



# JAAARPLAN 2010



# COLOFON

*Jaarplan 2010 Student Union*

**Oplage**  
400 exemplaren

**Layout**  
M.W. Titulaer  
A.H. Peuscher

**Drukker**  
VDA Groep, Enschede

**Adres**  
Student Union Universiteit Twente  
Bastille, hèt studentengebouw, kamer 332  
Postbus 217  
7500 AE Enschede  
T: +31 (0) 53-4898006  
F: +31 (0) 53-4894433  
E: studentunion@union.utwente.nl  
I: www.studentunion.utwente.nl

# INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	5
HOOFDSTUK 1 ACADEMISCHE VORMING	6
HOOFDSTUK 2 SPORT & CULTUUR	8
HOOFDSTUK 3 STUDENTONDERNEMERSCHAP	10
HOOFDSTUK 4 INTERNATIONALISERING	12
HOOFDSTUK 5 KICK-IN	13
HOOFDSTUK 6 PERSONEEL & ORGANISATIE	14
HOOFDSTUK 7 ACCOMMODATIE	15
HOOFDSTUK 8 BEDRIJFSMANAGEMENT	16
HOOFDSTUK 9 FINANCIËN	17
HOOFDSTUK 10 COMMUNICATIE	18
HOOFDSTUK 11 ICT	19
HOOFDSTUK 12 EXTERNE BETREKKINGEN	20
HOOFDSTUK 13 VOORTGANG STRATEGISCH PLAN	22
HOOFDSTUK 14 BEGROTING 2010	26
HOOFDSTUK 15 STICHTINGSBEGROTING 2010	44

Voor je ligt het jaarplan van de Student Union. Dit jaarplan is opgesteld aan de hand van het Strategisch Plan 2008 – 2011<sup>1</sup>. Per portefeuille zijn doelen geformuleerd waaraan concrete actiepunten zijn verbonden welke de Student Union in 2010 zal uitvoeren.

Uniondeelnemers waren nauw betrokken bij de totstandkoming van dit jaarplan. Per koepel is er een bijeenkomst geweest waar de koepels en verenigingen hun ideeën konden inbrengen over de doelen en actiepunten van de Student Union voor 2010. Mede door de hoge opkomst waren de bijeenkomsten erg nuttig en hebben we zo veel mogelijk suggesties opgenomen in het jaarplan 2010. De Student Union heeft veel waarde gehecht aan de feedback van de Uniondeelnemers en andere partijen.

Voor 2010 staan er uitdagende projecten op het programma, zo zal het gebouw de Bastille door vernieuwde invulling nog meer het studentengebouw worden, waarin veel studentorganisaties te vinden zijn. De overeenkomst die de Student Union met het College van Bestuur heeft, wordt verder verduidelijkt en de portefeuille ICT wordt in het leven geroepen.

Er spelen ook minder positieve zaken op de Universiteit Twente. De financiële crisis lijkt ook het onderwijs en daarmee de Universiteit Twente in zijn geheel te raken. Vanuit de verantwoordelijkheid voor Sport & Cultuur die de Student Union heeft, zal er gekeken worden hoe bezuinigingen bij Sport & Cultuur zo min mogelijk de student hoeven te raken. Ook zullen er afwegingen gemaakt moeten worden met betrekking tot de financiële middelen van de Student Union zelf.

Het jaarplan is een zo concreet mogelijk plan dat de uitgezette doelen voor 2010 duidelijk verwoordt. Hierbij ontbreekt bewust een thema of speerpunt. Het Strategisch Plan 2008-2011 vormt uiteraard de leidraad van dit jaarplan. In het jaarplan worden Uniondeelnemers veelvuldig genoemd. Hieronder vallen alle Unionerkende verenigingen en de koepels: Apollo, FACT, Sportraad, Overleg Studieverenigingen en de koepel Overig. De Student Union hecht veel waarde aan samenwerking en interactie met Uniondeelnemers.

Bij deze willen we iedereen bedanken die meegewerkt heeft aan dit jaarplan!

Enschede, december 2009

Lukas de Sonnaville  
Johan Smits  
Erik Hegeman  
Frank Gielen  
Benjamin Ziepert  
Wessel Draijer

Voorzitter, Beleid & Strategie, Personeel & Organisatie  
Sport & Cultuur  
Financiën, Accommodatie  
Academische Vorming  
Communicatie, Internationalisering, ICT  
Studentondernemerschap, Externe Betrekkingen, Bedrijfsmanagement



<sup>1</sup> Het Strategisch Plan is te vinden op <http://www.studentunion.utwente.nl/over-su/organisatie/strategisch-plan.html>

# 1 ACADEMISCHE VORMING

In 2009 is een aantal zaken gerealiseerd binnen de portefeuille Academische Vorming. De belangrijkste zijn het opzetten van de activisme-erkenning, participatie in de werkgroep voor het Study & Career Support<sup>2</sup> van Universiteit Twente, het aanbieden en evalueren van de nieuwe vorm van het Skills Certificate en het opstellen van een driejarenplanning voor de Activisme Monitor.

*De Student Union wil in 2010 een drietal zaken extra aandacht geven.*

Allereerst wil de Student Union beter op de hoogte zijn van nationale discussies die invloed hebben op het activisme op de Universiteit Twente. Door nationale veranderingen die, veelal vanuit Den Haag, worden doorgevoerd komt het activisme op de UT onder druk te staan. De Student Union wil, door in een eerder stadium op de hoogte te zijn, beter kunnen anticiperen op deze veranderingen. Daarnaast zal de Student Union vanzelfsprekend ook lokaal opkomen voor het belang van activisme. Vanuit haar rol als belangenbehartiger zal zij zich in 2010 inzetten om bij relevante medewerkers het belang van activisme onder de aandacht te brengen.

Het tweede probleem dat extra aandacht krijgt is het activismineniveau op de Universiteit Twente. In 2009 heeft de Student Union vanaf verschillende kanten vernomen dat er problemen zijn om besturen en belangrijke commissies te vullen bij verenigingen. Twee jaar geleden is de Student Union begonnen met de Activisme Monitor om inzicht te krijgen in problematiek van deze aard, een derde meting zal worden uitgevoerd in het voorjaar van 2010. Naar aanleiding van deze meting en in overleg met verenigingen zal de Student Union actie ondernemen om meer studenten te stimuleren actief te worden.

Het derde probleem wat extra aandacht verdient is de problematiek rond het huidige afstudeermaandenmodel. Twee jaar geleden is door een projectgroep van de Werkgroep Afstudeer Regelingen (WAR) van de UT geprobeerd een universiteitsbreed afstudeermaanden model te realiseren, dit zonder succes. Omdat de Student Union belang hecht aan een werkende verdeelsleutel wil zij het proces om tot een dergelijke verdeelsleutel te komen opnieuw in gang brengen.

Naast de hierboven beschreven problemen is het belangrijk op het gebied van Academische Vorming dat de Student Union adequaat kan reageren op nieuwe ontwikkelingen. Tijdens het jaar komen er geregeld problemen aan het licht die op dat moment opgepakt moeten worden en op korte termijn aandacht verdienen. Er is daarom in dit onderdeel van het jaarplan rekening gehouden met deze onverwachte zaken.

## Doelen

1. Opkomen voor het belang van activisme, ook nationaal;
2. Studenten stimuleren naast hun studie actief te worden;
3. Stimuleren van de realisatie van een door alle koepels gedragen afstudeermaandenmodel;
4. Studenten stimuleren en mogelijkheden bieden om zich persoonlijk te ontwikkelen.

<sup>2</sup> Het Study & Career support is een project van Student & Onderwijs Service Centrum om een centraal punt te hebben van waaruit Universiteitsbreed trainingen worden aangeboden. Hierbij moet gedacht worden aan sollicitatietrainingen, presentatietrainingen, een cursus speedreading etc. De Student Union is actief betrokken bij dit project via deelname in de projectgroep.

# ACADEMISCHE VORMING 1

## Actiepunten

- 1.1 Monitoren van, en wanneer het wenselijk is deelnemen aan, relevante nationale discussies op het gebied van activisme;
- 1.2 Het onder de aandacht brengen van het belang van activisme bij de, door de Student Union meest relevant geachte, medewerkers van de Universiteit Twente.
  
- 2.1 Het uitvoeren van de derde meting van de Activisme Monitor;
- 2.2 De resultaten van de Activisme Monitor met verenigingen bespreken en input vragen over eventuele problemen;
- 2.3 Actie ondernemen naar aanleiding van de resultaten van de Activisme Monitor en overleggen met verenigingen.
  
- 3.1 Structureren van en sturing geven aan de discussie omtrent het afstudeermaandenmodel;
- 3.2 In samenwerking met de koepels een plan tot herziening van het afstudeermaandenmodel presenteren aan de Werkgroep Afstudeer Regelingen.
  
- 4.1 Het aanbieden van minimaal drie Skills Certificate trainingen;
- 4.2 Het aanbieden van het Board Improvement Program voor bestuurders van Uniondeelnemers;
- 4.3 Het aanbieden van CompetentieCoach trainingen voor coaches van de Uniondeelnemers;
- 4.4 Samenwerking met minimaal drie maatschappelijke instanties teneinde de drempel voor studenten om deel te nemen in maatschappelijke projecten te verlagen;
- 4.5 Betrokken zijn in de Study & Career Support projectgroep om zo een centraal trainingen aanbod voor studenten te realiseren.

## 2 SPORT & CULTUUR

De afgelopen jaren is door de Student Union geconstateerd dat er duidelijke verbeterpunten zijn in de organisatie van het Sportcentrum. In 2010 gaan we meer aandacht besteden aan het doorvoeren van deze verbeterpunten.

Studenten zijn helaas niet altijd op de hoogte van de vele sport- en cultuurmogelijkheden. Met het verhogen van de uitstraling en zichtbaarheid van sport en cultuur op de campus, worden de mogelijkheden onder de aandacht van studenten gebracht. Dit heeft als doel ervoor te zorgen dat meer studenten gebruik gaan maken van de sport- en cultuurvoorzieningen op de campus.

In 2008 zijn de grootste knelpunten in de sportfaciliteiten geïnventariseerd. Dit heeft ertoe geleid dat in 2009 de beachbakken en fitnessruimte succesvol in gebruik zijn genomen. In 2010 zal het uitvoeren van sportinvesteringen naar aanleiding van de inventarisatie in 2008 worden gecontinueerd en mogelijkheden voor nieuwe investeringen zullen worden onderzocht. Daarmee wordt tevens getracht de campus aantrekkelijker te maken voor grote sport- en cultuurevenementen uit de regio. De samenwerking met Saxion Hogescholen en externe partijen die meerwaarde bieden voor de student, krijgen een vaste plaats binnen het beleid van de Student Union.

