eenheid Campus. Een goede samenwerking met de Eenheid Campus en de Student Union is van belang om zo het aanbod voor de verschillende doelgroepen te optimaliseren.

Op financieel gebied ligt de focus op de opgelegde bezuinigingen. Voor verenigingssport is in het voorjaar van 2012 een plan gepresenteerd waarmee wordt voldaan aan de gestelde taakstelling. Dit plan moet per september 2013 volledig zijn geïmplementeerd. Ook bij cultuur ligt een taakstelling, hiervoor dienen de verschillende opties onderzocht te worden. Hierbij is het voor de Student Union belangrijk om het brede aanbod dat de Universiteit Twente biedt te behouden.

Naast de financiële situatie zal de invoering van het Twents Onderwijs Model invloed hebben op Sport & Cultuur. Door een grotere druk op het activisme ligt het in de lijn der verwachting dat het koepels, verenigingen bemoeilijkt wordt hun activiteiten in stand te houden. Het is voor de Student Union belangrijk om hier een passende oplossing voor te vinden waardoor deze negatieve trend opgevangen wordt.

Met de veranderende financiële situatie en de verhoogde studiedruk verandert ook de vraag van studenten naar sport en cultuur activiteiten. Uit dat oogpunt is het wenselijk om na te gaan of de doelen van de Xtra-card nog wel behaald worden en misschien wel aangepast moeten worden.

In het kort dient er op de verschillende veranderingen op het gebied van de financiën, het activisme en de huidige vraag naar Sport & Cultuur ingespeeld te worden. Waar nodig zullen aanpassingen in het beleid nodig zijn om Sport & Cultuur op de meest wenselijke manier aan te kunnen bieden.

## Doelen & Actiepunten

1. De kwaliteit en diversiteit, ondanks alle ontwikkelingen, op het gebied van studentensport behouden;
  - 1.1. Sportverenigingen betrekken bij het invullen van vrije sport in het Sportcentrum;
  - 1.2. Zorg dragen voor de volledige implementatie van de Visie Sport in september 2013;
  - 1.3. Structurele oplossing zoeken voor het ontbreken van vertegenwoordiging van de koepel sport.

2. Het vormgeven en bewerkstelligen van een plan om de bezuiniging op cultuur op te vangen binnen de beleidskaders;
  - 2.1. In samenwerking met het Vrijhof Cultuurcentrum een plan ontwikkelen dat het doel onderschrijft waarbij het diverse aanbod behouden blijft;
  - 2.2. Meedenken met Apollo en de bezuinigingswerkgroep over de bijdrage van de cultuurverenigingen aan de bezuinigingen.
3. Visie vormen over de sport en cultuur voorzieningen op de campus;
  - 3.1. Meedenken over de accommodatie voorzieningen voor Sport en Cultuur op de campus;
  - 3.2. Inventariseren wat de wensen en meningen zijn van verenigingen;
  - 3.3. Formuleren wat volgens de Student Union urgent aandacht verdient.
4. De Xtra-card beter benutten;
  - 4.1. Inzicht krijgen in de mate waarin de doelen van de Xtra-card behaald worden;
  - 4.2. Doelen van de Xtra-card herzien;
  - 4.3. Verder ontwikkelen en uitwerken van de Visie Xtra-card met bij behorende acties.

## ACCOMMODATIE

De portefeuille Accommodatie wordt ingezet voor het huisvesten van studentenorganisaties, partijen die producten of diensten leveren ten behoeve van studenten en studentenorganisaties en faciliteiten ten behoeve van de doelgroep. Huisvesting van studenten is hierin niet meegenomen, hierin heeft de Student Union een adviesrecht.

Binnen het strategisch plan 2012-2015 is gesteld dat de Student Union boulevard en de Bastille het centrum op het gebied van extra-curriculaire activiteiten op de campus zal zijn in 2015. Vanuit de portefeuille Accommodatie zal de levendigheid in het Woon- & Leefgebied een speerpunt zijn.

Een aandachtspunt is, net als vorig jaar, het studentengebouw de Bastille. Als studentgebouw draagt een levendige Bastille bij aan het actieve leven op de campus en een bruisende Student Union Boulevard. Voor de Uniongebouwen: de Bastille, de Pakkerij en het Watersportcomplex, zal de Student Union zich inzetten om de kwaliteit van deze faciliteiten te waarborgen.

De focus van de portefeuillehouder Accommodatie zal liggen op het bewaken van de huisvestingskwaliteit voor Uniondeelnemers en het levendiger maken van de Student Union Boulevard en de Bastille.

### Doelen & Actiepunten

1. Het bevorderen van de levendigheid en gebruik van de Bastille;
  - 1.1. Inventarisatie van en voorzien in de ruimtebehoefte in de Bastille van Uniondeelnemers en studentondernemers;
  - 1.2. Inspelen op en monitoren van de veranderingen binnen het Twents Onderwijs Model en de gevolgen voor de Bastille;
  - 1.3. Onderzoeken of externe partijen meerwaarde kunnen bieden voor studenten binnen de Bastille;
  - 1.4. Gebruiksvriendelijker maken van verscheidene ruimtes in de Bastille, in het bijzonder het Atrium en de filmzaal.
2. Het bewaken en bevorderen van de kwaliteit van huisvesting in Uniongebouwen;
  - 2.1. De renovatie binnen de Pakkerij monitoren en de Uniondeelnemers ondersteunen;
  - 2.2. De samenwerking met het Facilitair Bedrijf bevorderen door maandelijkse overleggen.
3. Het stimuleren van het gebruik en het verbeteren van het Woon- & Leefgebied;
  - 3.1. Uitbouwen van diensten en faciliteiten die aangeboden worden op de Student Union boulevard;
  - 3.2. In samenwerking met de Universiteit Twente zorg dragen voor een betere verbinding tussen het W&L gebied en het O&O plein.

## INTERNATIONALISERING

Sinds een aantal jaar wordt de groep internationale studenten steeds groter. Omdat de Student Union de belangen behartigt van alle studenten en de groep internationale studenten een steeds belangrijkere rol speelt op de Universiteit Twente is er de portefeuille Internationalisering.

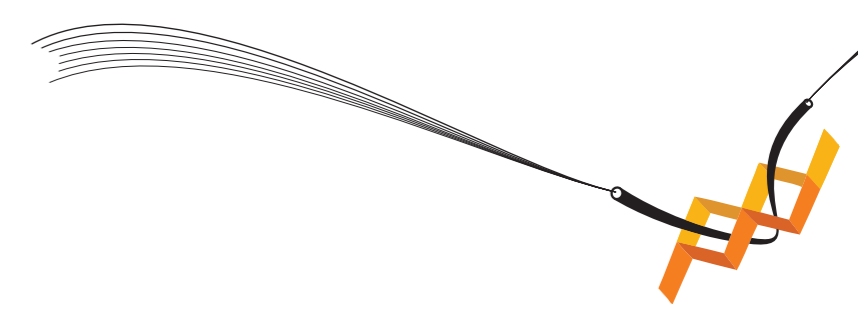
Internationale studenten zijn meestal weinig bekend met hun nieuwe omgeving, de cultuur en de normen & waarden van de Nederlandse maatschappij. Zij hebben er veel baat bij als zij goed geïntroduceerd worden in hun nieuwe leefomgeving. Die introductie vindt deels plaats tijdens de Kick-In. Voor de nieuwe student is het erg nuttig als hij/zij ondersteuning krijgt van een medestudent die al wel goed thuis is op de universiteit. Er zal daarom een buddy systeem gerealiseerd worden waarmee deze studenten gekoppeld worden aan een ervaren student. De ervaren studenten kunnen zich vrijwillig aanmelden om aan dit project mee te werken. Buddy is nadrukkelijk bedoeld voor studenten die nieuw zijn in de westerse cultuur en bovendien niet verplicht voor de nieuwe studenten, maar zal wel van harte worden aanbevolen.

