



JAARPLAN 2007

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	2
VOORWOORD VAN HET BESTUUR	3
INLEIDING	4
HOOFDSTUK 1 DE STUDENT UNION	5
MISSIESTATEMENT EN PROFIEL	5
ORGANOGRAM	6
HOOFDSTUK 2 STRATEGISCH PLAN STUDENT UNION 2004-2007	7
VISIE STUDENT UNION: BLIK OP 2007	7
HOOFDSTUK 3 BELEID & STRATEGIE	11
HOOFDSTUK 3.1 BELEID & STRATEGIE 2007	11
HOOFDSTUK 3.2 STRATEGISCH PLAN 2008-2011	14
HOOFDSTUK 4 ALGEMENE ORGANISATIE	16
HOOFDSTUK 4.1 PERSONEEL & ORGANISATIE.....	16
HOOFDSTUK 4.2 FINANCIËN	17
HOOFDSTUK 4.3 COMMUNICATIE	18
HOOFDSTUK 5 ACTIVITEITEN VAN DE STUDENT UNION	19
HOOFDSTUK 5.1 ACADEMISCHE VORMING.....	19
HOOFDSTUK 5.2 INTRODUCTIE IN WERK- EN LEEFOMGEVING	21
HOOFDSTUK 5.3 EXTERNE BETREKKINGEN	22
HOOFDSTUK 5.4 COMMERCIE.....	23
HOOFDSTUK 6 ONDERSTEUNING.....	24
HOOFDSTUK 6.1 LEEFOMGEVING VAN INTERNATIONALE STUDENTEN.....	24
HOOFDSTUK 7 FACILITEITEN.....	25
HOOFDSTUK 7.1 STUDENTENVOORZIENINGEN	25
HOOFDSTUK 7.2 ACCOMMODATIE.....	27
TREFWOORDENLIJST	28

Voorwoord van het Bestuur

Voor u ligt het Jaarplan van de Student Union voor 2007. Voor het eerst is het Jaarplan in nauwe samenwerking met de deelnemers van de Student Union geschreven. Wij hopen dat dit terug is te zien in de uiteindelijke versie zoals deze voor jullie ligt. Werd in 2006 nog het thema consolideren genoemd, dit jaar zullen we vooral vooruit gaan kijken. Komend jaar zullen er namelijk een groot aantal veranderingen optreden in de omgeving van de Student Union.

Op het moment van schrijven is de vormgeving van de reorganisatie moderne, efficiënte bedrijfsvoering op de Universiteit Twente in volle gang. Voor de Student Union en haar deelnemers brengt deze reorganisatie grote veranderingen met zich mee. Gedurende deze reorganisatie zal de hele universitaire organisatie tegen het licht worden gehouden en zal deze geoptimaliseerd worden waar dat mogelijk is. Onder andere zullen de sectoren sport & cultuur, waar de Student Union beleidsbepalend voor is, een andere plaats binnen de organisatie van de Universiteit Twente krijgen. Ook bij de andere student gerichte organisaties zullen er een groot aantal wijzigingen optreden. Om deze reden zal het jaar 2007 dan ook vooral in het teken staan van het invulling geven aan de nieuwe universitaire organisatie.

Aankomend jaar zal daarnaast in het teken staan van de evaluatie van het tweede Strategisch Plan (2004-2007), dit door het aflopen van dit plan in 2007. Deze evaluatie zal ten grondslag liggen aan het Strategisch Plan voor de periode van 2008-2011, welke in samenwerking met de deelnemers van de Student Union in 2007 zal worden opgesteld (voetnoot verwijzing hoofdstuk 3.2) Dit is erg belangrijk omdat op basis hiervan weer een nieuw contract met de Universiteit Twente zal worden opgesteld, waarin de afspraken staan voor de komende vier jaar. Bovendien zal op basis van het Strategisch Plan de samenwerking met de deelnemers van de Student Union worden vormgegeven.

Gezamenlijk met haar deelnemers zal de Student Union invulling moeten geven aan de bovenstaande veranderingen. Het zal dan ook een roerig jaar zijn waarin veel staat te gebeuren met de Universiteit Twente en de Student Union. Om hier op een goede manier invulling aan te kunnen geven zal komend jaar vooral naar de toekomst gekeken moeten worden. Een blik op de toekomst is dan ook een centraal thema wat ten grondslag ligt aan dit Jaarplan. Wanneer de bovenstaande veranderingen op een goede manier ingevuld worden, zal ook de toekomst van de Student Union worden zeker gesteld en kunnen we de komende jaren met vertrouwen tegemoet zien.

Met dit Jaarplan en vooral de gedachte erachter kijken wij uit naar een jaar van prettige samenwerking met de deelnemers, de Universiteit Twente en met name de studenten.

Wij danken iedereen die een bijdrage heeft geleverd aan de totstandkoming van dit Jaarplan en zien uit naar 2007.

Enschede, november 2006

Bestuur van de Stichting Student Union Universiteit Twente.

Remon Tromp	Voorzitter, Beleid & Strategie, Personeel & Organisatie
Yke van Dijk	Communicatie & Commerce
Janine Rebel	Academische Vorming & Internationalisering
Vic van Dijk	Studentenvoorzieningen
Remco van den Elzen	Externe Betrekkingen & Ondernemerschap
Matthijs Girisch	Financiën & Accommodatie

Inleiding

De Student Union wordt gevormd door haar deelnemers¹, verdeeld in vijf sectoren. Vier van deze sectoren worden overkoepeld door een koepel(bestuur). Het gaat hier om de sector sport (Sportraad²), cultuur (Apollo³), gezelligheid (Societas Vitae⁴), studie (Overleg Studieverenigingen⁵) en de niet overkoepelde verenigingen 'overig'. Bij de totstandkoming van dit Jaarplan zijn de koepelbesturen en de verenigingen nauw betrokken geweest.

De taken waar de Student Union zich continu mee bezig houdt, zijn niet opgenomen in dit Jaarplan (concreet: alles wat niet een duidelijke koerswijziging of nieuwe activiteit betreft). Op deze wijze is inzichtelijk geworden waar de Student Union zich komend jaar anders mee bezig gaat houden ten opzichte van andere jaren.

Het Jaarplan is als volgt opgebouwd. De eerste twee hoofdstukken bevatten algemene informatie over de Student Union en het Strategisch Plan 2004-2007. In het hoofdstuk beleid & strategie wordt vervolgens een verklaring gegeven voor het beleid en de strategie van de Student Union in 2007, dit is gebaseerd op een korte reflectie op het Strategisch Plan 2004-2007. Op basis hiervan is uiteindelijk gekozen voor een drietal speerpunten, namelijk persoonlijke ontwikkeling, communicatie en het Strategisch Plan 2008-2011. Vervolgens zijn de verschillende activiteiten ondergebracht bij de verschillende beleidsterreinen. Iedere deeluitwerking is volgens hetzelfde principe opgebouwd; een korte *inleiding* op het terrein, gevolgd door de *doelen* die gehaald dienen te worden in 2007 (einde looptijd "*Strategisch Plan Student Union 2004-2007*"⁶) en de *actiepunten* die daaruit voortvloeien voor 2007. Het betreft voornamelijk de aandachtspunten voor 2007. Het zijn dan ook geen uitputtende lijsten en er is derhalve geen afbakening van de activiteiten van de Student Union. De financiën zijn als bijlage achterin te vinden. Tenslotte is er nog een jaarplanning opgenomen waarin alle actiepunten staan vermeld met deadlines en waar dat van toepassing is het toegekende budget.

De begroting van de Student Union is onderverdeeld in een viertal kostenplaatsen, te weten "Algemene Organisatie", "Activiteiten Student Union", "Ondersteuning", "Accommodatie" en "Studentenvoorzieningen". De verschillende beleidsterreinen hebben, om de relatie tussen de Begroting 2007 en het Jaarplan 2007 helder te maken, een plaats gekregen onder één van deze hoofdcategorieën.

De Student Union is sinds 2004⁶ volledig beleidsverantwoordelijk voor de sectoren Sport en Cultuur en voor de leefomgeving van de internationale studenten. De plannen op bovenstaande drie deelgebieden zijn in samenwerking met de betreffende afdelingen van de Dienst Studentenvoorzieningen en Campus (DiSC)⁷ geschreven.

¹ **Deelnemers** zijn alle Unionerende organisaties.

