

Samenvatting Jaarplan 2004:

Het Jaarplan 2004 is het eerste uitvloeisel van het vernieuwde Strategisch Plan van de Student Union. Een Strategisch Plan, waarin een visie is opgesteld voor de jaren 2004 t/m 2007. In dit Strategisch Plan is gekozen voor een groeistrategie vanuit de organisatie die in de afgelopen vier jaar is opgebouwd: meer verantwoordelijkheden, meer externe inkomsten en meer activiteiten voor studenten en Unionverenigingen. Het Strategisch Plan is opgenomen als eerste hoofdstuk van dit Jaarplan.

De grootste verandering in verantwoordelijkheid is op dit moment de volledige verantwoordelijkheid van de Student Union over de sport- en cultuurvoorzieningen van de UT. Dit is vastgelegd in de hernieuwde 'Overeenkomst SU – UT 2004-2007'. Een betere afstemming, samenwerking en duidelijke scheiding van taken en verantwoordelijkheden, moeten leiden tot een goede kwaliteit van deze voorzieningen. In 2004 wordt inhoud gegeven aan de beleidsmatige rol door kritisch naar de systematiek van de **Unionpluskaart** te kijken en deze waar mogelijk te verbeteren.

Om een zo onafhankelijk mogelijke stichting te zijn, is het van belang dat de Student Union voldoende extern verworven gelden ter beschikking heeft. Waar in voorgaande jaren vooral aandacht uitging naar partnerships, wordt in 2004 gewerkt aan levensvatbare **commerciële activiteiten**, waarbij service aan studenten zeer hoog in het vaandel staat.

De Student Union wil zo goed mogelijk voorwaarden scheppen voor studenten om actief te kunnen zijn, in goede samenspraak met hun studie. Om hieraan vorm te geven, probeert de Student Union het belang van activisme duidelijk te maken aan alle partijen op de UT. In 2004 wil de Student Union ervoor zorgdragen dat studenten datgene dat zij leren door actief te zijn naast hun studie, **competenties uit activisme, kunnen aantonen**.

Aan de hand van het nieuwe Strategisch Plan is ervoor gekozen een andere invulling te geven aan beleidsplannen. In alle plannen wordt gepoogd meetbare doelen te benoemen. Dit kan slechts door middel van het **meten van de prestaties van de Student Union**. Hiervoor worden meetbare criteria opgesteld en via een jaarlijks terugkerend onderzoek gemeten.

Het Student Union Bestuur heeft na tal van discussies met koepels, Raad van Toezicht én elkaar, dit Jaarplan 2004 opgeleverd. Het is een Jaarplan dat is opgehangen aan het Strategisch Plan 2004 - 2007. Daarmee is het een overzichtelijk geheel, met een structuur die volledig verweven is met het Strategisch Plan.

Wij hopen dat deze nieuwe opzet van het Jaarplan goed wordt ontvangen en zijn te allen tijde bereid over de Student Union van gedachten te wisselen.

Met vriendelijke groet,

Student Union Bestuur '03 - '04

Samenvatting Jaarplan 2004:.....	1
0. Inleiding	3
1. Strategisch Plan Student Union 2004-2007	4
Visie Student Union: blik op 2007	4
2. Ontspannen	6
Speerpunt 2004: Unionpluskaart.....	6
3. Ontplooiën	7
Speerpunt 2004: Competenties uit activisme aantonen	7
4. Organisatie	8
Speerpunt 2004: Commerciële activiteiten	8
5. Algemeen.....	9
Speerpunt 2004: Meetbaar maken prestaties Student Union	9
A. Sport	10
B. Cultuur	13
C. Uniongebouwen	16
D. Leefomgeving van internationale studenten	18
E. Aankomende studenten introduceren in werk- en leefomgeving	19
F. Centraal aanspreekpunt	20
G. Verenigingen vraaggericht faciliteren met kennis en middelen	21
H. Studenten diensten/activiteiten aanbieden	22
I. Studentactivisme en studentondernemerschap	23
J. Benadrukken brede vorming van studenten binnen het onderwijs.....	25
K. Studenten inzetten in UT organisatie	26
L. Partnerships	27
M. Commerciële projecten	28
N. Communicatie	29

0. Inleiding

In 2003 is een Strategisch Plan voor de Student Union opgesteld voor de jaren 2004-2007. Om de gestelde doelen te bereiken is het van belang consistent te werk te gaan bij het opstellen en naleven van de jaarplannen in dezelfde periode. De aangegeven prioritering uit het Strategisch Plan wordt hierbij aangehouden. Het Strategisch Plan is de visie van de Student Union en daarmee kapstok voor dit Jaarplan. Deze visie is als zodanig opgenomen in hoofdstuk 1.

In de hoofdstukken 2 t/m 5 worden de speerpunten voor het jaar 2004 uiteengezet. Een speerpunt is een thema, dat in 2004 extra aandacht krijgt t.o.v. andere jaren. Er is voor gekozen om per pijler uit het Strategisch Plan, 'ontspannen, ontplooiën en organisatie', één speerpunt te formuleren. Daarnaast is er één algemeen speerpunt gekozen, om het te voeren beleid tastbaarder te maken.

Naast de speerpunten zijn de overige taken waar de Student Union zich mee bezighoudt, opgenomen in de 'deeluitwerkingen'. Dit zijn deeluitwerkingen uit het Strategisch Plan, waar voor elk **dikgedrukt** onderwerp uiteen wordt gezet wat:

- het bestaansrecht is van het onderwerp: Waarom doet de Student Union wat zij doet?
- het beoogde effect is: Wat wil de Student Union in 2007 hebben bereikt?
- de continue taken zijn: Wat doet de Student Union om bij te dragen aan de beoogde effecten?
- Jaarplan 2004 inhoudt: Wat gaat de Student Union komend jaar extra doen om bij te dragen aan de beoogde effecten?

Deze deeluitwerkingen worden uiteengezet in hoofdstuk 6 als bijlage van het Jaarplan.

1. Strategisch Plan Student Union 2004-2007

Visie Student Union: blik op 2007

Op de Universiteit Twente bevindt zich een unieke studentenorganisatie, de Student Union, die zich primair richt op de studenten van de Universiteit Twente. De Student Union is het overkoepelende orgaan van alle studentenorganisaties; zij vormt een groot netwerk, waarin elke studentenorganisatie een duidelijke eigen plaats heeft, maar alle studenten(organisaties) samen sterk staan. De Student Union functioneert als centraal aanspreekpunt voor de studentenactiviteiten en het studentenactivisme op de UT. Middels de kracht en ondernemendheid van studenten wordt de missie van de Student Union verwezenlijkt: 'het bevorderen van de academische vorming en het welzijn van de studenten van de Universiteit Twente'. *De Student Union creëert een bruisende omgeving waar studenten zich tijdens hun studie zo goed mogelijk kunnen ontspannen en ontplooien*, omdat de Student Union het belangrijk vindt dat studenten na de studie na een prettige tijd de Universiteit Twente door verschillende ervaringen academisch gevormd kunnen verlaten, zodat zij in staat zijn kritisch en constructief te functioneren binnen de maatschappij.

De eerste vier jaar na oprichting zijn gebruikt om de Student Union vorm te geven, in te bedden in de UT gemeenschap en een organisatorische basis te geven. In 2004-2007 zal met de ervaringen van de eerste vier jaar een duidelijke meerwaarde geboden moeten worden aan alle stakeholders van de Student Union, waar naast de studenten en studentenorganisaties ook de Universiteit Twente en de partners uitdrukkelijk deel van uit maken. De Student Union streeft ernaar een steeds zelfstandigere en tastbaardere organisatie te worden met optimaal studentenzelfbestuur, duidelijke verantwoordelijkheden en substantiële zichtbare activiteiten en faciliteiten, om op deze manier invulling te geven aan de missie. De kracht van de Student Union (*van, voor en door studenten*) moet gehaald worden uit de unieke overkoepelende positie én uit de inzet van studenten die op een snelle, goede en goedkope manier projecten kunnen waarmaken. Vanuit deze basis moet de Student Union creatief en innovatief blijven inspringen op de vraag van studenten(organisaties). Duidelijk moet worden dat iedere student en studentenorganisatie deel uit maakt van het grotere geheel Student Union!

