

JAARPLAN 2017

ANNUAL PLAN 2017





INLEIDING

Voor je ligt het jaarplan van de Student Union (SU) voor 2017. De afgelopen tijd hebben wij veel tijd gestoken in het opzetten van de plannen voor het komende kalenderjaar. Naast dat we er als bestuur zelf naar hebben gekeken en er een eerste opzet voor hebben gemaakt, hebben we met zo veel mogelijk studenten van allerlei richtingen gesproken om samen tot een mooi jaarplan te komen. We vinden het heel belangrijk dat we dit plan samen met onze Uniondeelnemers opstellen, omdat we de belangen van alle studenten en verenigingen op de Universiteit Twente (UT) behartigen. Met alle feedback op zak, hebben we vervolgens de definitieve versie van het jaarplan opgesteld.

Het jaarplan dat nu voor je ligt, is gebaseerd op het Strategisch Plan¹ van de SU. Het Strategisch Plan loopt van 2016 tot en met 2019 en geeft in grote lijnen de richting aan die de SU in de komende jaren opgaat. Het jaarplan dat nu opgesteld is, is het tweede jaarplan op basis van het huidige Strategisch Plan. Het plan bestaat uit de volgende vier ambities:

1. De Student Union stimuleert studenten tot integratie om een groot gemeenschapsgevoel aan de UT te realiseren.
2. De Student Union biedt iedere student de ruimte om zich te ontplooiën
3. Alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het Twentse studentenleven
4. Iedere student is bekend met de Student Union

Deze ambities staan allemaal in dienst van de missie van de SU: het bevorderen van de academische vorming en het welzijn van studenten van de UT. Aan de hand van deze vier ambities hebben we ons jaarplan opgesteld. Per ambitie hebben we een aantal actiepunten opgesteld, die in de tekst duidelijk worden aangeduid met (AP) en in de bijlage op een rijtje gezet zijn.

Belangrijke punten die in het jaarplan terugkomen zijn internationalisering, ondernemerschap, activisme en de bekendheid van de SU. Deze punten en alle andere uit het jaarplan, zijn echter niet de enige activiteiten die we in 2017 zullen ondernemen. Zo zijn er kleinere zaken die niet opgenomen zijn en komen er genoeg andere relevante zaken op ons pad die we oppakken. Ook hebben we tijdens het opstellen van het jaarplan veel ideeën verzameld, waarvan je alleen die ideeën met de hoogste prioriteit nog terugvindt, omdat we simpelweg niet alles kunnen doen.

Namens de gehele Student Union wensen wij je veel leesplezier!

Hans David Wendt
Nikki Leijnse
Annelotte Derkink
Niek ten Brinke
Tim Wisse
Jasper ten Napel

Voorzitter, Beleid & Strategie, Personeel & Organisatie
Sport & Cultuur
Academische Vorming, Onderwijs, ICT
Financiën, Accommodatie, Bedrijfsmanagement
Externe Betrekkingen, Ondernemerschap
Communicatie, Internationalisering

¹ Zie <https://su.utwente.nl/over-ons/documenten/strategisch-plan/>



INHOUDSOPGAVE

Inleiding	3
Inhoudsopgave	5
Ambitie 1:	6
<i>De Student Union stimuleert studenten tot integratie om een groot gemeenschapsgevoel aan de UT te realiseren</i>	
Een grote gemeenschap	6
Vooruit met internationalisering	6
Ambitie 2:	8
<i>De Student Union biedt iedere student de ruimte om zich te ontplooiën</i>	
Op naar zakelijke samenwerking	8
Student en ondernemer in een	8
Activisme en onderwijs combineren	9
De Bastille, de plaats om jezelf te ontplooiën	9
Ambitie 3:	11
<i>Alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het Twents studentenleven</i>	
Vandaag student, morgen alumnus	11
Een campus zonder beperkingen	11
Enschede als studentenstad	12
Sport en cultuur voor de toekomst	12
Ambitie 4:	13
<i>Iedere student is bekend met de Student Union</i>	
Dichtbij de student	13
Studenten kennen de SU	13
Bijlage: Actiepunten	15
Ambitie 1: De Student union stimuleert studenten tot integratie om een groot gemeenschapsgevoel aan de UT te realiseren	15
Ambitie 2: De Student Union biedt iedere student de ruimte om zich te ontplooiën	15
Ambitie 3: alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het Twents studentenleven	16
Ambitie 4: Iedere student is bekend met de Student Union	16