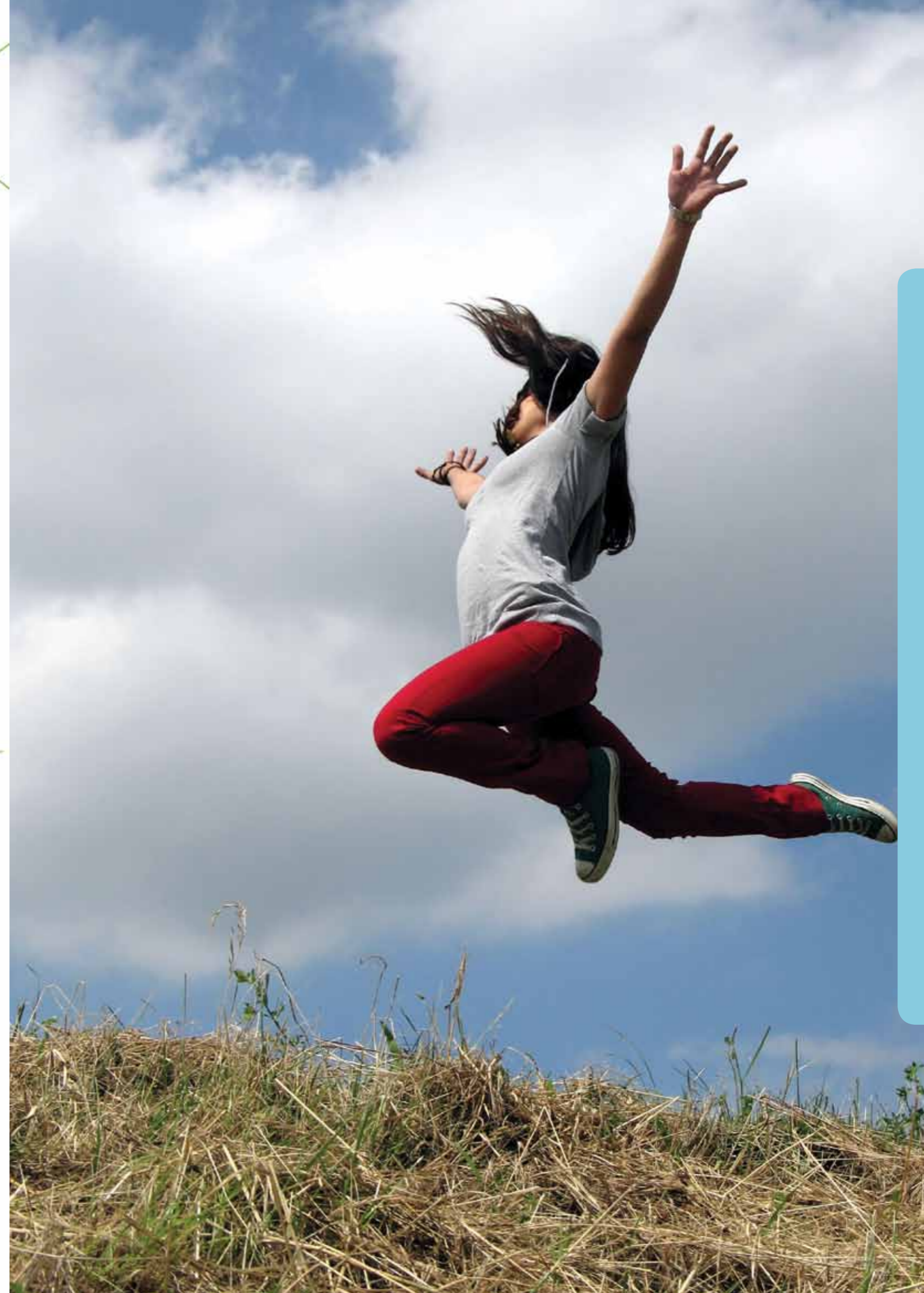
### **Doelen**

1. Het optimaal inzetten van de middelen bij het Sportcentrum;
2. De bekendheid van sport en cultuur op de campus verbeteren;
3. Het aanbod van sport- en cultuurfaciliteiten vraaggericht uitbreiden;
4. Het uitgebreide aanbod voor de student aan sport- en cultuuractiviteiten behouden en zoeken naar nieuwe mogelijkheden.

### **Actiepunten**

- 1.1 Knelpunten binnen de organisatie van het Sportcentrum inventariseren en verhelpen;
- 1.2 Kwaliteit van de service en dienstverlening van het Sportcentrum verbeteren.
- 2.1 De uitstraling van het Vrijhof Cultuurcentrum en het Sportcentrum verbeteren;
- 2.2 Tweemaal per jaar een evenement organiseren ter promotie van de Xtracard;
- 2.3 De communicatiestrategie van de Xtracard verbeteren;
- 2.4 Vraaggericht het aanbod van inloopuren, groepslessen en cursussen optimaliseren.
- 3.1 Monitoren van de voorbereidingen voor de bouw van een nieuwe sporthal;
- 3.2 Het verder inventariseren van de mogelijkheden om de sport- en cultuurfaciliteiten voor studenten uit te breiden.
- 4.1 Mogelijkheden van de Xtracard afstemmen op de behoefte van de student;
- 4.2 Samenwerking met externe partners in de regio voortzetten en uitbreiden<sup>3</sup>;
- 4.3 Student initiatief ondersteunen door middel van betere informatievoorziening door het Sportcentrum en het Vrijhof Cultuurcentrum.

<sup>3</sup> Bijvoorbeeld: Stadsschouwburg en Muziekcentrum, Openbare Bibliotheek, Museum Twentse Welle, Metropool, Cinestar, IJbaan Twente, Twentehallen, Arque Klimcentrum, Aquadrome, Slagman.



# 3 STUDENTONDERNEMERSCHAP

De Student Union houdt zich op het gebied van studentondernemerschap bezig met het stimuleren van ondernemende studenten<sup>4</sup> en het ondersteunen van studentondernemers. Het afgelopen jaar lag met name door de FAME-regeling<sup>5</sup> de nadruk op het ondersteunen van studentondernemers. Komend jaar zal er sterker gefocust worden op het stimuleren van de ondernemende student.

Tot op heden starten niet alle studenten met een ondernemende houding een onderneming. Dit wordt veroorzaakt door onbekendheid met de ondersteuning voor studentondernemerschap en de drempels die men ervaart. Komend jaar zal er ingezet worden op de promotie van studentondernemerschap aan de Universiteit Twente. Er zal een promotiedraaiboek worden gemaakt welke is afgestemd op de studiefase van de student. Hierdoor worden studenten gestimuleerd om studentondernemer te worden.

Om de studentondernemers ook in de toekomst maximaal te steunen moeten de voorzieningen en faciliteiten hierop berekend zijn. Er moet geanticipeerd worden op de te verwachten groei, binnen Nederland zijn er geen universiteiten die hiervoor als voorbeeld kunnen dienen. Om tijdig te kunnen reageren, zal er continu gekeken worden waar behoefte aan is en zullen er internationaal ideeën op worden gedaan. Door het implementeren van de beste ideeën is studentondernemerschap op de toekomst voorbereid waardoor er meer ondernemende studenten gebruik kunnen maken van de faciliteiten die er voor studentondernemers geboden worden.

Tot op heden is er geen inzicht in het aantal en het soort studentondernemers. Hierdoor kan er geen onderscheid worden gemaakt tussen de sectoren waarin studentondernemers opereren, waardoor er geen maatwerk kan worden geboden. Om de populatie van studentondernemerschap te monitoren is het noodzakelijk om de populatie van studentondernemers te monitoren waarvoor dit jaar een nulmeting wordt uitgevoerd. Deze nulmeting zal worden uitgevoerd door het vragen naar een KvK-nummer bij de inschrijving van studenten.

Door de bovenstaande drie verbeteringen aan te brengen bij studentondernemerschap wordt er gestreefd naar groei van het aantal studentondernemers. In 2010 wordt gestreefd naar een groei van 15% van het aantal registraties via studentondernemer.nl.

## Doelen

1. Het stimuleren van het opstarten van nieuwe studentondernemingen door promotie;
2. Faciliteiten en voorzieningen voor studentondernemers klaar maken voor de toekomst;
3. Monitoren van het aantal en soort studentondernemers aan de Universiteit Twente.

<sup>4</sup> De 'ondernemende student' is gedefinieerd als een student met interesse voor ondernemerschap.

<sup>5</sup> Een regeling voor studentondernemers om studie en onderneming succesvol met elkaar te kunnen combineren.

<sup>6</sup> De coördinator Studentondernemerschap van Kennispark Twente heeft regelmatig contact met studentondernemers. Op basis van deze contactmomenten worden de behoeften geïnventariseerd.

<sup>7</sup> Studielink is een online inschrijfsysteem waar studenten alles met betrekking tot hun (her)inschrijving kunnen regelen. Vanaf het collegejaar 2010-2011 zal de Universiteit Twente gebruik maken van Studielink.

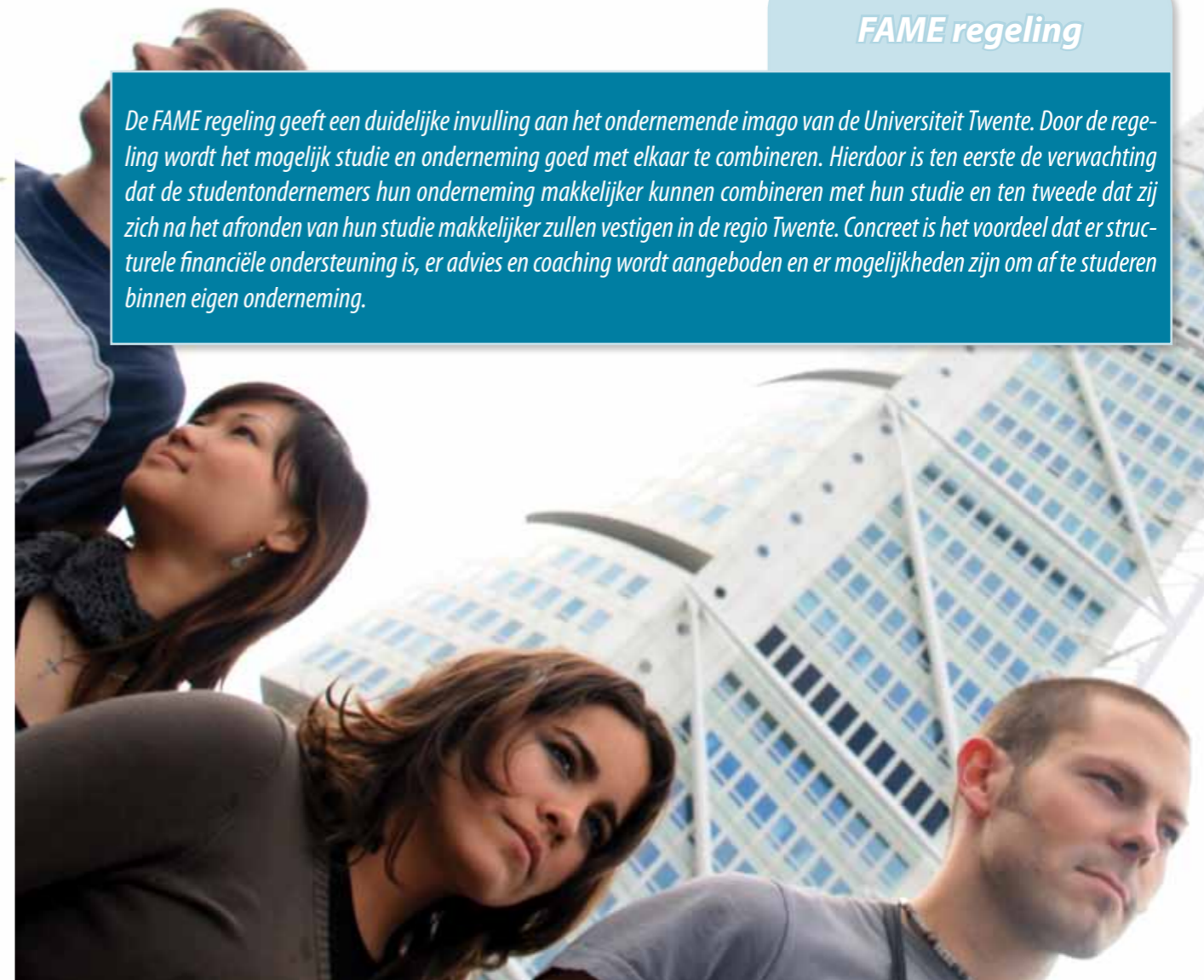
# STUDENTONDERNEMERSCHAP 3

## Actiepunten

- 1.1 Opstellen van een promotieplan voor studentondernemerschap aan de Universiteit Twente;
- 1.2 Promotie van studentondernemerschap op basis van het promotieplan.
  
- 2.1 Het implementeren van de FAME-regeling binnen de Universiteit Twente;
- 2.2 Door continu behoeftenonderzoek<sup>6</sup> inzicht in toekomstige vraag naar voorzieningen en faciliteiten verkrijgen;
- 2.3 Internationaal onderzoek doen naar verbeteringen voor ondersteuning van studentondernemerschap;
- 2.4 Voorziening en faciliteiten verbeteren op basis van behoeftenonderzoek en internationaal onderzoek.
  
- 3.1 Het uitvoeren van een nulmeting door middel van een registratieapplicatie voor studentondernemers in Studielink<sup>7</sup>.

## FAME regeling

*De FAME regeling geeft een duidelijke invulling aan het ondernemende imago van de Universiteit Twente. Door de regeling wordt het mogelijk studie en onderneming goed met elkaar te combineren. Hierdoor is ten eerste de verwachting dat de studentondernemers hun onderneming makkelijker kunnen combineren met hun studie en ten tweede dat zij zich na het afronden van hun studie makkelijker zullen vestigen in de regio Twente. Concreet is het voordeel dat er structurele financiële ondersteuning is, er advies en coaching wordt aangeboden en er mogelijkheden zijn om af te studeren binnen eigen onderneming.*



Per 1 januari wordt het ITC de zesde faculteit van de Universiteit Twente. Met het ITC stijgt het percentage buitenlandse studenten naar 25%. Het komende jaar zal er aandacht besteed worden aan de integratie van deze nieuwe studenten in de gemeenschap van de Universiteit Twente.

