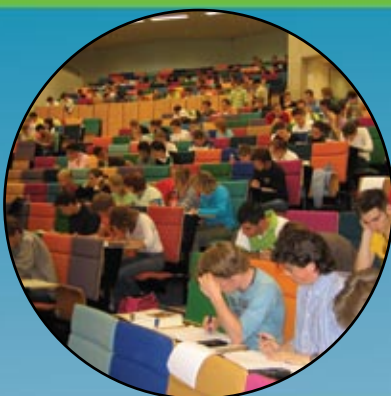


# Jaarplan 2009

*De juiste balans!*



# COLOFON

## *Jaarplan 2009 Student Union*

### **Oplage**

400 exemplaren

### **Layout**

M.W. Titulaer

### **Drukker**

VDA Groep, Enschede

### **Adres**

Student Union Universiteit Twente  
Bastille, hèt studentengebouw, kamer 332  
Postbus 217  
7500 AE Enschede  
T: +31 (0) 53-4898006  
F: +31 (0) 53-4894433  
E: [studentunion@union.utwente.nl](mailto:studentunion@union.utwente.nl)  
I: [www.studentunion.utwente.nl](http://www.studentunion.utwente.nl)

# INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD VAN HET BESTUUR	5
INLEIDING	7
HOOFDSTUK 1 DE STUDENT UNION	8
HOOFDSTUK 2 STRATEGISCH PLAN STUDENT UNION 2008-2011	10
HOOFDSTUK 3 BELEID & STRATEGIE	14
HOOFDSTUK 4 SPORT & CULTUUR	17
HOOFDSTUK 5 ACADEMISCHE VORMING	18
HOOFDSTUK 6 STUDENTONDERNEMERSCHAP	20
HOOFDSTUK 7 INTRODUCTIE	22
HOOFDSTUK 8 INTERNATIONALISERING	23
HOOFDSTUK 9 PERSONEEL & ORGANISATIE	24
HOOFDSTUK 10 FINANCIËN	25
HOOFDSTUK 11 COMMUNICATIE	26
HOOFDSTUK 12 EXTERNE BETREKKINGEN	27
HOOFDSTUK 13 ACCOMMODATIE	28
HOOFDSTUK 14 BEGROTING 2009	30
HOOFDSTUK 15 STICHTINGSBEGROTING 2009	52



# VOORWOORD VAN HET BESTUUR

Voor u ligt het jaarplan 2009 van de Student Union. Dit jaarplan bevat de doelen waar de Student Union in 2009 aan zal gaan werken. In 2008 is een begin gemaakt aan de uitvoering van het Strategisch plan 2008-2011.

Uniondeelnemers zijn nauw betrokken geweest bij de invulling van het jaarplan 2009. Per koepel is er een bijeenkomst geweest waar de koepels en verenigingen hun ideeën konden inbrengen over de doelen en actiepunten van de Student Union voor 2009. Mede door de grote opkomst waren de bijeenkomsten erg nuttig en hebben we zo veel mogelijk suggesties opgenomen in het jaarplan 2009. De Student Union heeft veel waarde gehecht aan de feedback van de Uniondeelnemers en andere partijen.

Het jaarplan 2009 is een zo concreet mogelijk plan dat de uitgezette doelen voor 2009 duidelijk verwoord. Hierbij ontbreekt bewust een thema of speerpunt. Het Strategisch plan 2008-2011 vormt uiteraard de leidraad van dit jaarplan en daarmee is internationalisering een belangrijk onderwerp in 2009.

In het jaarplan worden Uniondeelnemers veelvuldig genoemd. Hieronder vallen alle Unionerkende verenigingen en de koepels: Apollo, Societas Vitae, Sportraad, Overleg Studieverenigingen en de koepel overig. De Student Union zou graag meer samenwerking en interactie willen met Uniondeelnemers.

Wij bedanken iedereen die meegewerkt heeft aan dit jaarplan.

Enschede, december 2008

Bestuur van de Stichting Student Union Universiteit Twente

Sophie van der Ham  
Anne-Fleur Wijlens  
Pim Oude Alink  
Judith Kreuzen  
Esther Sanders  
Thomas Mensink

Voorzitter, Beleid & Strategie, Personeel & Organisatie  
Sport & Cultuur  
Financiën, Accommodatie  
Academische Vorming  
Communicatie, Internationalisering  
Studentondernemerschap, Externe Betrekkingen





De Student Union wordt gevormd door haar deelnemers<sup>1</sup>, verdeeld in vijf sectoren; de koepels. Vier van deze koepels worden overkoepeld door een koepel(bestuur). Het gaat hier om de koepel Sport (Sportraad<sup>2</sup>), Cultuur (Apollo<sup>3</sup>), Gezelligheid (Societas Vitae<sup>4</sup>), Studie (Overleg Studieverenigingen<sup>5</sup>) en de niet overkoepelde verenigingen 'Overig'. Bij de totstandkoming van dit Jaarplan zijn de koepelbesturen en de verenigingen nauw betrokken geweest.

De taken waar de Student Union zich continu mee bezig houdt, zijn niet opgenomen in dit Jaarplan (concreet: alles wat niet een duidelijke koerswijziging of nieuwe activiteit betreft). Op deze wijze is inzichtelijk geworden waar de Student Union zich komend jaar anders mee bezig gaat houden ten opzichte van andere jaren.

Het Jaarplan is als volgt opgebouwd. De eerste twee hoofdstukken bevatten algemene informatie over de Student Union en het Strategisch Plan 2008-2011. In het hoofdstuk Beleid & Strategie wordt vervolgens een verklaring gegeven voor het beleid en de strategie van de Student Union in 2009. Vervolgens zijn de verschillende activiteiten die in 2009 prioriteit hebben ondergebracht bij de verschillende beleidsterreinen. Iedere deeluitwerking is volgens hetzelfde principe opgebouwd; een korte inleiding op het terrein, gevolgd door de doelen die gehaald dienen te worden in 2009 en de actiepunten die daaruit voortvloeien. Na de deeluitwerkingen per portefeuille volgen de begrotingen met uitleg en de grootste veranderingen.

De Student Union is sinds 2004 volledig beleidsverantwoordelijk voor de sectoren Sport en Cultuur en voor de leefomgeving van de internationale studenten. In 2008 is hier als beleidsverantwoordelijkheid ook Studentondernemerschap bijgekomen. Op dit gebied is het Kennispark de partner van de Student Union voor het uitvoeren van het beleid.

---

<sup>1</sup> Deelnemers zijn alle Unionerkende organisaties.

<sup>2</sup> <http://www.sportraadut.nl>

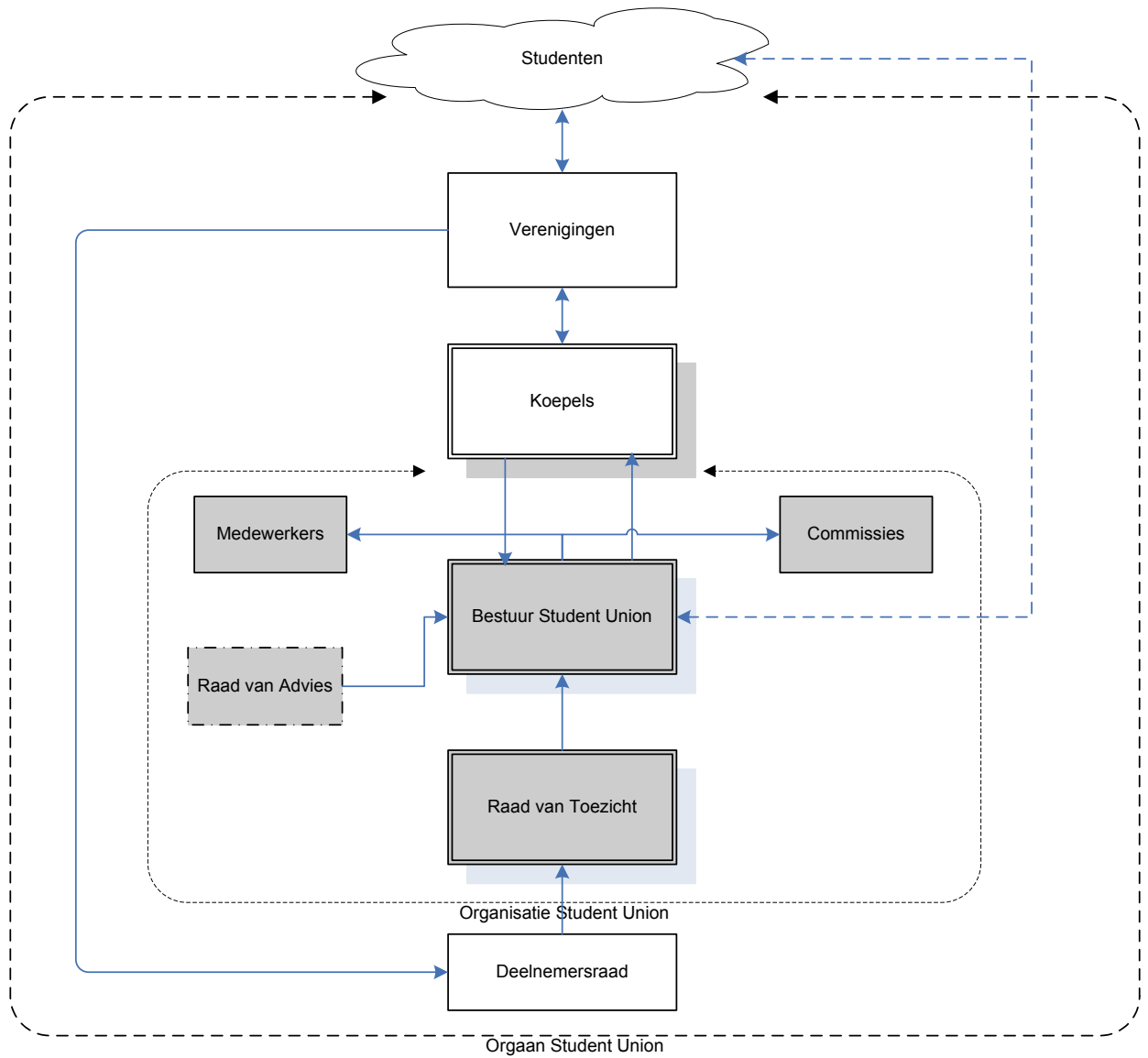
<sup>3</sup> <http://www.apollo.utwente.nl>

<sup>4</sup> <http://www.fact.utwente.nl> & [www.vestingbar.nl](http://www.vestingbar.nl)

<sup>5</sup> <http://www.os.utwente.nl>

# 1 DE STUDENT UNION

## ORGANOGRAM





## MISSIESTATEMENT EN PROFIEL

### **Missiestatement**

De Student Union richt zich op kwalitatief hoogstaande studentenvoorzieningen en het afleveren van kwalitatief hoogstaande academisch gevormde alumni aan de maatschappij. Beide doelstellingen laten zich verwoorden in de misse van de Stichting Student Union:

**“Het bevorderen van de academische vorming en het welzijn van de studenten aan de Universiteit Twente.”**

Daarnaast richt de Student Union zich op het ondersteunen van de bij haar aangesloten verenigingen en het bevorderen van de contacten tussen studenten en het lokale, regionale en landelijke bedrijfsleven.

Deze missie laat zich als volgt vertalen in strategische doelen:

- De kwalitatief hoogstaande studentenvoorzieningen
  - o stellen studenten in de mogelijkheid om zich maximaal te ontspannen
  - o stellen studenten in de mogelijkheid om zich maximaal te ontwikkelen
  - o dragen bij aan de sociale banden van studenten
- Kwalitatief hoogstaande academisch gevormde alumni
  - o worden onder meer gevormd door het ontplooiën van extra-curriculaire activiteiten
  - o beschikken over een mix van een aantal – erkende – competenties
  - o zijn in staat kritisch en constructief te functioneren in de maatschappij

### **Profiel Student Union**

De Student Union is het overkoepelende orgaan van alle studentenorganisaties aan de Universiteit Twente. De Universiteit Twente is de eerste universiteit in Nederland die ‘studentenzelfbestuur’ daadwerkelijk heeft vormgegeven in de organisatiestructuur. Het feit dat de Student Union beleidsverantwoordelijk is op de gebieden sport, cultuur, leefomgeving van de internationale studenten en het studentondernemerschap, onderstreept het belang van studentenzelfbestuur aan de Universiteit Twente.

De Student Union streeft naar een aanbod van kwalitatief hoogstaande studentenvoorzieningen, die zich kenmerken door te voldoen aan de wensen en eisen van de studenten en medewerkers. Door een vraaggericht aanbod te generen voor de studenten en het streven naar zoveel mogelijk aansluiting op de wensen van de medewerkers, zal de Student Union aan de gestelde voorwaarden voldoen.

De Student Union streeft naar kwalitatief hoogstaand academisch gevormde studenten. Academische vorming en de daarmee gepaard gaande ontwikkeling van studenten kan op veel manieren ingevuld worden. Door hier met een brede blik naar te kijken, wil de Student Union een uitdagend programma neerzetten voor de studenten aan de Universiteit Twente.

## SAMENVATTING

*Het Strategisch Plan is de basis van waaruit de Student Union samen met de koepels en de verenigingen concreet invulling geeft aan het activisme en welzijn van studenten van de Universiteit Twente. Hierbij een samenvatting van het Strategisch Plan.*

### **Inleiding**

Dit Strategisch Plan is tot stand gekomen na een levendige gedachtewisseling met alle betrokken partijen. Een commissie bestaande uit afgevaardigden van elke sector maakte de opzet voor het Strategisch Plan 2008-2011. Vervolgens is het concept Strategisch Plan uitvoerig met de Uniondeelnemers besproken en zijn de opmerkingen van de verenigingen en koepels door de Student Union in de definitieve versie verwerkt.