AMBITIE 1:

DE STUDENT UNION STIMULEERT STUDENTEN TOT INTEGRATIE OM EEN GROOT GEMEENSCHAPSGEVOEL AAN DE UT TE REALISEREN

De SU ziet de studenten in het studentenleven op de UT voor zich als één grote gemeenschap. Deze gemeenschap voelt zich met elkaar verbonden, omdat alle studenten zich deel voelen van één van de vele deelgemeenschappen. Deze deelgemeenschappen voelen zich verbonden met het geheel, de Universiteit Twente. De grote gemeenschap bestaat uit zowel studenten als medewerkers, waarbij de studenten de primaire doelgroep van de SU zijn. De SU zal dit jaar het werk van de afgelopen jaren weer een stap verder brengen om ervoor te zorgen dat iedere student zich thuis voelt op de UT.

Een grote gemeenschap

De SU is de overkoepelende organisatie van alle studentenorganisaties van de UT. Deze studentenorganisaties zorgen samen voor de Twentse studentencultuur. De SU gaat in 2017 de banden tussen verenigingen van verschillende sectoren versterken, maar tegelijkertijd de diversiteit van elke vereniging en sector in haar waarde laten. Op die manier zullen de studenten zich nog meer onderdeel van de grote gemeenschap voelen en zullen zij meer mogelijkheden ontdekken om zichzelf te ontplooiën. Om de banden te versterken, stimuleert de SU organisaties om gezamenlijke activiteiten te organiseren door actief verbanden te leggen tussen verschillende sectoren met gemeenschappelijke delers (AP). De SU denkt hierbij bijvoorbeeld aan de sectoren sport en cultuur en de sectoren wereld en cultuur.

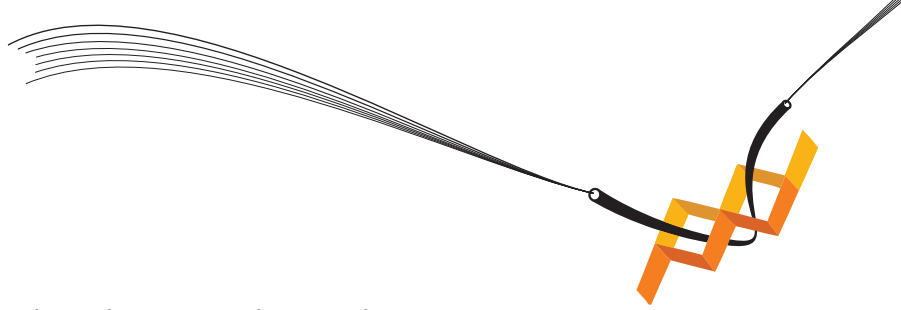
De UT wordt gekenmerkt door veel samenwerking en korte lijntjes tussen studenten en medewerkers. Een goede band tussen studenten en medewerkers bevordert de SU daarom actief. Op deze manier voelen studenten zich gehoord in de organisatie, weten medewerkers beter wat leeft onder studenten en voelt men zich eerder onderdeel van de UT-gemeenschap, wat tot een betere samenwerking tussen beide groepen leidt. De SU zet zich in voor een verbetering in de samenwerking tussen studenten en UT-organen als opleidingen en diensten, door ervoor te pleiten dat er meer bijbanen voor studenten komen (AP). Daarnaast ondersteunt de SU de nieuwe studentadviseurs van de faculteitsbesturen in hun bezigheden door het gezamenlijk verkennen van hun behoeften, bijvoorbeeld door het creëren van een regulier overleg (AP).

Vooruit met internationalisering

De UT wordt meer en meer een internationale universiteit. Dit betekent ook een verandering in de wereld van studenten, omdat er meer internationale en niet-Nederlandssprekende studenten zullen zijn. Dit zal positieve en negatieve gevolgen met zich meebrengen voor de algehele gemeenschap en de verschillende organisaties die daarin een rol spelen. De SU begeleidt dit proces om zo de gemeenschap verder te versterken en integratie tussen verschillende groepen te bevorderen, onder andere door inzicht te verkrijgen en te geven in de voordelen van internationalisering. Zo monitort de SU de cultuurveranderingen door de invloed van internationalisering binnen en buiten verenigingen te onderzoeken door het uitvoeren van een enquête en het analyseren van de resultaten (AP). Ook de tweetaligheid die binnen verenigingen ontstaat, ondersteunt de SU door het aanbieden en uitbreiden van vertaalsubsidies (AP). Voor alle zaken rondom integratie en internationalisering, is het Student Internationalisation Platform² beschikbaar, welke in 2017 verder wordt opgebouwd (AP).