De Universiteit Twente profileert zich als een onderwijsinstelling met een internationale studenten gemeenschap. In praktijk blijkt dat de Nederlandse en de niet-Nederlandse studenten weinig integreren. Om meer coherentie te bewerkstelligen zullen er nieuwe acculturatie projecten worden opgezet. Hierdoor zal de 'international community' langzaam ontstaan en zullen de Nederlandse studenten meer in aanraking komen met andere talen en culturen. Dit is zowel bevorderlijk voor de profilering van de Universiteit Twente als voor de ontwikkeling van de studenten.

Internationalisering is in veel instellingen nog niet voldoende ingebed. Wel zijn er onderwijsinstellingen die veel meer ervaring hebben op dit gebied. Om doelgerichte invulling te geven aan de portefeuille Internationalisering is het zeer nuttig te bekijken hoe zij omgaan met dit thema.

De Student Union vindt het erg belangrijk dat internationalisering meer gaat leven in de studentengemeenschap van de Universiteit Twente. Om haar doelen te bereiken dient zij zelf voorop te lopen en vooruitstrevend te zijn. Daarom dient er kritisch gekeken te worden hoe internationaal georiënteerd de Student Union is. Dit zal bijdragen aan de mate waarop haar deelnemers bezig zijn hun vereniging aan te laten sluiten bij de internationale studenten gemeenschap.

Academische vorming moet ook toegankelijk zijn voor niet-Nederlandse studenten. Omdat de Student Union een portefeuille Academische Vorming heeft is dit onderdeel vanaf nu ondergebracht bij deze portefeuille.



## COMMUNICATIE

De Student Union heeft vanaf 2012 adviesbevoegdheid op de communicatie van de Universiteit Twente naar studenten. Hierbij wordt door de portefeuillehouder Communicatie samengewerkt met de afdeling Marketing & Communicatie. Daarnaast zorgt de portefeuillehouder Communicatie ook voor één lijn in het communicatiebeleid van de Student Union.

Door de vele veranderingen in het hoger onderwijs is de student zich er meer van bewust dat zijn omgeving en de maatschappij hogere verwachtingen stellen aan de studieprestaties. Omdat de student bewuster het studentenleven in stapt en daardoor meer planmatig naar het diploma toe zal gaan werken, zal de student bewuster omgaan met de extra curriculaire mogelijkheden die er zijn. Er moet slim omgegaan worden met deze bewustere student door tactisch te communiceren over activisme. Naast de doorlopende promotie moeten ook grote evenementen hiervoor worden aangegrepen. Eén van de eerste manieren waarop de student wordt geïnformeerd over de mogelijkheden m.b.t. activisme is het boekje 'Met één been in het studentenleven'. Dit boekje, geïntroduceerd in 2012, wordt uitgereikt aan het begin van het nieuwe studiejaar, na de Kick-In, en is een belangrijk middel om de studenten te bereiken.

De Student Union vindt het erg belangrijk dat zij in direct contact staat met de student. Omdat de Student Union een overkoepelend orgaan is en geen vereniging, bestaat de kans dat de student niet goed wordt bereikt. Om doelgericht te communiceren dient de website toegankelijk en overzichtelijk te zijn. Daarnaast dient de individuele student benaderd te (blijven) worden via de social media.

De Universiteit Twente blijkt in de communicatie naar de studenten ook niet altijd haar doelen te bereiken. Om de effectiviteit van de communicatie van de Universiteit Twente te verhogen is het een mogelijkheid om in te spelen op het gebruik van mobiele applicaties. Door het ontwikkelen van een mobiele applicatie, een Universiteit Twente app, zal de student doelgericht en op het juiste moment benaderd kunnen worden over uiteenlopende zaken.

### Doelen & Actiepunten

1. De nieuwe student goed ingelicht krijgen over activisme;
  - 1.1. De nieuwe studenten een overzicht bieden van de mogelijkheden tot activisme;
  - 1.2. Tijdens de Kick-In, de P-activisme prijs en SOFA aandacht schenken aan de meerwaarde van activisme;
  - 1.3. Evalueren en verbeteren van het boekje 'Met één been in het studentenleven' en dit vertalen in het Engels.

### Doelen & Actiepunten

1. Internationale studenten introduceren in hun nieuwe leefomgeving en acculturatie bevorderen door middel van Buddy;
  - 1.1. Samen met een werkgroep Buddy implementeren, een systeem waarmee een nieuwe student gekoppeld wordt aan een ervaren student;
  - 1.2. Samen met een werkgroep Buddy monitoren, waarbij beoordeeld wordt of het systeem heeft bijgedragen aan de doelgerichte introductie;
  - 1.3. Samen met een werkgroep Buddy verbeteren uit ervaringen aan het einde van het eerste jaar van de looptijd van het project.
2. Acculturatie stimuleren onder de Nederlandse en de niet-Nederlandse studenten met als doel het versterken van de internationale studentengemeenschap;
  - 2.1. Vier vernieuwende acculturatie activiteiten organiseren i.s.m. een werkgroep;
  - 2.2. Een nieuw doorlopend acculturatie project opzetten i.s.m. een werkgroep;
  - 2.3. Een doorstart maken met het Language Exchange Programme i.s.m. ESN.
3. Vernieuwingen en verbeteringen aanbrengen binnen de portefeuille internationalisering;
  - 3.1. Kennis opdoen bij universiteiten die meer ervaren zijn met een internationale studentengemeenschap, o.a. met betrekking tot acculturatie en activisme;
  - 3.2. Kennismaken met de studenten en medewerkers van de faculteit ITC en inspiratie halen uit hun internationale studentengemeenschap;
  - 3.3. De inhoud van de portefeuille Internationalisering aanpassen aan de hand van de opgedane kennis.
4. De Student Union vooruitstrevend krijgen en houden op het gebied van internationalisering en dit overdragen op de deelnemers;
  - 4.1. De behoeften op het gebied van internationalisering onder de Uniondeelnemers onderzoeken;
  - 4.2. De studentengemeenschap meer internationaal georiënteerd laten worden in samenwerking met de verenigingen, i.h.b. door de deelnemers te betrekken bij 2.1 en 2.2;
  - 4.3. UniTe blijven inzetten als middel om de internationale studenten bij acculturatie te betrekken;
  - 4.4. Acculturatie ook onder de aandacht brengen van Nederlandse studenten door ze te betrekken bij UniTe;
  - 4.5. Alle algemene communicatie uitingen tweetalig aanbieden.

- 
2. De functionaliteit van de Student Union website verbeteren;
    - 2.1. Een nieuwe website maken;
    - 2.2. Er zorg voor dragen dat de website intern veranderd kan worden;
    - 2.3. Het nut van de onderdelen van de website heroverwegen en waar mogelijk verwijderen.
  3. Door het gebruik van een app de studenten beter bereiken op het gebied van studie-gerelateerde zaken en extra-curriculaire activiteiten;
    - 3.1. Een app aanbieden waarmee studenten toegang hebben tot informatie over extra-curriculaire activiteiten, o.a. voor verengingsactiviteiten en cursussen/workshops.
    - 3.2. Samen met de Universiteit Twente de waarde van de app verhogen door de online diensten en communicatie uitingen van de Universiteit Twente toe te voegen;
    - 3.3. Samen met de Universiteit Twente een activiteiten kalender aanbieden waar alle aan de universiteit gerelateerde partijen gebruik van maken.