### **Reflectie**

De afgelopen vier jaren heeft de Student Union een vaste plek gekregen binnen de UT-gemeenschap. Daarnaast is er verder gewerkt aan de vormgeving van de jonge, interne organisatie van de Student Union. De ervaringen die hierbij zijn opgedaan worden de komende periode gebruikt bij de verdere ontwikkeling van de organisatie. Zo wordt onder meer een monitoring systematiek opgezet voor het beter meetbaar maken van doelstellingen in de toekomst.

Op dit moment is de Student Union beleidsverantwoordelijk voor de sportvoorzieningen, de cultuurvoorzieningen, studentondernemerschap en voor de leefomgeving van de internationale studenten. Bovendien heeft de Student Union een medebeslissende invloed op de volgende gebieden: communicatie richting studenten, ICT dienstverlening voor studenten, internationalisering en de leefomgeving van studenten.

De doelgroep van de Student Union is primair de verenigingen en koepels en secundair de individuele student. De Student Union is zich goed bewust de noodzaak van voldoende draagvlak binnen haar doelgroep. De komende vier jaar zal de Student Union door duidelijke communicatie en goede resultaten voor de Uniondeelnemers en de individuele student het draagvlak vergroten.

### **Doelen tot en met 2011**

De doelen in dit Strategisch Plan beschrijven de gewenste situatie in 2011. Deze strategische doelen zijn bewust ambitieus en zo meetbaar mogelijk gesteld en geven aan welke koers de Student Union wil varen.

### **Algemene doelen**

- 1. De Student Union heeft de regie en het overzicht over het beleid ten aanzien van de extra-curriculaire<sup>6</sup> activiteiten op de Universiteit Twente.**  
De Student Union wil het overzicht hebben over alle extra-curriculaire activiteiten op de Universiteit Twente. Zo hebben de studenten(organisaties) een beter beeld van de activiteiten die op de Universiteit Twente worden aangeboden.
- 2. De Student Union is namens de studentengemeenschap een gezaghebbende gesprekspartner voor het College van Bestuur van de Universiteit Twente en externe instanties.**  
De Student Union is bij uitstek geschikt om vanuit het belang van de UT-studenten in gesprek te gaan met zowel externe als UT partijen. Dankzij haar overkoepelende taak en beleidsbepalende rol kent de Student Union de behoeften van haar deelnemers. De Student Union kan op deze wijze de belangen van de verenigingen en koepels behartigen en de Uniondeelnemers in contact brengen met interessante partijen.

---

<sup>6</sup> De Student Union ziet extra-curriculaire activiteiten als alle activiteiten naast de studie.

- 3. Het bevorderen van internationalisering onder de UT-studenten en Uniondeelnemers.**  
De Student Union wil dat er meer studenten in aanraking komen met internationalisering. Tevens hecht de Student Union er veel waarde aan dat de internationale studenten die aan de Universiteit Twente studeren zich kunnen ontplooiën, ontspannen en ondernemen.

### **Ondernemen**

Door het realiseren van onderstaande doelen wordt een omgeving gecreëerd, waarin studenten worden gestimuleerd ondernemend te denken, als onderdeel van hun persoonlijke ontwikkeling.

- 1. Het organiseren van negen (ver)nieuwe(nde) activiteiten/evenementen voor en door de studentengemeenschap op de Universiteit Twente.**  
Door middel van promotie en ondersteuning zullen op de Universiteit Twente de komende jaren tien (ver)nieuwe(de) activiteiten worden georganiseerd. De Student Union zal hierbij voor een initiërende en faciliterende rol vervullen en de organisatie van de nieuwe activiteiten zal waar mogelijk bij de Uniondeelnemers liggen.
- 2. Het aantal studentondernemingen stijgt met 10 procent<sup>7</sup>.**  
De Student Union faciliteert studenten bij het opzetten van studentenondernemingen op de Universiteit Twente. Door ondersteuning aan te bieden kunnen de studenten zich makkelijk vestigen als ondernemer. Tevens zal de aantrekkelijkheid van het studentondernemerschap duidelijker in promotie terug te zien zijn.

### **Ontspannen**

De Student Union creëert door het realiseren van onderstaande doelen een bruisende leefomgeving voor UT-studenten, waarin studenten zich zo goed mogelijk kunnen ontspannen:

- 1. De studentenvoorzieningen voorzien in de behoeften van primair de UT-student en secundair de UT-medewerker.**  
Om de huidige capaciteitsproblemen op te lossen en de groeiende studentenpopulatie te kunnen bedienen zal de Student Union zich inzetten voor betere voorzieningen. Rondom de investeringen zal de Student Union zorgen voor duidelijke communicatie omtrent de keuzes die gemaakt worden. De Student Union wil de Xtra-card laten fungeren als de sport- en cultuurkaart voor alle studenten in de omgeving.

---

<sup>7</sup> In 2007 zijn er op de Universiteit Twente tussen de 110 en 130 studentondernemingen.

# 2 STRATEGISCH PLAN 2008 - 2011

## **Ontplooien**

Door het realiseren van de volgende doelen wordt een omgeving gecreëerd waarin studenten zich zo goed mogelijk breed kunnen ontplooien:

- 1. Het activisme<sup>8</sup> aanpassen aan de veranderende studentenpopulatie en omgeving. Ook instromende HBO studenten en het toenemend aantal internationale studenten krijgen aandacht om ook hen volledig te betrekken in het activisme.**  
De komende vier jaar wordt een grote instroom van nieuwe groepen studenten (HBO-instromers, internationale studenten, etc.) verwacht. De Student Union wil dat het activisme meegroeit met de studentenaantallen en nieuwe groepen. Het is zeer wenselijk dat het activisme hierbij op hoog niveau blijft. actieve student. Voorlichting aan internationale studenten en HBO instroom over activisme op de Universiteit Twente.
- 2. Afgestudeerde UT-studenten hebben op het gebied van extra-curriculaire activiteiten de breedste academisch vorming van Nederland.**  
De Student Union streeft ernaar dat de Universiteit Twente in 2011 voorop loopt in Nederland op het gebied van academische vorming. Daarbij is de kwaliteit van het activisme een belangrijk aandachtspunt. Om deze reden is het belangrijk dat extra-curriculaire activiteiten een waardevolle leerervaring opleveren en dat het activisme zoveel mogelijk wordt gestimuleerd, erkend en beloond (ook financieel).
- 3. Een goede begeleiding van studenten bij arbeidsmarktoriëntatie.**  
Om studenten beter voor te bereiden op de arbeidsmarkt worden bestaande activiteiten gestructureerd en wordt een continue organisatie opgezet. Deze inspanningen worden geleverd door de Student Union, haar deelnemers en de Universiteit Twente. Hierbij blijven de bestaande activiteiten op het gebied van arbeidsmarktoriëntatie bestaan.

---

<sup>8</sup> Het vrijwillig verrichten van werkzaamheden door studenten in studentenorganisaties.



# 3 BELEID & STRATEGIE

In dit hoofdstuk wordt een verklaring gegeven voor het beleid en de strategie die de Student Union in 2009 aanneemt naar aanleiding van het Strategisch Plan 2008-2011 en de behaalde doelen in 2008. De keuzes van de doelen die voor 2009 gesteld zijn, worden in dit hoofdstuk toegelicht. Tevens zullen de belangrijkste nieuwe punten benoemd worden.

Met het Strategisch Plan als leidraad zal de Student Union ook mee gaan met de veranderende omgeving. De groei van de studentenpopulatie en de implementatie van het instellingsplan van de Universiteit Twente, RoUTe '14, hebben invloed op werkzaamheden van de Student Union.

## KOPPELING STRATEGISCH PLAN

In 2008 is er invulling gegeven aan het Strategisch Plan 2008-2011. In dit plan zijn acht doelen geformuleerd waar de Student Union in 2011 aan wil voldoen. De doelen zijn te verdelen in drie categorieën: ontspannen, ontplooiën en ondernemen. Doormiddel van het stellen van deze doelen in de verscheidene jaarplannen wordt geprobeerd de situatie zoals gesteld in het strategisch plan 2008-2011 te bereiken.

## ONTSPANNEN

“Ontspannen” is één van de drie pijlers van het Strategisch Plan 2008-2011. Aan de hand van het Strategisch Plan kan gesteld worden dat de deelgebieden Sport en Cultuur een onlosmakelijk onderdeel zijn van de ontspanning en ontplooiing van de studenten op de Universiteit Twente. Het doel is dat in 2011 primair de student en secundair de medewerker in zijn/haar behoeften wordt voorzien. Er wordt in 2009 gestreefd naar meer mogelijkheden op het gebied van Sport & Cultuur en meer mogelijkheden voor de Xtra-Card.

### **Sport en Cultuur**

In het Strategisch Plan 2008-2011 staat dat Sport en Cultuur in 2011 toereikend moet zijn om de gegroeide studentenpopulatie te bedienen. Op dit moment is er bij Sport en Cultuur een capaciteitsprobleem: dit zal bij een groei van de studentenpopulatie alleen maar toenemen. In 2008 zijn de capaciteitsproblemen voor Sport in kaart gebracht en prioriteiten aangebracht voor deze problemen. Tevens is in 2008 een begin gemaakt aan de oplossingen voor dit capaciteitsprobleem. In 2009 zal aan de implementatie van deze oplossingen verder gewerkt worden. Tevens zullen in 2009 de capaciteitsproblemen bij Cultuur geïnventariseerd worden.

Door middel van de Xtra-card markt zullen de voorzieningen op het gebied van Sport en Cultuur dit jaar meer onder de aandacht gebracht worden. Studenten zijn op deze manier beter op de hoogte welke mogelijkheden er zijn.

### **Xtra-card**

Door de huidige samenwerking met Saxion Hogescholen in de vorm van de Xtra-card zijn er meer mogelijkheden voor studenten om te ontspannen. De Student Union wil de mogelijkheden van de Xtra-card nog verder uitbreiden, ook buiten de campus. Dit zal gedaan worden door middel van meer samenwerkingsverbanden, wellicht in overleg met de gemeenten Enschede en Hengelo en andere Hogere Onderwijsinstellingen in de regio.

## ONTPLOOIEN

De pijler “Ontplooien” van het Strategisch Plan bevat Academische vorming en arbeidsmarktorientatie. De Student Union hecht er grote waarde aan dat studenten zich ook naast hun studie academisch vormen. Hierin wordt onderscheid gemaakt tussen extra-curriculair leren en het actief zijn binnen een studentenorganisatie.

### **Activisme**

Onder het begrip activisme verstaat de Student Union alle vormen van activiteiten ontplooien bij een vereniging naast studeren. Niet alleen deelname aan een bestuur of commissie, maar ook lid worden van een vereniging valt onder het begrip activisme.

De Student Union wil inspelen op de veranderende studentenpopulatie. Voorbeelden hiervan zijn het groeiende aantal studenten, meer internationale studenten en de bachelor/masterstructuur.

Om de Uniondeelnemers te ondersteunen bij het inspelen op deze ontwikkelingen heeft de Student Union de Activismemonitor ontwikkeld. In 2008 is de nulmeting van de Activismemonitor uitgevoerd. Het doel van de Activismemonitor is om de wensen en vraag van de studenten met betrekking tot activisme in kaart te brengen. Door deze monitor kan de Student Union op deze wensen inspelen. In 2009 zal de tweede meting plaatsvinden van de Activismemonitor. Na de evaluatie van de Activismemonitor wordt een planning opgesteld voor de komende drie jaar.

Daarnaast zal in 2009 een begin gemaakt worden met het project “activismeloopbaan coach”. Deze coach informeert en adviseert studenten over de mogelijkheden tot ontplooiing naast hun studie.

### **Persoonlijke Ontwikkeling**

De Student Union wil een actievere rol spelen in het competentiegericht leren. Dit kan worden bevorderd door middel van bewustwording en ondersteuning. De pijler persoonlijke ontwikkeling van de CarrièrePortal<sup>9</sup> zal ondersteuning bieden aan elke student op het gebied van competentieontwikkeling.

In 2009 zullen trainingen voor studentbestuurders door het Board Improvement Program<sup>10</sup> opnieuw aangepast worden aan de wensen van de deelnemers. Tevens worden trainingen aangeboden ter ondersteuning van het gebruik van de competentiegids.

<sup>9</sup> De CarrièrePortal is een initiatief van de Student Union en de studieverenigingen van de Universiteit Twente. De Student Union is verantwoordelijk voor de invulling van de pijler persoonlijke ontwikkeling op deze website.

<sup>10</sup> Het Board Improvement Program is een commissie van de Student Union.

## ONDERNEMEN

De pijler “Ondernemen” is nieuw in het Strategisch Plan 2008-2011. Onder ondernemen verstaat de Student Union enerzijds het opstarten of bezitten van een studentonderneming en anderzijds het organiseren en initiëren van activiteiten.

### **Activiteiten organiseren**

De Student Union richt zich op het initiëren en organiseren van nieuwe activiteiten en wil een klimaat bieden waarin studenten worden ondersteund om zelf evenementen op te zetten en te organiseren.

De Student Union zal ter ere van haar tweede Lustrum een grootse activiteit organiseren voor alle studenten van de Universiteit Twente. Daarnaast zal in 2009 de derde editie van het evenement Create Tomorrow plaatsvinden; de grootste studenten denktank ter wereld.