De Student Union creëert op de volgende manier en volgens de volgende prioritering een bruisende leefomgeving voor UT studenten waarin studenten zich zo goed mogelijk kunnen *ontspannen*:

1. De Student Union geeft samen met de betrokken koepels op hoofdlijnen vorm aan de **sportvoorzieningen, cultuurvoorzieningen, Uniongebouwen** én faciliteiten voor **internationale studenten**. Uitgangspunt is dat de drempel om gebruik te maken van deze voorzieningen zo laag mogelijk is en de voorzieningen zoveel mogelijk naar de vraag van de studenten en studentenorganisaties worden ingericht. Tevens **introduceert** de Student Union aankomende studenten in hun nieuwe leefomgeving, met studie, ontspanning en academische vorming in onderlinge samenhang en stimuleert studenten om deel uit te maken van het studentenleven.
2. Vanuit de overkoepelende rol komt de Student Union als **centraal aanspreekpunt** waar nodig en mogelijk ad hoc op voor het belang van de studenten en studentenorganisaties bij de UT (CvB) en instanties buiten de UT in de regio.
3. De Student Union biedt **studentenorganisaties kennis en middelen** aan die zij kunnen gebruiken bij de organisatie van activiteiten voor studenten.
4. De Student Union biedt **individuele studenten vraaggericht diensten en activiteiten** aan.

Met name de eerste activiteit is vóór 2004 al voor het grootste deel opgepakt en zullen met enkele structuurwijzigingen en een verduidelijking van verantwoordelijkheden voortgezet worden. De overige activiteiten zijn vóór 2004 slechts incidenteel uitgevoerd, in 2004-2007 zal hier een structurele invulling aan gegeven moeten worden.

Om een omgeving te creëren waarin studenten zich zo goed mogelijk breed kunnen *ontplooiën* en waarin zulks als vanzelfsprekend wordt gezien onderneemt de Student Union het volgende volgens onderstaande prioritering:

1. De Student Union **stimuleert activisme** (het vrijwillig verrichten van werkzaamheden door studenten in (studenten)organisaties) en studentondernemerschap, door het belang van activisme

te benadrukken, het nut en plezier van activisme te vergroten en door als centraal aanspreekpunt te fungeren. Naast zelfontplooiing impliceert activisme tevens een levendig studentleven.

2. Op de tweede plaats probeert de Student Union binnen het **onderwijs** van de UT het belang van een brede vorming te benadrukken en hier pro-actief in mee te denken.
3. Op de derde plaats probeert de Student Union de UT zoveel mogelijk aan te zetten om **studenten in te zetten in de UT organisatie** zodat enerzijds UT studenten werkervaring op kunnen doen en de UT anderzijds gebruik kan maken van de (relatief goedkope) kennis en kunde van UT student.

Vóór 2004 is er met name een structurele invulling gegeven aan de eerste taak, 'activismestimulering' en zijn de grondslagen voor de tweede taak gelegd. In 2004-2007 zullen naast de eerste taak zowel de tweede als de derde taak structureel opgepakt worden.

Bij het uitvoeren van beide taken, gericht op het 'ontspannen' en 'ontplooiën', dient er constant gelet te worden op de zichtbaarheid van de organisatie. Om het opgebouwde draagvlak bij studenten en studentenorganisaties te behouden en te vergroten dient er een goede mix gezocht te worden tussen de meer beleidsmatige en de meer concrete activiteiten voor studenten(organisaties), waarbij de aangegeven prioritering in acht wordt genomen.

Bovenstaande taken kunnen alleen uitgevoerd worden als hier voldoende financiële middelen voor beschikbaar zijn en er genoeg aandacht uitgaat naar het verwerven van deze middelen. De bedrijfsvoering van de Student Union zal gefinancierd dienen te worden door de Universiteit Twente, maar hiernaast zullen jaarlijks steeds meer externe inkomsten verworven moeten worden om de organisatie en projecten te bekostigen en een steeds financieel onafhankelijker positie ten opzichte van de Universiteit Twente te realiseren. Deze externe inkomsten zullen als volgt verworven worden:

1. Middels uitbreiding van het aantal **partnerships** (grote, langdurige samenwerkingsverbanden met bedrijven).
2. Middels het opzetten van en investeren in succesvolle **commerciële** activiteiten.

De in 2003 opgeleverde verbouwde Bastille zal zo goed en creatief mogelijk worden ingezet bij zoveel mogelijk activiteiten onder de noemers 'ontspannen', 'ontplooiën' en 'inverdienen', de komende vier jaar moet dit gebouw zich als hét bruisende studentengebouw gaan ontwikkelen en waarmaken!

Bovenstaande uitbreiding van taken is in de komende vier jaar alleen mogelijk als de organisatie meegroeit met de zich uitbreidende activiteiten en de mogelijkheden tot sturing van de UT diensten op het gebied van studentenvoorzieningen verder worden vergroot. Belangrijk is om nieuwe activiteiten gestructureerd op te zetten, nieuwe activiteiten kunnen pas opgepakt worden als de overige activiteiten naar tevredenheid worden uitgevoerd; niet voor niets zijn bovenstaande taken geprioriteerd.

Bovenstaande activiteiten worden uitgevoerd door de interne organisatie van de Student Union, bestaande uit een bestuur, commissies en enkele ondersteunende medewerkers welke zorgdragen voor de continuïteit. Het bestuur heeft als taak de vraag van studenten te vertalen in nieuw beleid/ nieuwe projecten in nauwe samenwerking met de koepels. De ondersteuning geeft beheersmatige taken vorm en voorziet het bestuur van professioneel advies op het gebied van alle bovenstaande activiteiten. Op deze manier worden studenten ingezet voor activiteiten waar ze goed in zijn en kunnen de bestuurders redelijk flexibel in hun activiteiten zijn.

De Student Union moet een aantrekkelijke en laagdrempelige organisatie blijven, waarbij studenten met ambities gemakkelijk aan de slag kunnen. Het onderhouden van informele contacten met studentenorganisaties en medewerkers van de UT blijft hierbij bijzonder belangrijk. Om jaar op jaar eenduidig te werk te gaan dient er net als in de voorgaande jaren veel aandacht besteed te worden aan de *continuïteit* binnen de interne Student Union organisatie middels een goede bestuursoverdracht, vaste (beleids)ondersteuning en een stabiele relatie met de koepels. Verder is een goede promotie en **communicatie** van activiteiten van de Student Union van wezenlijk belang om de organisatie tastbaarder te maken.

2. Ontspannen

Speerpunt 2004: Unionpluskaart

Aan het eind van 2004 wil de Student Union antwoord hebben op de vraag: Is de huidige structuur van de Unionpluskaart de meest ideale manier om de eigen bijdrage van studenten aan sport en cultuur vorm te geven? Wat kan er gedaan worden om het Unionpluskaart-systeem te verbeteren?

Verantwoording

Bij studenten en verenigingen bestaat er soms onduidelijkheid en zelfs ergernis over de Unionpluskaart. In 2003 is de Unionpluskaart uitgebreid met de optie om voor een kleine extra bijdrage gebruik te kunnen maken van de sportfaciliteiten van het HBO. Deze twee ontwikkelingen vormen een belangrijke aanleiding om het systeem van een Unionpluskaart grondig onder de loep te nemen. De Campuskaart bestaat al meer dan 10 jaar en is geruisloos overgegaan in de Unionpluskaart, maar is de huidige werking de meest ideale?

Concrete invulling

De Student Union stelt in 2004 in samenwerking met de betrokken partijen de voors en tegens van de Unionpluskaart op, werkt alternatieven uit voor een nieuw of verbetering van het huidige systeem en voert het beste alternatief in.

NB: Het betreft hier een speerpunt voor het jaar 2004. In februari 2004 zal de prijs voor de Unionpluskaart 2004-2005 worden vastgesteld. Eventuele wijzigingen in het systeem van de Unionpluskaart zullen pas merkbaar zijn vanaf het collegejaar 2005-2006.

3. Ontplooien

Speerpunt 2004: Competenties uit activisme aantonen

Aan het eind van 2004 wil de Student Union, dat studenten kunnen aantonen welke competenties zij in studentenactiviteiten hebben verworven.

Verantwoording

In 1999 t/m 2003 was 'activismestimulering' (hoogste prioriteit binnen de pijler 'Ontplooien') één van de twee kerntaken van de Student Union. Het stimuleren van activisme ligt voor het grootste gedeelte bij de Unionverenigingen. De Student Union werkt vanuit haar overkoepelende positie aan de randvoorwaarden voor activisme. Eén van die randvoorwaarden is een goede relatie tussen onderwijs en activisme. Voor de koppeling met het onderwijs geldt dat hieraan een structurele invulling gegeven dient te worden. Dit wordt gedaan door een vervolg te geven aan het initiële onderzoek "Studentactivisme en het academisch curriculum", uitgevoerd in 2002/2003. In het onderzoek is aangetoond dat het mogelijk is om onderwijs en activisme beter op elkaar af te stemmen. In 2004 zet de Student Union daartoe concrete stappen.