## PERONEEL & ORGANISATIE

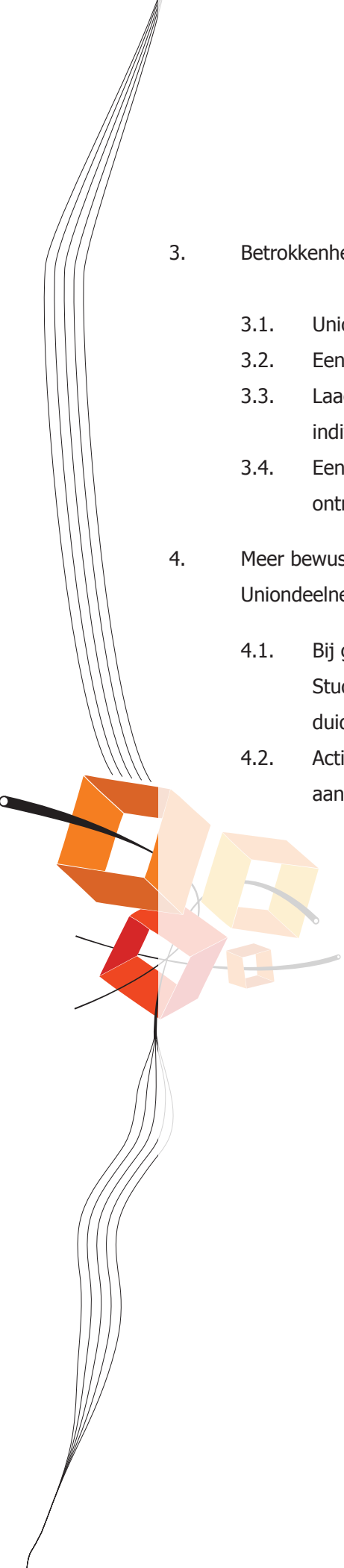
De Student Union heeft naast haar bestuur een aantal commissies, studentmedewerkers en ondersteunend personeel. Doordat de Student Union een stichting is die voor een groot gedeelte uit studenten bestaat is er een constante roulatie van mensen. Binnen het bestuur, maar ook binnen haar commissies vindt regelmatig kennisoverdracht plaats wat erg belangrijk is voor de continuïteit van de stichting. Om deze kennisoverdracht goed te laten verlopen blijft het van groot belang voor de stichting om constant te reflecteren op de werving, sollicitatie- en inwerkperiode. Ook de verdeling van de taken en verantwoordelijkheden is al jaren gelijk terwijl de omgeving van de Student Union constant verandert. Om zeker te zijn of de verdeling zoals die nu gehanteerd wordt actueel is moet hier kritisch naar gekeken worden.

De Student Union is een stichting met onder andere als missie een omgeving te creëren waarin studenten zich academisch vormen en daartoe gestimuleerd voelen. Veel van deze vorming naast de studie vindt plaats binnen verenigingen. De verenigingen worden door de Student Union overkoepeld en kunnen zo gezamenlijk plannen aanpakken. Belangrijk is wel dat de verenigingen en hun besturen begrijpen wat hun band is met de Student Union en de rest van de Universiteit Twente. Zo zien de verenigingen sneller waar zij met hun problemen of ideeën terecht kunnen.

Ook voor studenten is het van belang dat zij de weg naar de Student Union kennen. De Student Union is er niet alleen voor de verenigingen, maar ook voor individuele studenten. Door middel van een borrel met de rector, SOFA, Kick-In, Create Tomorrow, Skills Certificate en andere activiteiten kunnen individuele studenten zich academisch vormen. Bovendien worden de studenten door deze evenementen in contact gebracht met de Student Union als vertegenwoordiger van alle studenten.

### Doelen & Actiepunten

1. De organisatie van de Student Union overzichtelijker en efficiënter inrichten;
  - 1.1. De ondersteuning van het Student Union bestuur evalueren;
  - 1.2. De verdeling en inhoud van de portefeuilles evalueren;
  - 1.3. Opstellen toekomstvisie Personeel & Organisatie.
2. De werving, sollicitatie en inwerkprocedure optimaliseren;
  - 2.1. Huidige werving, sollicitatie en inwerkprocedure evalueren;
  - 2.2. Naar aanleiding van de evaluatie de huidige procedure herzien.

- 
3. Betrokkenheid van studenten en Uniondeelnemers met de Student Union vergroten;
    - 3.1. Uniondeelnemers meer betrekken bij beleidskeuzes zoals het jaarplan;
    - 3.2. Een maandelijks koepeloverleg met alle voorzitters van de verschillende koepels;
    - 3.3. Laagdrempelige activiteiten ontwikkelen die gericht zijn op het ontwikkelen van individuele studenten;
    - 3.4. Een grote activiteit neerzetten waar alle verenigingen en studenten elkaar kunnen ontmoeten.
  4. Meer bewustzijn creëren over de organisatiestructuur binnen de universiteit onder de Uniondeelnemers;
    - 4.1. Bij grote bestuurswisselmomenten zorgen dat vanuit Universiteit Twente en vanuit de Student Union door middel van presentaties de structuur van de gehele organisatie duidelijk wordt voor Uniondeelnemers;
    - 4.2. Actief communicatiematerialen met betrekking tot de organisatiestructuur onder de aandacht brengen bij de Uniondeelnemers en waar nodig aanvullen voor volledigheid.



## EXTERNE BETREKKINGEN

De Student Union heeft met een aantal bedrijven een partnership afgesloten. Deze partnerships komen in de praktijk neer op een langdurige en intensieve relatie. Naast een financiële meerwaarde ligt de focus in het bijzonder op een inhoudelijke meerwaarde die een positief effect heeft op het welzijn van de student. De financiële middelen die ter beschikking worden gesteld door het partnership vloeien terug naar de student. De inhoudelijke meerwaarde wordt gecreëerd door bijvoorbeeld trainingen en workshops.

In het strategisch plan 2012-2015 is de volgende doelstelling gesteld "in 2015 is minstens 10% van de inkomsten van de Student Union afkomstig van externe partners". Om deze doelstelling te realiseren is het van belang dat ieder jaar weer gezocht wordt naar nieuwe partners en nieuwe bronnen van inkomsten.

Gaandeweg 2012 is besloten om onze pijlen niet alleen te richten op grote partnerships, maar ook te gaan voor meer zogenoemde 'quick wins'. Deze 'quick wins' zijn kleine overeenkomsten die relatief weinig inspanning kosten maar voor de studentengemeenschap wel een relatief grote meerwaarde bieden. In lijn hiermee zal komend jaar gekeken worden naar een manier om structureel veel kleine studentenkortingen te realiseren vanuit de Student Union.

Samengevat ligt de focus in 2013 wat betreft externe betrekkingen op het realiseren van nieuwe partnerships en het creëren en onder de aandacht brengen van veel kleine studentenvoordelen.

### Doelen & Actiepunten

1. Twee nieuwe partnerships realiseren van ieder ten minste €15.000,-;
  - 1.1. Kijken of er een contact met een telefoonmaatschappij gesloten kan worden;
  - 1.2. Opzoek naar een andere partij voor een langdurige en intensieve relatie.
2. Snelle winsten bij diensten en kortingen voor studenten realiseren;
  - 2.1. Voordeel realiseren op diensten die de Student Union en haar deelnemers gebruiken, te denken valt aan een Notaris;
  - 2.2. Een plan opzetten om veel kleine studentenkortingen te realiseren.
3. Continuëren en meerwaarde verhogen van de huidige partnerships;
  - 3.1. Kortingen voor studenten onder de aandacht brengen;
  - 3.2. Een activiteit organiseren ten behoeve van de intentie verklaring met de gemeente;
  - 3.3. Onderhandelingen beginnen met Vrumona voor een nieuw contract.

# FINANCIËN

De Student Union is een 'non-profit' organisatie. De basis van de financiële activiteiten van de Student Union zijn terug te voeren op drie rollen. De Student Union is de exploitant van de Uniegebouwen, een subsidieverstrekker en organisator van activiteiten en projecten. De middelen die de Student Union daarvoor aanspreekt zijn de centrale ondersteuning, partnerships, verkoop van de Xtra-card, exploitatie van de gebouwen en inkomsten vanuit het eigen bedrijfsmanagement, bijvoorbeeld de UnionShop.