Er bestaat een aantal subsidies, sponsormogelijkheden en andere voorzieningen om de internationalisering van verenigingen en activisme bij buitenlandse studenten te bevorderen. Hiervan zijn de verenigingen en buitenlandse studenten vaak niet op de hoogte. De informatievoorziening moet hierop worden aangepast.

Met de stijgende populatie buitenlandse studenten wordt ook de internationalisering van de Universiteit Twente en de Student Union steeds belangrijker. In 2010 moet duidelijker worden hoe de internationalisering van de Universiteit Twente meer gestructureerd kan worden.

Naar aanleiding van de uitkomst van een in 2009 uitgevoerd onderzoek zullen twee trainingen ontwikkeld worden om de integratie tussen Nederlandse en buitenlandse studenten te bevorderen.

## **Doelen**

1. ITC-studenten integreren in de studentengemeenschap van de Universiteit Twente;
2. Subsidie-, sponsormogelijkheden en andere voorzieningen voor de internationalisering van de studentengemeenschap beter communiceren;
3. De Student Union beter op internationalisering van de Universiteit Twente afstemmen;
4. De integratie tussen de buitenlandse en Nederlandse studenten bevorderen.

## **Actiepunten**

- 1.1 Een activiteit organiseren ter integratie van ITC studenten.
- 2.1 Een brochure maken met subsidies, sponsormogelijkheden en andere voorzieningen om de internationalisering van verenigingen te bevorderen;
- 2.2 Een brochure maken met ondersteuningsmogelijkheden voor activisme bij buitenlandse studenten.
- 3.1 De taakverdeling met betrekking tot internationalisering op de Universiteit Twente afstemmen;
- 3.2 Een stappenplan opstellen over hoe de Student Union in de voortdurende internationalisering kan participeren.
- 4.1 Een training organiseren om de integratie van internationale studenten aan de Universiteit Twente te bevorderen en deze aan buitenlandse studenten aanbieden;
- 4.2 Een training organiseren voor de omgang met buitenlandse studenten voor Nederlandse studenten en deze aan Nederlandse studenten aanbieden.

Eén van de beleidsverantwoordelijkheden van de Student Union is de introductie van nieuwe studenten in hun werk- en leefomgeving. De Student Union hecht veel waarde aan een goede start van het studentenleven van zowel nieuwe bachelor- als masterstudenten. Studenten worden hierbij bewust gemaakt van de mogelijkheden om te ondernemen, ontspannen, ontplooiën en optimaal te studeren. Hier wordt invulling aan gegeven middels de algemene introductie die sinds vorig jaar de naam Kick-In draagt en welke wordt georganiseerd door de Kick-In Commissie (KIC).

Met betrekking tot de Kick-In is er altijd een aantal redelijk vanzelfsprekende doelstellingen, zoals een zo hoog mogelijke deelname van nieuwe studenten en een goede samenwerking tussen alle partijen. Uiteraard zal hier ook dit jaar weer aandacht aan worden besteed. De meeste concrete acties liggen op het gebied van samenwerking met Saxion Hogescholen en de HOI (Hogeschool Organisatie Introductie). Tevens is geconstateerd dat het doegroepensysteem beperkingen kent, zoals een sterke tweedeling tussen afhankelijke en onafhankelijke doegroepen. Dit systeem zal daarom worden geëvalueerd en zo nodig aangepast worden.

## **Doelen**

1. Het in het algemeen continueren en verbeteren van de Kick-In in huidige vorm;
2. Het evalueren en indien nodig verbeteren van de samenwerking met de HOI en Saxion Hogescholen;
3. Het maximaliseren van de deelname aan de introductie;
4. Het maximaliseren van het rendement van de introductie.

## **Actiepunten**

- 1.1 Het implementeren van de adviezen naar aanleiding van de evaluatie van de IK09.
- 2.1 Het wederzijds adviseren en vastleggen van samenwerkingsafspraken met de HOI en Saxion Hogescholen op basis van ervaringen van voorgaande jaren;
- 2.2 Op basis van gemaakte afspraken de samenwerking verder verbeteren.
- 3.1 Aankomende bachelor- en masterstudenten op de hoogte brengen van de introductie en het belang van deelname;
- 3.2 Realiseren van een deelname van masterstudenten aan de masterintroductie van tenminste 45% (tegen 45% in 2009);
- 3.3 Realiseren van een deelname van bachelorstudenten aan de bachelorintroductie van tenminste 80% (tegen 80% in 2009);
- 3.4 Evaluatie van de mogelijkheid tot het voorzien in introductie-activiteiten voor ITC-studenten en het ondernemen van actie naar aanleiding van de evaluatie.
- 4.1 Studentondernemerschap profileren tijdens de Kick-In;
- 4.2 Evalueren van het doegroepensysteem en het formuleren van vervolgstappen naar aanleiding van deze evaluatie;
- 4.3 Het aanbieden van inspraakmomenten voor Uniondeelnemers;
- 4.4 Het aanbieden van een zo consistent mogelijk programma zonder interfererende activiteiten;
- 4.5 Bevordering van de integratie tussen verschillende groepen studenten tijdens de Kick-In, zoals Nederlandse en internationale studenten middels tenminste één concreet hierop gerichte activiteit.

Vanaf de oprichting van de Student Union zijn de organisatie en activiteiten<sup>8</sup> sterk gegroeid. De organisatie wordt op sommige punten als suboptimaal ervaren. Zo zijn er teveel continue taken voor de portefeuillehouder communicatie en de informatievoorziening omtrent de Xtracard-balie kan beter op de behoeften van de student worden afgestemd. Om dergelijke processen te verbeteren zal er dit jaar worden geanalyseerd of de organisatie van de Student Union transparanter en beter kan worden vormgegeven.

De contacten met de Uniondeelnemers zijn goed. Omdat het belangrijk is de goede samenwerking met Uniondeelnemers door te zetten, zal er dit jaar veel energie geïnvesteerd worden om goede relaties te onderhouden en waar mogelijk te verbeteren en intensiveren. Individuele studenten identificeren zich niet met de Student Union, daarom zal door een activiteit, welke toegankelijk is voor alle studenten, de relatie tussen de studenten en de Student Union verbeterd worden.

Zoals eerder verwoord is de Student Union met veel activiteiten bezig, hierdoor is het soms drukker dan met de huidige organisatiecapaciteit mogelijk is. Om ervoor te zorgen dat de Student Union er voor de student blijft zijn, zal er gekeken worden welke activiteiten prioriteit moeten hebben. Leidend hierbij is de vraag of een activiteit meerwaarde biedt voor de doelgroep. Kosten voor activiteiten worden vergeleken met hoeveel de activiteit oplevert voor de student; activiteiten met een laag rendement zullen worden gestopt en worden vervangen door alternatieve activiteiten. Activiteiten die duidelijke meerwaarde bieden worden gecontinueerd.

#### Doelen

1. De organisatie van de Student Union overzichtelijker en efficiënter inrichten;
2. Betrokkenheid van studenten en Uniondeelnemers met de Student Union vergroten;
3. Het maximaliseren van het voordeel voor studenten van activiteiten die de Student Union faciliteert en organiseert.

#### Actiepunten

- 1.1 Analyseren of het huidige aantal werknemers en commissies voldoet en hierop actie ondernemen;
- 1.2 Het evalueren en waar nodig aanpassen van de organisatiestructuur van de Student Union;
- 1.3 Invulling van de Xtracard-balie evalueren en gepaste actie ondernemen.
- 2.1 Tenminste één nieuw evenement organiseren toegankelijk voor alle studenten;
- 2.2 Tenminste één evenement organiseren toegankelijk voor alle besturen van Uniondeelnemers;
- 2.3 Minimaal vijf inspraakmomenten voor Uniondeelnemers organiseren.
- 3.1 Analyseren welke activiteiten van de Student Union voldoende aansluiten bij de missie van de Student Union. Activiteiten die onvoldoende aansluiten stopzetten;
- 3.2 Het studentinitiatief breder onder de aandacht brengen bij studenten tijdens Deelnemersraad-vergaderingen en door middel van een posteractie.

<sup>8</sup> Activiteiten zijn alle zaken waar de Student Union zich mee bezig houdt. Van het beheer Bastille tot het organiseren van de Kick-In.

De Student Union is verantwoordelijk voor de Bastille waar o.a. voorzieningen, verenigingen en ondernemers gehuisvest worden, het Watersportcomplex waar de roei-, kano- en zeilvereniging gevestigd zijn en de Pakkerij in de stad, waar vier gezelligheidsvereniging gevestigd zijn. Het beheer van deze gebouwen is uitbesteed aan het Facilitair Bedrijf van de Universiteit Twente.

In het afgelopen jaar is, met name met betrekking tot de Pakkerij, aandacht besteed aan de samenwerking met het Facilitair Bedrijf. Het in gebruik genomen draaiboek zal in het komende jaar tweemaal worden geëvalueerd. Tevens is een uitgebreide verbouwing gepland waar de Student Union nauw bij betrokken is.

In 2010 verdwijnen S&O-onderdelen<sup>9</sup> uit de Bastille, tevens is horecaruimte vrijgekomen. De Student Union wil de Bastille gevuld en levendig houden. De actuele visie op de Bastille dient aangepast te worden op de ontwikkelingen. Ook is de financiering van huisvesting van Uniondeelnemers problematisch. Om hier op in te spelen zullen in 2010 een nieuwe visie accommodatie en een conformerend meerjarenplan voor de Bastille worden opgesteld. Aan de hand hiervan zal de Bastille komend jaar worden ingevuld. De problematiek omtrent financiering komt terug in het jaarplan Financiën.

Tevens zal een inventarisatie worden uitgevoerd om te bepalen of het huidige gebouwenbestand van de Student Union adequaat is. Hieruit moet blijken of meerwaarde voor Uniondeelnemers gecreëerd kan worden door meer invloed uit te oefenen op het gebruik van accommodatie in gebouwen zoals het Sportcentrum.

#### Doelen

1. Versterking van de rol als belangenbehartiger van Uniondeelnemers op het gebied van accommodatie.
2. Het bevorderen en verbeteren van het gebruik van de Bastille;
3. Het bewaken en bevorderen van de kwaliteit van huisvesting in Uniongebouwen.

#### Actiepunten

- 1.1 Inventariseren van de meerwaarde voor de doelgroep omtrent het verkrijgen van verantwoordelijkheid over meer gebouwen;
- 1.2 Het opstellen van een nieuwe visie Accommodatie als uitgangspunt voor beleid op dit gebied.
- 2.1 Inventarisatie van en voorziening in ruimtebehoefte in de Bastille van Uniondeelnemers en studentondernemers;
- 2.2 Het opstellen van een meerjarenplan betreffende de invulling van de Bastille;
- 2.3 Het herzien van de cateringvoorzieningen in de Bastille;
- 2.4 Het beschikbaar stellen van vrijkomende ruimtes in de Bastille aan Uniondeelnemers;
- 2.5 Het invullen van het Atrium als werk- en loungeplek.
- 3.1 Het evalueren en bevorderen van de samenwerking met het Facilitair Bedrijf;
- 3.2 Het bewaken van het verbouwproces van de Pakkerij.

<sup>9</sup> S&O is het Student & Onderwijs service centrum. Onderdelen hiervan die momenteel in de Bastille gevestigd zijn zijn de Rode Balie, International Office en de studentpsychologen.



De portefeuille Bedrijfsmanagement is de afgelopen jaren afwezig geweest binnen de Student Union omdat er een lagere prioriteit lag. Dit heeft tot gevolg gehad dat het overzicht over de bedrijfsonderdelen is verminderd en er minder goed is ingespeeld op de wensen van de studenten. Met het oppakken van deze portefeuille wordt hier een impuls aan gegeven waardoor het niveau van de voorzieningen verhoogd zal worden. Hierdoor krijgt eveneens de leefomgeving van de student een impuls, omdat het om voorzieningen gaat met als doel studentvriendelijke prijzen en producten aan te bieden.

Voor een effectieve sturing van de bedrijfsonderdelen is een actueel overzicht van de bedrijfsvoering noodzakelijk. Door een langzame gegevensverwerking wordt er momenteel niet gewerkt met de actuele stand van zaken. In 2010 worden er actuele rapportages gerealiseerd waardoor er meer inzicht in de resultaten en knelpunten is en daardoor de sturingsmogelijkheden beter kunnen worden gebruikt.