Concrete invulling

In de toekomst worden competenties steeds belangrijker in het onderwijs. De Student Union wil op die ontwikkeling inspelen door binnen het al in het leven geroepen competentieontwikkelingsproject competenties uit activisme te benoemen, om vervolgens deze competenties op te laten nemen in door de opleidingen gehanteerde portfolio's.

- Competentieontwikkelingsproject: Hierin wordt nadruk gelegd op bewuster competenties opdoen tijdens studentenactiviteiten en kunnen aantonen dat die competenties verworven zijn.
- Portfolio's: In digitale portfolio's¹, die in de opleidingen gebruikt gaan worden, moeten studenten al hun verworven competenties uit het studentenactivisme kunnen plaatsen. Binnen een portfolio gebeurt dit náást de studie².

4. Organisatie

Speerpunt 2004: Commerciële activiteiten

De Student Union richt zich komend jaar op het opzetten van nieuwe commerciële activiteiten, waarbij service aan studenten het belangrijkste criterium is.

Verantwoording

In de Meerjarenraming³ is opgenomen dat de Student Union vanaf 2005 inkomsten moet verwerven uit commerciële activiteiten. Commerciële activiteiten van de Student Union zijn activiteiten voor en door studenten, waarbij de overkoepelende rol van de Student Union zo volledig mogelijk wordt benut. Hoe meer inkomsten verworven kunnen worden door uitgaven van derden, hoe beter. Vanuit dit uitgangspunt is 2004 het jaar waarin investeringen zullen plaatsvinden die ervoor moeten zorgen dat in de jaren daarna winst wordt behaald (om elders in de Union-exploitatie de kosten te dekken). De Student Union zal dit doen door zich te richten op mogelijkheden die zich voordoen bij de

- Uniongebouwen
- De overkoepelende rol die de Student Union heeft.

Concrete invulling

De projecten waar in ieder geval aandacht aan besteed wordt, zijn:

- Uniongebouwen
 - Bastille: het Atrium is een grote open evenementenruimte in de Bastille, primair voor alle studentenorganisaties. Het is de bedoeling ook andere UT- en externe partijen gebruik te laten maken van het Atrium, tegen een marktconforme prijs. Zo blijft het Atrium voor de primaire doelgroep betaalbaar. Voor 2004 is de target gesteld dat het Atrium zijn eigen huurprijs moet opbrengen.
 - Studentenrestaurant: De koepel Fact heeft onderzoek gedaan naar de mogelijkheden voor een studentenrestaurant in het centrum van Enschede. De Student Union zal binnen haar mogelijkheden ondersteuning bieden aan dit initiatief, mits het een redelijkerwijs haalbaar project lijkt te zijn. Er mag worden aangenomen dat dit project op termijn bijdraagt aan het imago van Enschede als studentenstad.
- De overkoepelende rol die de Student Union heeft
 - De Student Union brengt de verschillende commerciële mogelijkheden m.b.t. de Student Union als overkoepelend orgaan in kaart. Op basis van goede haalbaarheidsanalyses maakt zij een keuze uit de verschillende commerciële mogelijkheden en brengt deze tot uitvoering.



5. Algemeen

Speerpunt 2004: Meetbaar maken prestaties Student Union

Aan het eind van 2004 wil de Student Union haar prestaties op álle deelgebieden uit het Strategisch Plan kunnen meten.

Verantwoording

In het Strategisch Plan, inclusief deelvoutwerkingen, beoogde effecten geformuleerd. Om voor alle stakeholders tastbaar te maken, wat de Student Union doet en hoe goed zij dit doet, is het van belang te kunnen meten in hoeverre doelstellingen gehaald zijn. Op deze manier kan de Student Union bijsturen op het haar ingezette beleid.

Concrete invulling

In 2004 moet het jaarlijkse meetonderzoek voor de gehele periode 2004-2007 i.s.m. alle betrokken partijen worden vormgegeven. Om dit goed te doen wordt het volgende stappenplan doorlopen.

- Prestatiecriteria opstellen:
 - er worden prestatiecriteria opgesteld voor de periode 2004-2007 aan de hand van de gestelde beoogde effecten in de deelvoutwerkingen.
- Onderzoek ontwerpen:
 - de prestatiecriteria worden omgeschreven naar onderzoeksvragen.
- Meten:
 - in de reeks van 4 jaarlijkse metingen wordt de eerste (nul)meting uitgevoerd.

6. Bijlage: Deeluitwerkingen Jaarplan

A. Sport

Bestaansrecht

Sport draagt bij aan vorming, ontplooiing en ontspanning en is daarmee van belang om een goede studievoortgang te bevorderen. Tevens versterkt het de sociale binding tussen studenten van verschillende opleidingen binnen de Universitaire gemeenschap. Sportverenigingen en voorzieningen zijn ontmoetingsplaatsen bij uitstek. Ook representeren ze de Universiteit Twente. Daarnaast bieden sportverenigingen voor actieve studenten de mogelijkheid om bestuurlijke ervaring op te doen.

Beoogd effect: wat wil de Student Union, Sportcentrum en Sportraad bereiken in 2007?

Gebruik

- Minimaal handhaven van het percentage aan sport deelnemende studenten en de frequentie van het sporten.
- Bevorderen van de sociale binding tussen studenten.
- Vergroten van (het niveau van) de (inter)nationale sportbeoefening op de Universiteit Twente.

Aanbod

- Minimaal handhaven van de diversiteit en kwaliteit van het huidige sportaanbod met inachtneming van de door de Student Union opgestelde minimale bestaansredenen voor een vereniging.
- Minimaal handhaven van de tevredenheid van studenten over (de kwaliteit van) het aangeboden sportprogramma en de informatievoorziening hieromtrent.
- Afstemmen van het aanbod van sportvoorzieningen aan de behoefte van internationale studenten.
- Vergroten van het aanbod van sportvoorzieningen middels shared services met andere instanties (bijv. het HBO en de gemeenten Enschede en Hengelo).
- Ruimte laten voor nieuwe initiatieven, mits redelijkerwijs mag worden aangenomen dat het initiatief in de nabije toekomst kan voldoen aan de minimale bestaansredenen voor een vereniging.
- Mogelijk maken van nieuwe (individuele) sportvoorzieningen mits hiervoor een aan dit initiatief gerelateerde externe financiering beschikbaar is, of het geheel binnen de exploitatie van de sportvoorzieningen gerealiseerd kan worden.

Financiering

- Creëren van inverdieneffecten.

Bijdrage Student Union in samenwerking met het Sportcentrum en de Sportraad t/m 2007.

Gebruik

- De beschikbaarheid en de betaalbaarheid van de sportvoorzieningen voor studenten waarborgen.
- De deelname aan sportactiviteiten stimuleren door onder meer heldere informatievoorziening, goede instructie en goede accommodatie.
- Successen van sportverenigingen of individuele sporters op (inter)nationale kampioenschappen communiceren naar de UT-gemeenschap en buiten de UT.

Aanbod

- Gesubsidieerde sportverenigingen monitoren m.b.t. het bestaansrecht.
- Jaarlijks de verdeling van middelen voor verenigingen analyseren en waar nodig bijsturen.
- Sportbeleid, indien nodig, afstemmen op ingevoerde Bachelor-Master structuur (duur en tijdstippen van instroom).
- Middels portal en onderzoek inventariseren van de behoefte aan nieuw sportaanbod bij studenten (1), de behoefte van internationale studenten aan sportmogelijkheden (2), de tevredenheid van studenten over (de kwaliteit van) het aangeboden sportprogramma en de (Engelstalige) informatievoorziening hieromtrent (3).
- Continueren van de informatievoorziening van het sportaanbod.

- Inventariseren van het aanbod van sportvoorzieningen in de regio (gemeenten Enschede, Hengelo en hogeschool) en de mogelijkheden bekijken voor het uitwisselen van capaciteit.
- Laagdrempelige vraaggerichte mogelijkheden bieden voor internationale studenten.
- Vraaggericht vergroten van het aanbod van cursussen en sportaanbod aan derden.