De SU vindt dat elke student, nationaal of internationaal, zich thuis moet kunnen voelen op de UT. Een passend huis vinden is daarbij van groot belang. Daarom zet de SU zich actief in

2 UT-breed platform voor en door studenten, om internationalisering en integratie te verbeteren



om de huisvesting voor internationale studenten te verbeteren door te experimenteren met alternatieve manieren om deze studenten aan te laten sluiten in studentenhuizen zonder de belangen van Nederlandse studenten uit het oog te verliezen (AP). Ook draagt de SU bij aan het opzetten van een integraal huisvestingsportal voor het gehele studentenkameraanbod in Enschede en omstreken om de belangen van (aankomende) studenten hierin te waarborgen (AP).

AMBITIE 2:

DE STUDENT UNION BIEDT IEDERE STUDENT DE RUIMTE OM ZICH TE ONTPLOOIEN

De SU is de organisatie die staat voor de ontplooiing van elke student naast zijn of haar studie. Dit gebeurt wanneer studenten niet alleen studeren, maar ook daarnaast activiteiten ondernemen, zoals het onderdeel zijn van een commissie, bestuur of onderneming. Uiteindelijk leidt dit tot een verhoging van de employability van studenten en daarom wil de SU zich hier ook in 2017 weer actief voor inzetten. Dit houdt ook in dat de SU zorgt dat er ruimte is voor activisme binnen het onderwijs en dat studenten bewuste keuzes kunnen maken.

Op naar zakelijke samenwerking

In 2016 is Career Services³ op de UT opgericht. Bovendien is de koepel Plato opgericht voor de businessverenigingen. Bij beide initiatieven is de SU nauw betrokken. In 2017 zet de SU zich in om Career Services en Plato naar een hoger niveau te brengen. Met Plato en Career Services zijn er twee organen opgericht die de employability van alle studenten verhogen, doordat deze initiatieven aansluiten bij wat de student nodig heeft en op enkele punten ook bij elkaar aansluiten. De SU gaat onderlinge samenwerking tussen Plato en Career Services realiseren (AP). Verder realiseert de SU een halfjaarlijks overleg tussen Plato en de afdeling Economische Zaken van de Gemeente Enschede om zo een lange termijnstrategie te kunnen bepalen (AP).

Student en ondernemer in één

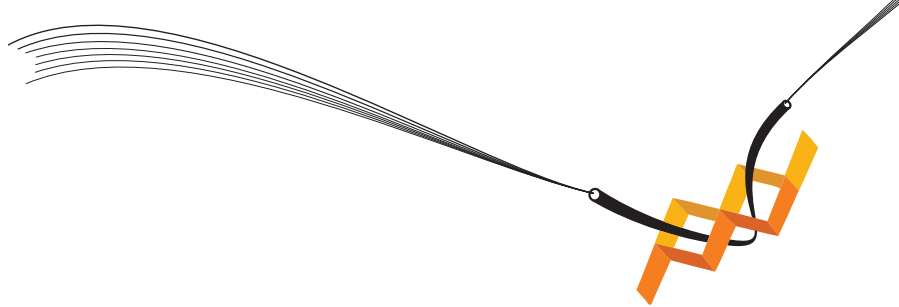
De SU wil studenten sneller in contact laten komen met ondernemerschap. Op de ondernemende universiteit is het erg belangrijk dat elke student bekend is met de mogelijkheden die hij heeft rondom ondernemerschap. Ook wil de SU het laagdrempelig maken om te gaan ondernemen. Door het treffen van voorbereidingen voor een Startup Hub⁴ in de Bastille gaat de SU dit realiseren (AP). De Startup Hub zal functioneren als een sportschool voor studentondernemers.

Sinds enkele jaren wordt in Studielink bij inschrijving op de UT gevraagd of een student ondernemer is. De resultaten die voortkomen uit dit ondernemerschapsonderzoek worden in 2017 gebruikt om de ondernemende studenten in kaart te brengen en gezamenlijk met Hardstart en DSIF een community rondom de Startup Hub op te bouwen (AP). Het opbouwen van een ondernemende community binnen de UT is belangrijk. Studenten leren elkaar en de mogelijkheden voor hulp en ondersteuning kennen. Dit zorgt ervoor dat de succeskans voor alle studenten met initiatieven groter wordt. In samenwerking met NIKOS en Saxion zetten we de plannen door om aan te tonen hoe ondernemend deze regio is, ondersteund door het uit laten voeren van het eerste academische onderzoek met behulp van de cijfers resulterend uit het ondernemerschapsonderzoek in Studielink (AP).