In 2013 gaat de portefeuillehouder Financiën zich intensiever bezig houden met sturing- en controlemogelijkheden. De Visie Financiën uit 2009 voldoet niet meer door het wegvallen van de SUE BV en wordt in 2013 herzien. Daarbij worden de reglementen op het gebied van subsidie verstrekking naar deelnemers heroverwogen. In 2011 is de portefeuille Bedrijfsmanagement opgenomen in de portefeuille Financiën. De focus binnen het onderdeel bedrijfsmanagement zal voor 2013 liggen op het uitbreiden van de functionaliteit en bruikbaarheid van de Unionshop en het Atrium.

Samengevat ligt de focus in 2013 met betrekking tot de financiën op een duidelijk inzicht in uitgaven en in het zo effectief mogelijk inzetten van de financiële middelen om de drie rollen te vertegenwoordigen.

## Doelen & Actiepunten

1. Bewaken van de sturing- en controlemogelijkheden op financieel gebied voor de gehele Student Union;
  - 1.1. Evalueren en mogelijk herzien van het tijdspad waarin de begroting van de Student Union wordt opgesteld;
  - 1.2. Maandelijks uitvoeren van de planning en control cyclus binnen de Student Union;
  - 1.3. Toezien op de implementatie van bezuinigingstaakstellingen binnen de beleidsverantwoordelijkheden van de Student Union;
  - 1.4. Commissies van de Student Union financieel begeleiden.
2. De financiële middelen van de Student Union beter inzetten ten behoeve van de doelgroep;
  - 2.1. Het evalueren en waar mogelijk verbeteren van de subsidiereglementen van de Student Union;
  - 2.2. Herzien van het subsidiëringsbeleid met betrekking tot de huur van ruimtes in de Bastille;
  - 2.3. Evalueren en herzien Visie Financiën naar aanleiding van de veranderingen in de afgelopen vier jaar.

3. Meerwaarde van de exploitatie van het Atrium en de Unionshop realiseren;
  - 3.1. Inspelen op de behoeftes van studenten en Uniondeelnemers aan de hand van de evaluatie uit 2012 en het reduceren van de voorraad;
  - 3.2. Zichtbaarheid en bekendheid van de Unionshop en haar artikelen door middel van promotie verhogen.



## ICT

De Student Union heeft een adviesbevoegdheid met betrekking tot de ICT voorzieningen die er voor de studenten van de Universiteit Twente zijn. In die hoedanigheid probeert de Student Union invloed uit te oefenen op de projecten op het gebied van ICT die vanuit de Universiteit Twente uitgevoerd worden.

In het verleden was de inhoudelijke kennis op het gebied van ICT binnen de Student Union afhankelijk van de portefeuillehouder ICT. Voor een continue input en een duidelijker toekomstbeeld is er in 2011 gestart met het ICT-Studentenoverleg. Dit overleg dient als basis voor input en overleg vanuit de studenten op ICT-gebied. Interessant voor dit overleg zijn studentorganisaties die de specifieke ICT kennis wel beschikbaar hebben. De studenten en studentorganisaties die niet direct vertegenwoordigd worden, dienen wel gerepresenteerd te worden door deze groep afgevaardigden. Voor de Student Union zal het gebruiken van de adviesbevoegdheid op het gebied van ICT in samenspraak met studentorganisaties ook in 2013 een belangrijk onderdeel zijn van de portefeuille ICT.

Vanuit het Twents Onderwijs Model zal er een veranderende vraag met betrekking tot informatievoorziening ontstaan vanuit de studenten. De focus zal meer gaan liggen op projectonderwijs en daarmee zal de ICT behoefte veranderen. De Student Union zal meedenken aan mogelijke oplossingen binnen de informatievoorzieningen om deze verandering te ondervangen.

Binnen de organisatie van de Student Union wordt sinds een jaar gebruik gemaakt van een CRM systeem. Om de continuïteit te waarborgen zal de functionaliteit en de bruikbaarheid een aandachtspunt blijven.

### Doelen & Actiepunten

1. De adviesbevoegdheid van de Student Union op ICT-dienstverlening benutten in overleg met studentorganisaties en continuïteit van ICT-kennis waarborgen binnen de Student Union;
  - 1.1. De ICT-Studentenvisie communiceren naar gesprekspartners, zoals ICTS en het FB;
  - 1.2. De veranderende behoefte van studenten op ICT gebied binnen het TOM monitoren en hierop inspelen;
  - 1.3. Gebruiken van het adviesrecht op het gebied van de integratie van de ICT dienstverlening voor studenten van de Universiteit Twente.
2. Voor de Student Union interne Informatie- en Communicatietechnologie beter laten aansluiten bij de behoeften van zowel organisatie als individu;
  - 2.1. Ondersteuning bieden aan de organisatie en individuen door een functionerende ICT omgeving;
  - 2.2. Integratie van het CRM systeem binnen de organisatie van de Student Union uitbreiden.

## COMMISSIES

### KICK-IN

De Kick-In is hét evenement dat nieuwe bachelor en master studenten van de Universiteit Twente wegwijs maakt in hun nieuwe leef- en studieomgeving. Tijdens de Kick-In worden zij bewust gemaakt van de mogelijkheden om te ondernemen, ontspannen, ontwikkelen en optimaal te studeren. De Kick-In wordt georganiseerd door de Kick-In Commissie (KIC), een commissie die onder de verantwoordelijkheid van de Student Union valt.

De Kick-In heeft tot doel om aankomende studenten te introduceren in hun omgeving met studie, ontspanning en academische vorming in onderlinge samenhang. Om dit te bereiken is een goede samenwerking tussen alle betrokken partijen en een zo hoog mogelijk deelnemerspercentage van belang. Een ander aandachtspunt is de mate waarin de nieuwe studenten in aanraking komen met het studentenleven op en rondom de Universiteit Twente, dit dient zo hoog mogelijk te zijn.

Dit jaar zal speciaal aandacht aan de invoering van het Twents Onderwijs Model worden besteed en de rol die de Kick-In hierin kan spelen. Om dit doel te bewerkstelligen is een werkgroep opgestart die een advies zal geven over eventuele aanpassingen van de Kick-In.

### Doelen & Actiepunten

1. Verbeteren en continueren van de Kick-In in het algemeen;
  - 1.1. Implementeren van adviezen van de Kick-In adviesgroep, uit de KIC12 evaluatie en uit de HOI evaluatie;
  - 1.2. Communicatie tussen KIC en de Uniondeelnemers stroomlijnen en de spelregels die voor, tijdens en na de Kick-In gelden verbeteren;
  - 1.3. Realiseren van zo hoog mogelijke opkomst van nieuwe studenten tijdens de Kick-In.
2. Met het oog op het Twents Onderwijs Model de invulling van de Kick-In herzien;
  - 2.1. Adviezen van de werkgroep Kick-In waar mogelijk implementeren binnen de Student Union;
  - 2.2. Adviezen van de werkgroep Kick-In uitdragen aan andere organiserende partijen.
3. Internationale studenten beter betrekken bij de Kick-In;
  - 3.1. Actief promoten van de Kick-In onder internationale studenten, zowel nieuwe studenten als studenten uit hogere jaren;
  - 3.2. Engelstalige communicatie verbeteren en uitbreiden;
  - 3.3. Inzicht verkrijgen in de behoefte van internationale studenten met betrekking tot de Kick-In.

## SKILLS CERTIFICATE

Het Skills Certificate traject is de manier van de Student Union om individuele studenten trainingen aan te bieden om hen academische vorming te bieden. Hiervoor werden per jaar 4 weekenden aangeboden. In 2013 zal het traject er echter anders uit gaan zien doordat er geen structurele bekostiging voor is. Wel zullen er minimaal 2 weekenden worden georganiseerd. Deze verandering wil de Student Union gepaard laten gaan met een verbeterslag in het traject.