Financiering

- Overzichtelijkheid en doelmatigheid van budgetten en fondsen voor verenigingen, evenementen etc. verhogen.
- Inzetten van Student Union-partnershipfondsen om meer (inter)nationale sportevenementen op de campus te laten plaatsvinden.
- Nieuwe inderdienmogelijkheden voor het Sportcentrum en verenigingen helpen ontwikkelen.
- Gesubsidieerde verenigingen jaarlijks een balans en afrekening ter verantwoording aan de Student Union laten geven.
- Bij nieuwe initiatieven (indien nodig) het huidige aanbod korten door evenredig te bezuinigen binnen de sector sport (kaasschaafmethode).
- Vergroten van de effectiviteit en efficiëntie van de kantine in het Sportcentrum t.b.v. de financiering van sportverenigingen en faciliteiten.

Actiepunten jaarplan 2004

Gebruik

- Het in kaart brengen van noodzakelijke en wenselijke verbeteringen van de sportfaciliteiten en aan de hand daarvan een "vastgoedplan" voor de sportvoorzieningen opstellen, zodat de kwaliteit van de sportvoorzieningen op peil blijft.
- Beginnen met de noodzakelijke verbeteringen van de sportfaciliteiten zoals weergegeven in het vastgoedplan.
- Meenemen van alle gebruikers in het vastgoedplan, zoals vaste huurders als het CIOS (Facility sharing).
- Opzetten van een marketingplan voor het sportcentrum om de accommodatie optimaal te gebruiken. Hierin dient het beleid omtrent de verhuur in acht genomen te worden, waarin staat dat beschikbaarheid en betaalbaarheid voor studenten gewaarborgd moeten worden.
- In samenwerking met Bureau Reserveringen komen tot een optimaal gebruik van de restcapaciteit.
- Ten bate van de profilering van de sector sport binnen en buiten de Universiteit een persrichtlijn opstellen voor sportsuccessen op lokaal, nationaal en internationaal niveau, in overleg met Bureau Communicatie en in samenspraak met de sector Cultuur.
- Maken van een nieuwe topsportregeling die aansluit op de behoefte van UT-topsporters die streven naar een A of B NOC*NSF status.

Aanbod

- Inventariseren van de problematiek ten behoeve van de verdeling van middelen voor verenigingen. Op basis hiervan kan advies worden uitgebracht aan de Student Union en Sportraad voor een te volgen beleid om op die manier o.a. een efficiëncyslag te maken. Hierbij moet gedacht worden aan beleid op het gebied van trainers, materiaal en accommodatie.
- Door middel van een tevredenheids onderzoek in samenwerking met de Student Union de behoefte en kwaliteit van het sportaanbod onderzoeken, o.a. onder internationale studenten.
- Aanbod van cursussen in samenwerking met UT sportverenigingen verder uitbouwen, met daarbij speciale aandacht voor de internationale student.
- Samen met de Sportraad en de Student Union zoveel mogelijk een eenduidig aanbod van informatie omtrent sportvoorzieningen geven.
- Samenwerkingsverbanden onderzoeken met de gemeentes Enschede en Hengelo omtrent facility sharing.
- Onderzoeken en uitwerken of de samenwerking met de Saxion Hogeschool, die in het jaar 2003 als pilot is vormgegeven, een structurele invulling kan krijgen.

Financiering

- In samenwerking met de sportraad en de Student Union komen tot een samenvoeging van de FNS subsidiegelden en de vergelijkbare subsidies ten behoeve van de te subsidiëren sportverenigingen. Hiermee wordt vooral een efficiëntie behaald in de tijd die in de toekenningen van de subsidies zit en de overzichtelijkheid van de verdeling van het geld.
- In samenwerking met de Sportraad en Student Union komen tot een plan van aanpak waarbij jaarlijks gesubsidieerde sportverenigingen hun financiële situatie verantwoorden om op termijn mogelijke scheefgroei te kunnen corrigeren.
- In samenwerking met Bureau Reserveringen komen tot een optimaal gebruik van de restcapaciteit om daarmee (mede nieuwe) voorzieningen te financieren.
- Geldstromen uit kaartverkoop van fitness, tennis en zwemmen mede inzetten voor het op peil houden, verbeteren, renoveren, dan wel nieuw bouwen van de sportaccommodaties.
- In gesprekken met de gemeente Enschede Hengelo en Saxion Hogeschool de bereidheid polsen om samenwerkingsverbanden aan te gaan om zodoende extra gelden te genereren voor de verbetering van de sportaccommodaties.
- De mogelijkheden bekijken om met structurele huurders als bijvoorbeeld het CIOS langer lopende contracten af te sluiten om op die manier financiële zekerheden te verwerven.
- Mogelijkheden onderzoeken om met de ARBO dienst Drienerlo de samenwerking te intensiveren om op die manier het bedrijfsfitnessprogramma verder uit te bouwen.
- In samenwerking met de Stichting kantine, Sportraad en Student Union komen tot duidelijkheid over verantwoordelijkheden en verplichtingen binnen de kantine. Er kan mogelijk met andere partijen gekomen worden tot een vergroting van de effectiviteit en efficiëntie van de kantine in het Sportcentrum t.b.v. de financiering van sportverenigingen.
- Onder verantwoordelijkheid van de Student Union bepalen of de huidige structuur van de UnionPluskaart de meest ideale is en streven naar een zo optimaal mogelijk faciliteitenkaartsysteem.

B. Cultuur

Bestaansrecht

Cultuur draagt bij aan vorming, ontplooiing en ontspanning en is daarmee van belang om een goede studievoortgang te bevorderen. Tevens versterkt het de sociale binding tussen studenten van verschillende opleidingen binnen de universitaire gemeenschap. Cultuurverenigingen en voorzieningen zijn ontmoetingsplaatsen bij uitstek. Ook representeren ze de Universiteit Twente. Daarnaast bieden cultuurverenigingen voor actieve studenten de mogelijkheid om bestuurlijke ervaring op te doen.

Beoogd effect: Wat willen de Student Union en Vrijhof Cultuurcentrum bereiken in 2007?

Gebruik

- Minimaal handhaven van het percentage aan cultuur deelnemende studenten en de frequentie van cultuurbeoefening.
- Bevorderen van de sociale binding tussen studenten.
- Zichtbaar maken van (het niveau van) de (inter)nationale cultuurbeoefening op de Universiteit Twente.

Aanbod

- Minimaal handhaven van de diversiteit en kwaliteit van het huidige culturaanbod met inachtneming van de door de Student Union opgestelde minimale bestaansredenen voor een vereniging.
- Minimaal handhaven van de tevredenheid van studenten over (de kwaliteit van) het aangeboden cultuurprogramma en de informatievoorziening hieromtrent.
- Nog beter afstemmen van het aanbod van cultuurvoorzieningen aan de behoefte van internationale studenten.
- Vergroten van het aanbod van cultuurvoorzieningen middels shared services met andere instanties (bijv. het HBO en de gemeenten Enschede en Hengelo).
- Ruimte laten voor nieuwe initiatieven, mits redelijkerwijs mag worden aangenomen dat het initiatief in de nabije toekomst kan voldoen aan de minimale bestaansredenen voor een vereniging.
- Mogelijk maken –naast het al bestaande aanbod- van nieuwe (individuele) cultuurvoorzieningen mits hiervoor een aan dit initiatief gerelateerde externe financiering beschikbaar is, of het geheel binnen de exploitatie van de cultuurvoorzieningen gerealiseerd kan worden.

Financiering

- Creëren van inverdieneffecten.

Bijdrage Student Union in samenwerking met Vrijhof Cultuurcentrum en Apollo t/m 2007

Gebruik

- De beschikbaarheid en de betaalbaarheid van de cultuurvoorzieningen voor studenten waarborgen.
- De deelname aan cultuuractiviteiten stimuleren door onder meer heldere informatievoorziening, goede instructie en goede accommodatie.
- Successen van cultuurverenigingen of individuele cultuurbeoefenaars op (inter)nationale festivals e.d. communiceren naar de UT-gemeenschap en buiten de UT.

Aanbod

- Gesubsidieerde cultuurverenigingen monitoren m.b.t. het bestaansrecht.
- Jaarlijks de verdeling van middelen voor verenigingen analyseren en waar nodig bijsturen.
- Cultuurbeleid volgens het al ingezette systeem afstemmen op ingevoerde Bachelor-Master structuur (duur en tijdstippen van instroom).
- Middels portal en onderzoek inventariseren van de behoefte aan nieuw culturaanbod bij studenten (1), de behoefte van internationale studenten aan cultuurmogelijkheden (2), de tevredenheid van studenten over (de kwaliteit van) het aangeboden cultuurprogramma en de (Engelstalige) informatievoorziening hieromtrent (3).