Tevens is er Komend jaar wederom budget voor het studenteninitiatief.<sup>11</sup> Dit initiatief ondersteunt studenten bij de uitvoering van hun ideeën door financiële en organisatorische steun te bieden. Daarnaast wil de Student Union vernieuwende evenementen onder alle Uniondeelnemers bevorderen, met name evenementen die koepeloverstijgend zijn.

### **Studentondernemerschap**

De Student Union ondersteunt en faciliteert studenten in het opstarten en besturen van hun eigen bedrijf. Dit gebeurt in samenwerking met het Kennispark. De ondernemingen kunnen zich tegen een aantrekkelijk tarief in de Bastille en in het KPMG-gebouw vestigen en deelnemen aan netwerkbijeenkomsten. Om het studentondernemerschap goed te stimuleren en te begeleiden zijn de volgende fasen geformuleerd:

1. *Stimuleren starten eigen onderneming:* bekendmaking en informatieverstrekking van de mogelijkheden op het gebied van studentondernemerschap.
2. *Faciliteren bij het opstarten van eigen onderneming:* studentondernemers faciliteren door het aanbieden van gesubsidieerde kantoorruimtes, diensten, ondersteuning van de ondernemingen (business coaches, accountants) en het aanbieden van een intakegesprek om studentondernemers bekend te maken met de voorzieningen.
3. *Helpen bij het vergroten van het netwerk en stimuleren doorgroei studentondernemers.*

In de afgelopen jaren heeft de Student Union zich vooral op de ondersteuning van al bestaande studentondernemingen gericht. In 2009 zal de Student Union studenten stimuleren een onderneming te starten en daarnaast ook de voorzieningen voor studentondernemers verbeteren.

Daarnaast zal de website [studentondernemer.nl](http://studentondernemer.nl)<sup>12</sup> het gezicht worden van studentondernemerschap op de Universiteit Twente.

De Student Union heeft als doel gesteld dat het aantal studentondernemingen in 2011 met 10% is gegroeid ten opzichte van 2008.<sup>13</sup> Door meer inzicht in het aantal en type studentondernemers te verkrijgen, de drempel tot studentondernemerschap te verlagen en door verbetering van de voorzieningen voor studentondernemers te verzorgen, denkt de Student Union dit doel in 2011 te kunnen bereiken.

<sup>11</sup> Het studenteninitiatief is een project vanuit de Student Union waarmee studenten, die een initiatief hebben dat aansluit bij de missie van de Student Union, financieel ondersteund kunnen worden.

<sup>12</sup> Op [Studentondernemer.nl](http://Studentondernemer.nl) staat een overzicht van de initiatieven en ondersteuning voor studentondernemers in elke fase van ondernemen.

<sup>13</sup> Zie het strategisch plan 2008-2011 van de Student Union.



De Student Union is beleidsverantwoordelijk op het gebied van Sport & Cultuur. Om activiteiten vraaggericht aan te kunnen bieden, is voldoende capaciteit van faciliteiten nodig. In 2008 is geïnventariseerd welke sportvoorzieningen een capaciteitsprobleem hebben en is prioriteit aangebracht betreft verschillende voorzieningen. In 2009 zullen de mogelijkheden voor sportinvesteringen worden onderzocht en waar mogelijk uitgevoerd. Hierbij zullen ook de mogelijkheden tot samenwerking met externe partners worden onderzocht. Daarnaast zullen de knelpunten bij de capaciteit van de cultuurvoorzieningen worden geïnventariseerd.

Sinds 2007 is er een samenwerking met Saxion Hogescholen wat betreft de gezamenlijke faciliteitenkaart, de Xtra-card. Komend jaar zal er gekeken worden naar verdere uitbreiding van samenwerking met andere Hoger Onderwijsinstellingen. Het doel van deze uitbreiding is het vergroten van de sport en cultuurmogelijkheden voor UT studenten in de regio.

Studenten zijn niet altijd op de hoogte van de mogelijkheden op het gebied van sport en cultuur. Om deze reden zal dit jaar een aantal activiteiten worden georganiseerd dat het aanbod van sport en cultuur meer onder de aandacht brengt. Naast de bestaande activiteiten zijn er de volgende doelen actiepunten in 2009:

### **Doelen**

1. Het aanbod van activiteiten en voorzieningen op het gebied van sport en cultuur vergroten.
2. De studentengemeenschap bekender maken met het aanbod van sport en cultuur.

### **Actiepunten**

- 1.1 Uitvoeren van de opdracht sportinvesteringen om de knelpunten op capaciteitsgebied van de sportvoorzieningen te verhelpen.<sup>14</sup>
  - 1.2 Het inventariseren van de knelpunten op capaciteitsgebied van cultuurvoorzieningen en waar mogelijk verhelpen.
  - 1.3 Onderzoeken van de mogelijkheden voor een samenwerking op het gebied van sport & cultuur met externe partners<sup>15</sup> in de regio.
  - 1.4 Het verder ontwikkelen van de samenwerking met Saxion Hogescholen en het onderzoeken van de mogelijkheden tot een samenwerking met andere Hoger Onderwijsinstellingen, bijvoorbeeld ArtEZ Enschede en Edith Stein.
  - 1.5 Het uitbreiden van de mogelijkheden<sup>16</sup> van de Xtra-card.
  - 1.6 Het uitvoeren van een behoefteonderzoek op het gebied van het aanbod van sport en cultuur en de communicatie van de Xtra-card.
- 
- 2.1 Het organiseren van een evenement ter vergroting van de bekendheid van sport en cultuur.
  - 2.2 Het organiseren van een Xtra-card markt in februari en september, waar studenten kunnen zien welke activiteiten<sup>17</sup> op het gebied van sport- en cultuur kunnen worden ondernomen.

<sup>14</sup> Voor meer informatie, zie: [http://www.studentunion.utwente.nl/projecten/sport\\_cultuur/sportinvesteringen.html](http://www.studentunion.utwente.nl/projecten/sport_cultuur/sportinvesteringen.html).

<sup>15</sup> Bijvoorbeeld samenwerking met bedrijven of gemeente Enschede/Hengelo.

<sup>16</sup> Bijvoorbeeld meer kortingen bij sport en cultuur evenementen in de regio.

<sup>17</sup> Hierbij zal de nadruk liggen op sport- en cultuurcursussen.

# 5 ACADEMISCHE VORMING

Onder Academische Vorming vallen het studentactivisme en de persoonlijke ontwikkeling van de student. De Student Union heeft zich ten doel gesteld om het activisme aan te passen aan de veranderende studentenpopulatie en omgeving. We willen het activisme dit jaar naar een hoger niveau tillen, door studenten bekender te maken met de mogelijkheden van het studentactivisme en door het activisme aan te passen aan de huidige vraag van studenten.

De Student Union heeft er dit jaar voor gekozen om vooral ook de groep internationale studenten en de instromers van het Hoger Beroepsonderwijs (HBO) nadrukkelijk te betrekken bij het activisme. Daarnaast zal de Student Union studenten blijven stimuleren zich persoonlijk te ontwikkelen.

## **Doelen**

1. Studenten bekender maken met de mogelijkheden van het activisme op de Universiteit Twente.
2. Studenten stimuleren om actief te worden naast hun studie.
3. Studenten stimuleren zich nog meer persoonlijk te ontwikkelen.
4. Inzicht krijgen in het studentactivisme aan de Universiteit Twente en mogelijk verbeteringen aanbrenge(n).
5. Internationale studenten en instromers van het HBO betrekken bij het activisme.<sup>18</sup>

## **Actiepunten**

- 1.1 Eerstejaars studenten kennis laten maken met het activisme.
- 1.2 Het organiseren van een universiteitsbrede activismemarkt,<sup>19</sup> ook voor internationale studenten.
- 1.3 Activismeregelingen bij de faculteiten en studenten onder de aandacht brengen.
  
- 2.1 Het aanstellen van een activismeloopbaan coach.<sup>20</sup>
- 2.2 Het organiseren van een activiteit voor studenten om activisme te stimuleren.
- 2.3 De pijler persoonlijke ontwikkeling van de CarrièrePortal professionaliseren en uitbreiden.
- 2.4 Het organiseren van een evenement waarbij maatschappelijke betrokkenheid centraal staat.
  
- 3.1 Het Board Improvement Program (BIP) aanpassen aan de behoefte van studentbestuurders.
- 3.2 Het vormgeven van de samenwerking met een werving & selectie bureau op het gebied van de persoonlijke ontwikkeling van de student.<sup>21</sup>
- 3.3 Het evalueren van het vernieuwde Skills Certificate.<sup>22</sup>
- 3.4 Gepaste actie ondernemen naar aanleiding van de evaluatie van het vernieuwde Skills Certificate.
  
- 4.1 Het verkrijgen van de tweede meting van de Activismemonitor.
- 4.2 Acties koppelen aan de resultaten van de Activismemonitor en verenigingen hierbij betrekken.
- 4.3 Het voor- en natijdig evalueren (in samenwerking met de koepels) van de Activismemonitor en naar aanleiding van de evaluatie een planning opstellen voor de komende drie jaar.
  
- 5.1 Het organiseren van een activiteit voor instromende HBO (en internationale) studenten met betrekking tot activisme.
- 5.2 Het organiseren van activiteiten voor de Duitse studenten van de Nederlandse (technische) Taalcursus om activisme bij deze groep meer onder de aandacht te brengen.

<sup>18</sup> De definitie van activisme, zoals de Student Union deze ziet staat onder Beleid en Strategie.

<sup>19</sup> De activismemarkt zal een vacaturemarkt worden met alle mogelijke commissies en besturen van alle studentorganisaties.

<sup>20</sup> Een activisme loopbaancoach zal studenten adviseren over de mogelijkheden van activisme aan de Universiteit Twente.

<sup>21</sup> De Student Union is bezig met een samenwerking met het werving & selectie bureau Tempo-Team.

<sup>22</sup> Het Skills Certificate is in 2008 grondig geëvalueerd. Naar aanleiding hiervan is het Skills Certificate een weekend geworden, waarin een student een vaardigheid kan verbeteren.

## *CarrièrePortal*

De CarrièrePortal is een website voor studenten van de Universiteit Twente met informatie over hun toekomstige loopbaan, persoonlijke ontwikkeling en activisme. De CarrièrePortal is een samenwerking tussen alle studieverenigingen en de Student Union. Het doel van de CarrièrePortal is het centraal aanbieden van informatie op het gebied van arbeidsmarktoriëntatie en persoonlijke ontwikkeling. De Student Union is verantwoordelijk voor de invulling van de pijler persoonlijke ontwikkeling.

## *Activismemonitor*

De Activismemonitor is een meetinstrument om inzicht te krijgen in het activisme en trends hierin te herkennen. In 2008 is de eerste enquête (nulmeting) gehouden onder studenten en verenigingen. Een opvallende uitkomst is dat de helft van de studenten op dit moment actief is in een commissie of bestuur.

Draagvlak onder verenigingen is voor de Student Union belangrijk en dit wil de Student Union voor de aankomende Activismemonitor dan ook graag behouden. De resultaten van de Activismemonitor zullen worden besproken met de Uniondeelnemers. Aan de hand van de uitkomsten uit deze gesprekken zullen er ook actiepunten aan de Activismemonitor gekoppeld worden.

## *Board Improvement Program (BIP)*

Het BIP bestaat uit de onderdelen trainingen en het Competentie Ontwikkelings Project (COP). Het doel van het BIP is studentbestuurders bewuster bezig laten zijn met de leerervaringen die zij opdoen tijdens hun bestuursjaar. De trainingen vinden maandelijks plaats en worden verzorgd door trainers uit het bedrijfsleven en professionals van de universiteit. De trainingen kun je individueel, maar ook met het hele bestuur volgen. Het COP bestaat uit drie trainingen van een halve dag, waarbij een trainer aan de slag gaat met een competentie of probleem dat het gehele bestuur wil verbeteren.

# 6 STUDENTONDERNEMERSCHAP

De Student Union houdt zich op het gebied van studentondernemerschap bezig met het ondersteunen van (bestaande) studentondernemers door ze o.a. kantoorruimte en netwerkbijeenkomsten te bieden. Komend jaar zal de focus echter meer verschuiven naar het stimuleren van studenten om nieuwe ondernemingen te starten.

Eind 2007 is de Student Union een strategische samenwerking aangegaan met het Kennispark. En in 2008 is de coördinator Studentondernemerschap aangesteld om de portefeuillehouder Ondernemerschap te ondersteunen en aanspreekpunt te zijn voor studentondernemers. De coördinator onderhoudt tevens nauwe contacten met de studentondernemers om hun behoeften in kaart te brengen. Veel actiepunten en nieuwe initiatieven van de Student Union vloeien uit deze behoefteconstatering voort. Zo zal er bijvoorbeeld een contactenlijst worden opgesteld met potentiële studentondernemers zodat zij met elkaar en andere studentondernemers in contact kunnen komen en samen kunnen werken aan (het opstarten van) een onderneming. Ook zal er een digitaal netwerk worden opgezet waar zowel studentondernemers als oud-ondernemers aan de UT deel van uit kunnen maken om interactie binnen en tussen deze partijen te bevorderen. De coördinator ondersteunt portefeuillehouder bij het uitvoeren van deze en onderstaande actiepunten.

Medio 2008 is de website Studentondernemer.nl<sup>23</sup> operationeel geworden. Deze wordt uitgebreid zodat de website het gezicht van het studentondernemerschap op de Universiteit Twente wordt. Daarnaast zal de Student Union de Studenten Kennis Portal (SKP) verder profileren als de plek waar bedrijven en instellingen hun kennisvraag kunnen neerleggen.