### Doelen & Actiepunten

1. Trainingen aanbieden voor studenten die gericht zijn op de ontwikkeling van de competenties van de deelnemers;
  - 1.1. Twee weekend trainingen organiseren voor een minimum van 20 personen;
  - 1.2. Enkele trainingen aanbieden waarvan de invulling en de vorm nog nader te bepalen is door de commissie;
  - 1.3. Het vergroten van de bekendheid van het Skills Certificate traject teneinde de participatie van de student hierbij te vergroten.
2. Een projectplan ontwikkelen om het Skills Certificate traject op eigen benen te laten staan;
  - 2.1. Mogelijkheden voor financiële onafhankelijkheid van het Skills Certificate onderzoeken;
  - 2.2. Verschillende vormen van trainingen bekijken en bepalen welke geschikt zijn;
  - 2.3. Onderzoeken hoe de participatie bij het Skills Certificate kan worden vergroot.

## SOFA

Een van de hoofddoelen van de Student Union is om activisme mogelijk te maken en te stimuleren. Veel van het activisme en daarmee de academische vorming naast de studie, vindt plaats bij verenigingen. In 2012 is op initiatief van de Student Union in samenwerking met alle koepels een activiteit opgezet om een extra moment te creëren waarin verenigingen zich kunnen presenteren.

Het evenement zal dit jaar herhaald worden en de nadruk zal meer op activisme gelegd worden. De gedachte hierachter is dat eerstejaars studenten tijdens de Kick-In lid worden van een vereniging en na een jaar in contact komen met en geïnformeerd worden over activisme tijdens SOFA. Net als afgelopen jaar zullen alle koepels in samenwerking bijdrage aan deze dag.

### Doelen & Actiepunten

1. Alle verenigingen de mogelijkheid bieden zich buiten de Kick-In aan alle studenten te presenteren;
  - 1.1. Een dag organiseren, onder de naam SOFA, waarop alle verenigingen de mogelijkheid wordt geboden activiteiten te ontplooiën;
  - 1.2. Eerstejaars studenten persoonlijk uitnodigen voor SOFA;
  - 1.3. Promotie via alle verenigingen en andere communicatie-uitingen om zo alle studenten te bereiken.
2. Activisme positief onder de aandacht van studenten brengen en stimuleren;
  - 2.1. Vanuit het bedrijfsleven succesverhalen over activisme presenteren;
  - 2.2. De Universiteit Twente hun visie op de meerwaarde van activisme laten toelichten;
  - 2.3. Alumni en studenten die tijdens hun studententijd actief zijn geweest een platform bieden om hun ervaringen te delen.

## CREATE TOMORROW

In 2013 zal de vijfde editie van Create Tomorrow plaatsvinden. Create Tomorrow is de grootste studenten denktank van de wereld met meer dan duizend deelnemers. Sinds de eerste editie van het evenement wordt het georganiseerd door een commissie van de Student Union.

Create Tomorrow draagt bij aan de academische ontwikkeling van de deelnemers. Dit komt doordat in multidisciplinaire teams aan een vernieuwende case gewerkt wordt. Bovendien komt de deelnemer op een informele manier in contact met het bedrijfsleven.

Dankzij het succes van het evenement is het een goede mogelijkheid voor de Universiteit Twente zich te profileren. Bovendien draagt het evenement bij aan de goede naam van de Student Union. Beide partijen hebben er dus belang bij dat Create Tomorrow ook in 2013 weer een groot succes is.

### Doelen & Actiepunten

1. De meerwaarde van Create Tomorrow voor de deelnemers verwezenlijken;
  - 1.1. Studenten de kans bieden hun kennis en creativiteit praktisch toe te passen;
  - 1.2. Het verzorgen van cases die vernieuwend en uitdagend zijn;



# TOELICHTING BEGROTING 2013

- 1.3. Bedrijven laten participeren die in het interessegebied van de deelnemers liggen.
2. Door middel van Create Tomorrow de Universiteit Twente en de Student Union profileren;
  - 2.1. Externen worden er bewust van gemaakt dat Create Tomorrow een evenement is van de Student Union op de Universiteit Twente;
  - 2.2. Door het creëren van genoeg nieuwswaarde de landelijke media doelgericht bereiken.



## Inleiding

In dit deel van het jaarplan worden de bijzondere uitgaven uit de begroting toegelicht. Hierin wordt toegelicht hoe de Student Union haar eigen vermogen beheert, hoe zij de partnershipgelden besteedt en hoe de centrale ondersteuning wordt verdeeld.

## Algemeen

Er is gekozen om de onderverdeling in Algemene organisatie, Activiteiten, Ondersteuning, Accommodatie en Enterprises, zoals geïntroduceerd in 2011 en 2012, vast te houden.

## Vermogensbeleid

Conform het in 2009 opgestelde vermogensbeleid zullen net als in 2010, 2011 en 2012 diverse nieuwe initiatieven worden gefinancierd vanuit een onttrekking aan het eigen vermogen. Dit betreft de punten Project Bastille (k€ 10), Studenteninitiatief (k€ 8), Create Tomorrow (k€ 5), Skills Certificate (k€20), de CJP pas bij de Xtra-card (k€ 12) en nieuwe SU projecten (k€5).

Voor 2013 is er geen claim geplaatst voor de ondersteuning van Skills Certificate. De opbouw van Skills Certificate zal aangepast worden en er zal naar gestreefd worden om meer externe inkomsten te realiseren voor dit trainingsproject. De Student Union behoudt zich het recht voor om volgend jaar alsnog een claim voor Skills Certificate neer te leggen, als blijkt dat het onmogelijk is om externe inkomsten te verwerven. De totale afbouw van het eigen vermogen in 2013 bedraagt k€ 60.

## Centrale Ondersteuning

De Centrale Ondersteuning vanuit de Universiteit Twente is nagenoeg gelijk gebleven.

## Financieel Inzicht

De nieuwe opzet voor de financiële jaarverslaggeving, die opgezet is in 2010, blijkt succesvol te zijn. Dit heeft geleid tot meer verband tussen de begroting en de realisatie. De opzet zal, op wat kleine aanpassingen na, op dezelfde manier worden ingezet.

## Activiteiten

Net als afgelopen jaar zullen dit jaar de succesvolle activiteiten, zoals het Skills Certificate en Board Improvement Program in 2013 opnieuw plaatsvinden. Ook het nieuwe project Activisme-erkenning zal worden doorgezet. Create Tomorrow vindt dit jaar plaats, omdat dit een tweejaarlijks evenement is. De studieplekken aan de Walstraat worden gecontinueerd in 2013. De Student Union levert een financiële bijdrage in dit project.

## Personele ondersteuning

Doordat de Student Union een groeiende organisatie is, zet de behoefte aan meer personele ondersteuning door. Net als in 2012 zal de functie communicatiemedewerker in 2013 worden voortgezet. In 2011 is er een pilot gestart met een (student)medewerker ter ondersteuning van de portefeuille Academische Vorming. De resultaten hiervan zijn positief en deze ondersteuning zal in 2013 gecontinueerd worden.

# BEGROTING

Hieronder is de uitgebreide versie van de begroting opgenomen. Bij noemenswaardige veranderingen en eventuele bijzonderheden wordt er toelichting gegeven.