- Continueren van de informatievoorziening van het cultuuraanbod.
- Inventariseren van het aanbod van cultuurvoorzieningen in de regio (gemeenten Enschede, Hengelo en hogeschool) en de mogelijkheden bekijken voor het uitwisselen van capaciteit.
- Laagdrempelige vraaggerichte mogelijkheden bieden voor internationale studenten.
- Vraaggericht vergroten van het cultuuraanbod aan derden.

Financiering

- Overzichtelijkheid en doelmatigheid van budgetten en fondsen voor verenigingen, evenementen etc. verhogen.
- Inzetten van Student Union-partnershipfondsen om meer (inter)nationale cultuurevenementen op de campus te laten plaatsvinden.
- Nieuwe inverdienmogelijkheden voor het Vrijhof Cultuurcentrum en verenigingen helpen ontwikkelen.
- Gesubsidieerde verenigingen jaarlijks een balans en afrekening ter verantwoording aan de Student Union laten geven.
- Bij nieuwe initiatieven (indien nodig) het huidige aanbod korten door evenredig te bezuinigen binnen de sector cultuur (kaasschaafmethode).
- Ondersteuning aan Apollo bij het vergroten van de effectiviteit en efficiëntie van het theatercafé t.b.v. de financiering van cultuurverenigingen en faciliteiten.

Actiepunten jaarplan 2004

Gebruik

- Ontwikkelen van een convenant met Bureau Reserveringen over gebruik van ruimtes voor culturele verenigingen en cultuuraanbod Vrijhof Cultuurcentrum.
- Ondersteunen startende culturele initiatieven.
- In samenspraak met ITBE bezien wat in de toekomst de samenwerking tussen DiSC(VC) en ITBE(UB) en Studium Generale (GW) kan zijn in de Vrijhof in het kader van het studielandschap¹. Gebruik van gezamenlijke projectruimtes, invulling ideeën over studielandschappen en eventueel het ontwikkelen van een educacafé, gezamenlijke infotheek etc.
- Ten bate van de profilering van de sector cultuur binnen en buiten de Universiteit Twente een persrichtlijn opstellen voor cultuursuccessen op lokaal, nationaal en internationaal niveau in overleg met Bureau Communicatie en in samenspraak met de sector Sport.
- Bevorderen van (waar mogelijk) samenwerkingsprojecten tussen culturele verenigingen.

Aanbod

- Handhaven van het aanbod van voorstellingen, cursussen (samen met Saxion en ITC) en exposities.
- Ontwikkelen van themaprojecten door Vrijhof Cultuurcentrum waar mogelijk in samenwerking met anderen (Mojo, Apollo, tART, plaatselijke theaters en cultuurinstellingen, landelijke universitaire cultuurcentra etc.).
- Ondersteunen van interne themaprojecten vooral van Apollo (Pythische Spelen, Kunstzonnig, OUT, themanacht e.d.).
- De informatievoorziening (website, seizoenfolder, cursusfolder, maandagenda) op hetzelfde niveau handhaven en waar mogelijk verbeteren.
- Verfijnen van de meting van publieksparticipatie bij de culturele activiteiten.
- Bij de samenwerking met het HBO (Saxion Hogeschool Enschede en AKI) wordt getracht (samen met Student Union) te komen tot een nog betere structuur en afstemming van activiteiten en eventueel facility sharing.

Financiering

- Gezien het wegvallen van de inverdienmogelijkheden door het verhuren van de restcapaciteit van de zalen door het vormen van het nieuwe centrale Bureau Reserveringen en het feit dat de grote culturele ruimtes niet meer onder het beheer van DiSC vallen, zullen nieuwe acties en mogelijkheden ontwikkeld moeten worden.

¹ Een studielandschap is een trempunt waar onderzoekers, docenten en studenten elkaar kunnen ontmoeten en ideeën kunnen uitwisselen in een informatierijke en aangename omgeving. Daarbij is een producten- en voorzieningenpakket m.b.t. de informatievoorziening gebundeld waarvan het fysieke deel in het woon- en leefcentrum van de campus wordt gehuisvest.

- In samenwerking met Apollo en de Student Union komen tot een plan van aanpak waarbij cultuurverenigingen hun financiële situatie verantwoorden om op termijn eventuele scheefgroei te corrigeren.
- Mogelijkheden onderzoeken om met de Arbo-dienst Drienerlo de samenwerking te intensiveren op het gebied van (cultureel)aanbod dat het welbevinden van de werknemers verhoogt.
- Bijdrage leveren aan Apollo om de effectiviteit en de efficiëntie van het theatercafé tijdens de pachtijden te vergroten, zodat extra inkomsten voor cultuurverenigingen gegenereerd kunnen worden.
- Onder verantwoordelijkheid van de Student Union bepalen of de huidige structuur van de UnionPluskaart de meest ideale is en streven naar een zo optimaal mogelijk faciliteitenkaartsysteem.
- Trachten (landelijke) subsidiekanalen aan te boren voor extra culturele activiteiten, zoals samenwerkingsprojecten van verenigingen in een grote theaterproductie.

C. Uniongebouwen

Bestaansrecht

De drie Uniongebouwen dienen als ontmoetingspunt voor studenten en bieden de basis voor een breed scala aan studentenorganisaties om hun activiteiten te ontplooiën. Indirect dragen de Uniongebouwen hiermee bij aan de persoonlijke en academische ontwikkeling van de studenten aan de UT én geven de Uniongebouwen een herkenbare uitstraling aan het studentenleven van de UT en de Student Union. De drie gebouwen worden door de Student Union beheerd omdat de Student Union als studentenorganisatie professioneel en flexibel kan omgaan met de gebruikswensen van de studentenorganisaties. Bovendien kan de Student Union besparen op het beheer en onderhoud van de gebouwen doordat zij een groot aantal studenten kan inzetten.

De Student Union beheert de volgende gebouwen, elk met een eigen karakter:

- Pakkerij:

De studentenverenigingen van de UT de mogelijkheid bieden om haar activiteiten te ontplooiën in haar sociëteiten en de uitstraling te vormen van Enschede als studentenstad.



- Watersportcomplex (WSC):

De watersportverenigingen van de UT de mogelijkheid bieden om haar activiteiten te ontplooiën en op deze wijze een bijdrage te leveren aan het sporten van studenten op de UT.



- Bastille:

Het studentengebouw van de UT, waar studenten en studentenorganisaties activiteiten kunnen ontplooiën in de kantoren en algemene ruimten, waar informatie over studentenvoorzieningen aan 1 loket wordt verstrekt aan studenten, dat een winkel- en horecafunctie heeft en dient als ontmoetingspunt voor studenten van de UT.



Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

Externe doelen

- Het ten volle benutten van de capaciteit van de Uniongebouwen
 - door de beschikbare ruimten toe te bedelen aan de meest actieve studentenorganisaties.
 - door zoveel mogelijk voor (alle) studenten toegankelijke evenementen in de gebouwen plaats te laten vinden.
 - door eventuele overcapaciteit van de gebouwen aan te wenden voor externe huurders.
- Met behulp van de Uniongebouwen de uitstraling vergroten van Enschede als studentenstad.
- De bekendheid en mogelijkheden van het nieuwste Uniongebouw, de Bastille, vergroten onder studenten, zodat de Bastille optimaal gebruik wordt als ontmoetingspunt voor studenten.
- Optimale tevredenheid gebruikers over de leefbaarheid van de Uniongebouwen en de gebruikers het gevoel geven dat het 'hun' studentengebouw is.

Interne doelen

- Vergroten van de derde geldstroom voor de financiering van de Uniongebouwen.
- Maximale inzetbaarheid van studenten(organisaties) bij schoonmaak en onderhoud.
- Volledige inzichtelijkheid in de financiën van de Uniongebouwen.
- Onderzoeken van de wenselijkheid van uitbreiding van het aantal Uniongebouwen.

Bijdrage Student Union: continue taken

- Beheerscommissies aansturen en studentorganisaties optimaal betrekken in het gebruik van het gebouw.
- Stimuleren van algemene activiteiten in de Union-gebouwen, zoals Unionfeesten.
- Inverdienmogelijkheden opzetten voor de Union-gebouwen ten behoeve van de exploitatie.
- Studenten en studentorganisaties inzetten in het beheer en onderhoud van de Union-gebouwen.