<sup>23</sup> Op Studentondernemer.nl staat een overzicht van de initiatieven en ondersteuning voor studentondernemers in elke fase van ondernemen.

## **Doelen**

1. Het stimuleren van het opstarten van nieuwe studentondernemingen.
2. De behoeften van de studentondernemers in kaart brengen op het gebied van onder andere accommodatie en advies.
3. De voorzieningen voor studentondernemers uitbreiden en verbeteren.
4. Inzicht krijgen in het aantal en soort studentondernemers aan de Universiteit Twente.
5. De website Studentondernemer.nl het gezicht van studentondernemerschap op de UT laten zijn.
6. De samenwerking met partijen<sup>24</sup> in de regio onderhouden en verdiepen.

## **Actiepunten**

- 1.1 Het organiseren van minimaal één activiteit om studenten te stimuleren een eigen onderneming op te starten.
- 1.2 Het opzetten van een poule met toekomstige/geïnteresseerde studentondernemers.
- 1.3 Het opzetten van een ideeënroule die potentiële studentondernemers kunnen gebruiken voor het opstarten van een onderneming.
- 1.4 Het aanbieden van een vrijblijvend intakegesprek voor startende ondernemers om ze bekend te maken met de voorzieningen, ondersteuning en contacten die de Student Union en Kennispark kunnen bieden.
- 2.1 Het uitvoeren van een behoefteonderzoek onder studentondernemers.
- 2.2 Het ondernemen van actie naar aanleiding van de resultaten van het behoefteonderzoek.
- 3.1 Het opzetten van een regeling voor studentondernemers waarin zij aanspraak kunnen maken op onder andere een business coach,<sup>25</sup> studiebegeleiding,<sup>26</sup> ondernemersruimten, advies en financiële voorzieningen.
- 3.2 Het benchmarken van studentondernemerschap onder Nederlandse universiteiten.
- 3.3 Het opzetten van een digitaal netwerk voor (oud-)ondernemers van de UT.
- 4.1 Het opnemen van een registratieapplicatie voor studentondernemers in Studielink.<sup>27</sup>
- 5.1 Studentondernemer.nl onder de aandacht brengen bij studenten en (startende) studentondernemers als de centrale plek waar alle informatie gevonden kan worden op het gebied van studentondernemerschap.
- 5.2 De website Studentondernemer.nl vertalen in het Engels.
- 6.1 Het organiseren van minimaal twee netwerkbijeenkomsten en/of evenementen (zoals de ondernemersdag) die studentondernemerschap stimuleren, in samenwerking met regionale partijen.
- 6.2 Het stimuleren van studentondernemers om zich aan te sluiten bij business clubs en netwerkverenigingen<sup>28</sup> in de regio.

<sup>24</sup> Huidige partijen uit de regio die interessant zijn voor de Student Union op het gebied van ondernemerschap zijn onder andere Kennispark, Kamer van Koophandel (KvK), Syntens, Young Business Professionals (YBP), BTC, Technologie Kring Twente (TKT) en Nikos.

<sup>25</sup> Business coaches zijn professionals op het gebied van ondernemerschap die met behulp van hun ervaring studentondernemers coachen.

<sup>26</sup> Studiebegeleiding speciaal voor studentondernemers, zoals de Regeling Ondersteuning Topsporters ook aanbiedt (maar dan zonder financiële ondersteuning). Deze regeling ondersteunt studenten die topsport beoefenen door o.a. studiebegeleiding en financiële bijdragen.

<sup>27</sup> Studielink is een online inschrijfsysteem waar studenten alles met betrekking tot hun (her)inschrijving kunnen regelen. Vanaf collegejaar 2009-2010 zal de UT gebruik maken van Studielink.

<sup>28</sup> De Student Union ziet momenteel onder andere Jong Gedaan, Young Business Professionals (YBP), Industriële Kring Twente (IKT), Technologie Kring Twente (TKT) en MKB Enschede als mogelijke relevante business clubs of netwerkverenigingen.

# 7 INTRODUCTIE

De introductieperiode is van groot belang voor een goede start van het studentenleven van aankomende studenten. Tijdens deze periode maakt de student kennis met alles wat de Universiteit Twente en de regio te bieden hebben. Het is de taak van de Student Union om de aankomende studenten te introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving en bewust te maken van het belang van ondernemen, ontspannen en ontplooiën tijdens hun studententijd.

De Introductie Commissie (IK) van de Student Union organiseert de introductie. Voor 2009 worden specifieke doelen gesteld wat betreft de participatie van Masterstudenten. Ook zullen er concrete stappen ondernomen worden in de richting van een intensievere samenwerking met de Saxion Hogescholen in 2009.

## **Doelen**

1. Minimaal 80% van de bachelorstudenten introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving.
2. Minimaal 40% van de masterstudenten introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving.
3. Stappen zetten richting een gezamenlijke introductieperiode voor de UT en Saxion Hogescholen Enschede in 2010.<sup>29</sup>
4. Een betere samenwerking tussen de faculteiten, opleidingen en de IK stimuleren.
5. De goede samenwerking tussen de Uniondeelnemers en de IK continueren.
6. De advies- en werkgroepen omtrent de introductie evalueren en aanpassen.

## **Actiepunten**

- 1.1 Aankomende bachelorstudenten op de hoogte brengen van de introductie en bewust maken van het belang van de introductie.
- 2.1 Aankomende masterstudenten op de hoogte brengen van de introductie en bewust maken van het belang van de introductie.
- 3.1 De cyclus van de Hogeschool Introductiedagen (HOI) commissie zoveel mogelijk gelijk laten lopen met die van de Introductie Commissie (IK).
- 3.2 Bepalen welke activiteiten de IK en de HOI in 2009 samen kunnen organiseren.
- 3.3 Duidelijke afspraken maken over de verdeling van de taken tussen de HOI en de IK, de financiële inbreng en de verdeling van de gezamenlijke sponsoring.
- 4.1 Planning van de faculteitsintroductie afstemmen op de activiteiten van de algemene introductie in overleg met de Opleidings Introductie Commissies (OIK's) en de faculteiten.
- 4.2 Richting faculteiten en opleidingen verduidelijken wat de verantwoordelijkheden van de IK en de OIK's zijn.
- 5.1 Naar aanleiding van de evaluatie IK08 het aantal inspraakmomenten voor de Uniondeelnemers vaststellen en de mogelijkheden om de betrokkenheid verder te vergroten verkennen.
- 6.1 Advies- en werkgroepen IK08 evalueren.
- 6.2 Naar aanleiding van de evaluatie kijken naar de invulling van de advies- en werkgroepen.

---

<sup>29</sup> Dit zal gebeuren onder de voorwaarden die de Student Union gesteld heeft naar aanleiding van het adviesrapport van de commissie van Buchem.

Op de Universiteit Twente groeit het aantal internationale studenten. Internationalisering is dan ook een aspect waar voortdurend aandacht aan besteed wordt.

Ook het komende jaar zal er weer aandacht besteed worden aan de Engelstalige informatievoorziening van Uniondeelnemers. Ten aanzien van vorig jaar zal de focus niet alleen meer liggen op de vertalingen van teksten van websites, maar ook op het aanbieden van een subsidie voor Engelstalig drukwerk.

Voor een optimaal studentenleven van de internationale studenten is het belangrijk dat ze de mogelijkheden krijgen om in te burgeren in het Enschedese studentenleven. Dit kan bijdragen aan hun academische vorming en welzijn. Er zal dan ook veel aandacht geschonken worden aan de informatievoorziening hieromtrent en aan het stimuleren hiervan.

De Student Union vindt het ook belangrijk dat de Nederlandse studenten internationaal georiënteerd zijn en zich internationaal ontwikkelen. Dit jaar wil de Student Union dat dan ook extra bevorderen, door studenten bewust te maken van de vele internationale verenigingen en activiteiten op de Universiteit Twente, en hen informatie te verstrekken over naar het buitenland gaan. De Student Union wil dit bevorderen door het voor de tweede keer organiseren van Let's GO.<sup>30</sup> Ten aanzien van vorig jaar zijn hier nog veel verbeteringen mogelijk en zal daar de focus op liggen.

## **Doelen**

1. Faciliteren in het toegankelijk maken van de informatie van Uniondeelnemers over hun vereniging en activiteiten voor internationale studenten.
2. Internationale studenten de mogelijkheid bieden in te burgeren in het Enschedese studentenleven.
3. Het bevorderen van internationalisering onder de UT-studenten.
4. Stimuleren dat activiteiten van de internationale verenigingen meer bezocht worden door UT-studenten.

## **Actiepunten**

- 1.1 Uniondeelnemers actief stimuleren tot het laten vertalen van teksten van hun website en communicatiemiddelen.
- 1.2 Promoten van de drukwerksubsidie voor Uniondeelnemers.
- 2.1 Internationale studenten voorzien van informatie over de Nederlandse cultuur.<sup>31</sup>
- 2.2 Alle activiteiten van de Student Union toegankelijk maken voor internationale studenten.
- 2.3 Het creëren van een tweetalige evenementenkalender.
- 2.4 Uniondeelnemers stimuleren hun activiteiten toegankelijk te maken voor internationale studenten.
- 3.1 Het invoeren van een taal-buddy systeem voor internationale en Nederlandse studenten, waarbij ze elkaar een taal leren.<sup>32</sup>
- 3.2 Door PITS<sup>33</sup> wordt wederom Let's GO georganiseerd.
- 3.3 Organiseren van workshops/presentaties voor studenten die op studiereis of op stage gaan of in het buitenland gaan studeren, in samenwerking met internationale verenigingen.
- 4.1 Het stimuleren van de promotie voor activiteiten van internationale verenigingen.
- 4.2 De organisatie van activiteiten van internationale verenigingen afstemmen binnen PITS.
- 4.3 Internationale verenigingen meer bekend maken bij UT-studenten door duidelijke informatievoorziening.

<sup>30</sup> Let's GO is een student mobility fair, waar studenten informatie krijgen over naar het buitenland gaan tijdens hun studie. In november 2009 zal deze weer georganiseerd worden.

<sup>31</sup> In samenwerking met International Office en de onderwijskundige dienst.

<sup>32</sup> Dit valt ook onder doel 2.

<sup>33</sup> PITS (Platform International Twente Student Associations) is een platform waarin alle internationaal georiënteerde organisaties zaken/problemen betreft internationalisatie bespreken en waar mogelijk samen oplossen. De Student Union maakt ook deel uit van PITS.

# 9 PERSONEEL & ORGANISATIE

Naar aanleiding van het strategisch plan 2008-2011 en de behaalde resultaten in 2008 zijn drie doelen geformuleerd voor de portefeuille Personeel en Organisatie.

Allereerst gaat de Student Union de betrokkenheid van Uniondeelnemers vergroten. Belangrijk is dat Uniondeelnemers inspraakmogelijkheden hebben om de belangen van hun koepel of vereniging te benadrukken en dat de Uniondeelnemers weten wat de recente ontwikkelingen zijn binnen de Student Union. Door middel van interactie met de Uniondeelnemers weet de Student Union wat er speelt en kan de Student Union de studentengemeenschap van de Universiteit Twente beter vertegenwoordigen.

Ten tweede zal de continuïteit binnen de organisatie van de Student Union vergroot worden.

Ten derde zal de Student Union zich in 2009 meer richten op interactie met de externe omgeving. Het contact met de gemeente Enschede zal behouden blijven en contacten met andere partijen in de regio zullen geïnitieerd worden.

Een aandachtspunt dit jaar is het stimuleren van interactie tussen Uniondeelnemers en studenten van de Universiteit Twente enerzijds en partijen buiten de Universiteit Twente anderzijds. De evenementen die aangeboden worden op de Universiteit zijn zeer divers, maar buiten de Universiteit Twente en buiten de regio worden ook unieke evenementen georganiseerd waar studenten zich kunnen ontplooiën, ontspannen en kunnen ondernemen. De Student Union wil studenten de kans bieden om zich zo breed mogelijk te vormen en daarom is het wenselijk dat Uniondeelnemers en studenten geïnformeerd worden over evenementen buiten de regio.

## **Doelen**

1. Betrokkenheid van Uniondeelnemers bij de Student Union vergroten.
2. Continuïteit binnen de organisatie van de Student Union verbeteren.
3. Behouden en initiëren van contact enerzijds met gemeenten en overheid binnen de regio en anderzijds partijen<sup>34</sup> buiten de regio.

## **Actiepunten**

- 1.1 Het organiseren van minimaal vier inspraakmogelijkheden voor Uniondeelnemers.
- 1.2 Voor alle besturen van de Uniondeelnemers een bedankactiviteit organiseren.
- 1.3 De visie en activiteiten van de Student Union duidelijker kenbaar maken aan Uniondeelnemers.
- 2.1 Het opstellen van een personeelsplan waarin functieprofielen van het Student Union bestuur, commissies en de Office duidelijk beschreven zijn.
- 2.2 Een goede introductie geven over de visie en activiteiten van de Student Union aan nieuw personeel, nieuwe bestuurders en nieuwe commissieleden.
- 2.3 Opstellen van een format voor een projectenportfolio waarin zowel afgeronde projecten als mogelijke projecten in de toekomst per portefeuille beschreven staan.
- 2.4 De rol van de adviesorganen van de Student Union evalueren en waar nodig verbeteren.
- 3.1 Structureel overleg behouden met de gemeente Enschede.
- 3.2 Het initiëren van contact met de gemeente Hengelo, de provincie Overijssel en andere partijen in de regio.
- 3.3 Evenementen van de Student Union en de Universiteit Twente promoten bij studentengemeenschappen buiten Enschede.
- 3.4 Informatie verstrekken aan Uniondeelnemers en studenten van de Universiteit Twente over evenementen georganiseerd door andere instellingen in Nederland.