De SU ziet graag dat de student wordt gezien als centrale actor rondom ondernemerschapsonderzoek vanuit verschillende partijen in de regio. Op dit moment is er erg veel versnippering en is het niet duidelijk wie welk evenement organiseert. Daardoor is het voor de doelgroep onduidelijk, worden evenementen soms weinig bezocht en zijn er dubbele initiatieven. Door het stroomlijnen van deze regionale initiatieven wordt gebouwd aan een centraal geregisseerd traject voor ondernemerschap. De SU gaat hier haar netwerkpositie

3 Het centrale punt op de UT voor alles rondom carrière van studenten als de plek voor het bedrijfsleven om in aanraking te komen met talent

4 Een fysieke plek waar ondernemers met elkaar in aanraking komen, hen ondersteuning geboden wordt en waar een ondernemende vibe heerst



voor inzetten om dit gezamenlijk met de betrokken partijen te realiseren. Komend jaar bekijken we met de betrokken partijen welke initiatieven we gezamenlijk doorzetten en welke we stoppen (AP).

Activisme en onderwijs combineren

De SU biedt kansen en creëert mogelijkheden voor iedere student om zichzelf te ontplooiën. De afgelopen jaren heeft het nieuwe onderwijsmodel de beschikbare ruimte om jezelf te ontplooiën buiten het curriculum veranderd. Specifieke Uniondeelnemers, met name de parttime besturen, hebben minder ruimte gekregen voor hun activiteiten. De SU blijft zich inzetten om de combinatie van studie en activisme te bevorderen, zodat iedere student extra uitdagingen krijgt en uit de comfort zone treedt om daarvan te leren. Middels het afronden en implementeren van een visie Academische Vorming in het Onderwijs geeft de SU de richting aan haar beleid en activiteiten op dit gebied (AP). Deze visie overbruggt de kloof tussen extra-curriculaire en onderwijsactiviteiten met dezelfde doeleinden en ondersteunt de gevestigde inspraak in het onderwijs, ter bevordering van de co-creatie van het onderwijs door student en UT-organisatie.

Daarnaast kan er na vier jaar nieuw onderwijs redelijkerwijs geconcludeerd worden wat de huidige effecten van het Twents Onderwijsmodel op de Twentse studentcultuur zijn, waarbij ook landelijke ontwikkelingen in acht worden genomen. Van tevoren zijn zorgen uitgesproken over bijvoorbeeld minder actieve studenten. Nu is het moment om te kijken welke van deze ontwikkelingen uitgekomen zijn en waaraan deze te wijten zijn door middel van een grote studentenevaluatie. Deze evaluatie voert de SU uit met zowel Uniondeelnemers als de individuele student en laat zich hierin adviseren door diensten van de UT, zodat er een breed gedragen onderzoek wordt opgezet (AP).

De UT heeft een ontzettend actieve studentengemeenschap, krachtig georganiseerd in meer dan 130 Uniondeelnemers. Voor de studenten die actief zijn binnen deze verenigingen, biedt de SU al verschillende mogelijkheden om trainingen te volgen om de persoonlijke ontwikkeling nog meer te bevorderen. Voor de individuele student wordt het zogenaamde Skills programma aangevuld. Daarbij hanteert de SU het principe: door studenten, voor studenten. De SU gaat een platform opzetten waar studenttrainers zich aan kunnen melden en gefaciliteerd door de SU, trainingen kunnen bieden aan medestudenten (AP).