Om optimale voorzieningen te bieden voor studenten, maar ook voor medewerkers, dient het assortiment aan te sluiten op de doelgroep. Door een aanpassing van het assortiment kan er beter ingespeeld worden op de behoefte van de doelgroep. Concreet betekent dit dat er een vraaggericht assortiment tegen studentvriendelijke prijzen zal worden aangeboden.

De resultaten van de bedrijfsonderdelen worden mede bepaald door het gebruik en de uitstraling van de onderdelen. De huidige uitstraling kan verbeterd worden door het aanpassen van de inrichting. Het gebruik van onder meer het Atrium wordt verbeterd door de mogelijkheden van de ruimte concreet te communiceren naar verenigingen en externe partijen. Door verbetering van de uitstraling van de bedrijfsonderdelen en een verhoging van het gebruik zullen de resultaten een positieve impuls krijgen.

Door het nastreven van bovenstaande doelen zal het resultaat van de bedrijfsonderdelen verbeteren.

#### **Doelen**

1. Een efficiënte en transparante bedrijfsvoering van de verschillende bedrijfsonderdelen;
2. Vraaggericht producten en diensten aanbieden tegen studentvriendelijke tarieven;
3. Het gebruik en de uitstraling van bedrijfsonderdelen verhogen.

#### **Actiepunten**

- 1.1 Het realiseren van actuele periodieke rapportages;
- 1.2 Actie ondernemen op basis van analyses op actuele periodieke rapportages.
- 2.1 Het inventariseren van de vraag naar producten en diensten;
- 2.2 Prijzen van het assortiment kostendekkend en studentvriendelijk maken.
- 3.1 Het herinrichten van de bedrijfsonderdelen;
- 3.2 Het assortiment van de UnionShop promoten onder de doelgroep;
- 3.3 De mogelijkheden van het Atrium promoten onder de doelgroep.

In het afgelopen jaar is een visie met betrekking tot de financiën van de Student Union opgesteld. In lijn met deze visie is er een aantal concrete punten waar het komende jaar aan gewerkt zal worden gedefinieerd.

Ten eerste is de huidige financiële organisatiestructuur suboptimaal. De winstdoelstelling van Student Union Enterprises BV is anderhalf jaar geleden komen te vervallen. Feitelijk is het hierdoor overbodig geworden om een losse BV aan te houden. In het komende jaar zal deze worden gelegeerd en zullen de onderdelen van de BV worden ondergebracht in de algemene administratie van de Student Union. Dit biedt voornamelijk administratieve voordelen, waardoor deze bedrijfsonderdelen beter aangestuurd kunnen worden ten behoeve van de doelgroep. Tevens zijn de huidige financiële stromen met betrekking tot accommodatie voor verbetering vatbaar, onder andere omdat het faciliteren van huisvesting van Uniondeelnemers in de Bastille erg veel geld kost.

Een tweede punt is het verwerven van meer inzichtelijkheid in de financiën van de algemene onderdelen van de Student Union naast die van de bedrijfsonderdelen wat al in het hoofdstuk Bedrijfsmanagement is genoemd. Dit zal voornamelijk gebeuren door meer tussentijdse rapportages en interne controles. Hiermee kan de organisatie efficiënter aangestuurd worden.

Ten derde biedt de financiële positie van de Student Union mogelijkheden om nieuwe initiatieven te financieren. Zoals in de begroting is terug te vinden wordt deze mogelijkheid benut door een aantal projecten te financieren middels een onttrekking uit het eigen vermogen.

#### **Doelen**

1. Verbetering van de sturings- en controlemogelijkheden op financieel gebied voor de gehele Student Union;
2. Het effectief inzetten van de financiële middelen van de Student Union ten behoeve van de doelgroep.

#### **Actiepunten**

- 1.1 Jaarrekeningen beter vergelijkbaar maken met jaarbegrotingen;
- 1.2 Het realiseren van maandelijks interne financiële rapportages;
- 1.3 Intensivering van sturing en controle op de financiën van de sectoren Sport en Cultuur;
- 1.4 Overdracht van de onderdelen van Student Union Enterprises BV aan de Student Union.
- 2.1 Het beschikbaar maken van meer financiële middelen ter subsidiëring van ruimtete huur in de Bastille en het herzien van het subsidiëringbeleid;
- 2.2 Het financieren van nieuwe projecten ten behoeve van de doelgroep.



De continue taken die gedaan worden voor de communicatie van de Student Union liggen voor een groot deel bij de portefeuillehouder communicatie. De overige continue taken zijn binnen de Student Union over meerdere personen verspreid. Om de portefeuillehouder de mogelijkheid te geven zich meer op zijn beleidstaken te kunnen concentreren en de continue taken bij één persoon neer te leggen zullen in het komende jaar alle continue taken bij een communicatiemedewerker ondergebracht worden.

In 2009 heeft de Student Union een nieuwe website ontwikkeld. Voor de Student Union is de website het belangrijkste communicatiemiddel. Daarom is het belangrijk om ook in 2010 veel aandacht aan de website te besteden en de website verder op de doelgroepen af te stemmen. Ook voor de overige communicatiemiddelen zoals, posters, brochures, etc. is het belangrijk goed te weten wat de behoefte van de doelgroep is. Om de mogelijkheid te hebben om communicatiemiddelen te testen zal een enquêtegroep<sup>10</sup> worden samengesteld.

Vanuit verschillende verenigingen wordt de behoefte gemeld om het activisme bij studenten te stimuleren. De Student Union wil hier in het komende jaar ook in haar communicatie meer aandacht aan besteden.

De Student Union maakt beleid dat direct gevolgen heeft voor studenten en verenigingen. Vaak weten de studenten en verenigingen niet wat onder de verantwoordelijkheid van de Student Union valt en kunnen daarom problemen niet direct bij ons aanklaarten. Daarom zal in 2010 duidelijker gecommuniceerd worden wat de taken van de Student Union zijn en bij wie ze problemen aan kunnen kaarten.

#### **Doelen**

1. De communicatie van de Student Union verder professionaliseren;
2. De website van de Student Union verder op de doelgroepen afstemmen;
3. Door middel van promotie activisme stimuleren;
4. De Student Union meer toegankelijk maken;

#### **Actiepunten**

- 1.1 Het clusteren van de beheersmatige communicatietaken en deze onderbrengen bij één medewerker.
- 2.1 Een enquêtegroep samenstellen;
- 2.2 Door de enquêtegroep de website laten analyseren;
- 2.3 Statistieken van de website monitoren, twee keer in 2010 een analyse maken en naar aanleiding van de analyse bijwerken.
- 3.1 Een op de behoeften van Uniondeelnemers afgestemde communicatiecampagne opstellen ter stimulering van activisme en deze omzetten in acties;
- 4.1 Een film maken die de Student Union en haar mogelijkheden introduceert bij potentiële en nieuwe studenten;
- 4.2 Meer met de verschillende doelgroepen persoonlijk communiceren.

<sup>10</sup> Een representatieve groep van studenten, verenigingen, studentondernemers en medewerkers.

Betreffende de ICT-voorzieningen op de Universiteit Twente is de dienst ICTS<sup>11</sup> verantwoordelijk voor de uitvoering. Het beleid voor de ICT-voorzieningen wordt geschreven door de informatiemanager. Op dit moment hebben ICTS en SNT<sup>12</sup> regelmatig overleg. Er is echter geen overleg waar studenten vroegtijdig bij het vormen van ICT beleid betrokken worden. Hierdoor kunnen de interesses van studenten en verenigingen minder goed meegenomen worden. De informatiemanager en de Student Union zijn overeengekomen om studenten vroegtijdig bij het maken van beleid te betrekken. Hier zal de Student Union zich in het komende jaar op richten. Hiermee kan de Student Union haar medebeslissende invloed op ICT-beleid beter uitvoeren.

Om aan deze beleidsverantwoordelijkheid goede invulling te kunnen geven is het belangrijk de ICT kennis bij de Student Union te kunnen waarborgen. De afgelopen jaren was de ICT kennis persoonsafhankelijk. Daarom zal het komende jaar gekeken worden hoe de ICT kennis binnen de Student Union gewaarborgd kan worden.

In 2009 is de Student Union begonnen een CRM-systeem<sup>13</sup> te ontwikkelen. In 2010 wordt het CRM-systeem afgerond.

#### **Doelen**

1. De ICT kennis binnen de Student Union waarborgen;
2. Inspraakmogelijkheden voor studenten op het ICT-beleid van de Universiteit Twente verbeteren;
3. De ontwikkeling van het CRM-systeem voortzetten.

#### **Actiepunten**

- 1.1 Een voorstel schrijven hoe de ICT kennis binnen de Student Union gewaarborgd kan worden.
- 2.1 Een ICT studentenoverleg oprichten met in ieder geval de informatiemanager, SNT en een vertegenwoordiger van de Universiteitsraad;
- 2.2 Een inventarisatie maken bij de verenigingen en studenten over de behoefte voor inspraak op het ICT beleid.
- 3.1 Het afronden van de ontwikkeling en het aanbieden van het CRM-systeem aan verenigingen, studentondernemers en de Student Union.

<sup>11</sup> ICT service centrum

<sup>12</sup> Studenten Net Twente

<sup>13</sup> De ontwikkeling van het CRM-systeem (Customer Relationship Management systeem) is in 2009 begonnen en zal in 2010 worden afgerond.

# 12 EXTERNE BETREKKINGEN

De Student Union gaat samenwerking aan met organisaties. Het doel hiervan is meerwaarde creëren voor Uniondeelnemers, studenten en studentondernemers aan de Universiteit Twente. Dit kan zowel direct als indirect gebeuren. Directe meerwaarde ontstaat onder andere door kortingen of trainingen van professionele organisaties welke direct de student raken aan te bieden. Indirecte meerwaarde ontstaat door financiële middelen die een organisatie aan de Student Union ter beschikking stelt. Door middel van sponsoring wordt dit vervolgens aan de studenten teruggegeven.

Het afgelopen jaar is er met diverse organisaties een samenwerking verlengd of opgezet. Hierdoor ligt er nu een solide basis welke dit jaar gecontinueerd en uitgebouwd wordt. Er zijn verschillende sectoren waar geen samenwerking met een organisatie bestaat. Door een dergelijke samenwerking kan de meerwaarde verder vergroot worden voor de gehele doelgroep van de Student Union. Een van de ontbrekende sectoren is de uitzendbranche. Daarom wordt dit jaar de samenwerking met een werving- en selectiebureau gezocht. Daarnaast zullen er door middel van een samenwerking portefeuillespecifieke trainingen voor huidige en kandidaat studentbestuurders worden opgezet. Enkele voorbeelden hiervan zijn een financiële training voor de penningmeester, een leiderschapstraining voor de voorzitter en een training onderhandelen voor de portefeuillehouder externe betrekkingen.