² <http://www.sportraadut.nl>

³ <http://www.apollo.utwente.nl>

⁴ <http://www.fact.utwente.nl> & www.vestingbar.nl

⁵ <http://www.os.utwente.nl>

⁶ Zie Hoofdstuk 2 en http://www.studentunion.utwente.nl/content/bestanden/strategisch_plan_student_union_2004-2007.pdf

⁷ Zie Jaarplan DiSC

Hoofdstuk 1 De Student Union

Missiestatement en profiel

Missiestatement

De Student Union richt zich op kwalitatief hoogstaande studentenvoorzieningen en het afleveren van kwalitatief hoogstaande academisch gevormde studenten aan de maatschappij. Beide doelstellingen laten zich verwoorden in de misse van de Student Union: *“Het bevorderen van de academische vorming en het welzijn van de studenten⁸ aan de Universiteit Twente.”*

Daarnaast richt de Student Union zich op het ondersteunen van de bij haar aangesloten verenigingen en het bevorderen van de contacten tussen studenten en het lokale, regionale en landelijke bedrijfsleven.

Deze missie laat zich als volgt vertalen in strategische doelen:

- *De kwalitatief hoogstaande studentenvoorzieningen*
 - stelt studenten in de mogelijkheid om zich maximaal te ontspannen.
 - stelt studenten in de mogelijkheid om zich maximaal te ontplooien.
 - draagt bij aan de sociale banden van studenten.
- *Kwalitatief hoogstaande academisch gevormde alumni*
 - worden onder meer gevormd door het ontplooien van extra-curriculaire⁹ activiteiten.
 - beschikken over een mix van een aantal – erkende – competenties.
 - zijn in staat kritisch en constructief te functioneren in de maatschappij.

Profiel Student Union

De Student Union is het overkoepelende orgaan van alle studentenorganisaties aan de Universiteit Twente. De Universiteit Twente is de eerste universiteit in Nederland die ‘studentenzelfbestuur’ daadwerkelijk heeft vormgegeven in de organisatiestructuur. Het feit dat de Student Union beleidsverantwoordelijk is op de gebieden sport, cultuur, leefomgeving van de internationale studenten en het studentondernemerschap, onderstreept het belang van studentenzelfbestuur aan de Universiteit Twente.

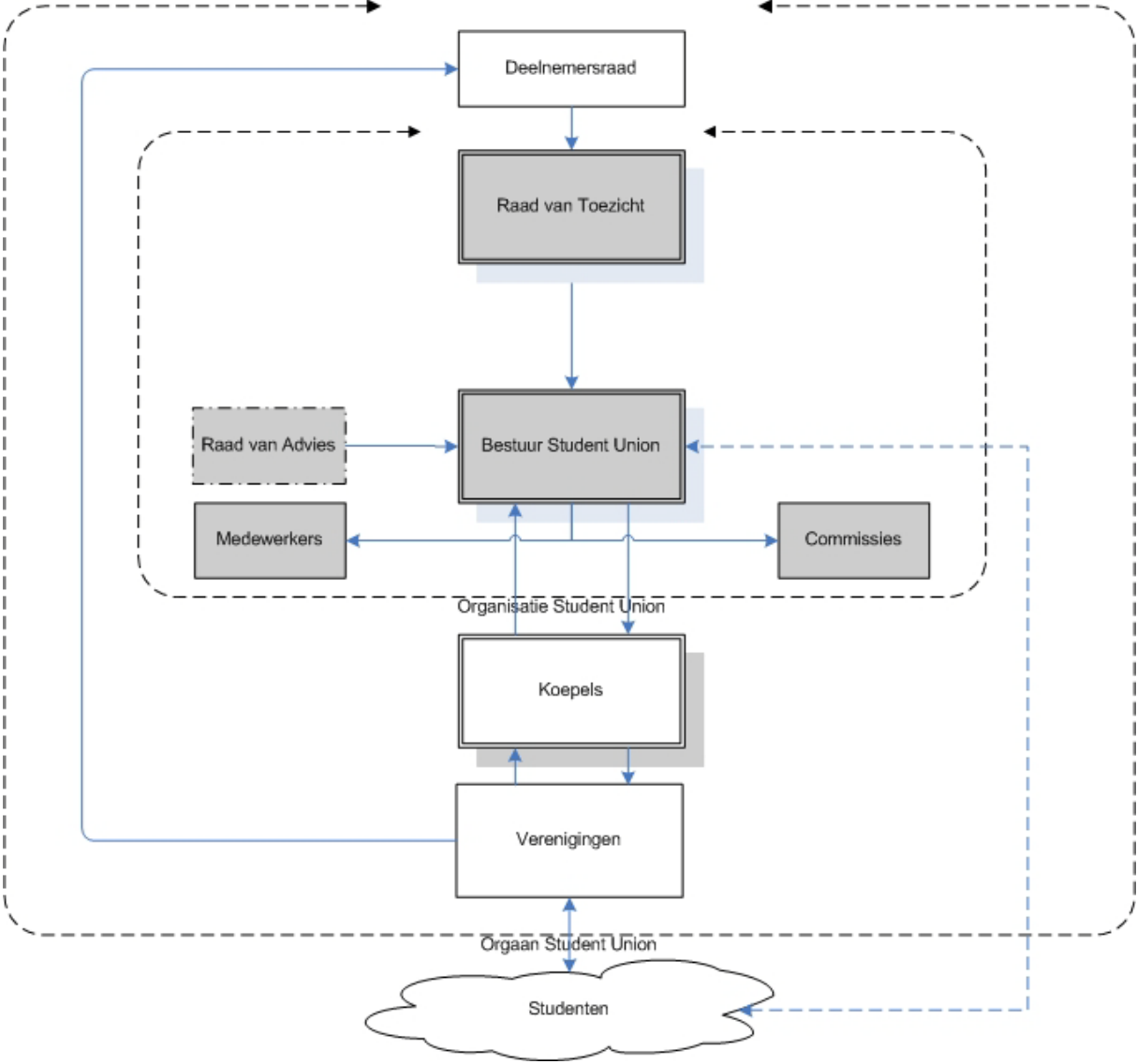
De Student Union streeft naar een aanbod van kwalitatief hoogstaande **studentenvoorzieningen**, die zich kenmerken door te voldoen aan de wensen en eisen van de studenten en medewerkers. Door een vraaggericht aanbod te generen voor de studenten en het streven naar zoveel mogelijk aansluiting op de wensen van de medewerkers, zal de Student Union aan de gestelde voorwaarden voldoen.

De Student Union streeft naar kwalitatief hoogstaande academisch gevormde **studenten**. Academische vorming en de daarmee gepaard gaande ontwikkeling van studenten kan op vele manieren ingevuld worden. Door hier met een brede blik naar te kijken, wil de Student Union een uitdagend programma neerzetten voor de studenten aan de Universiteit Twente.

⁸ Studenten is het verzamelbegrip voor Nederlandse en Internationale studenten

⁹ Extra-curriculaire activiteiten zijn oa. commissie- en bestuurswerk bij (studenten)organisaties en het leiden van een eigen bedrijf

Organogram



Hoofdstuk 2 Strategisch Plan Student Union 2004-2007¹⁰

Visie Student Union: blik op 2007

Op de Universiteit Twente bevindt zich een unieke studentenorganisatie, de Student Union, die zich primair richt op de studenten van de Universiteit Twente. De Student Union is het overkoepelende orgaan van alle studentenorganisaties; zij vormt een groot netwerk, waarin elke studentenorganisatie een duidelijke eigen plaats heeft, maar alle studenten(organisaties) samen sterk staan. De Student Union functioneert als centraal aanspreekpunt voor de studentenactiviteiten en het studentenactivisme op de UT. Middels de kracht en ondernemendheid van studenten wordt de missie van de Student Union verwezenlijkt: 'het bevorderen van de academische vorming en het welzijn van de studenten van de Universiteit Twente'. *De Student Union creëert een bruisende omgeving waar studenten zich tijdens hun studie zo goed mogelijk kunnen ontspannen en ontplooien*, omdat de Student Union het belangrijk vindt dat studenten na de studie na een prettige tijd de Universiteit Twente door verschillende ervaringen academisch gevormd kunnen verlaten, zodat zij in staat zijn kritisch en constructief te functioneren binnen de maatschappij.