---

<sup>34</sup> Bijvoorbeeld andere universiteiten en verenigingen in Nederland.



Dit jaar zal er aandacht besteed worden aan de presentatie van de financiën van de Student Union richting Uniondeelnemers. Op dit moment is bijvoorbeeld de begroting niet eenvoudig te vergelijken met de resultatenrekening; de structuur hiervan zal in 2009 gelijkgetrokken worden.

Een ander aandachtspunt is dit jaar de continuïteit van de financiële organisatie van de Student Union. Zo zal er een visiedocument opgesteld worden voor de portefeuille Financiën en zal er duidelijk beleid gemaakt worden voor het eigen vermogen van de Student Union. Tevens zullen de commissies van de Student Union meer begeleiding krijgen op financieel gebied.

In de nieuwe cateringplannen van de universiteit is opgenomen dat er een Grand Café in de Bastille zal komen. Aankomend jaar wordt besloten hoe hier vorm aan gegeven zal worden. In 2008 is onderzoek gedaan naar de dictaatverkoop vanuit de UnionShop. Naar aanleiding daarvan is een pilot gestart met een nieuwe invulling van de verkoop. In 2009 wordt de pilot geëvalueerd en zal besloten worden hoe de dictaatverkoop structureel vormgegeven wordt. Tenslotte zal er een meerjarenplan opgesteld worden voor Student Union Enterprises BV. De invulling hiervan is sterk afhankelijk van de uitkomst van het Grand Café en de dictaatverkoop, omdat dit twee essentiële onderdelen van de BV treft, namelijk de UnionBar en de UnionShop.

#### **Doelen**

1. Meer inzicht creëren in financiën van de Student Union voor de Uniondeelnemers.
2. De continuïteit van de financiële organisatie van de Student Union waarborgen.
3. Bepalen welke invulling aan Student Union Enterprises BV gegeven wordt.

#### **Actiepunten**

- 1.1 De begroting en de resultatenrekening van de Student Union in hetzelfde format presenteren.
- 1.2 Een integraal subsidiebeleid voor Uniondeelnemers opstellen.
  
- 2.1 De visie op het gebied van financiën formuleren.
- 2.2 Beleid voor het eigen vermogen van de Student Union opstellen.
- 2.3 Eenduidig financieel beleid voor Student Union commissies doorvoeren.
  
- 3.1 Met het Facilitair Bedrijf en de cateraar, Sodexo, bepalen wat de gezamenlijke plannen worden voor het huidige studentenrestaurant en de UnionBar. Vervolgens afhankelijk van de uitkomst acties ondernemen.
- 3.2 Evalueren van de pilot naar aanleiding van de nieuwe invulling die aan de dictaatverkoop gegeven zal worden en afhankelijk van de uitkomst acties ondernemen.
- 3.3 Met in achtneming van bovenstaande twee punten een meerjarenplan maken voor Student Union Enterprises BV.

# 1 1 COMMUNICATIE

Voor studenten van de Universiteit Twente is het niet eenvoudig om alle verschillende informatiestromen die betrekking hebben op hun studentenleven te overzien. Om voor studenten inzichtelijk te maken welke informatie van belang is voor hun studentenleven zal er samengewerkt worden door de verschillende onderdelen van de Universiteit. Deze samenwerking zal tot uiting komen in een centrale portal; de Student Portal. Het zal bij de studenten helder moeten zijn waar ze de gewenste informatie kunnen vinden.

Voor het creëren van draagvlak voor de Student Union bij Uniondeelnemers en studenten is het belangrijk deze te blijven betrekken bij de Student Union. Hier zal dan ook wederom veel aandacht aan besteed worden. Om studenten te kunnen betrekken bij de Student Union is het allereerst van belang dat ze weten wat de Student Union is en waar zij zich mee bezig houdt.

## **Doelen**

1. Studenten wijzen op de informatie die voor hun studentenleven relevant is.
2. De communicatie van de Student Union naar de studenten verbeteren.
3. De betrokkenheid van studenten en Uniondeelnemers bij de Student Union vergroten.

## **Actiepunten**

- 1.1 De Student Union gaat meer samenwerken met de koepels, opleidingen, faculteiten en diensten van de UT met betrekking tot informatieverstrekking.
- 1.2 De informatievoorziening richting studenten verbeteren doordat op de Student Portal<sup>35</sup> van de Student Union en de Universiteit Twente de voor studenten belangrijke informatie van de Student Union, Uniondeelnemers, koepels, opleidingen, faculteiten en diensten van de UT staat.
- 1.3 De Student Portal als het centrale informatiemiddel naar studenten communiceren.
- 2.1 Een communicatieonderzoek<sup>36</sup> uitvoeren naar de huidige communicatiekanalen van de Student Union.
- 2.2 Naar aanleiding van het onderzoek de communicatiemiddelen en kanalen van de Student Union aanpassen.
- 2.3 De website aanpassen aan de hand van aanbevelingen uit het communicatieonderzoek beschreven bij actiepunt 2.1.
- 2.4 De Student Union nieuwsbrief breder verspreiden onder studenten.
- 2.5 Een koppeling maken tussen de Student Union website, de Student Portal, de Verenigings Portal en de evenementenkalender.
- 3.1 Het stimuleren van aanvragen voor het studenteninitiatief.
- 3.2 De interactie tussen de Student Union enerzijds en studenten en Uniondeelnemers anderzijds stimuleren.

---

<sup>35</sup> De Student Portal is een centrale portal van waaruit studenten voor hen relevante webapplicaties en websites kunnen vinden (<https://www.studentunion.utwente.nl/portal/>)

<sup>36</sup> Naar het bereik, de waardering en de mogelijkheid tot tweezijdige communicatie.

De partnerships en overeenkomsten die de Student Union afsluit met bedrijven hebben als doel het bieden van meerwaarde voor de Uniondeelnemers en studenten aan de UT. De basis van een partnership is een langdurige en intensieve relatie tussen de Student Union en de partner. Zoals in de visie van Externe Betrekkingen staat beschreven, wil de Student Union zich meer gaan richten op de inhoudelijke meerwaarde van een partnership. Inhoudelijke meerwaarde houdt in dat een bedrijf middelen aanlevert die direct positief van invloed zijn op het welzijn van studenten.<sup>37</sup>

In 2008 had de Student Union vier partners. Eind 2008 lopen drie partnerships af.<sup>38</sup> Bij het afsluiten van partnerships zal goed worden gekeken naar de inhoudelijke meerwaarde die de bedrijven bieden aan de Uniondeelnemers en studenten.

Daarnaast zal de Student Union onderzoek doen naar de behoefte aan een Customer Relationship Management (CRM) systeem onder Uniondeelnemers en studentondernemers. Wanneer er daadwerkelijk behoefte geconstateerd is, zal er een CRM systeem ontwikkeld worden die in de eerste plaats zal dienen als database om contacten met het bedrijfsleven effectief te beheren en te delen.

## **Doelen**

1. Inhoudelijke en/of financiële meerwaarde creëren voor de Student Union en Uniondeelnemers door middel van partnerships en/of overeenkomsten met bedrijven.
2. De contacten en interacties met het bedrijfsleven structureren opdat deze informatie gebruikt kan worden door verenigingen en commissies.

## **Actiepunten**

- 1.1 Het afsluiten van minimaal één partnership die inhoudelijke en/of financiële meerwaarde biedt voor Uniondeelnemers, studenten en de Student Union.
- 1.2 Het evalueren van de huidige partnerships.
- 1.3 Het ondernemen van actie naar aanleiding van de resultaten van de evaluatie.
- 2.1 Het onderzoeken van de behoeften aan en de functionaliteiten in een CRM systeem onder de Uniondeelnemers en studentondernemers.
- 2.2 Het ontwikkelen van een CRM systeem, indien er uit het onderzoek blijkt dat er behoefte is, naar de wensen van de Uniondeelnemers, studentondernemers en de Student Union.
- 2.3 Het archiveren van alle gegevens omtrent externe contacten en interacties middels een CRM systeem.

## **CRM systeem**

In het verleden heeft de Student Union al eens een CRM systeem laten ontwikkelen. Dit systeem was echter kwalitatief gezien onvoldoende in staat om aan de eisen te voldoen die de Student Union en Uniondeelnemers hadden opgesteld en is om die reden niet operationeel geworden. Deze keer zal tevens worden gekeken naar de mogelijkheid om gebruik te maken van een open source CRM systeem, zodat sommige onderdelen kunnen worden aangepast naar de behoeften van de gebruiker. Het systeem zal toegankelijk worden voor Uniondeelnemers, studentondernemers, de Student Union en haar commissies. Bij de ontwikkeling van het systeem neemt de Student Union dan ook de behoeften van deze doelgroepen mee, indien er vraag naar is.

<sup>37</sup> Voorbeelden hiervan zijn trainingen en workshops die door bedrijven worden gegeven, voorzieningen die door bedrijven worden geboden of kortingen op hun producten.

<sup>38</sup> Zowel het contract met Rabobank als Vrumona als Menzis loopt op 31-12-2008 af. Het contract met Rabobank zal worden verlengd. Er wordt gekeken naar mogelijkheden om het partnership met Vrumona en Menzis te verlengen.

# 13 ACCOMMODATIE

De Student Union is beleidsverantwoordelijk voor drie studentengebouwen: de Bastille, het Watersportcomplex en de Pakkerij. Het beheer van deze gebouwen is uitbesteed aan het Facilitair Bedrijf. In 2008 is er een nieuwe visie voor de portefeuille Accommodatie opgesteld, deze vormt het uitgangspunt van waaruit in 2009 aan de actiepunten gewerkt wordt.<sup>39</sup>

Naar aanleiding van de verhuizing van het Student & Onderwijs Service Centrum (S&O) naar de Vrijhof zullen er in de loop van 2009 meerdere ruimtes vrijkomen in de Bastille. Aan deze vrijgekomen ruimtes zal in 2009 invulling gegeven worden. Bovendien zal er gekeken worden naar de behoeften van Uniondeelnemers, studentondernemers en studenten aan accommodatie. De mogelijkheden die gecreëerd kunnen worden om aan deze behoeften te voldoen zullen in samenspraak met de Vastgoed Groep Drienerlo en het Facilitair Bedrijf verkend worden.

Ook de samenwerking met het Facilitair Bedrijf verdient dit jaar aandacht. Er zullen afspraken gemaakt worden voor de lange termijn wat betreft de samenwerking tussen het Facilitair Bedrijf en de beheerscommissies van de Uniongebouwen. In 2008 is er in samenspraak met de diensten Facilitair Bedrijf, Personeel, Arbeid&Organisatie (PA&O) en de Pakkerijverenigingen een draaiboek voor de Pakkerij opgesteld, waarin alle afspraken en verantwoordelijkheden die er op beheersgebied tussen deze partijen bestaan vastgesteld zijn.



<sup>39</sup> Voor de visie Accommodatie zie: [http://www.studentunion.utwente.nl/nl/de\\_student\\_union/visie.html](http://www.studentunion.utwente.nl/nl/de_student_union/visie.html).

## **Doelen**

1. Uniondeelnemers ondersteunen in het verkrijgen van accommodatie.<sup>40</sup>
2. De samenwerking met het Facilitair Bedrijf aanscherpen.

## **Actiepunten**

- 1.1 Onderzoeken wat vanuit de Uniondeelnemers, studentondernemers en/of studenten de vraag is naar verschillende vormen van accommodatie.
- 1.2 Mogelijkheden wat betreft het verkrijgen van accommodatie voor Uniondeelnemers verkennen.
- 2.1 Naar aanleiding van de reorganisatie binnen het Facilitair Bedrijf het verouderde service level agreement document evalueren, herzien en omzetten in afspraken voor de lange termijn.
- 2.2 Naar aanleiding van het nieuw opgestelde draaiboek voor de Pakkerij de mogelijkheden verkennen om een soortgelijk draaiboek voor de andere Uniegebouwen op te stellen.



<sup>40</sup> De koepels sport en cultuur worden in deze portefeuille niet meegenomen, want dit valt onder de portefeuille Sport en Cultuur.

# 14 BEGROTING 2009

Voor u ligt de begroting van de Student Union voor het jaar 2009. In deze begroting worden de organisatie van de Student Union en het hele scala aan activiteiten dat onder de vlag van de Student Union ondernomen wordt financieel verantwoord. Zowel de begroting van de algemene organisatie van de Student Union als de begrotingen van de verantwoordelijkheden van de Student Union komen aan de orde. Vooruitlopend op het nieuwe beleid met betrekking tot het eigen vermogen van de Student Union wordt het resultaat voor 2009 met k€74 negatief begroot.

## **BELANGRIJKSTE VERANDERINGEN**

### **Partners**

Per 31 december 2008 lopen de partnershipcontracten van Menzis, Vrumona en de Rabobank af. Het contract met Menzis wordt niet verlengd. Het is ten tijde van dit schrijven nog onzeker of het partnership met Vrumona verlengd wordt. Het partnership met de Rabobank wordt wel verlengd. Omdat er vanuit het Student Union bestuur weer prioriteit gegeven kan worden aan nieuwe partnerships, wordt er tevens een nieuw partnership begroot.