Jaarplan 2004: acties en aandachtspunten

- Inventariseren en mogelijk opzetten van commerciële activiteiten in de Union-gebouwen ten behoeve van de exploitatie van deze gebouwen.
- Volledige financiële inzichtelijkheid realiseren m.b.t. de Union-gebouwen in samenwerking met het Facilitair Bedrijf.
- Inventariseren waar studenten nog beter ingezet kunnen worden in het beheer en onderhoud van de Uniongebouwen en studenten aanstellen waar dat wenselijk en mogelijk is.
- Levendigheid en toegankelijkheid van de Bastille vergroten door het stimuleren van activiteiten, vergroten van mogelijkheden in het gebouw en gaan fungeren als ontmoetingspunt.
- Onderzoeken van de wenselijkheid voor verenigingen, SU en UT, voor eventuele uitbreiding van het aantal Uniongebouwen.

D. Leefomgeving van internationale studenten

Bestaansrecht

De Student Union is verantwoordelijk voor een goede leefomgeving voor álle UT-studenten: buitenlandse studenten vereisen een speciale aanpak door cultuur- en taalverschillen. De Student Union neemt een centrale positie in tussen de internationale verenigingen, 'gewone' verenigingen, het International Office en de commissie Internationalisering van het CvB en probeert vanuit deze positie de leefomgeving van internationale studenten zo positief mogelijk te beïnvloeden. Indirect draagt een goede integratie van internationale studenten bij aan de academische vorming van UT studenten en heeft een goede leefomgeving voor internationale studenten een mogelijk positieve invloed op instroom van deze studenten.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

- Internationale studenten bekend maken met de mogelijkheden van de campus middels passende informatie tijdens de introductie en een volledig en tijdig Engelstalig aanbod van informatievoorziening op het gebied van de studentenvoorzieningen sport en cultuur, studentenorganisaties en evenementen voor internationale studenten.
- Synergie tussen internationaal georiënteerde verenigingen tot stand brengen.
- Vraaggericht aanbod van Engelstalige cursusaanbod op het gebied van sport- en cultuur.
- Vraaggericht aanbod van voorzieningen, specifiek gericht op internationale studenten.

Bijdrage Student Union: continue taken

- De Student Union (IK) organiseert het algemene introductieprogramma voor alle studenten, dus ook buitenlandse Bachelorstudenten. Verder draagt de IK bij aan het introductieprogramma voor Masterstudenten, waar de opleidingen verantwoordelijk voor zijn.
- De Student Union biedt de Engelstalige vademecum, kamersite, portal en evenementenkalender aan.
- De Student Union neemt deel aan PITS² en draagt hierdoor o.a. bij aan de organisatie van de Internationale Week.
- De Student Union heeft inspraak in de toewijzing van gelden vanuit IO en neemt samen met International Office beleidsmatige beslissingen m.b.t. de besteding van het budget aan internationaal georiënteerde studentorganisaties.

Jaarplan 2004: acties en aandachtspunten

- Inventariseren behoeften buitenlandse studenten t.a.v. integreren onderling, met Nederlandse studenten én het verenigingsleven van de UT en hier eventuele vervolgacties aan verbinden, i.s.m. PITS.
- Nieuwe rol medezeggenschap IO-gelden aan studentenorganisaties.
- Engelstalige SU-site en portal die van gelijk niveau³ is met de Nederlandstalige.

² Platform Internationalisering Twentse Studentorganisaties - <http://www.pits.utwente.nl/>

³ Dus niet 1 op 1 gekopieerd, maar van hetzelfde niveau.

E. Aankomende studenten introduceren in werk- en leefomgeving

Bestaansrecht

Om, zoals de missie van de Student Union zegt, de student te kunnen laten onspannen en ontplooiën, is het begin van de studententijd van groot belang. Het is belangrijk dat nieuwe studenten weten wat de UT en de Student Union te bieden hebben, en daarom is het voor de Student Union een essentiële taak om de aankomende studenten te introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving, met studie, ontspanning en academische vorming in onderlinge samenhang. Het vormt een basis voor alle andere doelstellingen van de Student Union.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

- Vooraanmelders voorzien van complete, gerichte informatie betreffende het studentenleven in Enschede.
- Minimale handhaving percentage deelnemende studenten aan de voor hun georganiseerde introductieperiode.
- Aankomende studenten wegwijs maken in het nieuwe leef- en woonmilieu (Campus, Enschede, Hengelo).
- Aankomende studenten mogelijkheden geven om sociale contacten te leggen (met eerste- en ouderejaars van de eigen studie en andere studies).
- Aankomende studenten informeren over en wijzen op de betekenis van activiteiten naast de studie (nevenactiviteiten bij faculteiten en op de Campus, persoonlijke vorming, ontspanning).
- Aankomende studenten wijzen op veranderingen bij de overgang van oude naar nieuwe situatie en informeren over de wijze waarop eventueel daaruit voortvloeiende problemen kunnen worden aangepakt (zelfstandigheid, vrijheid, verantwoordelijkheid, zwaarte van studie, huisvesting, financiën).
- Aankomende studenten kennis laten maken met alle functies, activiteiten en verenigingen van en binnen de Student Union.
- Aankomende studenten kennis laten maken met alle functies van de dienst Studentenvoorzieningen en Campus (DiSC).
- Optimale samenhang tussen de faculteits- en de algemene Introductie bewerkstelligen.

Bijdrage Student Union: continue taken

- Studiezoekers tijdens de voorlichtingsdagen kennis laten maken met de Student Union middels presentatie tijdens het plenaire gedeelte en stands/activiteiten van koepels tijdens het campusprogramma.
- Het aanbieden van de vooraanmeldersportal⁴, waarop de vooraanmelder up-to date toegang krijgt tot informatie over onderwijs, UT-dienstverlening en studentenleven. Een belangrijk onderdeel hiervan is het Student Union vademecum, de wegwijzer over de campus.
- Het aanbieden en promoten van de Student Union kamersite via Roomservice (DiSC).
- Werving en benoemen IK en aansturen IK op hoofdlijnen.
- Middels de IK een bijdrage leveren voor het master-introductieprogramma. (verantwoordelijkheid ligt (nog) bij opleidingen).

Jaarplan 2004: acties en aandachtspunten

- Het i.s.m. de UT schriftelijk verschaffen van de benodigde Student Union informatie (huisvesting, intro, vooraanmeldersportal) aan vooraanmelders in één gemeenschappelijke mailing.
- Aantrekkelijkheid vooraanmeldersportal verbeteren in samenwerking met BC om de toegankelijkheid tot de websites omtrent het studentenleven en de verenigingen aan de UT te vergroten.
- Compleet maken van digitaal Student Union vademecum voor studenten naar het voorbeeld van het laatst gedrukte vademecum.

⁴ <https://www.studentunion.utwente.nl/portal/nl/welkom/>

F. Centraal aanspreekpunt

Bestaansrecht

De Student Union neemt een centrale positie in de UT gemeenschap. Het bestuur van de Student Union vormt de directe link tussen onderdelen van de UT (CvB, diensten) en de bij de Student Union aangesloten studentenorganisaties en koepels. De Student Union is immers de enige organisatie op de UT met zowel kennis betreffende studenten(zaken) als de UT organisatie. Ook voor studenten vormt de Student Union het eerste contact met verenigingen (via de introductie en portal/SU vademecum) en met de studentgerelateerde diensten van de UT (eveneens via de portal). Tevens bevindt de Student Union zich in de positie om ad hoc op te komen voor het algemene welzijn van UT studenten bij het CvB en instanties in de regio.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

Het spreekt voor zich dat de Student Union zo goed mogelijk wil fungeren als centraal aanspreekpunt. Hiertoe dient de Student Union haar rol als 'linking pin' tussen studentenorganisaties en de genoemde UT onderdelen goed te vervullen én dient de informatievoorziening (doorverwijfsfunctie) goed op orde te zijn. Hierbij zijn de volgende doelen geformuleerd:

- (Aankomende) studenten zo goed mogelijk bekend maken met de term Student Union en de mogelijkheden op de campus en het studentenleven, middels informatie voor vooraanmelders en de introductie (voor concrete uitwerking doelen, meetpunten en acties, zie 'Aankomende studenten introduceren in werk- en leefomgeving')
- Zorgen voor goede bekendheid bij verenigingen en koepels over rol Student Union als aanspreekpunt bij eerste contact met CvB/diensten en streven naar volledige tevredenheid bij verenigingen en koepels over inzet SU.
- Effectief optreden en optimaal gebruik maken van de positie van de Student Union bij de UT en instanties in de regio als het gaat om het ad hoc situaties betreffende het algehele welzijn van de UT student.
- Alle studenteninformatie aanbieden aan studenten. Op elke studentenvraag of -probleem moet de website of de portal een antwoord kunnen geven.