## Algemene organisatie

### Interne organisatie

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Benodigd budget</b>	<b>301.500</b>	<b>Schaalsalarissen</b>	<b>95.028</b>
- Centrale ondersteuning	301.500	- Medewerkers Office	94.000
		- Declaratie werkzaamheden en diensten	1.028
		<b>Vaste sociale verplichtingen</b>	<b>51.672</b>
		- Percentage van salarissen	51.200
		- Percentage van salarissen-flex	472
		<b>Indirecte personeelskosten</b>	<b>14.000</b>
		- Werving	3.000
		- Training bestuur	9.000
		- Opleidingskosten Personeel	1.500
		- Geschenken/kleding	0
		- Onkosten bestuursadviseur	500
		<b>Doorberekende salarissen</b>	<b>75.000</b>
		- SU bestuurders Stichting	75.000
		- Bestuursadviseur	
		<b>Huisvestingslasten</b>	<b>14.500</b>
		<b>Aanschaf app / inventaris t.l.v. exploitatie</b>	<b>3.000</b>
		- Afschrijvingskosten	0
		- Aanschaf apparatuur	3.000
		<b>Administratieve hulpmiddelen</b>	<b>8.000</b>
		- Aanschaf kantoorartikelen	8.000
		- Drukwerk Jaarplan en -verslag	
		<b>Facilitaire dienstverlening</b>	<b>4.000</b>
		- Portokosten	4.000
		<b>ICT-dienstverlening</b>	<b>13.000</b>
		- Telefoonlasten	3.000
		- Werkplekondersteuning	7.000
		- CRM systeem / overig	3.000
		<b>Reis- en verblijfkosten</b>	<b>1.500</b>
		- Reis- en verblijfkosten	1.500
		<b>Bestuurskosten</b>	<b>21.800</b>
		- Bestuurswisseling	5.000
		- Activiteiten met verenigingen	3.000
		- Vergaderkosten/Representatie	5.000
		- Bestuursoverdrachtweekend	800
		- Geschenken	4.000
		- Overige lasten	4.000
	<b>301.500</b>		<b>301.500</b>

De kosten op deze post bestaan voornamelijk uit personeelskosten. Dit betreft zowel de medewerkers- als de bestuursvergoedingen. Onder medewerkers wordt verstaan:

- De Office (één Office Manager en twee secretaresses)
- Manager Bedrijfsvoering Atrium en Unionshop
- Bestuursadviseur

### Veranderingen:

- De kosten voor schaalsalarissen vallen in 2013 iets hoger uit door een verhoging in de vaste sociale verplichtingen.
- De trainingen voor het bestuur zijn naar beneden bijgesteld.
- De post Kleding valt onder de portefeuille Communicatie. Geschenken is verplaatst naar bestuurskosten.
- De onkosten van de bestuursadviseur zijn naar beneden bijgesteld. IGS heeft aangegeven geen financiële vergoeding te willen ontvangen voor deze werkzaamheden. Onkosten voor de bestuursadviseur zullen vergoed worden uit deze post.
- De post Huisvestingslasten is naar boven bijgesteld om de huurstijging gedeeltelijk te compenseren. Een verhoging in deze post geeft hierin ruimte voor de huursubsidie van meer Uniondeelnemers in de Bastille.

### Communicatie

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Benodigd budget</b>	<b>50.500</b>	<b>Personele Lasten</b>	<b>15.000</b>
- Centrale ondersteuning	50.500	- Medewerker communicatie	15.000
		- Ontwerpkosten	0
		<b>Indirekte personele lasten</b>	<b>3.000</b>
		- Kleding	3.000
		<b>Administratieve hulpmiddelen</b>	<b>14.000</b>
		- Drukwerk jaarplan en -verslag	7.000
		- Drukkosten	7.000
		<b>Subsidies</b>	<b>3.000</b>
		- Unionfeesten	3.000
		<b>Bestuurskosten</b>	<b>15.500</b>
		- Promotiekosten	6.500
		- Vertaalkosten	5.000
		- Onderhoud website	4.000
	<b>50.500</b>		<b>50.500</b>

De Student Union communiceert veel met de UT-gemeenschap, waaronder studenten, verenigingen en koepels. Hiernaast wordt er ook met externe partijen contact gezocht. Vrijwel alle kosten die hiermee gepaard gaan vallen onder de post Communicatie.

### Veranderingen:

- De post Personele lasten voor de medewerker communicatie en medewerker ontwerpen is samengenomen.
- Door hoge drukkosten voor het jaarplan in het afgelopen jaar is ervoor gekozen om de verdeling tussen de algemene drukkosten en die voor het jaarplan gelijk te trekken.
- Afgelopen jaar is er weinig gebruik gemaakt van het vertaalbureau. Door lagere kosten is de post vertaalkosten lager begroot.
- Een nieuwe website zal zorgen voor lagere kosten voor het onderhoud voor dit jaar. Veel aanpassingen worden momenteel gedaan door de medewerker Communicatie.
- De post Hosting website is dit jaar opgenomen in de post Onderhoud website.

### Activiteiten Student Union

#### Partners

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Overige opbrengsten</b>	<b>86.000</b>	<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>4.000</b>
- Grolsch	46.000	- Afzetafhandeling	4.000
- Vrumona	11.000		
- Bank	30.000	<b>Bestuurskosten</b>	<b>1.000</b>
- Nieuwe Partner	20.000	- Representatie richting Partners	1.000
- Doorsluiting naar Kick-In	-21.000		
<b>Benodigd budget</b>	<b>-81.000</b>		
- Doorsluiting naar SU	-81.000		
	<b>5.000</b>		<b>5.000</b>

De Student Union gaat partnerships aan met bedrijven, om zo inkomsten te genereren en tegelijkertijd meerwaarde voor studenten te creëren, zowel door aanbiedingen van partners als door het organiseren van activiteiten uit de genoemde financiële middelen.

### Veranderingen:

- Het Biercontract met Grolsch is getekend in het afgelopen jaar en daarmee is ook de hoogte van de jaarlijkse bijdrage bekend.
- Komend jaar zal er een nieuw bancaire contract afgesloten moeten worden.
- Doorsluiting naar de Kick-In is verhoogd als gevolg van het nieuwe contract dat afgesloten moet worden.
- Er zal in de sector telecom naar een nieuwe partner gezocht worden.

## Academische vorming

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen</b>		<b>Personele lasten</b>	<b>6.500</b>
- Skills Certificate	20.000	- Medewerker AV	6.500
<b>Benodigd budget</b>	<b>85.500</b>	<b>Bestuurskosten</b>	<b>15.000</b>
- Centrale ondersteuning	85.500	- Diverse prijzen	2.000
<b>Overige inkomsten</b>	<b>1.500</b>	- Activismemonitor	10.000
- Skills Certificate	1.500	- Academische vorming algemeen	3.000
		<b>Acitiviteiten</b>	<b>25.000</b>
		- Skills Certificate	20.000
		- Activisme-erkenning	5.000
		<b>Ondernemerschap</b>	<b>500</b>
		- Projecten	500
		<b>Board Improvement Program</b>	<b>60.000</b>
		- Trainingen	60.000
	<b>107.000</b>		<b>107.000</b>

Deze deeltkostenplaats omvat alles wat ten behoeve van de bevordering van de academische vorming van studenten van de Universiteit Twente wordt gerealiseerd. Meestal vindt deze realisatie plaats in de vorm van activiteiten.

### Veranderingen:

- Post voor medewerker is verkleind naar k€6.5.
- Skills Certificate heeft een lagere bijdrage uit het eigen vermogen van de Student Union. Op lange termijn wordt gestreefd naar een kosten neutrale oplossing om studenten extra curriculaire trainingen aan te kunnen bieden.
- Het aantal aanvragen voor het Board Improvement Program is nog steeds erg hoog. De post wordt daarom gehandhaafd op k€60.0.

## Kick-In

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Overige opbrengsten</b>	<b>211.000</b>	<b>Personele lasten</b>	<b>18.000</b>
- Deelnemersbijdrage	100.000	<b>Afschrijvingskosten</b>	<b>600</b>
- Doorsluiting Partners SU	21.000	<b>Huur apparatuur / inventaris</b>	<b>47.000</b>
<b>Benodigd budget</b>	<b>45.000</b>	<b>Diverse materialen</b>	<b>30.000</b>
- Centrale Ondersteuning	45.000	<b>Bestuurskosten</b>	<b>160.400</b>
		- Vervoerskosten	5.000
		- Opleidings Kick-In	56.000
		- Verzekeringspremie	3.000
		- Maaltijden etc	60.000
		- Publiciteit	20.000
		- Overig	16.400
	<b>256.000</b>		<b>256.000</b>

Introductie in de leefomgeving is één van de formele beleidsverantwoordelijkheden van de Student Union. De Kick-In Commissie en haar financiën vallen dan ook onder de Student Union. De Kick-In verloopt voor de Student Union budgetneutraal.