De eerste vier jaar na oprichting zijn gebruikt om de Student Union vorm te geven, in te bedden in de UT-gemeenschap en een organisatorische basis te geven. In 2004-2007 zal met de ervaringen van de eerste vier jaar een duidelijke meerwaarde geboden moeten worden aan álle stakeholders van de Student Union, waar naast de studenten en studentenorganisaties ook de Universiteit Twente en de partners uitdrukkelijk deel van uit maken. De Student Union streeft ernaar een steeds zelfstandigere en tastbaardere organisatie te worden met optimaal studentenzelfbestuur, duidelijke verantwoordelijkheden en substantiële zichtbare activiteiten en faciliteiten, om op deze manier invulling te geven aan de missie. De kracht van de Student Union (*van, voor en door studenten*) moet gehaald worden uit de unieke overkoepelende positie én uit de inzet van studenten die op een snelle, goede en goedkope manier projecten kunnen waarmaken. Vanuit deze basis moet de Student Union creatief en innovatief blijven inspringen op de vraag van studenten(organisaties). Duidelijk moet worden dat iedere student en studentenorganisatie deel uit maakt van het grotere geheel Student Union!

De Student Union creëert op de volgende manier en volgens de volgende prioritering een bruisende leefomgeving voor UT studenten, waarin studenten zich zo goed mogelijk kunnen *ontspannen*:

1. De Student Union geeft samen met de betrokken koepels op hoofdlijnen vorm aan de sportvoorzieningen, cultuurvoorzieningen, Uniegebouwen én faciliteiten voor internationale studenten. Uitgangspunt is dat de drempel om gebruik te maken van deze voorzieningen zo laag mogelijk is en de voorzieningen zoveel mogelijk naar de vraag van de studenten en studentenorganisaties worden ingericht. Tevens introduceert de Student Union aankomende studenten in hun nieuwe leefomgeving, met studie, ontspanning en academische vorming in onderlinge samenhang en stimuleert studenten om deel uit te maken van het studentenleven.
2. Vanuit de overkoepelende rol komt de Student Union als centraal aanspreekpunt waar nodig en mogelijk ad hoc op voor het belang van de studenten en studentenorganisaties bij de UT (CvB) en instanties buiten de UT in de regio.
3. De Student Union biedt studentenorganisaties kennis en middelen aan die zij kunnen gebruiken bij de organisatie van activiteiten voor studenten.
4. De Student Union biedt individuele studenten vraaggericht diensten en activiteiten aan.
5. De Student Union draagt bij aan een vraaggericht aanbod van informatievoorziening voor studenten.

Met name de eerste activiteit is vóór 2004 al voor het grootste deel opgepakt en zullen met enkele structuurwijzigingen en een verduidelijking van verantwoordelijkheden voortgezet worden. De overige

¹⁰ Vastgesteld op 23 juni 2003.

activiteiten zijn vóór 2004 slechts incidenteel uitgevoerd, in 2004-2007 zal hier een structurele invulling aan gegeven moeten worden.

Om een omgeving te creëren waarin studenten zich zo goed mogelijk breed kunnen *ontplooiën* en waarin zulks als vanzelfsprekend wordt gezien onderneemt de Student Union het volgende volgens onderstaande prioritering:

1. De Student Union stimuleert activisme (het vrijwillig verrichten van werkzaamheden door studenten in (studenten)organisaties) en studentondernemerschap, door het belang van activisme te benadrukken, het nut en plezier van activisme te vergroten en door als centraal aanspreekpunt te fungeren. Naast zelfontplooiing impliceert activisme tevens een levendig studentleven.
2. Op de tweede plaats probeert de Student Union binnen het onderwijs van de UT het belang van een brede vorming te benadrukken en hier pro-actief in mee te denken.
3. Op de derde plaats probeert de Student Union de UT zoveel mogelijk aan te zetten om studenten in te zetten in de UT organisatie zodat enerzijds UT studenten werkervaring op kunnen doen en de UT anderzijds gebruik kan maken van de (relatief goedkope) kennis en kunde van UT student.

Vóór 2004 is er met name een structurele invulling gegeven aan de eerste taak, 'activismestimulering' en zijn de grondslagen voor de tweede taak gelegd. In 2004-2007 zullen naast de eerste taak zowel de tweede als de derde taak structureel opgepakt worden.

Bij het uitvoeren van beide taken, gericht op het 'ontspannen' en 'ontplooiën', dient er constant gelet te worden op de zichtbaarheid van de organisatie. Om het opgebouwde draagvlak bij studenten en studentenorganisaties te behouden en te vergroten dient er een goede mix gezocht te worden tussen de meer beleidsmatige en de meer concrete activiteiten voor studenten(organisaties), waarbij de aangegeven prioritering in acht wordt genomen.

Bovenstaande taken kunnen alleen uitgevoerd worden als hier voldoende financiële middelen voor beschikbaar zijn en er genoeg aandacht uitgaat naar het verwerven van deze middelen. De bedrijfsvoering van de Student Union zal gefinancierd dienen te worden door de Universiteit Twente, maar hiernaast zullen jaarlijks steeds meer externe inkomsten verworven moeten worden om de organisatie en projecten te bekostigen en een steeds financieel onafhankelijker positie ten opzichte van de Universiteit Twente te realiseren. Deze externe inkomsten zullen als volgt verworven worden:

1. Middels uitbreiding van het aantal partnerships (grote, langdurige samenwerkingsverbanden met bedrijven).
2. Middels het opzetten van en investeren in succesvolle commerciële activiteiten.

De in 2003 opgeleverde verbouwde Bastille zal zo goed en creatief mogelijk worden ingezet bij zoveel mogelijk activiteiten onder de noemers 'ontspannen', 'ontplooiën' en 'inverdienen', de komende vier jaar moet dit gebouw zich als hét bruisende studentengebouw gaan ontwikkelen en waarmaken!

Bovenstaande uitbreiding van taken is in de komende vier jaar alleen mogelijk als de organisatie meegroeit met de zich uitbreidende activiteiten en de mogelijkheden tot sturing van de UT diensten op het gebied van studentenvoorzieningen verder worden vergroot. Belangrijk is om nieuwe activiteiten gestructureerd op te zetten, nieuwe activiteiten kunnen pas opgepakt worden als de overige activiteiten naar tevredenheid worden uitgevoerd; niet voor niets zijn bovenstaande taken geprioriteerd.

Bovenstaande activiteiten worden uitgevoerd door de interne organisatie van de Student Union, bestaande uit een bestuur, commissies en enkele ondersteunende medewerkers welke zorgdragen voor de continuïteit. Het bestuur heeft als taak de vraag van studenten te vertalen in nieuw beleid / nieuwe projecten in nauwe samenwerking met de koepels. De ondersteuning geeft beheersmatige taken vorm en voorziet het bestuur van professioneel advies op het gebied van alle bovenstaande activiteiten. Op deze manier worden studenten ingezet voor activiteiten waar ze goed in zijn en kunnen de bestuurders redelijk flexibel in hun activiteiten zijn. De Student Union moet een aantrekkelijke en laagdrempelige organisatie blijven, waarbij studenten met ambities gemakkelijk aan de slag kunnen. Het onderhouden van informele contacten met studentenorganisaties en medewerkers van de UT blijft hierbij bijzonder belangrijk. Om jaar op jaar eenduidig te werk te gaan dient er net als in de voorgaande

jaren veel aandacht besteed te worden aan de continuïteit binnen de interne Student Union organisatie middels een goede bestuursoverdracht, vaste (beleids)ondersteuning en een stabiele relatie met de koepels. Verder is een goede promotie en communicatie van activiteiten van de Student Union van wezenlijk belang om de organisatie tastbaarder te maken.

Speciale aandachtspunten voor 2007

Ieder jaar wordt bij de Student Union een aantal beleidsmatige zaken extra onder de aandacht gebracht. Voor 2007 zijn dit:

- Persoonlijke ontwikkeling.
- Communicatie.
- Strategisch Plan 2008-2011.

Waar willen we eind 2007 op afgerekend worden:

1. Nieuw Strategisch plan 2008-2011.
2. Opnieuw aanbieden van het Skills Certificate programma.
3. Het centraal aanbieden van bestaande informatie.
4. Gezonde bedrijfsvoering van de verschillende bedrijfsonderdelen van de SUE BV.
5. Verdubbeling van tweetalige websites van studentenorganisaties.