Bijdrage Student Union: continue taken

- Student Union website hét up-to-date middel maken dat alle studenten gebruiken bij het zoeken naar informatie over zaken betreffende het studentenleven.
- Aanbieden kamersite.
- Ad hoc beschikbaarheid bij problemen studenten(organisaties).

Jaarplan 2004: acties en aandachtspunten

- De Student Union website uitbreiden met:
 - vacatures voor studenten bij UT-diensten.
 - klaagmuur voor op- en aanmerkingen over studentenvoorzieningen.
- De portal dé persoonlijke startpagina maken met informatie over studentenvoorzieningen en dat toegang biedt tot studie-gerelateerde zaken.
- NB: Om het Centraal Aanspreekpunt te zijn, zal de organisatie daarop moeten worden ingericht. Een digitaal compleet informatie-aanbod is relatief eenvoudig te bewerkstelligen. Om een organisatie te zijn waar iets wordt gedaan aan de ad hoc problemen waar studenten tegenaan lopen, moet daar te allen tijde capaciteit voor beschikbaar zijn.

G. Verenigingen vraaggericht faciliteren met kennis en middelen

Bestaansrecht

Het ondersteunen van studentenorganisaties met kennis kan het studentenactivisme op een hoger niveau plaatsen. Het ondersteunen van studentenorganisaties met middelen levert de organisaties over het algemeen financiële voordelen op. De Student Union bevindt zich als overkoepelende organisatie in de positie om kennis en middelen groot en dus goedkoper in te kopen. Veel Unionverenigingen zien middels deze activiteit direct de meerwaarde van de Student Union, het regelen van handige dingen leidt direct tot meer draagvlak, mits het aanbod vraaggericht tot stand is gekomen.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

- Verenigingen optimaal laten opereren door ze te ondersteunen in het behalen van hun eigen doelstellingen.
- Professionaliseringsslag maken in het activisme, zonder de leerervaringen voor studenten te ontnemen. Dus: kennis en middelen inzetten waar dat meerwaarde biedt.

Bijdrage Student Union: continue taken

- Kortingen vanuit partnerships.
- Vergaderzalen in de Bastille aanbieden.
- Optimale centrale informatievoorziening via de Verenigingsportal.
- Student Union Trainingen.
- Ad hoc ondersteuning van verenigingen in geval van problemen.
- Verenigingen optimaal ondersteunen met middelen (ondersteuning op materieel vlak):
- verstrekken van subsidies uit het Subsidiefonds Algemeen (SFA), Sport (SFS), Cultuur (SFC) en de sponsorfondsen Grolsch, Amicon en Pepsi).

Jaarplan 2004: acties en aandachtspunten

- Verenigingen optimaal ondersteunen met kennis en kunde; het tegen gereduceerd tarief centraal aanbieden van:
 - juridische en bedrijfseconomische ondersteuning tegen een zeer gereduceerd tarief (zoals jurist, notaris, financieel adviseur, accountant, deurwaarder).
- Verenigingen optimaal ondersteunen met middelen (ondersteuning op materieel vlak):
 - gezamenlijke inkoopprojecten (beamer, personenbusje, videocamera, multimedia-PC, Filmzaal, softwarepakketten).

H. Studenten diensten/activiteiten aanbieden

Bestaansrecht

De Student Union bevindt zich als overkoepelende studentenorganisatie in de positie om gemakkelijk 'grote inkoopprojecten' voor producten en diensten te regelen, om (nieuwe) services voor studenten en 'overkoepelende activiteiten' op te zetten.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

Studenten moeten baat hebben bij de activiteiten/diensten die de Student Union aanbiedt. Deze activiteiten/diensten moeten één of meer van de volgende kenmerken hebben.

- Centraal aangeboden artikelen/activiteiten.
- Financiële voordelen.
- Goede service.

Bijdrage Student Union: continue taken

Centraal aangeboden artikelen/activiteiten.

- Cinestar prijsvraag.
- Gratis/goedkope studentenartikelen (pennen, agenda's, posters).
- Minimaal twee Unionfeesten per jaar.

Financiële voordelen.

- Vraaggericht kortingen op diensten/producten voor studenten aanbieden
- Personenbusjes.
- Fustenkorting.

Goede service.

- Maximale service tegen minimale kosten bieden in de Unionshop bij de verkoop van dictaten en aanvullende producten, zodat de Unionshop kostendekkend geëxploiteerd kan worden.

Jaarplan 2004: acties en aandachtspunten.

- Vormgeven vraaggerichtheid: Door een forum en/of enquête op de website (gekoppeld aan de portal) kunnen studenten laagdrempeliger hun wensen kenbaar maken.

I. Studentactivisme en studentondernemerschap

Bestaansrecht

Studentactivisme (het vrijwillig verrichten van werkzaamheden door studenten in (studenten)organisaties) is één van de manieren waarop studenten zich kunnen ontplooiën. Naast het feit dat studentactivisme een leuke en sociale tijdsbesteding is, draagt het ook bij aan de academische vorming van de student: het helpt de student onder andere sociale en organisatorische vaardigheden verder te ontwikkelen en bevordert het ondernemende vermogen van de student, zodat studenten na hun studie (nog) beter in staat zijn kritisch en constructief te functioneren binnen de maatschappij. Het stimuleren van activisme ligt voor het grootste deel bij de studentenorganisaties door activisme binnen hun vereniging zo aantrekkelijk en leuk mogelijk te maken. Vanuit haar overkoepelende positie werkt de Student Union aan de *randvoorwaarden* van activisme door het zo aantrekkelijk mogelijk te maken en de meerwaarde van activisme te benadrukken.

Naast studentactivisme onderscheiden we ook studentondernemerschap; op de ondernemende Universiteit Twente dienen studenten laagdrempelig mogelijkheden en kennis geboden te worden om een studentenonderneming op te starten. De Student Union heeft plaats in de Raad van Toezicht van USE (University Student Enterprises), de stichting die tot taak heeft studentondernemerschap op de UT te stimuleren en te faciliteren.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

- De aantrekkelijkheid van activisme vergroten door de leerervaring van activisme te vergroten.
- Duidelijk en centraal aanbod van informatie over de mogelijkheden en randvoorwaarden van activisme.
- Het minimaal in stand houden van de gebruikstoegankelijkheid van de huidige regelingen van afstudeersteun.
- Een optimale verdeling van afstudeersteun, dotatie- en vacatiegelden voor studentorganisaties.
- De mogelijkheden voor activisme met de veranderende onderwijssystemen gelijk houden en aansturen op een zo groot mogelijke studeerbaarheid en flexibiliteit van het onderwijs.
- Zowel studenten, hun ouders als UT-medewerkers bewust maken van de meerwaarde van activisme, daar waar de Student Union vanwege haar overkoepelende rol in de positie is, centraal hiertoe haar bijdrage te leveren.
- Een vergroot aantal mogelijkheden welke USE (University Student Enterprises) aan startende ondernemers biedt.
- Een betere bekendheid van USE onder studentondernemers en een groter aantal studentondernemers dat van de mogelijkheden van USE gebruik maakt.

Bijdrage Student Union: continue taken

- Uniontrainingenprogramma voortzetten.
- Unionbeurzenprogramma voortzetten; resultaten van het programma dienen expliciet op de website te worden verwerkt.
- Nut vergroten en drempels verlagen door de koppeling met het onderwijs te optimaliseren (zie verder Onderwijs).
- Promotie activisme op evenementen.
- centrale P-uitreiking.
- IK.
- Duidelijker communiceren wat er allemaal gebeurt qua activiteiten, o.a. middels Evenementenkalender.
- Vacaturebank.
- Uitreiken van een activismeprijs en een Unioncultuurprijs.
- Aanbieden activismesite en -folder.
- Deelname in de Raad van Toezicht van USE, om USE te wijzen op haar taak om startende ondernemers te faciliteren.

Jaarplan 2004: acties en aandachtspunten

- Trainingen: Bereik vergroten door extra trainingen aan te bieden, specifiek voor bepaalde groepen studenten (bijv. PR-commissies).
- Helderheid scheppen voor de Student Union, verenigingen en studenten over de rol die de Student Union moet vervullen t.o.v. afstudeermaanden (belangenbehartiger of middelenverdelers).