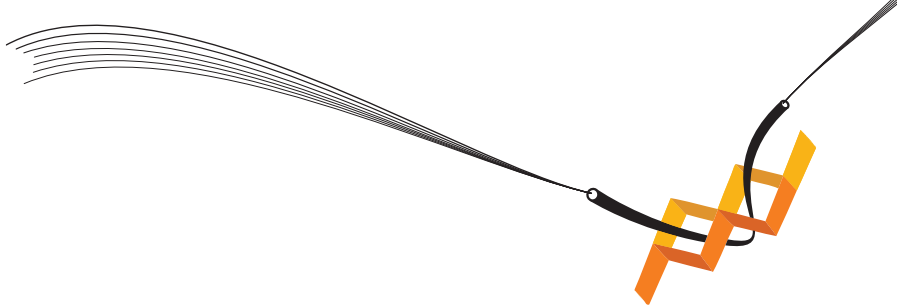
Niet alleen ontwikkelingen op de UT hebben invloed op activisme, ook landelijk zijn er ontwikkelingen gaande die invloed hebben op het Twentse studentenleven. Deze zaken kunnen van invloed zijn op de actieve cultuur in Twente, zowel in positieve als in negatieve zin. Daarom bespreekt de SU dit regelmatig met de studentgeleding van de Universiteitsraad en onderhoudt zij contact met landelijke partijen zoals de ISO en de LSVb om op de hoogte te blijven van de laatste ontwikkelingen op landelijk gebied om deze ook eventueel in het Twentse studentenleven te implementeren (AP). Een belangrijk voorbeeld hiervan is collegegeldvrij besturen.

De Bastille, de plaats om jezelf te ontplooiën

De Bastille is het gebouw op de campus dat speciaal voor studenten is bedoeld. Centraal gelegen in het hart van de campus zou de Bastille dé plaats moeten zijn voor de actieve student om te werken aan al je studentenactivisme en in contact te komen met andere actieve studenten. Deze unieke eigenschap wordt op het moment nog te weinig erkend. De SU is reeds begonnen met het toewerken naar een verbeterde situatie. Komend jaar gaat de SU werken aan de mogelijkheden rondom het faciliteren je eigen bedrijf in de Bastille, door verder te werken aan de eerdergenoemde Startup Hub. Daarnaast wordt het Atrium in 2017 verbouwd tot een plek waar studenten kunnen werken aan elk idee om dit samen met anderen verder van de grond te krijgen, zonder dat het Atrium haar huidige functie voor evenementen geheel verliest (AP). Een van de andere diensten van de SU voor verenigingen en stichtingen, is het mogelijk maken om voordelig kantoorruimte te huren in de Bastille. Het

beleid hierop is echter niet altijd eenduidig. Daarom stelt de SU in 2017 een helder beleid op voor de huursubsidies in de Bastille, waarna dit geïmplementeerd wordt (AP).





AMBITIE 3:

ALLE STUDENTEN KIJKEN TERUG OP EEN MOOIE STUDENTENTIJD EN MEDE HIERDOOR ZIJN ZIJ TROTS OP HET TWENTS STUDENTENLEVEN

De SU ziet graag dat alle studenten een mooie studententijd ervaren op de Universiteit Twente. Hierbij spelen de campus, het verenigingsleven, evenementen en woon- en leefomgeving een grote rol. De campus vormt het hart van de universiteit, daar waar studenten elkaar ontmoeten, studeren, ondernemen, sporten, cultuur beoefenen en nog veel meer. Daarnaast wonen en leven veel studenten in de stad, met alle activiteiten die daar plaatsvinden. Ook onze alumni moeten we niet uit het oog verliezen; idealiter kijken zij terug op een prachtige studententijd en dragen dit uit als ambassadeurs van de Universiteit Twente.

Vandaag student, morgen alumnus

De UT kent een groot netwerk aan alumni die zich vaak nog verbonden voelt aan de UT. De SU wil graag de goede band tussen alumni en de UT behouden en daar waar mogelijk versterken, zodat alumni trotse ambassadeurs worden van de UT. De SU wil graag meerwaarde voor de studenten halen uit de goede band met alumni, bijvoorbeeld door samen met het alumnibureau te voorzien in activiteiten welke UT-studenten en UT-alumni samenbrengen (AP). Daarnaast vormen we de link tussen het crowdfund-platform van alumni en grote projecten van studenten⁵, om deze zo van financiële ondersteuning te voorzien, door dit te promoten (AP).


Een campus zonder beperkingen

De UT kent een bruisende campus waar al veel mogelijkheden bestaan en een sterke studentencultuur heerst. Er is echter nog ruimte voor verbetering. Studenten die terugkijken naar het deel van hun studententijd op de campus moeten het gevoel hebben dat zij alle kansen hebben gekregen om hun doelen te behalen. Dat draagt namelijk bij aan een terugkijk op een mooie studententijd. In lijn hiermee wil de SU de mogelijkheid bieden aan alle studenten om ondernemend bezig te zijn; van een evenement organiseren tot een startup beginnen. Dit geeft de SU vorm door in goede samenwerking met de UT ervoor te zorgen dat het makkelijker wordt om evenementen op de campus te organiseren (AP).