Hoofdstuk 3 Beleid & Strategie

In dit hoofdstuk van het Jaarplan wordt een verklaring gegeven voor het beleid en de strategie van de Student Union in 2007. Het Strategisch Plan 2004-2007¹¹ dient hiervoor als leidraad. Daarnaast wordt er alvast vooruitgeblikt naar het nieuwe Strategisch Plan voor de periode 2008-2011.

Hoofdstuk 3.1 Beleid & Strategie 2007

Inleiding

Op basis van de ervaring van de afgelopen jaren kan gesteld worden dat er kritisch gekeken moet worden naar de realiseerbaarheid van een aantal onderdelen van het Strategisch Plan 2004-2007. Mede door een sterk veranderde omgeving van de Student Union in de afgelopen drie jaar zijn niet alle doelen zoals geformuleerd in het Strategisch Plan meer haalbaar. Daarnaast is een aantal doelen zoals geformuleerd in het Strategisch Plan 2004-2007 reeds gehaald. Hieronder wordt kort gereflecteerd op het Strategisch Plan 2004-2007 en vervolgens worden de nieuwe inzichten op het beleid aangestipt. Tot slot wordt, naar aanleiding van de reflectie, een aantal speerpunten voor 2007 gekozen.

Reflectie op Strategisch Plan 2004-2007

De missie van de Student Union heeft als basis gediend bij het opstellen van het Strategisch Plan 2004-2007 en luidt als volgt: *'De Student Union creëert een bruisende omgeving waar studenten zich tijdens hun studie zo goed mogelijk kunnen ontspannen en ontplooien.'* In 2004 zijn de doelen als volgt onderverdeeld: ontspannen, ontplooien, financiering, Bastille. Deze onderverdeling wordt als uitgangspunt genomen bij de reflectie op het Strategisch Plan.

Ontspannen

1. Afgelopen jaren is er wederom vorm gegeven aan de sport- & cultuurvoorzieningen, de Uniongebouwen en de leefomgeving voor internationale studenten. Deze onderdelen zijn ingebed in de organisatie van de Student Union, waarbij is getracht de drempel zo laag mogelijk te houden en zoveel mogelijk rekening te houden met de vraag van de studenten(organisaties). Vooral bij de sport- & cultuurvoorzieningen is op dit gebied een aantal grote stappen gezet. Zo is er een toegangspas (SUAC) gerealiseerd met meer mogelijkheden en een lagere financiële drempel dan bij de oude toegangspas. De organisatie is inmiddels ingericht om vraaggericht te kunnen werken, dit zal de komende jaren moeten worden uitgebouwd. Tevens is de IntroductieKommissie inmiddels ingebed in de organisatie en wordt de organisatie van de introductie ieder jaar verbeterd met de opgedane ervaringen.
2. De Student Union is volop bezig met haar functie als centraal aanspreekpunt en steeds meer studenten(organisaties) weten de Student Union te vinden. Zo is de Student Union volop bezig op het gebied van ondernemerschap, onder andere naar aanleiding van de belangstelling van studenten op dit gebied.
3. De afgelopen jaren heeft de Student Union, onder andere door de verschillende sponsor- en subsidiefondsen, invulling gegeven aan het aanbieden van middelen aan studenten(organisaties). Het aanbieden van kennis aan studentenorganisaties gebeurt onder andere door middel van het Competentie Ontwikkeling Project. De Student Union zal actief bezig blijven deze kennis en middelen vraaggericht aan te bieden aan alle studenten(organisaties).
4. Verschillende activiteiten en diensten zijn de afgelopen jaren voor studenten gerealiseerd, zodat er een vraaggericht activiteiten aanbod door de SU is neergezet. Veelal door middel van surveys is de vraag van de student onderzocht, voordat een project van start is gegaan.
5. De Student Union heeft zich de afgelopen jaren ingezet voor een vraaggericht aanbod van informatie. Vooral op het gebied van communicatie is een grote slag gemaakt. Zo is er naar aanleiding van een communicatieonderzoek voor verenigingen een informatiemap gemaakt.

¹¹ Het Strategisch Plan 2004-2007 is opgenomen in Hoofdstuk 2 van dit Jaarplan.

Ontplooien

1. Aan het studentondernemerschap is de afgelopen jaren door de Student Union een nieuwe impuls gegeven. Om het belang van activisme en studentondernemerschap meer onder de aandacht van de studenten te brengen is een aantal activiteiten door de Student Union geïnitieerd. De Student Union heeft zich dan ook ontplooit tot het centrale aanspreekpunt op het gebied van activisme en studentondernemerschap op de Universiteit Twente en zal deze positie consolideren en trachten uit te bouwen.
2. Het belang van een brede vorming is richting de UT-gemeenschap benadrukt en in samenwerking met de UT-gemeenschap is een aantal activiteiten gestart om daadwerkelijk invulling te geven aan de brede vorming.
3. In eerste instantie heeft de Student Union gekeken naar de mogelijkheid binnen de eigen organisatie studenten in te zetten en vervolgens studenten ingezet op posities waar dat mogelijk was. De Student Union denkt en stimuleert dat dit komende jaren, UT-breed, alleen maar meer zal gebeuren door opgedane positieve ervaringen.

Financiering

Hoewel het aantal partnerships de afgelopen jaren is toegenomen blijft de Student Union voor een groot deel afhankelijk van financiering van de Universiteit Twente. Ook de komende jaren zal gezocht moeten worden naar mogelijkheden om externe inkomsten te generen, zodat een steeds financieel onafhankelijker positie gerealiseerd wordt.

1. Afgelopen jaren is het aantal partnerships flink uitgebreid ook in 2007 zal de Student Union streven naar uitbreiding.
2. Met de commerciële activiteiten zijn tot op heden minder inkomsten gerealiseerd dan verwacht. Eind 2007 zal onder andere op basis van de winstgevendheid worden overwogen welke commerciële activiteiten doorgezet worden.

Bastille

De Bastille heeft zich steeds meer ontwikkeld tot een gebouw waar ontspannen en ontplooien centraal staat. Inverdiene is echter moeilijk gebleken en er zal gezocht moeten worden naar mogelijkheden om dit te verhogen. Als gevolg hiervan zullen de verwachtingen op dit punt naar beneden moeten worden bijgesteld.

Ondersteuning

In de afgelopen periode is de Student Union als organisatie meegegroeid met de uitbreiding van haar taken. Inmiddels zijn de UT-diensten op het gebied van studentenvoorzieningen volledig ingebed in de organisatie. Gezien de veranderingen op het gebied van sport en cultuur als gevolg van de reorganisatie zal er echter opnieuw moeten worden gekeken naar de inbedding. Ook is er steeds meer aandacht gegeven aan de continuïteit binnen de organisatie. Ondanks dat hier al een grote slag is gemaakt zal hier in de toekomst nog verder invulling aangegeven worden.

Aanvullingen op het Strategisch Plan 2004-2007

1. Door de steeds verdergaande internationalisering van de Universiteit Twente zijn er veel buitenlandse studenten toegestroomd. Dit zal in de toekomst alleen maar toenemen. Bij enkele organisaties zien wij al een omslag om zich aan te passen aan deze toestroom. Van groot belang is dat deze omslag door alle (studenten)organisaties wordt gemaakt. Tegelijk met de toestroom van internationale studenten neemt ook het aantal internationale verenigingen toe. Hier wil de Student Union op inspelen. Verder wordt er door de Student Union gesignaleerd dat het activisme onder de internationale studenten achterligt ten opzichte van de Nederlandse studenten. De Student Union wil activisme onder internationale studenten dan ook stimuleren;
2. Door de veranderde academische omgeving als gevolg van het Bachelor/Master systeem zijn de wensen van de studenten aan verandering onderhevig. De Student Union zal met de studenten(organisaties) hierop moeten inspelen om hetzelfde niveau van activiteiten en diensten te kunnen handhaven.