De hier gepresenteerde begroting is gebaseerd op de realisatie van vorig jaar. De KIC13 stelt haar eigen begroting op, welke door het bestuur van de Student Union zal worden goedgekeurd.

## Create Tomorrow

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Overige inkomsten</b>	<b>120.000</b>	<b>Personele lasten</b>	<b>30.000</b>
- Sponsoring bedrijven	115.000	<b>Inventaris</b>	
- Deelnemers	5.000	- huur apparatuur / inventaris	80.000
<b>Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen</b>	<b>5.000</b>	<b>Materiaal</b>	<b>10.000</b>
<b>Interne Opbrengsten</b>	<b>35.000</b>	<b>Bestuurskosten</b>	<b>40.000</b>
Bijdrage CvB	35.000	- PR	3.000
		- Prijzen	10.000
		- Catering	25.000
		- Overig	2.000
	<b>160.000</b>		<b>160.000</b>

Dit jaar zal er weer een Create Tomorrow plaatsvinden. In de begroting van vorig jaar is rekening gehouden met een startkapitaal voor de commissie. In 2013 wordt daar eenzelfde bedrag voor vrijgemaakt. De rest van de inkomsten is van sponsoring, deelnemersbijdrage alsmede een bijdrage van het College van Bestuur van de Universiteit Twente.

## Projecten SU

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen</b>	<b>55.000</b>	<b>Bestuurskosten</b>	<b>101.100</b>
- Implementatie sport / 1 jaar	30.000	- Opzetten nieuwe projecten	21.100
- Project Bastille	10.000	- Meerkosten implementatie Visie Sport	30.000
- Ontwikkelen nieuwe website	15.000	- Plan de Bastille	10.000
		- Ontwikkelen nieuwe website	15.000
		- Informatiemarkt/ Sofa	25.000
<b>Benodigd budget</b>	<b>61.100</b>	<b>Wallstreet</b>	<b>43.000</b>
- Centrale Ondersteuning	61.100	- Totale kosten	43.000
<b>Interne opbrengst</b>	<b>28.000</b>		
- FB / sal. Ist Wallstreet	28.000		
	<b>144.100</b>		<b>144.100</b>

De Student Union organiseert een aantal projecten, welke niet onder één van de andere kostenplaatsen vallen. Tevens wordt een aantal zaken georganiseerd waarvan de invulling niet op voorhand volledig bekend is. Al deze zaken zijn opgenomen onder de kostenplaats Projecten. Deze projecten worden deels gefinancierd uit inkomsten die worden gegenereerd uit partnerships en middels onttrekkingen uit het Eigen Vermogen.

## Veranderingen:

- De implementatie van de Visie Sport uit 2012 gaat extra kosten met zich meebrengen. Deze eenmalige kosten vallen voor de Student Union en zullen vanuit het eigen vermogen worden bekostigd.
- De Student Union heeft ervoor gekozen deel te blijven nemen aan het Project Wallstreet, de studieplekken in de stad. Daarbij is er de mogelijkheid gecreëerd voor Uniondeelnemers om na sluitingstijd tegen gereduceerde kosten bijeenkomsten te organiseren in de Wallstreet.
- De informatiemarkt is ook komend jaar opgenomen in de begroting. Dit evenement, SOFA, moet de aandacht vestigen op het belang van het doen van commissies en besturen naast het studeren.
- In 2013 zal er een nieuwe website voor de Student Union gemaakt worden.
- Er zullen in de Bastille nog verschillende aanpassingen worden gedaan voor het Twents Onderwijs Model en de laatste veranderingen uit het Plan de Bastille. Dit Project Bastille is begroot vanuit het eigen vermogen.

## Ondersteuning

### Koepels

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Benodigd budget</b>	<b>0</b>	<b>Huisvestingslasten</b>	<b>0</b>
- Bekostiging vanuit de Xtra card		- Sportraad	
		- Cultuurkoepel Apollo	
		- P.K.v.V. Fact	
		<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>0</b>
		- Ondersteuning Sportraad (dotatiegelden)	
		- Ondersteuning Apollo (dotatiegelden)	
		- ICT ondersteuning Apollo	
	<b>0</b>		<b>0</b>

De post Koepels is volledig ondergebracht bij de Xtra-card. Deze post werd voorheen altijd uit de Xtra-card gelden bekostigd en valt daarom onder deze begroting. Het gaat hier om de Huisvestingslasten van de koepels en lidmaatschapsgelden.

### Subsidies / Sponsoring

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Benodigd budget</b>	<b>74.900</b>	<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>82.900</b>
- Centrale Ondersteuning	74.900	- Subsidie Fonds Sport	25.900
		- Subsidie Fonds Cultuur	17.000
<b>Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen</b>	<b>8.000</b>	- Subsidie Fonds Algemeen	17.000
- Studenten Initiatief	8.000	- Subsidie Vertaling Website	5.000
		- Sponsorfonds activiteiten	10.000
		- Studenten Initiatief	8.000
	<b>82.900</b>		<b>82.900</b>

Door middel van een aantal subsidiefonds stimuleert de Student Union bepaalde activiteiten van haar deelnemers die binnen het kader van haar missie liggen. De deelkostenplaats subsidies is een verdeelpost die definieert hoe verschillende bronnen van inkomsten worden aangewend om subsidies van verschillende categorieën beschikbaar te stellen.

### Verandering:

- De subsidiefonds Personele ondersteuning en Internationalisering zijn samen genomen in het subsidiefonds Algemeen.
- De post Studenten Initiatief is verlaagd naar k€8.0. Dit bedrag is vanuit het eigen vermogen begroot.
- Het contract met Grolsch en Vrumona biedt de ruimte om de Sponsorfonds activiteiten in te kunnen vullen.

## Subsidies Huisvestinglasten

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Benodigd budget</b>	<b>474.000</b>	<b>Huisvestinglasten</b>	<b>236.500</b>
- Centrale Ondersteuning	474.000	- HVL Student Union	124.400
<b>Strategisch Budget</b>	<b>76.400</b>	- HVL Shop	35.700
- REH fonds Atrium	47.000	- HVL Atrium	47.000
- REH fonds opslagruimten	29.400	- HVL Opslaghok	29.400
		<b>Subsidies</b>	<b>313.900</b>
		- Huursubsidie Bastille	
	<b>550.400</b>		<b>550.400</b>

De Student Union geeft financiële ondersteuning aan studentondernemers en verenigingen die gevestigd zijn in de Bastille. Daarnaast zijn hier de lasten van de door de Student Union gehuurde ruimten begroot.

## Xtra-card

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Verkoop Xtra-cards</b>	<b>420.000</b>	<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>337.100</b>
- Basis-kaarten	420.000	- Afdracht beheer (EC)	337.100
- Fitness-kaarten		<b>Huisvestinglasten</b>	<b>42.100</b>
- Overig		- Sportraad	23.100
		- Cultuurkoepel Apollo	19.000
<b>Benodigd budget</b>	<b>9.000</b>	<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>22.800</b>
- Doorsluiting naar koepels		- Ondersteuning Sportraad (dotatiegelden)	15.000
- Centrale Ondersteuning	9.000	- Ondersteuning Apollo (dotatiegelden)	5.800
<b>Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen</b>	<b>12.000</b>	- ICT ondersteuning Apollo	2.000
- CJP pas	12.000	<b>Bestuurskosten</b>	<b>39.000</b>
		- Promotie	7.000
		- Administratieve kosten	1.000
		- Website Ondersteuning	1.000
		- ICT systeem Xtra-card	4.000
		- Toegang Bibliotheek	9.000
		- Overig / CJP	12.000
		- Personele lasten	5.000
	<b>441.000</b>		<b>441.000</b>

De Xtra-card wordt mogelijk gemaakt door en is in het beheer van de Student Union. Alle mutaties voor wat betreft de Xtra-card vinden daarom plaats in deze deelkostenpost en komen alle ten goede aan Sport & Cultuur. Een groot deel van de inkomsten vloeit door naar de beheerorganisatie van sport- en cultuurvoorzieningen, aangezien deze inkomsten tegemoet komen aan de sport- en cultuurfaciliteiten. Het overige deel wordt gebruikt om koepels, subsidiefondsen en de algemene organisatie van de Xtra-card te financieren.