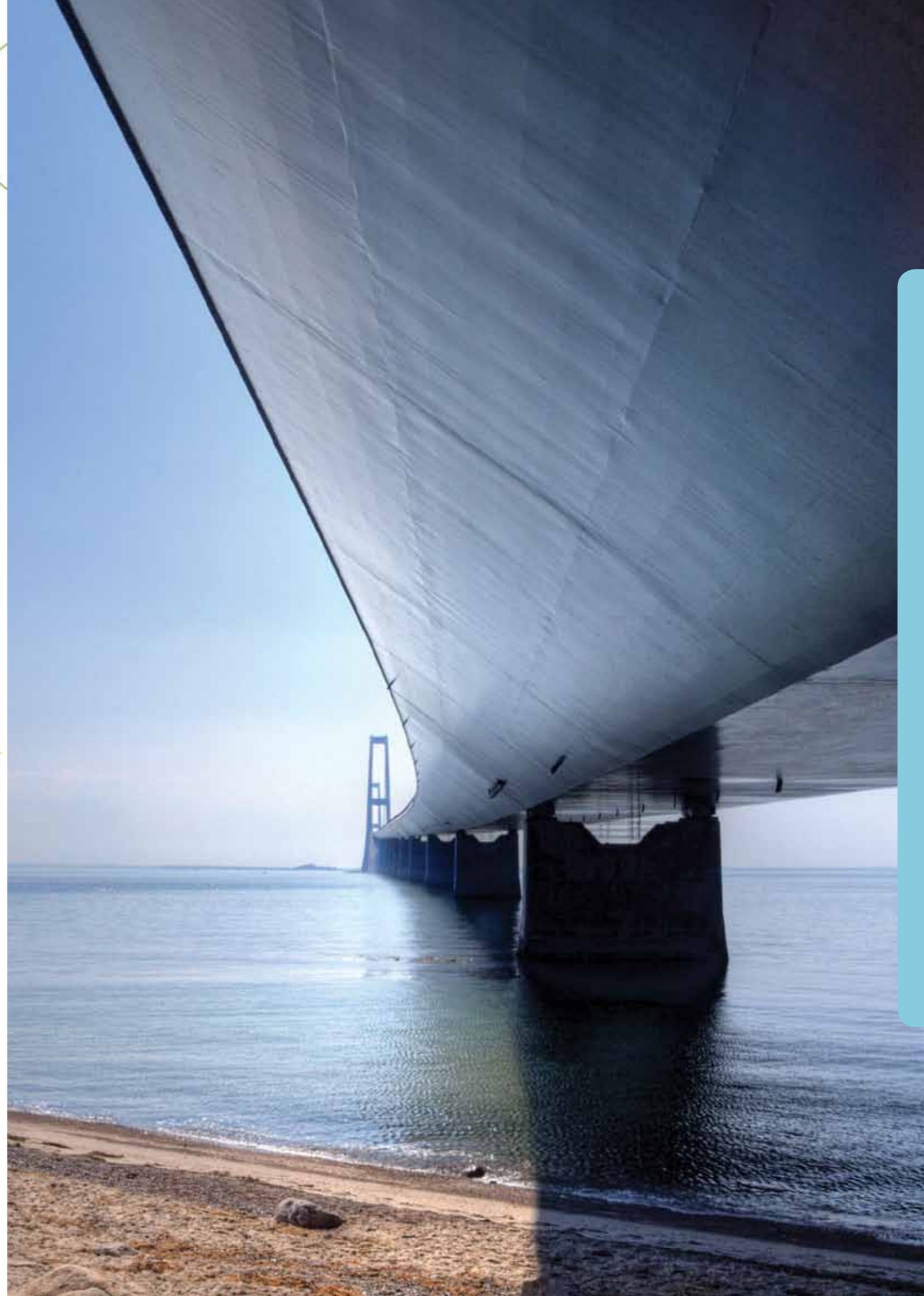
De CarrièrePortal is een project welke al enkele jaren loopt. De mogelijkheden voor arbeidsmarktorientatie op de Universiteit Twente, maar ook binnen de CarrièrePortal, zijn momenteel beperkt. Door een koppeling tussen een regionale vacaturebank en de CarrièrePortal worden deze mogelijkheden uitgebreid. Hierdoor worden studenten gewezen op carrièreperspectieven en wordt eveneens het bedrijfsleven gesteund bij het behouden van talent in Twente.

## **Doelen**

1. Inhoudelijke en/of financiële meerwaarde creëren voor studenten, Uniondeelnemers en de Student Union door middel van samenwerkingen en/of overeenkomsten met bedrijven;
2. Het realiseren van een koppeling tussen de CarrièrePortal en een vacaturebank.

## **Actiepunten**

- 1.1 Het afsluiten van minimaal één partnership die inhoudelijke en/of financiële meerwaarde biedt voor studenten, Uniondeelnemers en de Student Union;
- 1.2 Twee keer per jaar de samenwerking met de partners evalueren en op basis daarvan verbeteren;
- 1.3 Samenwerkings- en sponsormogelijkheden overzichtelijk maken en uitbreiden;
- 1.4 Inhoudelijke samenwerking aangaan voor portefeuillespecifieke trainingen voor bestuurders.
- 2.1 Een overeenkomst aangaan met een vacaturebank voor gegevensuitwisseling tussen de CarrièrePortal en de vacaturebank.



In dit onderdeel van het jaarplan wordt de koppeling met het Strategisch Plan 2008 – 2011 gemaakt. Het Strategisch Plan beslaat vier pijlers: Ondernemen, Ontspannen, Ontplooien en Algemeen. De doelen gesteld in het Strategisch Plan zullen worden omgezet in verschillende acties die per jaar (in een jaarplan) uitgevoerd worden. In dit onderdeel worden de negen doelen uit het Strategisch Plan kort geciteerd waarna wordt aangegeven waar de Student Union staat en welke acties in het jaar 2010 gaan bijdragen aan het behalen van betreffende doelen.

## ONDERNEMEN

Onderondernemen verstaat de Student Union enerzijds het opstarten of bezitten van een studentonderneming en anderzijds het organiseren en initiëren van activiteiten. In 2010 zal de Student Union zich wederom richten op het organiseren van vernieuwende activiteiten en het opstarten van studentondernemingen. De doelen gesteld in het Strategisch Plan zijn als volgt gedefinieerd:

1. *Het organiseren van negen (ver)nieuwe(nde) activiteiten/evenementen voor en door de studentengemeenschap op de Universiteit Twente.*

In 2008 en 2009 zijn vijf vernieuwende activiteiten georganiseerd. Het doel is in 2010 twee vernieuwende activiteiten te organiseren teneinde eind 2011 op negen uit te komen. In 2010 zal het lustrum van de Student Union en een activiteit met het ITC worden georganiseerd.

2. *Het aantal studentondernemingen stijgt met 10 procent.*

Begin 2008 waren er naar schatting 110 tot 130 studentondernemingen. Omdat het niet duidelijk was welke student een onderneming heeft is deze bandbreedte aangehouden. Naar schatting zijn er momenteel 115 tot 135 studentondernemingen, een stijging van 5%. Een stijging van 5% is voldoende, maar niet heel overtuigend, daarom zal de Student Union zich meer richten op ondernemende studenten<sup>14</sup>.

De onduidelijkheid omtrent het aantal studentondernemingen zal worden verholpen, een applicatie in Studielink zal worden opgenomen waarin alle studenten aangeven of ze al dan niet een studentonderneming hebben.

## ONTSPANNEN

Aan de hand van het Strategisch Plan kan gesteld worden dat de deelgebieden Sport en Cultuur een onlosmakelijk onderdeel zijn van de ontspanning van studenten op de Universiteit Twente. Het doel is dat in 2010 primair de studenten en secundair de medewerkers in hun behoeften worden voorzien.

1. *De sport- en cultuurvoorzieningen voorzien in de behoeften van de student, daarnaast rekeninghoudend met de belangen van de medewerkers.*

De sport- en cultuurvoorzieningen zijn in 2008 en 2009 verbeterd waardoor ze verder voorzien in de behoeften van de student. In 2009 is de uitbreiding van de fitnessruimte gerealiseerd en zijn er beachbakken op de Universiteit Twente gerealiseerd. Het jaar 2010 lijkt er anders uit te zien. Door universiteitsbrede bezuinigingen ziet de Universiteit Twente de noodzaak om ook op sport en cultuur te bezuinigen. De Student Union zal zich hard maken om deze bezuinigingen zo min mogelijk ten koste van de student te laten plaatsvinden. Ook zal voor 2010 een nieuwe prioriteitenlijst opgesteld worden met betrekking tot sportinvesteringen.

<sup>14</sup> De 'ondernemende student' is gedefinieerd als een student met interesse voor ondernemerschap.

## ONTPLOOIEN

De pijler "Ontplooien" van het Strategisch Plan bevat arbeidsmarktorientatie en academische vorming. De Student Union vindt het erg belangrijk dat studenten zich naast hun studie academisch vormen. Academische vorming wordt door de Student Union als volgt gedefinieerd: de vorming van een student tijdens de universitaire studie op het gebied van intellectuele basisvaardigheden, een onderzoekende houding, disciplinaire kennis en vakoverschrijdende vaardigheden, zowel binnen het onderwijs en onderzoek als extra-curriculaire<sup>15</sup> activiteiten.

1. *Het activisme aanpassen aan de veranderende studentenpopulatie en omgeving. Ook instromende HBO studenten en het toenemende aantal internationale studenten krijgen aandacht om ook hen volledig te betrekken in het activisme.*

Afgelopen jaar zijn er verschillende activiteiten georganiseerd ter integratie van internationale studenten. Zo is er tijdens de Nederlandse taal cursus voor Duitse studenten naast de taal cursus een avondvullend programma geweest om Duitse studenten beter bekend te maken met de Nederlands studentencultuur. Wat opvalt is dat internationale studenten vaak niet weten wat er mogelijk is op de Universiteit Twente qua activisme. Daarom zal de Student Union in 2010 werken aan heldere communicatie richting internationale studenten over hoe activisme plaatsvindt op deze universiteit. Het is gebleken dat HBO'ers als aparte doelgroep moeilijk zijn te bereiken. De Student Union heeft er daarom voor gekozen om deze groep niet meer als aparte doelgroep te beschouwen.

2. *Afgestudeerde UT-studenten hebben op het gebied van extra-curriculaire activiteiten de breedste academisch vorming van Nederland.*

Naar schatting doen 40% van alle studenten aan de Universiteit Twente een bestuur. Er is geen enkele andere universiteit die zich met dit percentage kan meten. Ook blijkt uit de Activisme Monitor dat een groot percentage van de studentenpopulatie actief is in een commissie. Uitdaging de komende jaren is om deze positie vast te houden en studenten actief te blijven houden. Dit zal onder andere gebeuren door de Activisme Monitor uit te voeren en door te mengen in discussies op landelijk niveau die invloed hebben op activisme.

3. *Een goede begeleiding van studenten bij arbeidsmarktorientatie.*

De Carrièreportal is bedoeld om op dit doel in te spelen. Vanaf 2010 is deze portal hoogstwaarschijnlijk eigendom van het Overleg Studieverenigingen, het overkoepelende orgaan van alle studieverenigingen. In 2010 zal er contact gezocht worden met een werving- en selectiebureau om studenten nog beter te faciliteren in hun arbeidsmarktorientatie.

<sup>15</sup> Extra-curriculaire activiteiten zijn activiteiten buiten de studie

# 13 VOORTGANG STRATEGISCH PLAN

## ALGEMEEN

Deze pijler betreft de algemene doelen. Zoals de naam doet vermoeden zijn dit breed geformuleerde doelen waaraan de Student Union werkt de komende jaren.

1. *De Student Union heeft de regie en het overzicht over het beleid ten aanzien van de extra-curriculaire activiteiten op de Universiteit Twente.*

De extra-curriculaire activiteiten van studenten worden in kaart gebracht door middel van de Activisme Monitor. De Student Union is momenteel beleidsverantwoordelijk voor Sport & Cultuur, Ondernemerschap, Introductie in de nieuwe leefomgeving en leefomgeving van internationale studenten. De regie over het beleid ten aanzien van activisme heeft de Student Union niet in handen. Na twee jaar is gebleken dat dit ook geen wenselijk streven is, gezien het doel van de Student Union om de Uniondeelnemers te faciliteren. Het is aan de Uniondeelnemers hoe zij bepaalde commissies en besturen inrichten, de regie laten we dan ook bij de verenigingen liggen. De Student Union zal dit jaar de discussie omtrent het afstudeermaandenmodel faciliteren, een belangrijke beleidsmatige kwestie die speelt op de Universiteit Twente.

2. *De Student Union is namens de studentengemeenschap een gezaghebbende gesprekspartner voor het College van Bestuur van de Universiteit Twente en externe instanties.*

Op het moment is de Student Union de gezaghebbende gesprekspartner met het College van Bestuur, dit gebeurt door middel van maandelijkse werkoverleggen met de Rector Magnificus, Ed Brinksma. Ook is er om de zes maanden overleg met het voltallige College van Bestuur. Daarnaast is het contact met de gemeente Enschede goed. De Student Union neemt plaats in verschillende werkgroepen en heeft daarbuiten contact met belangrijke onderdelen van de gemeente. In 2010 zal de Student Union in goed overleg met het College van Bestuur ervoor zorgen dat, door herstructurering van een aantal financiële stromen, sneller en daadkrachtiger kan inspelen op de wensen van de student.

3. *Het bevorderen van internationalisering onder de UT-studenten en Uniondeelnemers.*

De afgelopen twee jaar is internationalisering bevorderd door de websites van Uniondeelnemers middels financiering van vertaalkosten tweetalig aan te bieden. Ook zijn evenementen toegankelijk gemaakt voor internationale studenten. In samenwerking met het International Office is de Internationale Dag georganiseerd. Komend jaar zal de Student Union wederom de Internationale Dag organiseren. Er zal een tweetal trainingen georganiseerd worden ter integratie van buitenlandse studenten met Nederlandse studenten. Daarnaast zal het ITC per 1 januari 2010 officieel bij de Universiteit Twente horen. Om de ITC'ers wegwijs te maken op de Universiteit Twente zal de Student Union een activiteit organiseren ter kennismaking met de campus.