### **Vermogensbeleid**

Vooruitlopend op het nieuwe vermogensbeleid dat in 2009 vastgesteld zal worden, wendt de Student Union ook dit jaar weer een deel van het eigen vermogen aan om een aantal projecten en subsidies te financieren. Deze projecten en subsidies zijn: een nieuw CRM systeem, subsidie Meertalig Drukwerk, subsidie Vertaling Websites, de tweede meting van de Activismemonitor, subsidie Bibliotheektoegang centrum Enschede, het Board Improvement Program en het studenteninitiatief. De totale bijdrage vanuit het eigen vermogen bedraagt k€74.

### **Aanpassingen in Centrale Ondersteuning**

De Centrale Ondersteuning vanuit de Universiteit Twente is verhoogd op basis van salaris- en prijsstijgingen en de Strategische Budgetten die voor 2008 als Centrale Ondersteuning toegewezen zijn.

### **Activiteiten**

In 2009 zal er een tweetal grote activiteiten plaatsvinden: Create Tomorrow en een grote activiteit ter gelegenheid van het tweede lustrum van de Student Union. Create Tomorrow, de grootste studentendenktank ter wereld, is vijf jaar geleden begonnen als activiteit ter gelegenheid van het eerste lustrum van de Student Union en wordt in 2009 voor de derde keer georganiseerd.

### **Skills Certificate**

In 2009 zal het Skills Certificate weer plaatsvinden. Het Skills Certificate zal echter een andere vorm hebben. Zo zal het gedurende een weekend plaatsvinden, om het zo voor meer mensen mogelijk te maken deel te nemen aan het programma.

### **Board Improvement Program**

Naar aanleiding van de grote belangstelling in 2008 wordt het Board Improvement Program (BIP) in 2009 gecontinueerd, zodat er wederom veel verenigingsbesturen en grote commissies aan deel kunnen nemen.

### **Persoonlijke Ontwikkeling**

Om het Student Union bestuur en de medewerkers van de Student Union beter te ondersteunen wordt dit jaar meer budget vrijgemaakt voor trainingen en persoonlijke ontwikkeling.

### **Subsidies**

In het kader van internationalisering worden er twee nieuwe subsidies ter beschikking gesteld aan Uniondeelnemers: subsidie meertalig drukwerk en subsidiefonds internationale projecten.

## TOTAALOVERZICHT BEGROTING 2009

k€	Student Union		Accommodatie		Sport & Cultuur		Totaal	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
<b>BATEN</b>								
Werk voor derden	113						113	0
Overige opbrengsten	536	610			943	1.038	1.479	1.648
Doorberekende interne opbrengsten					80	125	80	125
Bijzondere baten							0	0
<b>Totaal van de baten</b>	<b>648</b>	<b>610</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.023</b>	<b>1.163</b>	<b>1.671</b>	<b>1.773</b>
<b>LASTEN</b>								
Personele lasten	307	273	80	89	1.665	1.806	2.052	2.168
Huisvestingslasten	53	152	766	645	2.604	2.670	3.423	3.467
Apparatuur/inventaris	11	50			131	175	142	225
Materieel gebonden kosten	103	47			100	74	203	121
Overige lasten	876	881	47	47	317	339	1.240	1.267
Bijzondere lasten							0	0
<b>Totaal van de lasten</b>	<b>1.349</b>	<b>1.403</b>	<b>893</b>	<b>781</b>	<b>4.817</b>	<b>5.064</b>	<b>7.059</b>	<b>7.248</b>
<b>Totaal benodigd budget</b>	<b>700</b>	<b>793</b>	<b>893</b>	<b>781</b>	<b>3.794</b>	<b>3.901</b>	<b>5.387</b>	<b>5.475</b>

Het totaaloverzicht van de begroting 2009 van de Student Union omvat de verschillende activiteiten die door de organisatie van de Student Union uitgevoerd worden, inclusief de deelbegrotingen van de Uniongebouwen en de sectoren Sport en Cultuur.

In de volgende hoofdstukken wordt aan de hand van de Uitsplitsing Begroting 2009 en de verder gedefinieerde onderdelen daarvan een uitgebreide toelichting gegeven op de begroting van de Student Union voor 2009.



# 14 BEGROTING 2009

## Uitsplitsing Begroting 2009

Alle bedragen in k€

Beschikbare budgetten		Benodigde budgetten	
<b>Toewijzing Organisatie Student Union</b>	<b>521,7</b>	<b>Algemene Organisatie</b>	<b>386,6</b>
Centrale Ondersteuning	621,0	Interne organisatie	343,6
Doorsluiting Sportkantine richting Accommodatie	-99,3	Communicatie	43,0
<b>Strategisch Budget</b>	<b>96,6</b>	<b>Activiteiten Student Union</b>	<b>194,0</b>
Board Improvement Program	32,0	Partners	0,0
Skills Certificate	55,0	Academische Vorming	128,5
Collegegelden bestuurders	9,6	Introductie Commissie	33,0
		Projecten SU	32,5
<b>Bijdrage vanuit het Eigen vermogen</b>	<b>74,1</b>	<b>Ondersteuning</b>	<b>104,7</b>
CRM systeem	20,0	Koepels	43,6
Meertalig Drukwerk	3,0	Subsidies	10,0
Vertaling Websites	10,0	Xtra-card	4,1
Activismememorial	15,0	Internationalisering	47,0
Bibliotheektoegang	6,1		
Board Improvement Program (BIP)	10,0		
Studenteninitiatief	10,0		
<b>Verwachte Strategische Toewijzing</b>	<b>-7,0</b>	<b>Accommodatie</b>	<b>880,3</b>
Skills Certificate	-7,0	Bastille	593,0
		Pakkerij	75,0
		WaterSportComplex	113,0
		SportKantine	99,3
<b>Toewijzing Accommodatie</b>	<b>880,3</b>		
Centrale Ondersteuning	781,0		
Doorsluiting SportKantine vanaf Organisatie	99,3		
		<b>Studentenvoorzieningen</b>	<b>3.901,0</b>
<b>Toewijzing Studentenvoorzieningen</b>	<b>3.901,0</b>	Sector Sport	2.674,0
Centrale Ondersteuning Sport	2.674,0	Sector Cultuur	1.227,0
Centrale Ondersteuning Cultuur	1.227,0		
Afrondingsverschil	-0,1		
<b>Totaal beschikbaar budget</b>	<b>5.466,6</b>	<b>Totaal benodigd budget</b>	<b>5.466,6</b>



## UITSPLITSING BEGROTING 2009

De uitsplitsing is gemaakt op basis van de Centrale Ondersteuning vanuit de Universiteit Twente en de verschillende activiteiten van de Student Union. In afwachting van het nieuwe vermogensbeleid is er k€74 beschikbaar vanuit het eigen vermogen van de Student Union om verschillende projecten en subsidies mogelijk te maken, te weten:

- Een nieuw CRM systeem;
- Subsidie Meertalig Drukwerk;
- Subsidie Vertaling Websites;
- De tweede meting van de Activismemonitor;
- Subsidie Bibliotheek toegang centrum Enschede;
- Het Board Improvement Program;
- Het studenteninitiatief.

In de volgende hoofdstukken wordt per deelgebied van de uitsplitsing gespecificeerd hoe het budget opgebouwd is. Daarbij wordt steeds een opsomming van de belangrijkste veranderingen ten opzichte van vorige jaren gegeven.

# 14 BEGROTING 2009

## Interne organisatie

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Overige opbrengsten</b>	<b>7,0</b>	<b>Schaalsalarissen</b>	<b>5,8</b>
- Doorbelasting handling van Xtra card	7,0	- Declaratie werkzaamheden en diensten	5,8
<b>Benodigd budget</b>	<b>343,6</b>	<b>Vaste sociale verplichtingen</b>	<b>2,2</b>
- Tekort op dit onderdeel	343,6	- Percentage van salarissen, 37,8%	2,2
		<b>Indirecte Personeelskosten</b>	<b>5,0</b>
		- Advertentiekosten (werving personeel)	3,0
		- Geschenken	2,0
		<b>Doorberekende salarissen</b>	<b>236,2</b>
		- SU bestuurders Stichting	86,4
		- Bureau van S&O / office	112,9
		- Bureau van S&O / SUE-BV	21,7
		- Coordinator Reserveringen	5,5
		- Beleidsmedewerker	9,7
		<b>Huisvestingslasten</b>	<b>9,0</b>
		<b>Afschrijving apparatuur / inventaris</b>	<b>8,0</b>
		Interne Organisatie	8,0
		<b>Aanschaf app / inventaris t.l.v. exploitati</b>	<b>1,0</b>
		Aanschaf apparatuur	1,0
		<b>Administratieve hulpmiddelen</b>	<b>10,5</b>
		- Aanschaf kantoorartikelen	10,5
		<b>Facilitaire dienstverlening</b>	<b>1,5</b>
		- Portokosten	1,5
		<b>ICT-dienstverlening</b>	<b>16,1</b>
		- Telefoonlasten (vast)	0,5
		- Telefoonlasten (variabel)	4,0
		- Serveronderhoud	0,6
		- Onderhoud VdHurk	5,2
		- PCNS	3,0
		- Aanpassingen website	1,5
		- Service Admino	0,3
		- Overig	1,0
		<b>Reis- en verblijfkosten</b>	<b>1,5</b>
		- Reis- en verblijfkosten binnenland	1,0
		- Reis- en verblijfkosten buitenland	0,5
		<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>5,0</b>
		- Afdracht richting subsidies (SFA & SFPO)	5,0
		<b>Bestuurskosten</b>	<b>48,8</b>
		- Bestuurswisseling	6,5
		- Activiteiten met verenigingen	6,0
		- Trainingenbudget (bestuur en personeel)	6,5
		- Vergaderkosten/Representatie	4,0
		- Commissiebedankjes	4,0
		- Personeel- en commissie-activiteiten	3,0
		- Bestuursoverdrachtweekend	0,8
		- Drukwerk Jaarplan en -verslag	8,0
		- Ontwikkeling SU bestuur	9,0
		- DRV-kosten	1,0
	<b>350,6</b>		<b>350,6</b>

## KOSTENPLAATS ALGEMENE ORGANISATIE

De kostenplaats Algemene Organisatie bestaat uit twee onderdelen: Interne organisatie en Communicatie. Samen vormen zij het algemene deel van de Student Union, derhalve worden ze gescheiden van de andere kostenplaatsen gepresenteerd.

### **Interne organisatie**

Personeelskosten vormen het grootste deel van de kosten voor de interne organisatie. Zowel de medewerkers als de bestuurders van de Student Union worden uit deze post betaald. Onder medewerkers wordt verstaan:

- De Office (Office Manager en twee Griffiers);
- Manager Bedrijfsvoering SUE BV;
- Coördinator Reserveringen (student);
- Beleidsmedewerker;
- Communicatiemedewerker (student);
- Ontwerpers (studenten);
- Projectmedewerker (student).

### **Belangrijkste veranderingen**

- Vanwege het feit dat het wettelijk niet toegestaan is collegegeld direct te vergoeden, is dit bij het salaris van de bestuurders inbegrepen.
- De Student Union heeft in de loop van 2008 een beleidsmedewerker aangetrokken, de kosten hiervoor vallen lager uit dan ingeschat. Voor 2009 is deze post dus aangepast.
- De afschrijving van de apparatuur/inventaris zal in 2009 lager zijn, want de levensduur van een deel van de computers is langer dan de duur van de afschrijving hiervan.
- De reis- en verblijfkosten buitenland waren voor 2008 te hoog begroot en zullen voor 2009 dus lager begroot worden.
- In 2009 zullen er bedankdiners zijn met de (nieuwe) bestuurders van de verenigingen, om de betrokkenheid tussen de Student Union en de Uniondeelnemers te vergroten. Om die reden wordt er meer geld gereserveerd voor de post activiteiten met verenigingen.
- Voor 2009 is er een trainingenbudget vrijgemaakt voor het bestuur en de medewerkers van de Student Union.
- De kosten voor het drukken van het Jaarplan en -verslag vielen afgelopen jaar fors hoger uit, dus hier wordt voor 2009 meer geld voor begroot.
- Omdat er in 2009 meer aandacht besteed zal worden aan de ontwikkeling van het Student Union bestuur, gaan de kosten hiervoor omhoog. Hieronder valt onder andere een coachingstraject.

# 14 BEGROTING 2009

## Communicatie

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Benodigd budget</b>	<b>43,0</b>	<b>Personele Lasten</b>	<b>6,5</b>
- Tekort op dit onderdeel	43,0	- Algemene voorlichting	0,5
		- Medewerker communicatie	6,0
		<b>Indirecte Personeelskosten</b>	<b>2,0</b>
		- Kleding	2,0
		<b>Administratieve hulpmiddelen</b>	<b>6,0</b>
		- Drukkosten	6,0
		<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>9,5</b>
		- Batafeest	2,5
		- Batavierenrace	1,0
		- Unionfeesten	3,0
		- Integrand	3,0
		<b>Bestuurskosten</b>	<b>19,0</b>
		- Promotiekosten	7,5
		- Ontwerpkosten	1,5
		- Vertaalkosten	7,0
		- Evenementen kalender	3,0
	<b>43,0</b>		<b>43,0</b>

## KOSTENPLAATS ALGEMENE ORGANISATIE

### **Communicatie**

De Student Union richt haar communicatie op de UT-gemeenschap, de studenten, de verenigingen, de koepels en externe partijen waaronder de gemeente en bedrijven. Vrijwel alle kosten die hiermee gepaard gaan vallen onder de post Communicatie. Ten opzichte van 2008 zullen de communicatiekosten in 2009 lager uitvallen, vooral doordat de vernieuwing van de website van de Student Union in het boekjaar 2008 valt.