3. De arbeidsmarkt is in beweging waardoor de vraag naar verschillende activiteiten en diensten verandert. Er wordt een toenemende vraag gesignaleerd voor: breed ontwikkelde academici, competentiegerichtheid en vraag naar internationaal opgeleide studenten. Tot slot is er meer vraag naar academische kennis (kennisvalorisatie).
4. De inzichten over de verhouding tussen beheren en besturen binnen de organisatie zijn veranderd. Dit is ontstaan door onder andere problemen in de continuïteit van het beheer. Door meer tijd vrij te maken voor besturen kan er een grotere bijdrage aan de realisering van de strategische doelen worden geleverd.
5. De toenemende vraag naar meer inspraak van studenten(organisaties) op de Student Union.
6. Een steeds verdere professionalisering van de organisatie door onder andere invoering van planning en control mechanismen.
7. Door het vastgoed- en cateringplan vindt er een grote verandering plaats in het gebruik van zowel het UT-terrein als de gebouwen. Dit heeft (mogelijk) grote veranderingen voor de Bastille tot gevolg.

Speerpunten/Conclusie

Zoals hierboven is te lezen is er op een aantal punten een andere visie ontstaan, waardoor een koerswijziging heeft plaats gevonden. Daarnaast bevindt de Student Union zich in een constant veranderende omgeving, waardoor nieuwe kansen zich hebben voorgedaan. Hierop is ingesprongen door deze op te nemen in het beleid van de Student Union.

Aangezien er vanuit de studentenorganisaties een toenemende vraag is naar meer inspraak en het huidige Strategisch Plan in 2006 afloopt is ervoor gekozen in 2007 extra aandacht aan te besteden aan het nieuw **Strategisch Plan 2008-2011**.

Gezien het grote belang dat de Student Union hecht aan de persoonlijke ontwikkeling van studenten is ervoor gekozen het onderdeel **persoonlijke ontwikkeling** extra aandacht te geven in 2007.

De afgelopen periode is bovendien naar voren gekomen dat **communicatie** een keyfactor is binnen het orgaan. Deze is echter nog niet geoptimaliseerd. In 2007 zal de Student Union ook aan dit onderdeel extra aandacht schenken.

Hoofdstuk 3.2 Strategisch Plan 2008-2011

Inleiding

Iedere vier jaar wordt er door de Student Union een nieuw Strategisch Plan opgesteld. Het huidige Strategisch Plan loopt tot en met 2007 en dient dus eind 2007 opnieuw afgesloten te worden voor de periode 2008 tot en met 2011. Bij het opstellen van het nieuwe Strategisch Plan zullen gedurende het proces ook de uitkomsten van de evaluatie van het Strategisch Plan 2004-2007 worden verwerkt.

Om een Strategisch Plan te krijgen dat door een zo groot mogelijk deel van de studentengemeenschap gedragen wordt, dient het opstellen hiervan in een helder proces te gebeuren waarin zoveel mogelijk actoren worden betrokken.

Hoe willen we dit bereiken?

Wie gaan het plan uiteindelijk schrijven?

Voor het proces willen we gebruik maken van een onafhankelijk projectteam. We streven naar een projectteam dat een zo divers mogelijke achtergrond heeft.

Waarom een onafhankelijk projectteam?

De Student Union is van mening dat een Strategisch Plan door veel actoren gedragen moet worden. Om te voorkomen dat één van de actoren te veel invloed heeft op de input, willen we dit graag door een onafhankelijk projectteam laten begeleiden. Het bestuur van de Student Union zal op deze wijze een goed beeld krijgen van de wensen van de studenten(organisaties) en kan aan de hand daarvan een definitief plan vaststellen.

Dit projectteam heeft twee taken: faciliterend en coördinerend.

- *Faciliterend*

Het gaat hier met name om het organiseren van bijeenkomsten en het verzamelen van de input. Bij de organisatie van deze bijeenkomsten zal rekening gehouden worden met een goede en tijdige informatieverstrekking.

- *Coördinerend*

Dit heeft met name betrekking op de communicatie naar de actoren toe gedurende het proces en het bundelen van de verzamelde input tot een concept Strategisch Plan. Deze zal worden aangeboden aan het Bestuur van de Student Union. Het bestuur zal de definitieve versie aan de hand van dit concept opstellen. Het projectteam zal tussentijds, samen met het bestuur van de Student Union, noodzakelijke keuzes maken.

Wie worden erbij betrokken?

Onderstaande lijst van actoren zal (niet geprioriteerd), op een voor iedere actor eigen, nader te bepalen wijze, betrokken worden in het proces.

- Raad van Toezicht Student Union (oud en nieuw)
- Bestuur Student Union (oud en nieuw)
- Raad van Advies Student Union
- Medewerkers Student Union
- Commissieleden Student Union
- Partners van de Student Union
- Koepels
- Verenigingen
- College van Bestuur
- Dienst Studentenvoorzieningen & Campus
- Universiteitsraad
- Oud (vereniging)bestuurders
- Studenten

Planning

Om iedereen de mogelijkheid te geven input te leveren en mee te kunnen discussiëren, zullen we komend jaar een aantal maal bijeen moeten komen. Daarnaast ligt er een aantal zaken vast met betrekking tot de goedkeuring van het Strategisch Plan. De globale planning ziet er als volgt uit:

Keuze van de kerngebieden voor het Strategisch Plan	januari t/m maart 2007
Nadere uitwerking Strategisch Plan	april t/m juni 2007
Definitief maken Strategisch Plan	augustus t/m september 2007
Goedkeuringstraject (College van Bestuur, Universiteitsraad)	september t/m oktober 2007

Hoofdstuk 4 Algemene organisatie

Onder deze noemer worden alle beleidsterreinen gebundeld die te maken hebben met de interne organisatie van de Student Union.

Hoofdstuk 4.1 Personeel & Organisatie

Inleiding

Afgelopen jaren is er door de Student Union een fundament gelegd voor de organisatie. Nu het tweede Strategisch Plan bijna afloopt, is het een mooi moment om de organisatie goed onder de loep te nemen. Een eerste aanzet is gedaan in het hoofdstuk Beleid & Strategie waar een aanvulling is geschreven op het Strategisch Plan 2004-2007. Ook hier komt naar voren dat er een ander inzicht is betreffende de verhouding tussen besturen en beheren binnen de organisatie. Het betreft zowel het functioneren van de organisatie intern (de organisatie Student Union) als extern (het orgaan Student Union)¹². Uit de aanvulling is daarnaast naar voren gekomen dat de vraag vanuit studenten(organisaties) is veranderd. Hier zal rekening mee gehouden moeten worden binnen de Student Union en bij de organisatie van haar activiteiten.

Doelen 2007

1. De continuïteit binnen de organisatie van de Student Union waarborgen.
2. Inspraak van studenten(organisaties) verhogen zonder daadkrachtig kunnen besturen te verliezen.
3. Een vraaggericht activiteitenaanbod vanuit de Student Union.

Actiepunten 2007

- 1.1 De plaats van beheersmatige taken heroverwegen en maatregelen ter optimalisatie van de organisatie op dit punt implementeren.
- 1.2 Door te voeren maatregelen ter optimalisatie van de organisatie op het gebied van gebouwbeheer evalueren.
- 2.1 Het realiseren van een vorm waarin studenten(organisaties) meer worden betrokken bij beleidsbepaling binnen de Student Union.
- 2.2 Het evalueren van de reeds veranderde inspraak mogelijkheden van de studenten(organisaties).
- 3.1 De commissiestructuur van de Student Union aanpassen aan de wensen van de actieve student.
- 3.2 Onderscheid maken in het activiteitenaanbod op basis van het verschil tussen Bachelor en Master studenten.

¹² Zie hoofdstuk 1

Hoofdstuk 4.2 Financiën

Inleiding

Het afgelopen jaar is begonnen met het opzetten van een Planning en Control structuur van de Student Union om de organisatie van de Student Union verder te professionaliseren, zoals genoemd in hoofdstuk 3. Het komende jaar zal dit verder worden uitgebouwd. Binnen de financiën van de Student Union is geconstateerd dat de continuïteit nog niet op het gewenste niveau is. Hieraan zal komend jaar extra aandacht gegeven worden.

Doelen 2007

1. Tijdig financieel kunnen bijsturen van de organisatie tijdens het jaar.
2. De continuïteit van de financiële organisatie van de Student Union waarborgen.

Actiepunten 2007

- 1.1 Het opzetten van maandelijkse managementrapportages met budgetinformatie.
- 2.1 Het Student Union financieel cluster samenvoegen met een andere financieel cluster.