## Vernieuwende activiteiten

1. *Project Maatschappelijk Verantwoord Studeren. Studenten hebben in november 2008 een week de mogelijkheid gehad om in groepsverband vrijwilligerswerk te doen in Enschede. Ook was er een informatiemarkt, lezing en bedrijvendiner in het thema. Dit was mede in samenwerking met Studievereniging Stress.*
2. *Het lustrum van de Bastille is gevierd. Dit was een dag in teken van de Bastille en haar bewoners om te vieren dat de Bastille inmiddels vijf jaar bestaat in haar huidige vorm.*
3. *Er is een integratieactiviteit georganiseerd tijdens de Nederlandse Taalcursus voor Duitse aankomende studenten. De Student Union heeft een avondprogramma gevuld. Hier maakten de Duitse studenten kennis met activisme, en konden ze kijken hoe het is om commissiewerk te doen.*
4. *Voor het eerst is een Internationaal Unionfeest georganiseerd in samenwerking met de Pakkerijverenigingen en de internationale verenigingen.*
5. *In 2009 heeft de Student Union, in samenwerking met het International Office, voor het eerst de Internationale Dag georganiseerd.*

Voor u ligt de begroting van de Student Union voor het kalenderjaar 2010. In deze begroting vindt u de financiële onderbouwing van de in het jaarplan gepresenteerde plannen voor het aankomende jaar. De begroting is zo opgesteld dat deze het jaarplan ondersteunt.

## BELANGRIJKSTE VERANDERINGEN

### Algemeen

Om de beschikbare budgetten zo efficiënt mogelijk te benutten zijn op diverse plaatsen kleine bezuinigingen doorgevoerd. In de toelichtingen bij de individuele kostenplaatsen wordt aangegeven waar dit van toepassing is.

### Vermogensbeleid

Conform het in 2009 opgestelde vermogensbeleid zullen diverse nieuwe initiatieven worden gefinancierd vanuit een uittrekking uit het eigen vermogen. Dit betreft de punten CRM-systeem (k€20.0, zie jaarplan ICT), Lustrum (k€15.0), Project Bastille (k€20.0, jaarplan accommodatie), Studenteninitiatief (k€10.0) en de pilot Medewerker Communicatie (k€15, jaarplan communicatie). Tevens wordt k€48 onttrokken ter dekking van de kosten van het Skills Certificate, omdat hiervoor in het verleden teveel centrale ondersteuning is ontvangen. In totaal wordt dus een negatief resultaat van k€128 begroot.

### Centrale Ondersteuning & Strategische Toewijzing

De Centrale Ondersteuning vanuit de Universiteit Twente is aangepast op basis van salarisstijgingen en omdat ondersteuning voor het Facilitair Bedrijf (FB) vanaf 2010 voor een deel rechtstreeks naar het FB gaat. Voor enkele zaken is hiernaast strategisch budget door het College van Bestuur beschikbaar gesteld. Dit betreft het project Erkenning Activisme (k€10.0) en het Board Improvement Program (k€32.0).

### Doorsluizingen

Alle doorsluizingen van inkomsten naar deelbegrotingen zijn verwijderd, om de gehele begroting overzichtelijker te maken. Alle inkomsten van de Student Union staan in de begroting bij elkaar vermeld. Dit zijn puur administratieve wijzigingen.

### Activiteiten

Nieuw in 2010 is het project Activisme Erkenning. De voorbereidingen hiervoor zijn in 2009 getroffen, in 2010 zullen daadwerkelijk erkenningen voor actieve studenten gerealiseerd worden en zullen ook de kosten geboekt worden. In 2010 zal tevens het Lustrum van de Student Union worden gevierd en zal het CRM-systeem in gebruik worden genomen. Verschillende succesvolle lopende activiteiten, zoals het Skills Certificate en Board Improvement program, welke tevens te vinden zijn in het jaarplan Academische vorming, zullen in 2010 opnieuw plaatsvinden en derhalve ook worden bekostigd.

### Personele ondersteuning

De Student Union is een groeiende organisatie die de laatste jaren steeds meer activiteiten is gaan ontplooiën. De behoefte aan personele ondersteuning, grotendeels in de vorm van studentmedewerkers, groeit hierdoor. In 2010 is hier extra budget voor begroot. Vooral het budget voor de Medewerker Communicatie, waarover ook in het jaarplan Communicatie is te lezen, is opgehoogd.

## SAMENVATTING BEGROTING 2010

In de samenvatting van de begroting zijn alle inkomstenbronnen en uitgavenposten geaggregeerd opgenomen. De inkomsten van de Student Union komen voor een groot deel uit centrale ondersteuning. Tevens dragen partnerships en de verkoop van de Xtra-card bij. Een gedeelte van het benodigde budget wordt onttrokken vanuit het eigen vermogen.

In de volgende paragrafen worden de uitgavenposten stuk voor stuk verder toegelicht. Per deelgebied wordt tevens toegelicht wat het deelgebied inhoudt en welke significante wijzigingen er zijn ten opzichte van het vorige boekjaar. Hiernaast wordt de link met het jaarplan gelegd.

### Samenvatting Begroting 2010

Alle bedragen in k€

Beschikbare budgetten		Benodigde budgetten	
<b>Toewijzing Organisatie Student Union</b>	<b>1.293,0</b>	<b>Algemene Organisatie</b>	<b>413,5</b>
Centrale Ondersteuning	1.293,0	Interne organisatie	358,5
		Communicatie	55,0
<b>Strategisch Budget</b>	<b>0,0</b>	<b>Activiteiten Student Union</b>	<b>256,5</b>
		Academische Vorming	153,5
		KIC	32,0
		Projecten SU	71,0
<b>Bijdrage vanuit het Eigen vermogen</b>	<b>128,0</b>	<b>Ondersteuning</b>	<b>712,7</b>
Skills	48,0	Koepels	73,8
CRM-systeem	20,0	Subsidies	73,6
Studenten initiatief	10,0	Subsidie Huisvestingslasten	521,3
Lustrum	15,0	Internationalisering	44,0
Project Bastille	20,0		
Medewerker communicatie	15,0	<b>Accommodatie</b>	<b>211,5</b>
<b>Verwachte Strategisch Toewijzing</b>	<b>42,0</b>	Bastille	23,0
- Activisme-erkenning	10,0	Pakkerij	11,0
- Claim BIP	32,0	WaterSportComplex	67,5
		SportKantine	110,0
<b>Overige inkomsten</b>	<b>131,2</b>	<b>Studentenvoorzieningen</b>	<b>3.869,7</b>
Partners	60,2	Sector Sport	2.637,5
Xtracard	71,0	Sector Cultuur	1.232,2
<b>Toewijzing Studentenvoorzieningen</b>	<b>3.869,7</b>		
Centrale Ondersteuning Sport	2.637,5	<b>Saldo</b>	<b>0,0</b>
Centrale Ondersteuning Cultuur	1.232,2		
		<b>Totaal beschikbaar budget</b>	<b>5.463,9</b>
		<b>Totaal benodigd budget</b>	<b>5.463,9</b>

## Interne organisatie

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Benodigd budget</b>	<b>358,5</b>		
- Tekort op dit onderdeel	358,5		
		<b>Schaalsalarissen</b>	<b>5,8</b>
		- Declaratie werkzaamheden en diensten	5,8
		<b>Vaste sociale verplichtingen</b>	<b>2,5</b>
		- Percentage van salarissen, 42,6%	2,5
		<b>Indirecte Personeelskosten</b>	<b>5,0</b>
		- Advertentiekosten (werving personeel)	3,0
		- Geschenken	2,0
		<b>Doorberekende salarissen</b>	<b>261,8</b>
		- SU bestuurders Stichting	86,4
		- Bureau van S&O / office	117,6
		- Bureau van S&O / SUE-BV	23,2
		- Studentmedewerkers	15,0
		- Bestuursadviseur	19,6
		<b>Huisvestingslasten</b>	<b>10,0</b>
		<b>Afschrijving apparatuur / inventaris</b>	<b>5,0</b>
		Interne Organisatie	5,0
		<b>Aanschaf app / inventaris t.l.v. exploitatie</b>	<b>3,0</b>
		Aanschaf apparatuur	3,0
		<b>Administratieve hulpmiddelen</b>	<b>10,0</b>
		- Aanschaf kantoortekenen	10,0
		<b>Facilitaire dienstverlening</b>	<b>2,0</b>
		- Portokosten	2,0
		<b>ICT-dienstverlening</b>	<b>11,6</b>
		- Telefoonlasten (vast)	0,5
		- Telefoonlasten (variabel)	4,0
		- Serveronderhoud	0,6
		- Onderhoud VdHurk	5,2
		- Service Admino	0,3
		- Overig	1,0
		<b>Reis- en verblijfkosten</b>	<b>1,5</b>
		- Reis- en verblijfkosten	1,5
		<b>Bestuurskosten</b>	<b>40,3</b>
		- Bestuurswisseling	5,0
		- Activiteiten met verenigingen	3,0
		- Trainingen bestuur	12,0
		- Opleidingen personeel	2,5
		- Vergaderkosten/Representatie	3,0
		- Commissiebedankjes	4,0
		- Personeel- en commissie-activiteiten	3,0
		- Bestuursoverdrachtweekend	0,8
		- Drukwerk Jaarplan en -verslag	6,0
		- DRV-kosten	1,0
	<b>358,5</b>		<b>358,5</b>

## KOSTENPLAATS ALGEMENE ORGANISATIE

De Algemene Organisatie bestaat uit twee deelkostenplaatsen, te weten interne organisatie en communicatie. Samen vormen zij het algemene deel van de begroting van de Student Union, derhalve worden ze gescheiden van andere kostenplaatsen gepresenteerd.

### Interne Organisatie

De kosten op deze post bestaan voornamelijk uit personeelskosten. Dit betreft zowel de medewerkers als de bestuursvergoedingen. Onder medewerkers wordt verstaan:

- De Office (één Office Manager en twee griffiers);
- Manager Bedrijfsvoering Student Union Enterprises BV;
- Bestuursadviseur;
- Diverse studentmedewerkers.

Naar de overige kostenposten is kritisch gekeken, met als gevolg dat er veel kleine bezuinigingen zijn doorgevoerd.

### Belangrijkste wijzigingen

- De kosten voor de bestuursadviseur bleken vorig jaar te laag te zijn doorberekend door Kennispark. Om deze reden is deze post opgehoogd van k€9.7 naar k€19.6.
- De kosten voor de bestuurswissels vallen in de praktijk lager uit dan vorig jaar begroot. Deze post is hierom verlaagd van k€6.5 naar k€5.0.
- De oplage van het jaarverslag zal worden verlaagd waardoor de post Drukwerk Jaarplan en -verslag is aangepast van k€8.0 naar k€6.0.
- Voor activiteiten met verenigingen was vorig jaar k€6.0 begroot, maar slechts een klein deel gebruikt. Dit jaar wordt k€3.0 begroot.
- De posten PCNS en Aanpassingen website zijn geschrapt omdat deze niet gebruikt werden of onder een andere begrotingspost zijn ondergebracht.
- De posten Trainingenbudget bestuur & personeel en Ontwikkeling SU-bestuur zijn komen te vervallen en vervangen door posten Trainingen bestuur en Opleidingen personeel. Het gezamenlijke budget van deze posten is aangepast van k€15.5 naar k€14.5.
- Er wordt meer gebruik gemaakt van studentmedewerkers. Deze zijn vanaf 2010 onder één begrotingspost geschaard waar k€15.0 voor beschikbaar is gesteld. Vorig jaar was slechts k€4.0 beschikbaar voor alleen een coördinator reserveringen.
- De post aanschaf t.l.v. exploitatie is enigszins verhoogd, om de mogelijkheid te creëren verouderde inventaris te vervangen.