### *Belangrijkste veranderingen*

- De kledingkosten worden voor 2009 lager begroot.
- De drukkosten waren in 2008 te laag begroot, derhalve wordt deze post voor 2009 opgehoogd.
- Omdat steeds meer communicatie-uitingen van de Student Union meertalig zijn, wordt de post vertaalkosten verhoogd.
- In 2008 is eenmalig het vernieuwen van de website van de Student Union uit het eigen vermogen bekostigd, in 2009 wordt dit dus niet opnieuw opgenomen in de begroting.
- De evenementenkalender van de Student Union zal in 2009 verder ontwikkeld worden, hiervoor is een post opgenomen.

# 14 BEGROTING 2009

## Partners

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Overige opbrengsten</b>	<b>102,9</b>	<b>Reis- en verblijfskosten</b>	<b>0,8</b>
- Grolsch	44,6	<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>27,1</b>
- Rabobank	25,0	- Batavierenrace	5,0
- Frisdrankpartner	13,3	- Diverse subsidiefondsen	22,1
- Zorgverzekeraar	7,0		
- De Klok Dranken	3,0		
- Nieuwe Partners	10,0		
<b>Benodigd budget</b>	<b>0,0</b>	<b>Bestuurskosten</b>	<b>2,0</b>
- Tekort op dit onderdeel	0,0	- Representatie richting Partners	2,0
		<b>Doorsluizingen</b>	<b>73,0</b>
		- Academische Vorming	32,0
		- Projecten SU	25,0
		- Introductie Commissie	16,0
	<u>102,9</u>		<u>102,9</u>

## KOSTENPLAATS ACTIVITEITEN STUDENT UNION

Alle activiteiten waarmee de Student Union direct aan haar missie invulling geeft, vallen onder de kostenplaats Activiteiten Student Union. Deze kostenplaats omvat de activiteiten waarmee de Student Union financiële middelen wil genereren, zoals de partnerships, en daarnaast de beleidsterreinen waarvoor de Student Union budget vrijmaakt.

### **Partners**

De Student Union gaat partnerships aan met bedrijven om een positieve bijdrage aan haar exploitatie te genereren, om zo meer projecten uit te kunnen voeren die haar missie ondersteunen. Bovendien is de samenwerking op zichzelf ook van grote waarde voor de partner, de Student Union, de Uniondeelnemers en de studenten van de Universiteit Twente.

In 2009 zal de nadruk nog meer komen te liggen op het afsluiten van partnerships met inhoudelijke meerwaarde voor de student en/of de Uniondeelnemers. Deze inhoudelijke meerwaarde zal een waarde vertegenwoordigen die vergelijkbaar is met de financiële meerwaarde van een huidig partnership.

### *Belangrijkste veranderingen*

- Per 31-12-2008 lopen de partnershipcontracten van Menzis, Vrumona en de Rabobank af;
  - o Het partnership met Menzis wordt niet gecontinueerd. Hier komt een partnership met een andere zorgverzekeraar voor in de plaats, deze zal vooral inhoudelijk meerwaarde bieden, onder andere in de vorm van kortingen voor studenten. Derhalve worden voor dit partnership alleen baten opgenomen in de begroting die doorgesluisd worden als sponsoring voor de IK en Batavierenrace.
  - o Het is ten tijde van dit schrijven nog onzeker of het contract met Vrumona verlengd wordt, daarom staat deze als 'Frisdrankpartner' op de begroting.
  - o Het contract met de Rabobank wordt verlengd.
  
- Omdat er vanuit het Student Union bestuur weer prioriteit gegeven kan worden aan nieuwe partnerships, wordt er een nieuw partnership begroot.

# 14 BEGROTING 2009

## Academische Vorming

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Doorsluizingen</b>	<b>32,0</b>	<b>Bestuurskosten</b>	<b>87,5</b>
- Partners	32,0	- StOC / Onderwijsprijs	6,0
<b>Benodigd budget</b>	<b>128,5</b>	- P-activismeprijs	1,0
- Tekort op dit onderdeel	128,5	- Cultuurprijs	0,5
		- Skills Certificate	48,0
		- CarrièrePortal	7,0
		- Activismemonitor	15,0
		- Stimulering activisme Internationale Studenten	5,0
		- Activiteit voor alle studenten	5,0
		<b>Acitiviteiten</b>	<b>25,0</b>
		- Create Tomorrow	10,0
		- Lustrum	15,0
		<b>Ondernemerschap</b>	<b>1,0</b>
		- Projecten	1,0
		<b>Persoonlijke ontwikkeling actieve student</b>	<b>47,0</b>
		- Board Improvement Program (BIP)	42,0
		- Competentiegids	5,0
	<b>160,5</b>		<b>160,5</b>



## KOSTENPLAATS ACTIVITEITEN STUDENT UNION

### **Academische Vorming**

Het onderdeel Academische Vorming raakt de missie van de Student Union in de kern: het bevorderen van de academische vorming en het welzijn van de studenten aan de Universiteit Twente. De projecten die onder Academische Vorming vallen zijn een directe uitvoering van de missie.

### *Belangrijkste veranderingen*

- Er wordt extra geld gereserveerd voor de promotie van de Onderwijsprijs, zodat de prijs meer aandacht en bekendheid krijgt binnen de UT-gemeenschap.
- Ook voor de P-activismeprijs wordt extra budget begroot zodat er meer promotie mogelijk is. Dit heeft ten doel activisme onder eerstejaars studenten te stimuleren.
- Het Skills Certificate zal in 2009 in een nieuwe vorm plaatsvinden. Naar aanleiding van de nieuwe plannen worden de kosten lager begroot.
- Voor 2009 worden er omtrent de ontwikkeling van de CarrièrePortal meer kosten verwacht.
- Er wordt geen aparte post meer begroot voor de persoonlijke ontwikkeling van de commissies, dit valt voortaan onder het Board Improvement Program (BIP).
- In 2009 zal de tweede meting van de Activismemonitor plaatsvinden, omdat de kosten van de eerste meting in 2008 fors hoger uitvielen dan verwacht wordt hiervoor meer geld vrijgemaakt. Dit project wordt wederom uit het eigen vermogen van de Student Union bekostigd.
- In 2009 zal de derde editie van Create Tomorrow georganiseerd worden. Dit is dus als activiteit in de begroting opgenomen.
- Ter gelegenheid van het tweede lustrum van de Student Union wordt er in 2009 een nieuw groots evenement georganiseerd.
- Er is een nieuwe post projecten ondernemerschap opgenomen in de begroting, zodat de Student Union meer ruimte heeft om kleine uitgaven op dit gebied te dekken.
- Er was in 2008 veel animo voor het Board Improvement Program (BIP) vanuit de Uniondeelnemers. Om die reden wordt er wederom geld gereserveerd voor het BIP.
- De Competentiegids zal in 2009 verder ontwikkeld worden, hiervoor is budget vrijgemaakt.

# 14 BEGROTING 2009

## Introductie Commissie

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Overige opbrengsten</b>	<b>146,0</b>	<b>Personele lasten</b>	<b>15,0</b>
- Deelnemersbijdrage	55,0	<b>Afschrijvingskosten</b>	<b>1,0</b>
- Sponsoring Rabobank	7,5	<b>Huur apparatuur / inventaris</b>	<b>40,0</b>
- Sponsoring Grolsch	5,5	<b>Diverse materialen</b>	<b>30,0</b>
- Sponsoring Frisdrankpartner	1,0	<b>Bestuurskosten</b>	<b>93,0</b>
- Overige sponsoren	75,0	- Vervoerskosten	9,0
- sponsoring zorgverzekeraar	2,0	- Opleidingsintroductie	27,0
		- Verzekeringspremie	2,0
<b>Benodigd budget</b>	<b>33,0</b>	- Maaltijden etc	40,0
- Tekort op dit onderdeel	33,0	- Publiciteit	15,0
	<u><u>179,0</u></u>		<u><u>179,0</u></u>

## Projecten SU

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Doorsluizingen</b>	<b>25,0</b>	<b>Bestuurskosten</b>	<b>57,5</b>
- Partners	25,0	- Opzetten nieuwe projecten	27,5
		- StudentenInitiatief	10,0
<b>Benodigd budget</b>	<b>32,5</b>	- CRM systeem	20,0
- Tekort op dit onderdeel	32,5		
	<u><u>57,5</u></u>		<u><u>57,5</u></u>

## KOSTENPLAATS ACTIVITEITEN STUDENT UNION

### **Introductie Kommissie**

De Introductie Kommissie verloopt voor de Student Union budgetneutraal, maar wordt niettemin in de begroting opgenomen als activiteit, omdat het invulling geeft aan de missie van de Student Union. Door studenten goed te introduceren in werk- en leefomgeving en al tijdens de introductie kennis te laten maken met (het belang van) ontspannen, ontplooiën en ondernemen wordt de basis gelegd voor een goede academische vorming en welzijn van de studenten.

### **Belangrijkste veranderingen**

- De bestuurskosten zijn uitgesplitst, om specifieker duidelijk te maken hoe deze post is opgebouwd.

### **Projecten Student Union**

Het onderdeel 'Projecten Student Union' bevat alle projecten die niet onder de andere activiteiten vallen of projecten die waarvan de invulling op voorhand niet gedefinieerd is. Door middel van dit onderdeel is de Student Union in staat tijdens 2009 in te spelen op nieuwe ideeën en initiatieven. Het studenteninitiatief wordt net zoals in 2008 in de begroting opgenomen. Studenten van de UT die een project willen uitvoeren dat aansluit bij de missie van de Student Union, komen in aanmerking voor financiering vanuit deze post.

### **Belangrijkste veranderingen**

- De post 'opzetten nieuwe projecten' wordt voor 2009 iets hoger begroot.
- In 2009 wordt er door de Student Union een CRM systeem ontwikkeld, waar alle Uniondeelnemers en studentondernemers gebruik van kunnen maken. Dit zal alleen gebeuren mits hier voldoende vraag naar is. De opstartkosten voor dit project zijn eenmalig en worden uit het eigen vermogen van de Student Union gefinancierd.

# 14 BEGROTING 2009

## Koepels

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Overige opbrengsten</b>	<b>17,8</b>	<b>Huisvestingslasten</b>	<b>43,6</b>
- Afdracht vanuit Xtra-card	17,8	- Sportraad	26,6
		- Cultuurkoepel Apollo	16,5
		- P.K.v.V. Fact	0,5
<b>Benodigd budget</b>	<b>43,6</b>	<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>17,8</b>
- Tekort op dit onderdeel	43,6	- Ondersteuning Sportraad (dotatiegelden)	12,0
		- Ondersteuning Apollo (dotatiegelden)	5,8
	<u>61,4</u>		<u>61,4</u>

## Subsidies

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Overige inkomsten</b>	<b>63,6</b>	<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>73,6</b>
- Afdracht vanuit Xtra-card	50,6	- Subsidiefonds Sport	25,9
- Afdracht vanuit Algemeen	5,0	- Subsidiefonds Cultuur	17,0
- Afdracht vanuit Internationalisering	8,0	- Subsidiefonds Algemeen	7,7
		- Subsidiefonds Personele Ondersteuning	5,0
<b>Benodigd budget</b>	<b>10,0</b>	- Subsidiefonds Internationalisering	2,5
- Tekort op dit onderdeel	10,0	- Subsidie Vertaling Websites	10,0
		- Subsidie Meertalig Drukwerk	3,0
	<u>73,6</u>	- Subsidiefonds Internationale Projecten	2,5
			<u>73,6</u>

## Xtra-card

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Verkoop Xtra-cards</b>	<b>384,0</b>	<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>372,1</b>
- Basis-kaarten	300,0	- Afdracht beheer (S&O)	290,0
- Fitness-kaarten	80,0	- Afdracht handling (SU)	7,0
- Losse kaarten	2,0	- Afdracht Ondersteuning Koepels (dotatiegelden)	17,8
- Boetes	2,0	- Afdracht subsidies (SFS, SFC en SFA)	50,6
		- Bibliotheektoegang	6,1
<b>Benodigd budget</b>	<b>4,1</b>	- Handlingsfee Ludica	0,4
- Tekort op dit onderdeel	4,1	- Handlingsfee Piranha	0,2
		<b>Bestuurskosten</b>	<b>16,0</b>
	<u>388,1</u>	- Promotie	14,0
		- Marketing onderzoek	1,0
		- Xtra-card website ondersteuning	1,0
			<u>388,1</u>

## Internationalisering

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Benodigd budget</b>	<b>47,0</b>	<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>47,0</b>
- Tekort op dit onderdeel	47,0	- Ondersteuning StudieReisCommissie	36,0
		- Projecten	3,0
		- Afdracht richting Subsidies	8,0
	<u>47,0</u>		<u>47,0</u>

## KOSTENPLAATS ONDERSTEUNING

De Student Union heeft, naast de activiteiten die zij ontplooit om haar missie te verwezenlijken, een ondersteunende rol richting de koepels en studentenorganisaties op de Universiteit Twente. De budgetten die onderdeel uitmaken van deze kostenplaats worden in dit hoofdstuk toegelicht.

### **Koepels**

Een belangrijke taak van de Student Union is de ondersteuning van haar koepels, onder andere op financieel gebied. Door deze ondersteuning is het mogelijk dat deze voor de Student Union belangrijke instanties hun werk goed uit kunnen voeren.