Hoofdstuk 4.3 Communicatie

Inleiding

Afgelopen jaar is er een grote stap gezet in de verdere professionalisering van de Student Union communicatie-uitingen. Zoals in de aanvullingen op het Strategisch Plan 2004-2007

wordt gesteld is de vraag van student(organisaties) naar meer inspraak steeds groter geworden. Om meer inspraak te realiseren is het allereerst van belang dat studenten en studentorganisaties weten wat de Student Union doet. Dat dit ook geldt voor de internationale studenten blijkt uit de vergaande internationalisering van de Universiteit Twente.

Volgens het Strategisch Plan 2004-2007 is de Student Union het centrale aanspreekpunt voor studenten. Daarnaast wordt er aangegeven dat de Student Union bijdraagt aan vraaggericht aanbod van informatievoorziening, iets waar de Student Union zich dan ook voor inzet.

Doelen 2007

1. (Internationale)studenten zijn bekend met de activiteiten van de Student Union.
2. Studenten zijn in staat, eenvoudig, voor hen relevante informatie te vinden.
3. Vraaggericht informatieaanbod.

Actiepunten 2007

- 1.1 Gedurende het hele jaar studenten informatie aanbieden over de praktische zaken van de Student Union.
- 1.2 Informatie verstrekken over de verschillende portals en evenementen.
- 1.3 Het gericht benaderen en bereiken van verschillende doelgroepen.
- 1.4 Informatievoorziening vanuit de Student Union naar de studenten tweetalig aanbieden.
- 2.1 Het centraal aanbieden van bestaande informatie.
- 3.1 Communicatie afstemmen op vraag vanuit koepels, verenigingen en studenten.

Hoofdstuk 5 Activiteiten van de Student Union

In dit hoofdstuk worden de beleidsterreinen en hun concretisering behandeld die direct invulling geven aan de missie van de Student Union. Hieronder vallen niet alleen de activiteiten waar de Student Union haar eigen financiële middelen mee wil genereren (partnerships en commercie), maar ook de beleidsterreinen waar de Student Union expliciet budget voor vrij maakt.

Hoofdstuk 5.1 Academische Vorming

Inleiding

De Student Union streeft er naar het niveau van de academische vorming van studenten van de UT te verhogen door middel van het aanbieden van extra-curriculaire activiteiten. Door actief te leren naast hun studie doen de studenten vaardigheden op die in hun studie vaak niet aan bod komen en helpen ze bovendien de Universiteit Twente. De activiteiten die de Student Union ontplooit op dit gebied zijn te verdelen in het stimuleren van activisme, het aanbieden van mogelijkheden om ook buiten het curriculum bepaalde vaardigheden op te doen en door ondernemerschap onder studenten te ondersteunen.

Academische Vorming

Academische vorming is een mix van kennis en vaardigheden die studenten in staat stelt na hun academische opleiding kritisch en constructief te functioneren in de maatschappij. (BRON: "Visie academische vorming en competentieontwikkeling")

Deelgebied: Persoonlijke ontwikkeling

Inleiding

Afgelopen jaar is de Student Union bezig geweest met het benadrukken van een brede vorming binnen het onderwijs, zoals ten doel is gesteld in het Strategisch Plan. Aankomend jaar zal dit initiatief verder worden uitgebreid. Zoals staat beschreven in de aanvullingen op het Strategisch Plan 2004-2007 verandert de vraag vanuit het bedrijfsleven: breed ontwikkelde, competentiegerichte academici zijn in trek. In 2007 speelt de SU hier specifiek op in door studenten te stimuleren in hun persoonlijke ontwikkeling en arbeidsoriëntatie.

Daarnaast heeft de veranderende academische omgeving tot gevolg dat ook het activisme zal veranderen. De Student Union wil hier op in spelen. Tot slot wil de Student Union binnen haar eigen organisatie activisme aantrekkelijker maken om studenten de mogelijkheid te bieden zich persoonlijk te ontwikkelen.

Doelen 2007

1. Brede vorming van studenten binnen en buiten het onderwijs.
2. Studenten beter voorbereiden op de arbeidsmarkt.
3. Toename van het aantal actieve studenten.
4. Activisme binnen de eigen organisatie aantrekkelijker maken.

Actiepunten 2007

- 1.1 Het aanbieden van een handboek aan verenigingen, voor haar bestuur en commissieleden, waarin handvatten worden aangeboden hoe je je vaardigheden kunt ontwikkelen.
- 1.2 Een erkend bewijs voor (student)bestuurswerkzaamheden realiseren.
- 1.3 Het evalueren en (eventueel) opnieuw aanbieden van het Skills Certificate¹³ programma.
- 2.1 Het opstarten van een marketingcampagne m.b.t. arbeidsmarktoriëntatie.
- 2.2 Het centraal aanbieden van informatie op het gebied van arbeidsmarktoriëntatie en persoonlijke ontwikkeling.
- 3.1 Invulling geven aan het Fonds Stimulering Activisme.
- 3.2 Verenigingen adviseren en ondersteunen hun commissiestructuur af te stemmen op de vraag van actieve studenten.
- 4.1 Het opstarten van een begeleidingstraject voor het bestuur en commissies van de Student Union.

¹³ www.studentunion.utwente.nl/skills

- 4.2 Een commissie van de Student Union een pilot laten uitvoeren met het nog te ontwikkelen competentiehandboek.

Deelgebied: Studentondernemerschap

Inleiding

Studentondernemerschap is een belangrijk onderdeel van het profiel van de Universiteit Twente. De aanvullingen op het Strategisch Plan 2004-2007 geven al aan dat er een grotere vraag is naar kennis vanuit de UT (kennisvalorisatie). Bij studentondernemerschap wordt als hoofddoel gesteld: het creëren van een zodanig klimaat dat UT-studenten gestimuleerd worden tot (innovatief) studentondernemerschap.

Doelen 2007

1. Kennis van de studenten toegankelijk maken voor het bedrijfsleven.
2. Het stimuleren van studentondernemerschap.
3. Het vergroten van het netwerk van studentondernemers.

Actiepunten 2007

- 1.1 Het evalueren en (eventueel) continueren van het project Studenten Kennis Portal, welke kennisvragers en –aanbieders met elkaar in contact brengt.
- 2.1 Het vergroten van de faciliteiten (kantoorruimte en eventueel hierbij behorende diensten) en ondersteuning (business coaches) voor studentondernemers.
- 2.2 De Student Union/ University Student Entrepreneurs¹⁴ aanspreekpunt laten zijn op het gebied van studentondernemerschap op de Universiteit Twente.
- 3.1 Het opzetten van nieuwe netwerkactiviteiten.

¹⁴ www.studentunion.utwente.nl/use

Hoofdstuk 5.2 Introductie in werk- en leefomgeving

Inleiding

Een goede introductie¹⁵ is van essentieel belang voor een geslaagde studententijd. Het is mede in dat licht van belang dat nieuwe studenten weten wat de Universiteit Twente en de Student Union te bieden hebben. Het is de taak van de Student Union om de aankomende studenten te introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving. Hierbij rekeninghoudend met de verschillende doelgroepen en onderdelen van een introductie. Onderstaande doelen komen voort uit de evaluaties van de afgelopen jaren en hebben tot doel de introductie steeds beter te laten aansluiten bij de student zodat ze optimaal worden geïntroduceerd in hun nieuwe werk- en leefomgeving.

Doelen 2007

1. (Internationale)studenten introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving.
2. Een samenhangende introductieperiode organiseren.

Actiepunten 2007

- 1.1 Zoveel mogelijk (minimaal 75%) aankomende bachelor- en masterstudenten introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving.
- 1.2 Aankomende bachelor- en masterstudenten wijzen op veranderingen bij de overgang naar de Universiteit Twente en informeren over de wijze waarop eventueel daaruit voortvloeiende problemen kunnen worden aangepakt.
- 1.3 Informatie tijdens de introductieperiode tweetalig aanbieden.
 - 2.1 Het bewerkstelligen van samenhang tussen de faculteitsintroductie en de algemene introductie.
 - 2.2 Het bewerkstelligen van samenhang tussen de bachelor- en de masterintroductie.