## Communicatie

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Benodigd budget</b>	<b>55,0</b>	<b>Personele Lasten</b>	<b>15,5</b>
- Tekort op dit onderdeel	55,0	- Algemene voorlichting	0,5
		- Medewerker communicatie	15,0
		<b>Indirecte Personeelskosten</b>	<b>2,0</b>
		- Kleding	2,0
		<b>Administratieve hulpmiddelen</b>	<b>6,0</b>
		- Drukkosten	6,0
		<b>Subsidies</b>	<b>6,5</b>
		- Batafeest	2,5
		- Batarace	1,0
		- Unionfeesten	3,0
		<b>Bestuurskosten</b>	<b>25,0</b>
		- Promotiekosten	7,5
		- Ontwerpkosten	1,5
		- Vertaalkosten	10,0
		- Evenementen kalender	3,0
		- Onderhoud website	3,0
	<b>55,0</b>		<b>55,0</b>

## KOSTENPLAATS ALGEMENE ORGANISATIE

### Communicatie

De Student Union communiceert veel met de UT-gemeenschap, waaronder studenten, verenigingen en koepels. Hiernaast wordt er ook met externe partijen gecommuniceerd. Vrijwel alle kosten die hiermee gepaard gaan vallen onder de post communicatie.

### Belangrijkste wijzigingen

- De post website (k€3.0) is toegevoegd omdat er sinds vorig jaar meer aandacht wordt besteed aan het vernieuwen en onderhouden van de website.
- De medewerker communicatie wordt begroot op k€15.0 in plaats van k€6.0, omdat er significant meer personele ondersteuning nodig is voor de portefeuillehouder Communicatie.
- De post vertaalkosten is verhoogd van k€7.0 naar k€10.0, omdat het huidige vertaalbureau niet naar tevredenheid opdrachten uitvoert en de Student Union overweegt om over te stappen naar een beter maar duurder bureau.
- Uit de subsidies zijn posten geschrapt waar al meerdere jaren geen aanspraak op is gemaakt.





## Partners

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Overige opbrengsten</b>	<b>106,1</b>	<b>Reis- en verblijfskosten</b>	<b>0,8</b>
- Grolsch	44,6	<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>43,1</b>
- De Klok Dranken	3,0	- Batavieren race	5,0
- Vrumona	6,0	- Diverse subsidiefondsen	22,1
- Rabobank	32,5	- Kick-In commissie	16,0
- Rabobank / Interpolis	10,0		
- Nieuwe Partner	10,0		
<b>Benodigd budget</b>	<b>-60,2</b>	<b>Bestuurskosten</b>	<b>2,0</b>
- Tekort op dit onderdeel	-60,2	- Representatie richting Partners	2,0
	<u>45,9</u>		<u>45,9</u>

## Academische Vorming

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Benodigd budget</b>	<b>153,5</b>	<b>Bestuurskosten</b>	<b>24,5</b>
- Tekort op dit onderdeel	153,5	- Onderwijsprijs	3,0
		- P-activismeprijs	1,0
		- Cultuurprijs	0,5
		- Carrièreportal	5,0
		- Activismemonitor	10,0
		- Academische vorming algemeen	5,0
		<b>Activiteiten</b>	<b>73,0</b>
		- Skills	48,0
		- Lustrum	15,0
		- Activisme-erkenning	10,0
		<b>Ondernemerschap</b>	<b>1,0</b>
		- Projecten	1,0
		<b>Board Improvement Program</b>	<b>55,0</b>
		- Teamtraining	45,0
		- Individuele trainingen	5,0
		- Competentie ontwikkeling	5,0
	<u>153,5</u>		<u>153,5</u>

## KOSTENPLAATS ACTIVITEITEN STUDENT UNION

Met de activiteiten die onder deze kostenplaats vallen geeft de Student Union direct invulling aan haar missie. Activiteiten waarmee de Student Union inkomsten genereert (partnerships) vallen onder deze posten, alsmede allerlei activiteiten.

### Partners

De Student Union gaat partnerships aan met bedrijven, om zo inkomsten te genereren en tegelijkertijd meerwaarde voor studenten te creëren, zowel door aanbiedingen van partners als door het organiseren van activiteiten uit de genoemde financiële middelen.

### Belangrijkste wijzigingen

- Het budget dat beschikbaar wordt gesteld voor de Kick-In commissie is opgenomen onder subsidies en lidmaatschappen, omdat doorsluizingen uit de begroting zijn verwijderd, maar de Kick-In commissie wel haar eigen begroting opstelt.
- De samenstelling van het partnershipbestand is gewijzigd. Tevens wordt verwacht dat in 2010 een nieuwe partner wordt aangetrokken, hiertoe is de post Nieuwe Partner van k€10.0 opgenomen.

### Academische vorming

Deze deelkostenplaats omvat alle activiteiten die in het kader van de bevordering van academische vorming van studenten van de Universiteit Twente worden gerealiseerd. Meestal vindt deze realisatie plaats in de vorm van activiteiten.

### Belangrijkste wijzigingen

- Het budget voor de Activismemonitor is verlaagd van k€15.0 naar k€10.0, omdat een nieuw contract is afgesloten met NewCom welke voor de komende periode lagere kosten met zich meebrengt.
- De post Stimulering activisme Internationale studenten is verplaatst naar de begroting voor Internationalisering.
- Create Tomorrow is niet meer opgenomen in de begroting voor 2010, omdat deze activiteit in 2010 niet plaatsvindt.
- De post Activiteiten voor alle studenten is hernoemd naar AV algemeen, zodat hieruit algemene kosten t.b.v. academische vorming kunnen worden gefinancierd. Om vergelijkbare reden is de post Competentiegeds hernoemd naar Competentieontwikkeling.
- Voor erkenning van activisme is in 2010 k€10.0 begroot. Vorig jaar stond deze post nog niet op de begroting, aangezien het project in 2009 is ontwikkeld en in 2010 in werking treedt. Voor deze kosten is extra centrale ondersteuning verkregen.

## Kick-In Commissie

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Overige opbrengsten</b>	<b>146,0</b>	<b>Personele lasten</b>	<b>15,0</b>
- Deelnemersbijdrage	55,0	<b>Afschrijvingskosten</b>	<b>0,0</b>
- Sponsoring Rabobank	7,5	<b>Huur apparatuur / inventaris</b>	<b>40,0</b>
- Sponsoring Grolsch	5,5	<b>Diverse materialen</b>	<b>30,0</b>
- Sponsoring Frisdrankpartner	1,0	<b>Bestuurskosten</b>	<b>93,0</b>
- Overige sponsoren	75,0	- Vervoerskosten	9,0
- sponsoring zorgverzekeraar	2,0	- Opleidingsintroduktie	27,0
		- Verzekeringspremie	2,0
<b>Benodigd budget</b>	<b>32,0</b>	- Maaltijden etc	40,0
- Tekort op dit onderdeel	32,0	- Publiciteit	15,0
	<u>178,0</u>		<u>178,0</u>

## Projecten SU

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
		<b>Bestuurskosten</b>	<b>71,0</b>
<b>Benodigd budget</b>	<b>71,0</b>	- Opzetten nieuwe projecten	21,0
- Tekort op dit onderdeel	71,0	- Studenten Initiatief	10,0
	<u>71,0</u>	- CRM systeem	20,0
		- Project Bastille	20,0
			<u>71,0</u>

## KOSTENPLAATS ACTIVITEITEN STUDENT UNION

### Kick-In Commissie (KIC)

Introductie in de leefomgeving is één van de formele beleidsverantwoordelijkheden van de Student Union. De Kick-In commissie en haar financiën vallen dan ook onder de Student Union. De Kick-In verloopt voor de Student Union budgetneutraal.

De hier gepresenteerde begroting is gebaseerd op de begroting van vorig jaar. De KIC10 stelt haar eigen begroting op, welke door het bestuur van de Student Union zal worden goedgekeurd.

### Projecten SU

De Student Union organiseert een aantal projecten, welke niet onder één van de andere kostenplaatsen vallen. Tevens wordt een aantal zaken georganiseerd waarvan de invulling niet op voorhand volledig bekend is. Al deze zaken zijn opgenomen onder de kostenplaats Projecten. Deze projecten worden gefinancierd vanuit inkomsten die worden gegenereerd uit partnerships en middels onttrekkingen uit het Eigen Vermogen.

### Belangrijkste wijzigingen

- In tegenstelling tot de verwachting zijn de kosten van het CRM-systeem net niet in 2009 gevallen zoals begroot was. In 2010 zullen deze kosten wel worden gemaakt, vandaar dat deze post opnieuw is opgenomen.
- In 2010 zal aan een Project Bastille worden gewerkt. Om kosten die met dit project gepaard gaan te kunnen financieren wordt k€20.0 begroot.
- De post Opzetten nieuwe projecten is verlaagd van k€27.5k naar k€21.0k, omdat al veel concrete projecten begroot zijn en het begrote bedrag doorgaans niet volledig benut wordt.

## Koepels

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
		<b>Huisvestingslasten</b>	<b>51,0</b>
		- Sportraad	33,0
		- Cultuurkoepel Apollo	17,5
		- FACT	0,5
		<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>22,8</b>
		- Ondersteuning Sportraad (dotatiegelden)	15,0
		- Ondersteuning Apollo (dotatiegelden)	5,8
		- ICT ondersteuning Apollo	2,0
<b>Benodigd budget</b>	<b>73,8</b>		
- Tekort op dit onderdeel	73,8		
	<u>73,8</u>		<u>73,8</u>

## Subsidies

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Overige inkomsten</b>	<b>0,0</b>	<b>Subsidies en lidmaatschappen</b>	<b>73,6</b>
		- Subsidie Fonds Sport	25,9
		- Subsidie Fonds Cultuur	17,0
		- Subsidie Fonds Algemeen	7,7
		- Subsidie Fonds Personele Ondersteuning	5,0
		- Subsidie Fonds Internationalisering	5,0
		- Subsidie Vertaling Websites	10,0
		- Subsidie Meertalig Drukwerk	3,0
<b>Benodigd budget</b>	<b>73,6</b>		
- Tekort op dit onderdeel	73,6		
	<u>73,6</u>		<u>73,6</u>

## Subsidies Huisvestingslasten

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Benodigd budget</b>	<b>521,3</b>	<b>Huisvestingslasten</b>	<b>120,0</b>
- Tekort op dit onderdeel	521,3	- HVL Student Union	
	<u>521,3</u>	<b>Subsidies</b>	<b>401,3</b>
		- Huursubsidie Bastille	
			<u>521,3</u>

## KOSTENPLAATS ONDERSTEUNING

De Student Union ondersteunt op verschillende manieren aangesloten verenigingen en koepels. Eén van deze manieren is financiële ondersteuning. De hiervoor beschikbare budgetten en de besteding hiervan is ondergebracht in de Kostenplaats Ondersteuning.

### Koepels

Aan de koepels wordt financiële ondersteuning geboden, opdat zij hun werk goed kunnen doen.

#### Belangrijkste wijzigingen

- De huisvestingslasten van de Sportraad zijn gestegen van k€26.6 naar k€33.0 vanwege een sterke stijging van de vierkante meterprijs in het Sportcentrum. De stijging van huisvestingslasten van Apollo, gevestigd in de Vrijhof, is k€1.
- Voor Apollo wordt ICT-ondersteuningsbudget beschikbaar gesteld. Dit is reeds enkele jaren geleden afgesproken, maar nu voor het eerst ook opgenomen in de begroting.

### Subsidies

Door middel van een aantal subsidiefondsen stimuleert de Student Union bepaalde activiteiten van haar deelnemers die binnen het kader van haar missie liggen. De deelkostenplaats subsidies is een verdeelpost die definieert hoe verschillende bronnen van inkomsten worden aangewend om subsidies van verschillende categorieën beschikbaar te stellen.

De hoogtes van de subsidiebudgetten zijn ongewijzigd ten opzichte van 2009.

#### Subsidies Huisvestingslasten

De post Subsidies Huisvestingslasten is nieuw op de begroting. Deze subsidies stonden in eerder jaren onder de kostenplaats accommodatie. De kostenplaats bevat twee posten:

- Huisvestingslasten Student Union:** dit zijn de kosten die de Student Union heeft voor de faciliteiten die zij beschikbaar stelt aan verenigingen en studenten, alsmede haar eigen huisvesting. Dit omvat de vijf vergaderzalen in de Bastille, de filmzaal bij de Vestingbar en de kantoren en commissiekamers van de Student Union, alsmede bijbehorende opslagruimte e.d.
- Huursubsidie Bastille:** dit zijn subsidies die de Student Union verstrekt aan uniondeelnemers en studentondernemers die in de Bastille gevestigd zijn. Gezien de verwachte stijging in het aantal te subsidiëren vierkante meters is hier extra budget voor beschikbaar gemaakt (ca. k€77).