In 2017 zal vanuit de UT de organisatie van de ondersteunende diensten opnieuw ingericht worden. Om de belangen van studenten te behartigen en haar beleidsverantwoordelijkheid goed uit te kunnen voeren, zal de SU nauw betrokken blijven bij de ontwikkelingen op dit gebied. De SU zal ervoor zorg dragen dat de organisatie in dienst staat van de studenten, waarbij de student vanaf het beginstadium tot aan de realisatie van het plan ondersteund wordt om zo elk initiatief maximaal tot ontwikkeling te brengen en studenten in het proces van zelfontplooiing te begeleiden. De SU draagt er zorg voor dat het belang van studenten wordt vertegenwoordigd bij de ontwikkelingen op de UT rondom het inrichten van de organisatie van campus en huisvesting (AP).

Jaarlijks vinden er veel UT-gerelateerde evenementen plaats op de campus en in of rondom Enschede. Deze evenementen dragen stuk voor stuk bij aan de 'bruisende' studentenstad, de actieve studentencultuur in Twente en het ondernemende karakter van de UT en haar studenten. De SU is graag de belangrijkste katalysator zijn voor studenten(verenigingen) om zo het grote aanbod aan initiatieven mogelijk te kunnen maken. Op die manier wordt het voor studenten leuker en makkelijker om aan activisme te doen en kunnen studenten hun tijd ook efficiënter besteden. De SU ontwikkelt daarom een CampusGids om individuen en verenigingen die een initiatief tot realisatie willen brengen te ondersteunen (AP).

⁵ Zie <http://www.steuntutwente.nl/> voor het platform



De SU wil dat alle studenten van de UT bekend zijn met het grote evenementenaanbod van de universiteit en haar studenten(verenigingen). In de huidige situatie is veelal niet bekend welke evenementen er allemaal plaatsvinden. De SU vindt het belangrijk dat geen enkele student een activiteit moet missen omdat deze niet bekend is. De SU gaat daarom een centraal en compleet overzicht van evenementen aanbieden op haar website en de mogelijkheden onderzoeken om dat in een app te doen, bijvoorbeeld in de CampusApp (AP). Op deze manier levert de SU een positieve bijdrage aan de bekendheid van activiteiten voor en door studenten.

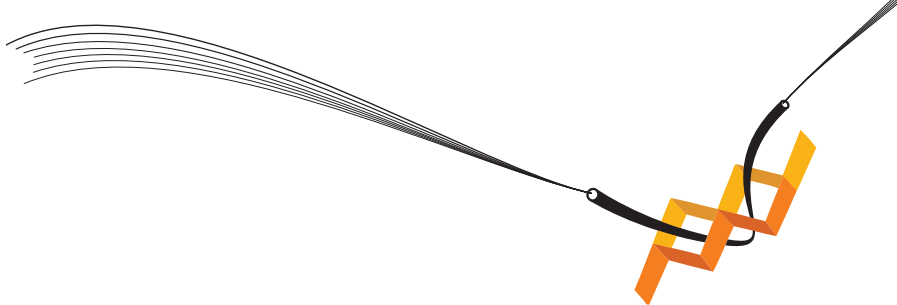
Enschede als studentenstad

Naast de campus als bruisend hart van het Twentse studentenleven, legt de SU dit jaar ook een focus op Enschede als studentenstad. De SU slaat niet alleen de brug tussen werkgevers en studenten, maar legt ook focus op een betere integratie tussen Enschedeërs en UT'ers. Beide partijen zijn gebaat bij een goede samenwerking, doordat dit de algehele sfeer in de stad zal verbeteren. De SU neemt hierbij een stimulerende rol aan, aangezien betere samenwerking tussen UT en gemeente uiteindelijk leidt tot meer mogelijkheden voor studenten in hun woonomgeving. De SU informeert Enschedeërs en betreft hen bij onder andere onderzoek en activiteiten van de UT, in het bijzonder van studenten (AP). Bovendien laat de SU studenten meer aansluiten bij evenementen die door en voor Enschedeërs georganiseerd zijn (AP). De SU hoopt dat een betere integratie tussen UT'ers en Enschedeërs uiteindelijk zal leiden tot een Enschede dat zich ontwikkelt als een ware studentenstad.