¹⁵ <http://www.studentunion.utwente.nl/ik>

Hoofdstuk 5.3 Externe Betrekkingen

Inleiding

Zoals in het Strategisch Plan 2004-2007 aangegeven (hoofdstuk 3), ligt een groot deel van de kracht van de Student Union in de overkoepelende en ondersteunende rol naar haar Unionerkende verenigingen. Daarnaast staat in de reflectie op het strategisch plan 2004-2007 vermeld dat voorzieningen en activiteiten vraaggericht dienen te worden aangeboden. Hieronder valt de vraag van deelnemers naar ondersteuning voor externe betrekkingen. Verder is er een steeds grotere interesse ontstaan in kennisvalorisatie, onder andere vanuit externe partijen. Naar aanleiding hiervan wordt er gekeken naar de integratie van studentondernemerschap in het partnershipbeleid. Het hoofddoel van externe betrekkingen is het vergroten van de financiële en/of inhoudelijke meerwaarde voor de organisatie Student Union, haar deelnemers en indirect de individuele student.

Doelen 2007

1. Financiële en/of inhoudelijke meerwaarde creëren voor studentenorganisaties.
2. Financiële en/of inhoudelijke meerwaarde creëren van (toekomstige) partners en/of sponsors in samenwerking met studentondernemers op de Universiteit Twente.

Actiepunten 2007

- 1.1 Het afsluiten van minimaal 1 partnership.
- 1.2 Het evalueren en eventueel aanpassen van de partnershipstrategie.
- 1.3 Het ondersteunen van verenigingen op het gebied van externe betrekkingen om meer contracten te kunnen afsluiten.
- 1.4 Het aanbieden van een leidraad met de kenmerken van Unionerkende organisaties aan bedrijven.
- 2.1 Het integreren van studentondernemerschap in de partnershipstrategie.

Hoofdstuk 5.4 Commercie

Inleiding

Om meer externe inkomsten te verwerven voor de Student Union is Student Union Enterprises B.V. opgericht. Commerciële projecten hebben als primair doel een winstogmerk, maar sommige projecten kunnen in eerste instantie dienen als studentenvoorziening, waarbij het welzijn van de student het primaire doel is¹⁶. In het Strategisch plan wordt aangegeven dat er meer externe inkomsten geworven moeten worden, onder andere door het exploiteren van commerciële activiteiten. In de reflectie wordt aangegeven dat er minder inkomsten worden verwacht, waardoor er een heroverweging plaats moet vinden.

Doelen 2007

1. Gelden genereren voor de Stichting Student Union.
2. Gezonde bedrijfsvoering van de verschillende bedrijfsonderdelen.

Actiepunten 2007

- 1.1 Het bereiken van een winst van 500 euro bij de UnionBar aan het einde van het boekjaar.
- 1.2 Het bereiken van een winst van 5000 euro bij de UnionShop aan het einde van het boekjaar.
- 1.3 Het bereiken van een winst van 500 euro bij het Atrium aan het einde van het boekjaar.
- 2.1 De UnionBar integreren in het nieuwe cateringconcept.
- 2.2 Het opzetten van een multifunctionele studentenshop.
- 2.3 Het maken van een keuze omtrent de doorgang van de verschillende bedrijfsonderdelen¹⁷.

¹⁶ In 2006 is besloten dat het Atrium en de UnionBar studentenvoorziening is. De restcapaciteit zal voor commerciële doeleinden worden gebruikt.

¹⁷ De keuze zal onder andere gebaseerd worden op de winstgevendheid en meerwaarde voor de student.

Hoofdstuk 6 Ondersteuning

De ondersteunende rol die de Student Union richting haar koepels en studentenorganisatie inneemt, met in het bijzonder de rol van internationale studenten binnen deze organisaties, wordt in deze sectie toegelicht.

Hoofdstuk 6.1 Leefomgeving van internationale studenten

Inleiding

Zoals ook uit de missie naar voren komt, is de Student Union verantwoordelijk voor de leefomgeving van de internationale student. Onderdeel hiervan is de integratie tussen alle studenten op deze universiteit waarvoor de Student Union zich dan ook inzet.

Eén van de vragen vanuit de arbeidsmarkt is dat studenten buitenlandervaring op moeten doen. Om de Twentse student hieraan tegemoet te komen zet de Student Union zich in om studenten internationale ervaring op te laten doen.

Zoals in de 'aanvullingen op het Strategisch Plan 2004-2007 staat beschreven zal er in de toekomst een grote toestroom van internationale studenten zijn. Taak van de Student Union is om de leefomgeving hier niet onder te laten lijden en deze zelfs te verbeteren. Tot slot is het van belang ook internationale studenten goed uitgerust de arbeidsmarkt op te sturen, hiervoor zal de Student Union zich dit jaar inzetten.

Doelen 2007

1. Integratie tussen Nederlandse en internationale studenten verbeteren.
2. Internationale ervaring van studenten op de Universiteit Twente verhogen.
3. De leefomgeving van de (internationale) studenten verbeteren.
4. Internationale studenten klaarmaken voor de arbeidsmarkt.

Actiepunten 2007

- 1.1 Gedurende het hele jaar promoten van het Subsidie Fonds Internationalisering¹⁸.
- 1.2 Voor betaalbaar Nederlands taalonderwijs voor internationale studenten zorgen.
- 1.3 Financiële ondersteuning bieden aan studentenorganisaties voor tweetalige communicatie.
- 1.4. Ervoor zorgen dat er een Twente Summer School¹⁹ komt.
- 1.5 Structurele inbedding van een multiculturele activiteit in de introductie voor bachelor- en masterstudenten.
- 2.1 Organisatie van studiereizen stimuleren door middel van SRC-budget.
- 3.1 Het behartigen van alle studentenbelangen bij de instroom van een grote groep internationale studenten.
- 3.2 Platform Internationale Twentse Studentenorganisaties²⁰ omvormen tot een internationaal loket waar internationaal georiënteerde problemen worden opgelost.
- 3.3 Verdubbeling van tweetalige websites van studentenorganisaties.²¹
- 4.1 Het instellen van een speciale Unionerkenning voor internationale organisaties.
- 4.2 Het aanbieden van minimaal 1 Engelstalige Student Union activiteit.
- 4.3 Informatie verstrekken over het belang van activisme naar internationale bachelor studenten en hun ouders.

¹⁸ <http://www.studentunion.utwente.nl/internationalisering/sfi/>

¹⁹ TSS moet bijdragen aan de profilering van de UT op de internationale markt. Voor Nederlandse studenten biedt de TSS de mogelijkheid om op de campus internationale ervaring op te doen.

²⁰ www.studentunion.utwente.nl/pits

²¹ Cultuur → 17 sites; 1 Engelstalig, 2 tweetalig, 14 Nederlands
Studie → 15 sites; 4 tweetalig, 11 Nederlands
Gezelligheid → 5 sites; 1 tweetalig, 4 Nederlands
Sport → 37 sites; 10 tweetalig, 27 Nederlands
Overig → 17 sites; 2 Engelstalig, 4 sites tweetalig, 11 Nederlands

Hoofdstuk 7 Faciliteiten

Deze sectie gaat in op de faciliteiten die de Student Union onder haar beheer heeft en die zij ter beschikking stelt aan studentenorganisaties en diensten van de UT. Dit heeft betrekking op het beleid voor de studentenvoorzieningen (Sport, Cultuur en ICT) en de accommodatie (de drie Uniegebouwen (de Bastille, de Pakkerij en het WaterSportComplex) en de SportKantine in het SportCentrum).

Hoofdstuk 7.1 Studentenvoorzieningen

Inleiding

In de overeenkomst²² van de Student Union met de Universiteit Twente (lopend t/m 2007) is vastgelegd dat de Student Union verantwoordelijk is voor het beleid op het gebied van sport²³- en cultuurvoorzieningen²⁴. Daarnaast heeft de Student Union een medebeslissende invloed op het beleid dat gevoerd wordt met betrekking tot ICT. Zoals in de reflectie op het strategisch plan 2004-2007 vermeld staat dienen voorzieningen en activiteiten vraaggericht en laagdrempelig te worden aangeboden. Daarnaast speelt samenwerking met andere instellingen een belangrijke rol.

Voor de deelgebieden sport & cultuur zijn vele gezamenlijke doelen en actiepunten. Deze worden eerst besproken waarna de actiepunten per specifiek deelgebied uitgewerkt worden.

Deelgebied: Sport & Cultuur (overlappende deel)

Doelen 2007

1. Vraaggericht en laagdrempelig activiteiten aanbieden.
2. De beleidsverantwoordelijkheid van de Student Union op het gebied van sport & cultuur waarborgen.
3. Capaciteit van de sport- & cultuurvoorzieningen optimaal benutten.