## Veranderingen:

- De doorsluiting naar koepels is eruit gehaald en de kosten voor de koepels zijn opgenomen in de deze begrotingspost. Het gaat hier om huisvestinglasten en lidmaatschapsgelden voor de koepels.

- De CJP pas is toegevoegd als pilot. Deze wordt bekostigd uit het eigen vermogen van de Student Union.
- De inkomsten van de Basis-kaarten is opgebouwd uit inkomsten van Basis-kaarten, Fitness-kaarten en Overige kaarten.

## Internationalisering

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Benodigd budget</b>	<b>45.500</b>	<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>45.500</b>
- Centrale Ondersteuning	45.500	- Ondersteuning StudieReisCommissie	36.000
		- Projecten	4.400
		- Internationale Training	4.000
		- Personele lasten	1.100
	<b>45.500</b>		<b>45.500</b>

De kostendeelplaats Internationalisering bevat projecten die de Student Union in het kader van internationalisering ondersteund. Het grootste deel hiervan wordt beschikbaar gesteld in de vorm van subsidie aan studiereizen.

## Veranderingen:

- De stimulering activisme internationale studenten en het behoefte onderzoek onder de internationale studenten is samengenomen in de post Projecten voor een ruimere interpretatie.
- De post Projecten is deels verhoogd om de ruimte te bieden om verschillende onderzoeken of stimuleringsactiviteiten op te zetten.
- In de toekomst zal de post Internationale training bij Academische vorming onder gebracht worden. Door vernieuwingen met Skills Certificate is deze post voorlopig nog bij Internationalisering gehouden.

## ACCOMMODATIE

### Bastille

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen</b>	<b>10.000</b>	<b>Extra onderhoud / voorzieningen</b>	<b>10.000</b>
- Onderhoud Bastille	10.000		
	<b>10.000</b>		<b>10.000</b>

Voor de Bastille zijn enkele begrotingsposten gedefinieerd waarmee kleine zaken in of met betrekking tot het gebouw kunnen worden gefinancierd.

## Pakkerij

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Benodigd budget</b>	<b>5.000</b>	<b>Extra onderhoud / voorzieningen</b>	<b>5.000</b>
- Centrale Ondersteuning	5.000	<b>Representatie</b>	
	<u>5.000</u>		<u>5.000</u>

Voor de Pakkerij is een begrotingspost voor extra voorzieningen e.d. gedefinieerd. Mogelijke kleine veranderingen met betrekking tot het gebouw kunnen hieruit worden gefinancierd.

## Watersportcomplex

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Benodigd budget</b>	<b>60.000</b>	<b>Huisvestingslasten</b>	<b>40.000</b>
- Centrale Ondersteuning	60.000	<b>Bijdrage CBE</b>	<b>15.000</b>
	<u>60.000</u>	<b>Extra onderhoud / voorzieningen</b>	<b>5.000</b>
			<u>60.000</u>

Voor het Watersportcomplex wordt het huurdersdeel van de huisvestingslasten betaald door de SU. Tevens ontvangt Centraal Beheer Euros jaarlijks een bijdrage voor diverse kosten. Daarnaast is, net als voor de andere Uniongebouwen, een voorzieningenpost opgenomen.

## Sportkantine

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Benodigd budget</b>	<b>122.000</b>	<b>Huisvestingslasten</b>	<b>122.000</b>
- Centrale Ondersteuning	122.000		
	<u>122.000</u>		<u>122.000</u>

De huisvesting van de Sportkantine wordt betaald door de Student Union. Door hogere vierkante-meterlasten is deze post met k€14.0 gestegen ten opzichte van vorig jaar.

## STUDENT UNION ENTERPRISES

### Unionshop

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Verkopen shop</b>	<b>67.000</b>	<b>Personele lasten</b>	<b>25.000</b>
Kleding		<b>Inkopen shop</b>	<b>36.000</b>
Stomerij		Kleding	2.000
Gifts		Gifts	10.000
Kantoor art.		Kantoor mat.	2.000
Xerox		Xerox	15.000
Collegedictaten fee		Fusten	5.000
Fusten		Koffie	1.000
Uren Xerox		Stomerij	1.000
Overig		<b>HVL</b>	<b>44.000</b>
Fee campuspop		<b>Overige lasten</b>	<b>1.000</b>
Prontophot		Emballage	
<b>Interne Opbrengsten</b>	<b>39.000</b>	Telefonie / ICT ondersteuning	1.000
Tegemoetkoming HVL	39.000	div. kosten	
	<u>106.000</u>	Overname inventaris	
			<u>106.000</u>

## Atrium

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Verkopen Atrium</b>	<b>31.000</b>	<b>Personele lasten</b>	<b>14.000</b>
Inhuur personeel		<b>Inkopen atrium</b>	<b>10.000</b>
Techniek		Bier	5.000
Bier		Fris	2.000
Fris		Wijn	2.000
Overig		Snacks	1.000
<b>Interne Opbrengsten</b>	<b>47.000</b>	<b>HVL</b>	<b>47.000</b>
Tegemoetkoming HVL	47.000	<b>Overige lasten</b>	<b>7.000</b>
		Schoonmaak	2.000
		Div. kosten	1.000
		Acitiviteiten	4.000
		Emballage	
		Overname inventaris	
	<u>78.000</u>		<u>78.000</u>

## Algemeen SUE

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Benodigd budget</b>	<b>0</b>		<b>0</b>
- Centrale Ondersteuning	0	Salarislasten	
		Telefoonkosten	
		ICT ondersteuning	
		PR	
		Contributie KvK	
	<u>0</u>		<u>0</u>

De B.V. Student Union Enterprises is in 2012 opgeheven. Dit komt omdat de kosten van de huisvestingslasten van de Unionshop dermate hoog zijn dat een financieel rendabele invulling ter discussie staat.

### Verandering:

- Het Atrium en de Unionshop nemen alle standaardkosten op die in de deelkostenplaats Algemeen waren opgenomen. De meeste van deze kosten werden hier in de praktijk al door gedekt.

# Stichting

## Stichting Student Union

Inkomsten	Begr. 2013	Uitgaven	Begr. 2013
<b>Inkomsten</b>	<b>76.000</b>	<b>Uitgaven</b>	<b>76.000</b>
<i>Doorberekening bestuursvergoeding aan UT</i>	<i>75.000</i>	<i>Bestuursvergoedingen</i>	<i>75.000</i>
<i>Doorberekening Administratiekosten</i>	<i>1.000</i>	<i>Administratiekosten</i>	<i>1.000</i>
<b>Bijdrage eigen vermogen Student Union</b>	<b>70.000</b>	<b>Projecten</b>	<b>70.000</b>
		<i>Skills certificate</i>	<i>20.000</i>
		<i>Studenten Initiatief</i>	<i>8.000</i>
		<i>Project Bastille</i>	<i>10.000</i>
		<i>Create Tomorrow</i>	<i>5.000</i>
		<i>Wallstreet</i>	<i>15.000</i>
		<i>CJP Xtra-Card</i>	<i>12.000</i>
	<b>146.000</b>		<b>146.000</b>

In dit overzicht is te zien welke kosten er met de stichting worden afgerekend. Ook is hier de afbouw van het eigen vermogen duidelijk te zien.