Sport en cultuur voor de toekomst



Op het gebied van sport en cultuur biedt de campus een groot aanbod. Er zijn echter nog meer studentinitiatieven op het gebied van sport en cultuur die meer aandacht verdienen. De SU wil graag ruimte creëren om nieuwe sport- en cultuurverenigingen te laten toetreden in het subsidiemodel, zodat elke sport- en cultuurvereniging gelijke kansen krijgt. Dit realiseert de SU door een kritische blik te werpen op het huidige subsidiemodel van beide sectoren en de werkwijze hiervan aan te passen door in 2017 een pilotversie voor de sportsubsidies te draaien (AP).



AMBITIE 4: IEDERE STUDENT IS BEKEND MET DE STUDENT UNION

Om de missie van de SU optimaal te vervullen, is het noodzakelijk dat iedere student bekend is met de SU en weet wat de SU doet. Dit maakt de SU bereikbaarder voor haar achterban en daarmee draagt een betere bekendheid bij aan het bereiken van de missie.

Dichtbij de student

De SU staat in dienst van de student door behulpzaam te zijn en tussen de studenten te staan. Daarom ontplooit de SU veel initiatieven, die dit jaar significant aan bekendheid winnen. Dit kan een groot initiatief zijn als Create Tomorrow, maar ook kleinere zaken als de More Than A Degree Awards. Door meer bekendheid te generen onder studenten en deze initiatieven zo in te richten dat elke student ze ook wil kennen, bieden we als SU studenten grote mogelijkheden. Deze bekendheid bereikt de SU door het opzetten van langdurige campagnes rondom concepten als More Than A Degree, de Unioncard en Uniondeals (AP). Het is daarbij niet alleen van belang om de initiatieven zelf bekend te maken, maar als SU commissies en evenementen beter uit te dragen en evenementen en commissies de SU beter uit te laten dragen (AP). Dit alles moet ervoor zorgen dat elke student de website van de SU en de social media kanalen weet te vinden.

Naast de vindbaarheid van de SU voor studenten, is ook de vindbaarheid van studenten voor de SU belangrijk. Iedere student moet de mogelijkheid hebben om mee te praten met het beleid van de SU, door het organiseren van openbare inspraakmomenten (AP). Daarbovenop doet de SU onderzoek naar de haalbaarheid en wenselijkheid van een nieuw online platform waar studenten ideeën kunnen aandragen (AP). Dit stelt de student in staat om mee te denken en beslissen over de zaken die de SU oppakt.

In 2016 is de SU begonnen met het ontwikkelen van het Student Union Network (SUN)⁶. Dit project bedient in 2017 de eerste verenigingen met een ledenadministratiesysteem (AP). Daarnaast richt de SU een klankbordgroep op, om zo te blijven monitoren of SUN de juiste zaken oppakt voor toekomstige functionaliteiten (AP).

De SU wil zichtbaarder zijn in haar eigen gebouw, de Bastille. Door de zichtbaarheid van de SU door middel van de Bastille te vergroten poogt de SU om zichzelf bereikbaarder te maken voor de studenten en om haar missie en waarden beter kenbaar te maken. De SU gaat haar plannen kort en aantrekkelijk presenteren in de Bastille (AP). Tegelijkertijd krijgt de gehele Bastille een meer kleurrijke en frisse uitstraling (AP). Tot slot wordt de UnionShop beter geprofileerd, bijvoorbeeld door deze te verbinden aan andere concepten van de SU of een nieuwe winkelindeling (AP).

Studenten kennen de SU

Naast de directe voordelen die de SU voor de student biedt, wordt de SU-organisatie zelf in 2017 ook bekender onder studenten. Door het beter bereiken van de student, wordt de stem van de student ook meegenomen in het beleid van de SU en van de UT in het algemeen. De bekendheid bij de individuele student bereiken we door de services die wij de individuele student bieden uit te breiden. In 2017 halen we nieuwe initiatieven of exploitaties ten gunste van elke student naar de Bastille (AP). Voorbeelden hiervan kunnen een Career Service balie en een tweedehands studieboekenverkoop zijn.

6 Een platform voor alles rondom administratie van leden voor verenigingen, welke de SU ontwikkelt.

Tevens is elke studentbestuurder en zijn veel studenten in 2017 bekend met het open-deurenbeleid van de SU en ziet men daarom geen drempel om naar de SU toe te stappen wanneer nodig. Deze boodschap landt door dit waar mogelijk op openbare gelegenheden te verkondigen en te laten zien (AP). Dit houdt ook in dat de SU snel duidelijk maakt aan studenten of initiatieven wel of niet ondersteund wordt en hier heldere terugkoppeling over geeft.