Actiepunten 2007

- 1.1 Het bewerkstelligen van een structurele samenwerking tussen de Universiteit Twente en andere (onderwijs)instellingen op de gebieden sport & cultuur.
- 1.2 De SUAC²⁵ uitbreiden met nieuwe mogelijkheden buiten de campus.
- 1.3 Uitvoering geven aan het Erkenningsreglement Verenigingen Student Union.
- 1.4 De communicatie omtrent aanschaf en mogelijkheden van de SUAC verbeteren.²⁶
- 1.5 De subsidiestelsels sport & cultuur gebruiksvriendelijk, transparant, vraaggericht, flexibel en solidair inrichten.
- 1.6 Implementeren en evalueren herstructurering subsidiestelsels sport & cultuur.
- 2.1 Belangen behartigen in het reorganisatieproces "Efficiente moderne bedrijfsvoering".
- 3.1 Een integrale planning- & controlcyclus opstellen voor de beleidsgebieden sport & cultuur.
- 3.2 Onderzoeken of er samengewerkt kan worden tussen sport & cultuur op het gebied van cursussen en voorstellingen.

Samenwerking met Saxion

De samenwerking houdt in dat er één gezamenlijk sport & cultuur aanbod wordt gevormd dat voor UT en Saxionstudenten middels één sport & cultuurkaart toegankelijk is. Hierbij wordt rekening gehouden met toekomstige samenwerkingsverbanden met andere instellingen.

²² http://www.studentunion.utwente.nl/nl/organisatie/overeenkomst_su-ut_.html

²³ <http://www.sport.utwente.nl>

²⁴ <http://www.cultuur.utwente.nl>

²⁵ Student Union Activity Card, de kaart waarmee studenten kunnen deelnemen aan sport & cultuur, zie <http://www.suac.nl/>

²⁶ Op basis van het uitgevoerde gedragsdeterminantenonderzoek SUAC, zie http://www.studentunion.utwente.nl/nl/sport_en_cultuur/gedragsdeterminantenonderzoek.html

3.3 Onderzoeken of er, andere dan in 3.2. genoemd, potentiële samenwerkingsgebieden zijn tussen sport & cultuur.

Deelgebied: Sport²⁷

Actiepunten 2007

- 1.1 Een structurele oplossing voor het capaciteitsgebrek in de wintermaanden aan indoorfaciliteiten vinden.
- 1.2 Een besluit nemen over de vervanging van de sintelbaan.²⁸
- 1.3 Een besluit nemen over het uitbreiden van de fitness faciliteiten.²⁸

Deelgebied: Cultuur²⁷

Actiepunten 2007

- 1.1 Belangen van het Theatercafé behartigen in reorganisatie catering.
- 1.2 Realisatie studielandschap door Vrijhof Cultuurcentrum in samenwerking met Universiteitsbibliotheek en Studium Generale.

Deelgebied: Informatie- en CommunicatieTechnologie (ICT)

Inleiding

De afgelopen jaren heeft de Student Union met meerdere instanties, waaronder ITBE, diensten aangeboden aan studenten. Hierbij moet het vraaggerichte karakter voorop staan zoals is vermeld in het strategisch plan. In de aankomende jaren moet de vrijheid om projecten bij studenten of externe bedrijven neer te leggen behouden blijven, maar moeten duidelijke afspraken gemaakt worden over hoe te voorkomen dat de Universiteit Twente en de Student Union dubbel werk verrichten.

Doelen 2007

1. Eenduidige aanbieding van informatie naar studenten toe.

Actiepunten 2007

- 1.1 Het komen tot een portal voor studenten waar zij alle voor hen noodzakelijke informatie kunnen vinden.

²⁷ Actiepunten zijn d.m.v. nummering verbonden aan de gemeenschappelijke doelen van sport & cultuur

²⁸ Daadwerkelijke realisatie is afhankelijk van besluitvorming door het College van Bestuur.

Hoofdstuk 7.2 Accommodatie

Inleiding

De Uniongebouwen²⁹ vormen een belangrijk centrum voor studentactivisme op de Universiteit Twente. Voor het komende jaar zal de nadruk liggen op het beter beheeren van de gebouwen. De Student Union zal moeten inspelen op de veranderingen op het gebied van vastgoed en catering om de Bastille ook in de toekomst in te kunnen zetten voor het ontspannen en ontplooiën van studenten.

Doelen t/m 2007

1. Gebouwverantwoordelijkheden handhaven terwijl beheersmatige taken worden uitbesteed.
2. Financieel voordeel genereren voor bewoners van gebouwen op het gebied van onderhoud.
3. De Bastille³⁰ gevuld houden met behoud van haar functie van ontspannen en ontplooiën.
4. Aantal studentondernemers in de Bastille vergroten.

Actiepunten 2007

- 1.1 Het evalueren van de nieuwe verdeling van taken en verantwoordelijkheden in de Uniongebouwen.
- 1.2 Indien nodig service level agreements wat betreft onderhoud en veiligheid aanpassen.
- 2.1 Een deel van de beheerstaken uitbesteden aan gebouwgebruikers van het Watersportcomplex en de Pakkerij.
- 3.1 Invulling geven aan vrijkomende ruimtes in de Bastille door nieuwe faciliteiten voor studenten.
- 4.1 Creëren van nieuwe kantoorruimtes ten behoeve van studentondernemers.

²⁹ <http://www.studentunion.utwente.nl/nl/studentuniongebouwen>

²⁹ <http://www.studentunion.utwente.nl/nl/studentuniongebouwen/pakkerij.html>

Trefwoordenlijst

A

Academische Vorming, 18
accommodatie, 4, 25
activisme, 8, 11, 18, 25
activiteiten, 18
algemene organisatie, 15
arbeidsmarktorientatie, 18

B

Bastille, 3, 8, 10, 11, 12, 25, 28
beheren, 12, 15, 28
beleidsverantwoordelijkheid, 25
bestuurswerkzaamheden, 18

C

capaciteitsgebrek, 27
centrale aanspreekpunt, 11, 17
commercie, 2, 3, 23
commissiestructuur, 15, 19
communicatie, 2, 3, 17
competentiehandboek, 19
cultuur, 4, 24, 25, 27
cursussen, 26

D

deelnemers, 4
diensten UT
DiSC, 4

E

efficiënte moderne bedrijfsvoering, 26
erkenningsreglement verenigingen Student Union,
26
extra-curriculaire activiteiten, 18

F

faciliteiten, 7, 20, 25, 28
faculteitsintroductie, 21
financieel cluster, 16
fitness faciliteiten, 27
Fonds Stimulering Activisme, 19

I

ICT, 3, 25
indoorfaciliteiten, 27
integratie, 24
internationale ervaring, 24
introdactieperiode, 21

K

Koepels
Apollo, 4
Overleg Studieverenigingen, 4
Societas Vitae, 4
Sportraad, 4

L

Leefomgeving van internationale studenten, 24

M

managementrapportages, 16

P

Pakkerij, 3, 25, 28
Personeel & Organisatie, 10, 15
Persoonlijke ontwikkeling, 3, 18
Planning en Control structuur, 16
Platform Internationale Twentse
Studentenorganisaties, 24
portal, 27

R

reorganisatie catering, 27

S

sintelbaan, 27
Skills Certificate, 18
speciale Unionerkenning, 25
sport, 4, 24, 25, 27
sport & cultuur, 25, 26, 27
sport- & cultuurvoorzieningen, 10, 25
SportCentrum, 25
SportKantine, 25
Strategisch Plan, 7
structurele samenwerking, 25
studentenvoorzieningen, 4, 5, 8, 11, 25
studentenvoorzieningen, 25
studielandchap, 27
studiereizen, 24
Studium Generale, 27
SUAC, 10, 25, 26
Subsidie Fonds Internationalisering, 24
subsidiestelsels, 26
subsidiestelsels sport & cultuur, 26

T

Theatercafé, 27
Twente Summer School, 24

U

Uniegebouwen, 7, 10, 25, 28
Universiteitsbibliotheek, 27

V

vaardigheden, 18

voorstellingen, 26
vraaggericht informatieaanbod, 17
Vrijhof Cultuurcentrum, 27

W

WaterSportComplex, 25
websites, 24