## Xtracard

Alle bedragen in k€

Baten		Subsidies en lidmaatschappen		Lasten	
Verkoop Xtracards	380,0		291,0		291,0
- Basis-kaarten		300,0			
- Fitness-kaarten		80,0			
<b>Benodigd budget</b>	<b>-71,0</b>				
- Tekort op dit onderdeel		-71,0			
	<u>309,0</u>		<u>309,0</u>		
			<b>Bestuurskosten</b>	18,0	
			- Promotie		14,0
			- Marketing onderzoek		1,0
			- Xtracard controle		2,0
			- Xtracard Website Ondersteuning		1,0

## Internationalisering

Alle bedragen in k€

Baten		Subsidies en lidmaatschappen		Lasten	
<b>Benodigd budget</b>	<b>44,0</b>		44,0		
- Tekort op dit onderdeel		44,0			
	<u>44,0</u>		<u>44,0</u>		
			- Ondersteuning StudieReisCommissie		36,0
			- Projecten		3,0
			- Stimulering activisme internationale studenten		5,0

## KOSTENPLAATS ONDERSTEUNING

### Xtracard

De Xtracard is een door de Student Union mogelijk gemaakte faciliteit en de inkomsten uit verkoop van deze kaart komen dan ook bij de Student Union binnen. Een groot deel van de inkomsten vloeit door naar de beheerorganisatie van sport- en cultuurvoorzieningen, aangezien de afhandeling van de Xtracard hierdoor gedeeltelijk wordt geregeld en de Student Union deze inkomsten graag toe wil laten komen aan de sport- en cultuurfaciliteiten. Tevens wordt vanuit de Xtracard opbrengsten middelen gebruikt om koepels en subsidiefondsen te financieren.

### Belangrijkste wijzigingen

- De verkoop van zogenaamde 'losse kaarten' is verwijderd van de inkomstenkant van deze begroting, aangezien dit geld niet ten goede komt aan de Student Union. Tevens zijn de afdrachten van handling fees aan Ludica en Piranha die hieruit gefinancierd werden verwijderd.
- De vermelding van afdrachten naar interne kostenplaatsen is geschrapt ter bevordering van de leesbaarheid van de begroting. Dit is een puur administratieve wijziging.
- De kosten voor bibliotheektoegang zijn verplaatst naar de cultuurbegroting. Dit vanwege het feit dat de succesvolle pilot nu wordt voortgezet als structurele activiteit.
- De post boetes is verwijderd uit de begroting, aangezien de Student Union nastreeft dat het uitdelen van boetes niet nodig is en dit derhalve niet als verwachte inkomsten wil beschouwen.
- Xtracard controles zullen in 2010 geïntensiveerd en geprofessionaliseerd worden, om deze reden is een kostenpost van k€2.0 opgenomen.

### Internationalisering

De kostendeelplaats Internationalisering bevat projecten die de Student Union in het kader van internationalisering ondersteund. Het grootste deel hiervan wordt beschikbaar gesteld in de vorm van subsidie aan studiereizen.

### Belangrijkste wijzigingen

- De post Stimulering activisme internationale studenten is verplaatst van de begroting voor Academische Vorming naar Internationalisering. Het bedrag is ongewijzigd gebleven (k€5.0).

## Bastille

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
Benodigd budget	23,0	Extra onderhoud / voorzieningen	20,0
- Tekort op dit onderdeel	23,0	Representatie	3,0
	<u>23,0</u>		<u>23,0</u>

## Pakkerij

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
Benodigd budget	11,0	Extra onderhoud / voorzieningen	10,0
- Tekort op dit onderdeel	11,0	Representatie	1,0
	<u>11,0</u>		<u>11,0</u>

## WaterSportComplex

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
Benodigd budget	67,5	Huisvestingslasten	40,0
- Tekort op dit onderdeel	67,5	Bijdrage CBE	16,5
	<u>67,5</u>	Representatie	1,0
		Extra onderhoud / voorzieningen	10,0
			<u>67,5</u>

## SportKantine

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
Benodigd budget	110,0	Huisvestingslasten	110,0
- Tekort op dit onderdeel	110,0		
	<u>110,0</u>		<u>110,0</u>

## KOSTENPLAATS ACCOMMODATIE

De kostenplaats accommodatie bevat alle kosten die voortvloeien uit het feit dat de Student Union enkele gebouwen onder haar verantwoordelijkheid heeft.

In het algemeen zijn er twee wijzigingen die voor elk van de deelbegrotingen gelden:

- De huursubsidies die tot vorig jaar waren opgenomen op deze post, zijn nu verplaatst naar de kostenplaats subsidies huisvestingslasten.
- Door een optimalisatie van universiteitsbrede accommodatiegerelateerde geldstromen zijn directe FB-kosten uit de Centrale Ondersteuning gehaald en krijgt het FB deze rechtstreeks. Het overblijvende accommodatiebudget is beschikbaar gesteld voor diverse ondersteuningsmogelijkheden.

### Bastille

Voor de Bastille zijn enkele kleine begrotingsposten gedefinieerd waarmee kleine zaken in of met betrekking tot het gebouw kunnen worden gefinancierd.

### Pakkerij

Voor de Pakkerij is een begrotingspost voor extra voorzieningen e.d. gedefinieerd, alsmede een klein bedrag voor representatie.

### Watersportcomplex

Voor het Watersportcomplex wordt het huurdersdeel van de huisvestingslasten betaald door de SU. Tevens ontvangt Centraal Beheer Euros jaarlijks een bijdrage voor diverse kosten. Daarnaast is, net als voor de andere Uniegebouwen, een voorzieningen- en representatiepost opgenomen.

### Sportkantine

De huisvesting van de Sportkantine wordt betaald door de Student Union. De kosten zijn gestegen ten opzichte van vorig jaar door gestegen vierkantemeterlasten in het Sportcentrum (ca k€10).

## Sector Sport

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Opbrengsten</b>	<b>721,0</b>	<b>Personele lasten</b>	<b>1.125,1</b>
- Verhuur accommodatie	400,0	- Vast, in dienst van de UT	1.044,1
- Xtracard afdracht	135,0	- Ingehuurd personeel	40,0
- Toegangskarten+fitness	83,0	- Reserveringsbureau	41,0
- Doorbelasting SportKantine	15,0		
- Doorbelasting verenigingen	28,0	<b>Huisvestingslasten</b>	<b>2.069</b>
- Cursussen Zwembad	25,0	- Afschrijving kleine campusgebouwen	68,0
- Overig	35,0	- Vierkante meter lasten SportCentrum	1.941,0
		- Overige huisvestingslasten	60,0
<b>Doorbelasting diensten UT</b>	<b>125,0</b>	<b>Apparatuur en inventaris</b>	<b>117,4</b>
- Oput bijdrage bedrijfssport	80,0	- Afschrijving	90,4
- CvB bijdrage bedrijfssport	45,0	- Aanschaf apparatuur (< 5k€)	10,0
		- Huur apparatuur	7,0
<b>Benodigd budget</b>	<b>2.637,5</b>	- Onderhoud en reparatie	10,0
- Normatief budget	2.633,0	<b>Materiaalgebonden kosten</b>	<b>34,0</b>
- Verwacht strategisch budget	4,5	- Collectie (tijdschriften)	1,0
		- Materiaalkosten	29,0
		- Administratieve hulpmiddelen	4,0
		<b>Overige lasten</b>	<b>138,0</b>
		- Facilitaire dienstverlening	26,0
		- ICT-lasten	14,0
		- Reis- en verblijfskosten	75,0
		- Subsidies en lidmaatschappen	5,0
		- Bestuurskosten	3,0
		- Advieskosten	15,0
	<b>3.483,5</b>		<b>3.483,5</b>

## KOSTENPLAATS STUDENTENVOORZIENINGEN

De Student Union is beleidsverantwoordelijk voor Sport & Cultuur. De organisatie van Sport & Cultuur is organisatorisch ingebed in S&O, dat ook de financiële verantwoordelijkheid draagt. De S&O-deelbegrotingen voor Sport & Cultuur zijn opgenomen in dit jaarplan om een volledig beeld te schetsen van de financiën van de beleidsterreinen van de Student Union.

Bij het ter perse gaan van dit jaarplan zijn nog niet alle begrotingsoverleggen met betrekking tot Sport en Cultuur afgerond. Met name bij Sport kunnen nog enkele significante wijzigingen worden verwacht.

### Sector Sport

De sector Sport heeft te maken met gestegen accommodatielasten en gestegen personele lasten. Omdat de centrale ondersteuning niet verhoogd is, is het begrotingsgat dat ontstaat door diverse maatregelen weggewerkt. In deze conceptbegroting zijn dat de volgende maatregelen:

- Reductie van vierkantemeterlasten door besparing op schoonmaakkosten;
- Reductie van personele lasten door het inzetten van meer studenten;
- Verhoging van inkomsten uit verhuur van accommodatie;

### Sector Cultuur

De sector Cultuur heeft te maken met een daling van inkomsten, doordat door de ingebruikname van de vernieuwde Waaier minder collegiumruimte wordt verhuurd aan faculteiten. Het begrotingstekort blijft beperkt door een daling van personele lasten en wordt opgevangen door het vinden van nieuwe huurders voor de vrijkomende accommodatiecapaciteit.

## Sector Cultuur

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Opbrengsten</b>	<b>322,0</b>	<b>Personele lasten</b>	<b>633,6</b>
- Verhuur accommodatie	150,0	- Vast, in dienst van de UT	480,6
- Xtracard afdracht	75,0	- Ingehuurd personeel	142,0
- Cursussen	17,0	- Reserveringsbureau	11,0
- Toegangskarten	13,0		
- Overig	67,0	<b>Huisvestingslasten</b>	<b>751,9</b>
		- Vierkante meter lasten Vrijhof	741,9
		- Overige huisvestingslasten	10,0
<b>Benodigd budget</b>	<b>1.232,2</b>	<b>Apparatuur en inventaris</b>	<b>57,7</b>
- Normatief budget	1.205,0	- Afschrijving	28,7
- Verwachte strategische budgetten	8,0	- Aanschaf apparatuur (< 5k€)	5,0
- Begroot tekort	19,2	- Huur apparatuur	5,0
		- Onderhoud en reparatie	19,0
		<b>Materiaalgebonden kosten</b>	<b>57,0</b>
		- Collectievorming	37,0
		- Materiaalkosten	10,0
		- Administratieve hulpmiddelen	10,0
		<b>Overige lasten</b>	<b>54,0</b>
		- Facilitaire dienstverlening	4,0
		- ICT-lasten	8,0
		- Reis- en verblijfskosten	4,0
		- Subsidies en lidmaatschappen	20,0
		- Bestuurskosten	18,0
	<b>1.554,2</b>		<b>1.554,2</b>



## Begroting Stichting Student Union

Alle bedragen in k€

Baten		Lasten	
<b>Inkomsten</b>	<b>93,4</b>	<b>Uitgaven</b>	<b>87,4</b>
Doorberekening bestuursvergoedingen aan UT	86,4	Bestuursvergoedingen	86,4
Rente op lening aan SUE BV	7,0	Administratiekosten	1,0
Resultaat op deelneming in SUE BV	0,0		
<b>Bijdrage eigen vermogen Student Union</b>	<b>122,0</b>	<b>Projecten</b>	<b>128,0</b>
		Skills	48,0
		CRM-Systeem	20,0
		Lustrum	15,0
		Studenten Initiatief	10,0
		Medewerker communicatie	15,0
		Project Bastille	20,0
<b>Totaal beschikbaar budget</b>	<b>215,4</b>	<b>Totaal benodigd budget</b>	<b>215,4</b>

De meeste financiële zaken van de Student Union lopen via de UT-administratie, waardoor de begroting van de Stichting Student Union slechts enkele posten bevat. Wel valt het eigen vermogen van de Student Union onder de stichting, vandaar dat activiteiten die vanuit het Eigen Vermogen gefinancierd worden op de stichtingsbegroting staan. Tevens worden de bestuurdersvergoedingen door de Stichting uitgekeerd en ontvangt de Stichting rente uit haar lening aan Student Union Enterprises B.V.

Er zijn geen wijzigingen in de stichtingsbegroting ten opzichte van vorig jaar, afgezien van de wijzigingen die logischerwijs voortvloeien uit de algemene begroting van de Student Union. Dit betreft de onttrekkingen uit het eigen vermogen.