Wanneer de SU successen heeft, worden deze gevierd met alle studenten door hier goede bekendheid aan te geven via relevante media (AP). Dat geldt niet alleen voor de successen van de SU; bij grote events kijkt de SU samen met de organiserende commissies hoe het Twentse studentenleven in combinatie met dit evenement breed in de media kan worden weergegeven (AP).





BIJLAGE: ACTIEPUNTEN

Ambitie 1: De Student Union stimuleert studenten tot integratie om een groot gemeenschapsgevoel aan de UT te realiseren

Een grote gemeenschap

- Stimuleren om gezamenlijke activiteiten te organiseren tussen sectoren
- Stimuleren om studenten aan te nemen voor bijbanen op de UT
- Ondersteunen van studentadviseurs in faculteitsbesturen

Vooruit met internationalisering

- Monitoren cultuurverandering onder invloed van internationalisering door uitvoeren en analyseren enquête
- Aanbieden en uitbreiden vertaalsubsidies
- Verder opbouwen Student Internationalisation Platform
- Actieve inzet om huisvesting voor internationale studenten te verbeteren
- Bijdragen aan integraal huisvestingsportal Enschede

Ambitie 2: De Student Union biedt iedere student de ruimte om zich te ontplooien

Op naar zakelijke samenwerking

- Realiseren onderlinge samenwerking Business Koepel en Career Services
- Realiseren overleg tussen Business Koepel en afdeling Economische Zaken van de Gemeente

Student en ondernemer in een

- Voorbereidingen treffen StartupHub in de Bastille
- Opbouwen ondernemende community rondom StartupHub
- Uit laten voeren van eerste academische onderzoek rondom studentondernemerschap
- Samen met betrokken partijen kijken welke initiatieven rondom ondernemerschap doorgezet moeten worden en welke niet

Activisme en onderwijs combineren

- Afronden en implementeren visie Onderwijs en Academische Vorming
- Evalueren effecten van TOM en landelijke ontwikkelingen op Twentse studentencultuur
- Opzetten platform voor studenttrainers die training geven aan medestudenten
- Op de hoogte blijven van landelijke ontwikkelingen en deze eventueel in Twente door te voeren

De Bastille, de plaats om jezelf te ontplooien

- Atrium verbouwen tot een informele werkplek zonder huidige functie geheel te verliezen
- Helder beleid opstellen en implementeren voor huursubsidies voor Uniondeelnemers in Bastille

Ambitie 3: alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het Twents studentenleven

Vandaag student, morgen alumnus

- Samen met alumnbureau in activiteiten voorzien welke UT-studenten en UT-alumni samenbrengen
- Link vormen tussen crowdfund-platform van alumni en grote projecten van studenten
- Campus
- Makkelijker maken om evenementen te organiseren op de campus in samenwerking met UT
- Belang studenten vertegenwoordigen rondom inrichting organisatie van campus en huisvesting op UT
- CampusGids ontwikkelen om realisatie initiatieven te ondersteunen
- Compleet overzicht van evenementen van studenten aanbieden op SU-website en mogelijk in app

Enschede als studentenstad

- Enschedeërs informeren en betrekken bij onderzoek en activiteiten van de UT
- Studenten aan laten sluiten bij evenementen die door Enschedeërs zijn georganiseerd

Sport en cultuur

- Subsidiemodel voor sport en cultuur aanpassen met een pilotversie voor sport in 2017

Ambitie 4: Iedere student is bekend met de Student Union

Dichtbij de student

- Opzetten langdurige campagnes voor SU-initiatieven
- Commissies en evenementen van SU als SU goed uitdragen en vice versa
- Studenten mogelijkheid geven mee te denken met beleid SU door openbare inspraakmomenten
- Onderzoeken haalbaarheid en wenselijkheid platform waar studenten ideeën aan kunnen dragen
- Eerste verenigingen bedienen met SUN voor ledenadministratie
- Klankbordgroep oprichten voor SUN
- Zichtbaarheid SU in Bastille vergroten door plannen kort en bondig te presenteren
- Bastille een meer kleurrijke en frisse uitstraling geven
- Unionshop beter profileren

Studenten kennen de SU

- Nieuwe initiatieven naar de Bastille halen
- Iedere studentbestuurder en veel studenten bekend met open-deurenbeleid
- Snelle terugkoppeling aan studenten of we zaken wel of niet oppakken
- Goede bekendheid geven aan successen SU via relevante media
- Twentse studentenleven d.m.v. grote evenementen weergeven in de media