#### *Belangrijkste veranderingen*

- Op dit onderdeel zijn geen veranderingen ten opzichte van 2008.

### **Subsidies**

Het onderdeel 'Subsidies' is een verdeelpost en bevat alle afdrachten die de Student Union vanuit haar algemene middelen en de gelden van de Xtra-card doet richting de verschillende subsidies. De Uniondeelnemers kunnen een beroep doen op deze subsidies, mits de reglementen dit toestaan.

#### *Belangrijkste veranderingen*

- In het kader van internationalisering stelt de Student Union in 2009 naast een subsidie voor de vertaling van de websites van Uniondeelnemers tevens een subsidie voor meertalig drukwerk beschikbaar. Deze subsidie wordt uit het eigen vermogen bekostigd.
- Bovendien wordt er een subsidie beschikbaar gesteld waar Uniondeelnemers aanspraak op kunnen maken bij het organiseren van internationale projecten.

### **Xtra-card**

De baten van de verkoop van de Xtra-card komen bij de Student Union binnen en worden daar verdeeld. Een groot deel van de baten vloeit direct door naar de beheersorganisatie van de sport- en cultuurvoorzieningen, S&O. Een ander deel wordt in de vorm van dotatiegelden naar de koepels doorgesluisd, of wordt via de subsidies direct onder de Uniondeelnemers verdeeld. Tenslotte wordt een deel ter compensatie van de verwerking en administratie doorberekend als baten bij de Algemene Organisatie van de Student Union.

#### *Belangrijkste veranderingen*

- Naar aanleiding van de resultaten van voorgaande jaren worden de baten van zowel de verkoop van losse kaarten als de boetes hoger begroot.
- In 2009 zal er een onderzoek gedaan worden naar de marketing van de Xtra-card.
- De kosten voor de Xtra-card Website Ondersteuning zullen in 2009 lager uitvallen in verband met de afdracht richting S&O.

### **Internationalisering**

Het onderdeel internationalisering bevat enerzijds alle afdrachten die de Student Union aan de StudieReisCommissie en subsidies doet, en anderzijds een post projecten waarmee de Student Union projecten in het kader van internationalisering direct kan ondersteunen.

#### *Belangrijkste veranderingen*

- Er is een nieuwe post projecten internationalisering opgenomen in de begroting, zodat de Student Union meer ruimte heeft om een bijdrage te leveren aan activiteiten en praktische zaken op dit gebied. Doel hiervan is dat internationale studenten meer mogelijkheden hebben deel te nemen aan activiteiten op de Universiteit Twente.

# 14 BEGROTING 2009

## Bastille

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
Benodigd budget	593,0	Huismeesters	89,0
- Tekort op dit onderdeel		Huursubsidie Bastille	474,0
	593,0	Facilitaire dienstverlening	30,0
	<u>593,0</u>		<u>593,0</u>

## Pakkerij

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
Benodigd budget	75,0	Huursubsidie Pakkerij	67,0
- Tekort op dit onderdeel		Facilitaire dienstverlening	8,0
	75,0		<u>75,0</u>
	<u>75,0</u>		<u>75,0</u>

## WaterSportComplex

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
Benodigd budget	113,0	Huursubsidie WSC	104,0
- Tekort op dit onderdeel		Facilitaire dienstverlening	9,0
	113,0		<u>113,0</u>
	<u>113,0</u>		<u>113,0</u>

## SportKantine

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
Benodigd budget	99,3	Huisvestingslasten	99,3
- Tekort op dit onderdeel			
	99,3		<u>99,3</u>
	<u>99,3</u>		<u>99,3</u>

## **KOSTENPLAATS ACCOMMODATIE**

Door subsidies te verstrekken aan studentenorganisaties zorgt de Student Union er voor dat de Uniegebouwen voor studentenorganisaties en studentondernemers goedkoop ter beschikking kunnen worden gesteld.

### ***Bastille***

De lasten voor de Bastille bestaan uit de kosten die gepaard gaan met de huismeesters, de subsidies die de Student Union aan de huurders verstrekt en de kosten die gepaard gaan met het beheer dat het Facilitair Bedrijf uitvoert.

### ***Belangrijkste veranderingen***

- Er is naar aanleiding van exploitatie 2008 voor 2009 meer budget begroot voor de huismeesters.

### ***Pakkerij***

Het budget voor de Pakkerij wordt deels besteed aan de subsidies die de Student Union aan de huurders verstrekt en deels aan de kosten die gepaard gaan met het beheer dat het Facilitair Bedrijf uitvoert.

### ***Watersportcomplex***

Voor de begroting wordt uitgegaan van de realisatie 2005 voor de huisvestingslasten.

### ***Sportkantine***

Voor de begroting wordt uitgegaan van de realisatie 2007 voor de huisvestingslasten.

# 14 BEGROTING 2009

## Sector Sport

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Opbrengsten</b>	<b>671,0</b>	<b>Personele lasten</b>	<b>1.088,0</b>
- Verhuur accommodatie	350,0	- Vast, in dienst van de UT	1.036,0
- Xtra-Card afdracht	135,0	- Ingehuurd personeel	40,0
- Toegangskaarten+fitness	83,0	- Reserveringsbureau	12,0
- Doorbelasting SportKantine	15,0		
- Doorbelasting verenigingen	28,0	<b>Huisvestingslasten</b>	<b>1.936</b>
- Cursussen Zwembad	25,0	- Afschrijving kleine campusgebouwen	68,0
- Overig	35,0	- Vierkante meter lasten SportCentrum	1.808,0
		- Overige huisvestingslasten	60,0
<b>Doorbelasting diensten UT</b>	<b>125,0</b>	<b>Apparatuur en inventaris</b>	<b>117,0</b>
- Oput bijdrage bedrijfssport	80,0	- Afschrijving	90,0
- CvB bijdrage bedrijfssport	45,0	- Aanschaf apparatuur (< 5k€)	10,0
		- Huur apparatuur	7,0
<b>Benodigd budget</b>	<b>2.674,0</b>	- Onderhoud en reparatie	10,0
- Standaardcompensatie huurlasten	1.808,0	<b>Materiaalgebonden kosten</b>	<b>34,0</b>
- Tekort op dit onderdeel	778,0	- Collectie (tijdschriften)	1,0
- Toekenning Claim Sport	88,0	- Materiaalkosten	29,0
		- Administratieve hulpmiddelen	4,0
		<b>Overige lasten</b>	<b>295,0</b>
		- Facilitaire dienstverlening	157,0
		- ICT-lasten	26,0
		- Reis- en verblijfskosten	8,0
		- Subsidies en lidmaatschappen	94,0
		- Bestuurskosten	10,0
	<b>3.470,0</b>		<b>3.470,0</b>



## KOSTENPLAATS STUDENTENVOORZIENINGEN

De Student Union is beleidsverantwoordelijk op het gebied van Sport en Cultuur op de Universiteit Twente. De begroting van Sport en Cultuur wordt daarom goedgekeurd door de Student Union. Om die reden wordt de begroting van deze twee sectoren opgenomen in de begroting.

### **Sector Sport**

De Sector Sport zal in 2009 groeien ten opzichte van afgelopen jaren. Zo zullen er meer personele lasten zijn en zullen ook de overige lasten stijgen.

#### *Belangrijkste veranderingen*

- Om een beter inzicht in de baten te krijgen is de College van Bestuur (CvB) bijdrage aan de bedrijfssport uitgesplitst.
- In 2009 zal er een toename zijn in de personele lasten van de sector sport. Op deze manier is de sector in staat bij een groeiend studentenaantal het aantal contacturen per sporter gelijk te houden.
- Bij personele lasten vindt er tevens een verschuiving plaats naar meer vast personeel, minder ingehuurd personeel en minder personeel voor het reserveringsbureau.
- Afschrijving kleine campusgebouwen valt lager uit, omdat de boogschietbaan weggehaald is in verband met de bouw van de Box.
- De vierkante meter lasten van het sportcentrum worden geïndexeerd naar onder andere verhoogde energielasten.
- De afschrijving van inventaris valt hoger uit door aanschaf van nieuwe apparatuur in 2008. Deze investeringen worden de komende jaren afgeschreven bij de sector sport.
- ICT lasten zullen in 2009 stijgen, onder andere in verband met het overplaatsen van het beheer van de Xtra-card van de Student Union naar het Student en Onderwijs Service Centrum (S&O).
- Subsidies en lidmaatschappen worden tevens verhoogd, zodat de sportverenigingen goed ondersteund kunnen worden vanuit de sector.

# 14 BEGROTING 2009

## Sector Cultuur

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Opbrengsten</b>	<b>367,0</b>	<b>Personele lasten</b>	<b>718,0</b>
- Verhuur accommodatie	140,0	- Vast, in dienst van de UT	556,0
- Xtra-Card afdracht	75,0	- Ingehuurd personeel	150,0
- Cursussen	15,0	- Reserveringsbureau	12,0
- Toegangskaarten	10,0		
- Overig	127,0	<b>Huisvestingslasten</b>	<b>734,0</b>
		- Vierkante meter lasten Vrijhof	724,0
		- Overige huisvestingslasten	10,0
<b>Benodigd budget</b>	<b>1.227,0</b>	<b>Apparatuur en inventaris</b>	<b>58,0</b>
- Standaardcompensatie Huisvestingslasten	724,0	- Afschrijving	29,0
- Tekort op dit onderdeel	469,0	- Aanschaf apparatuur (< 5k€)	5,0
- Verwachte reserves/voorzieningen	34,0	- Huur apparatuur	5,0
		- Onderhoud en reparatie	19,0
		<b>Materiaalgebonden kosten</b>	<b>40,0</b>
		- Collectievorming	20,0
		- Materiaalkosten	10,0
		- Administratieve hulpmiddelen	10,0
		<b>Overige lasten</b>	<b>44,0</b>
		- Facilitaire dienstverlening	4,0
		- ICT-lasten	8,0
		- Reis- en verblijfskosten	4,0
		- Subsidies en lidmaatschappen	10,0
		- Bestuurskosten	18,0
	<b>1.594,0</b>		<b>1.594,0</b>

## KOSTENPLAATS STUDENTENVOORZIENINGEN

### **Sector Cultuur**

Ook de Sector Cultuur groeit in 2009 behoorlijk. Er zullen met name veel personele lasten bij komen.

#### *Belangrijkste veranderingen*

- De baten voor de verhuur van accommodatie zijn lager begroot, omdat er met het afronden van de verbouwing van de Waaier in september 2009 overdag minder gebruik gemaakt zal gaan worden van de zalen van de Vrijhof voor het geven van colleges.
- De post subsidies en sponsoring was vorig jaar bestemd voor projecten. In 2009 staan er geen grote projecten in de planning dus valt deze post weg.
- De kosten voor vast en ingehuurd personeel stijgen, wegens fors verhoogde sociale lasten en een toewijzing van het CvB. Voor de reserveringsmedewerker treedt een nieuwe salarisconstructie in werking, waardoor de post reserveringsbureau bij cultuur daalt.
- De vierkante meter lasten van de Vrijhof zijn geïndexeerd naar de jaarlijkse stijging van onder andere de energielasten.
- Er is in 2009 meer geld begroot voor de collectievorming van de Vrijhof, in 2008 was deze post lager begroot dan voorheen.
- De kosten voor administratieve hulpmiddelen zullen fors omlaag gaan, hier wordt op bezuinigd.
- De reis- en verblijfkosten voor de Sector Cultuur zijn voor 2009 reëler begroot.

# 15 STICHTINGSBEGROTING 2009

## Begroting Stichting Student Union

Alle bedragen in k€

Baten			Lasten	
<b>Inkomsten</b>	<b>97,4</b>		<b>Uitgaven</b>	<b>90,4</b>
<i>Doorberekening bestuursvergoedingen aan UT</i>		90,4	<i>Bestuursvergoedingen</i>	86,4
<i>Rente op lening aan SUE BV</i>		7,0	<i>Administratiekosten</i>	4,0
<i>Resultaat op deelneming in SUE BV</i>		0,0		
<b>Bijdrage eigen vermogen Student Union</b>	<b>67,1</b>		<b>Projecten</b>	<b>74,1</b>
			<i>CRM systeem</i>	20,0
			<i>Meertalig Drukwerk</i>	3,0
			<i>Vertaling Websites</i>	10,0
			<i>Activismemonitor</i>	15,0
			<i>Board Improvement Program</i>	10,0
			<i>Bibliotheektoegang</i>	6,1
			<i>Studenteninitiatief</i>	10,0
<b>Totaal beschikbaar budget</b>	<b>164,5</b>		<b>Totaal benodigd budget</b>	<b>164,5</b>

## ***Stichtingsbegroting Student Union***

Op de stichtingsbegroting van de Student Union staan slechts enkele posten, omdat de meeste onderdelen van de Student Union ondergebracht zijn in de UT-administratie. Het eigen vermogen van de Student Union valt onder de stichting. Om die reden staan de projecten die uit het eigen vermogen gefinancierd zullen worden op de stichtingsbegroting.

### ***Belangrijkste veranderingen***

- De bestuursvergoedingen die door de UT aan de Stichting betaald worden zijn begroot op zes bestuurders en geïndexeerd volgens wettelijke normen. Tevens is het collegegeld van de bestuurders hierbij inbegrepen, omdat het wettelijk niet toegestaan is direct te vergoeden.
- De administratiekosten zijn voor 2009 reëler begroot en vallen dus hoger uit.
- Dit jaar wordt het eigen vermogen verder afgebouwd met k€67, vooruitlopend op het nieuwe vermogensbeleid.