J. Benadrukken brede vorming van studenten binnen het onderwijs

Bestaansrecht

De Student Union probeert binnen het onderwijs het belang van een brede vorming, waarin activisme volgens de Student Union een duidelijke plaats inneemt, te benadrukken, door de combinatie van onderwijs en activisme binnen de onderwijswereld te stimuleren.

Door onderwijs en activisme op elkaar af te stemmen, kunnen zij elkaar inhoudelijk versterken. Onderwijs is gebaat bij een praktische ondersteuning waarbij specifieke competenties aangeleerd kunnen worden en activisme kan op een aantal vlakken in professionaliteit toenemen door een relatie aan te gaan met de academische opleiding. Door activisme te koppelen aan onderwijs wordt het interessanter voor een student om actief te worden naast de studie.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

De Student Union beoogt een mogelijke koppeling tussen onderwijs en activisme aan te tonen middels *concrete projecten* waar studenten direct voordeel van ondervinden. De komende doelen dienen minimaal behaald te worden:

- Actieve studenten moeten binnen een goed opgezet Student Union project de binnen het activisme verworven competenties kunnen expliciteren en verder ontwikkelen.
- Studenten moeten in staat zijn de binnen het activisme verworven competenties in digitale portfolio's⁵ te verwerken. De portfolio's dienen door de opleiding gewaardeerd te worden zodat studenten hier ook daadwerkelijk gebruik van kunnen maken.

Bijdrage Student Union: continue taken

- Bij studenten en UT draagvlak creëren voor het belang van een brede vorming en bewust te leren van activisme, door verder te gaan met het Competentieontwikkelingsproject en de Uniontrainingen.
- De stand van zaken over de koppeling tussen onderwijs en activisme op de UT communiceren naar studenten en UT, o.a. met behulp van de activismesite (www.studentunion.utwente.nl/activisme).

Jaarplan 2004: acties en aandachtspunten

- Onderzoeken op welke manier de in activisme verworven competenties verweven kunnen worden in digitale portfolio's van de opleidingen en hier draagvlak voor creëren binnen de opleidingen.
- Verder opzetten en uitbreiden Competentieontwikkelingsproject waarbij UT docenten en het bedrijfsleven nadrukkelijk betrokken worden.
- Stuurgroep Bachelor en Master inzetten om de ontwikkelingen ten aanzien van de koppeling tussen onderwijs en activisme in de gaten te houden.
- Het kunnen aantonen van verworven competenties in het activisme m.b.v. het Competentieontwikkelingsproject.

⁵ Portfolio's, op het moment ontwikkeling bij de digitale universiteit, dienen als verzameling en bewijsmateriaal van alle competenties die studenten verworven hebben. Zie www.digitaalportfolio.nl.

K. Studenten inzetten in UT organisatie

Bestaansrecht

Zowel UT studenten als de UT zelf is gebaat bij de inzet van veel studenten in de UT organisatie. Enerzijds kunnen UT studenten werkervaring opdoen in een kennisrijke omgeving en anderzijds kan de UT gebruik maken van de (relatief goedkope) kennis en kunde van de UT student. De Student Union bevindt zich in de positie om de diverse onderdelen van de UT hierop aan te spreken.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

In 2007 dienen alle werkzaamheden op de UT die mogelijkerwijs (wat betreft kennis, continuïteit en vaststaande arbeidsafspraken) door studenten uitgevoerd kunnen worden, door studenten uitgevoerd te worden. Niet alle onderdelen zijn reeds overtuigd van de kwaliteit en voordelen van studenten. Het is aan de Student Union om de UT onderdelen hiervan te overtuigen; uiteindelijk zullen de onderdelen zelf de stap moeten maken.

Hiertoe worden de volgende subdoelen gehanteerd.

- Inzichtelijk maken welke onderdelen van de UT meer studenten in kunnen zetten en gebruik kunnen maken van de expertise van studenten.
- 'Best practices' als voorbeelden inzichtelijk maken.

Bijdrage Student Union: continue taken

- In al haar betaalde activiteiten zoveel mogelijk gebruik maken van studenten.

Jaarplan 2004: acties en aandachtspunten

- Implementeren vacaturebank: alle studentbanen van UT-diensten staan op de SU-vacaturebank. Alle diensten en faculteiten zijn op de hoogte van deze mogelijkheid.
- Student Union als centraal aanspreekpunt voor werkacties door verenigingen. Deze mogelijkheid zal i.s.m. de partners (waaronder de UT) worden vormgegeven.

L. Partnerships

Bestaansrecht partnerships

Partnerships leveren een positieve bijdrage aan de exploitatie van de Student Union en ondersteunen daarmee de organisatie. Daarnaast leveren zij voordeel op voor de deelnemers van de Student Union en de studenten van de Universiteit Twente. Dit gebeurt in de vorm van projecten die een positieve bijdrage leveren aan het functioneren van verenigingen, de ontplooiing van studenten van de Universiteit Twente verbeteren of financieel voordeel voor verenigingen of individuele studenten opleveren.



Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

- Het uitbreiden van het aantal partnerships ten behoeve van een grotere financiële bijdrage uit partnerships aan de exploitatie van de Student Union. Partnerships mogen niet ten koste gaan van sponsorinkomsten van Unionverenigingen.
- Het partnershipsbeleid van de Student Union dusdanig uitvoeren dat er meerwaarde wordt gezocht voor enerzijds de partner en anderzijds de Student Union. Er zal dus met de betrokken verenigingen gezocht worden naar een situatie waarin de belangen van de verschillende partijen een plaats krijgen.

Bijdrage Student Union: continue taken

- Samenwerken met de huidige partners van de Student Union om voor beide partijen meerwaarde te blijven creëren.
- In samenwerking met de Student Union Partnerships Commissie invulling geven aan het partnershipbeleid.
- Bedrijven in staat stellen gebruik te maken van Unionverenigingen als potentiële bron van kennis, werknemer, klant of experimenteergroep.



Jaarplan 2004: acties en aandachtspunten

- Uiteenzetten van een volledige en vernieuwde partnershipstrategie, die aansluit bij de doelen van de Student Union.
- De organisatie van de Student Union aanpassen aan de wens tot uitbreiding van het aantal partnerships.
- Meer contacten leggen bij bedrijven en instellingen met personen in de organisatie die gemachtigd zijn partnerships te realiseren en die in staat zijn de meerwaarde van de Student Union in te zien. Hierbij zal gebruik gemaakt worden van de bestaande contacten van de universiteit en de Student Union.
- Het uitbreiden van het aantal activiteiten dat in samenwerking met partners en Union verenigingen wordt georganiseerd voor studenten(organisaties). Er zullen alleen activiteiten en uitingen opgezet worden die vernieuwend zijn en meerwaarde opleveren voor studenten.
- Het uitbreiden van de acquisitie middelen en het behouden van de bestaande acquisitiemiddelen.
- De uitstraling van de Student Union naar bedrijven verbeteren door bestaande media uitingen een professionelere uitstraling te geven en de verspreiding ervan te vergroten.

M. Commerciële projecten

Bestaansrecht

Commerciële activiteiten⁶ leveren een positieve bijdrage aan de exploitatie van de Student Union en ondersteunen daarmee de organisatie. Waar mogelijk zullen projecten worden opgezet die tevens een service bieden aan het functioneren van studenten(organisaties).

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

1. Een grotere financiële bijdrage aan de exploitatie van de Student Union uit commerciële activiteiten.
2. Een zo groot mogelijke inzet van studenten in de commerciële activiteiten.
3. Meer voordeel uit commerciële activiteiten voor studenten.
4. Meer voordeel uit commerciële activiteiten voor studentenorganisaties.

Bijdrage Student Union: continue taken

Tot op heden hebben er binnen de Student Union geen continue commerciële activiteiten plaatsgehad.

Jaarplan 2004: acties en aandachtspunten

De acties/aandachtspunten in 2004 kunnen opgedeeld worden in drie stappen die hieronder beschreven staan. Deze stappen worden door een werkgroep uitgevoerd. In deze werkgroep zullen zowel studenten als UT-medewerkers vertegenwoordigd zijn.

1. Het in kaart brengen van de verschillende commerciële mogelijkheden m.b.v. de Uniongebouwen en de Student Union als overkoepelend orgaan.
2. Op basis van goede financiële analyses een keuze maken uit de verschillende commerciële mogelijkheden.
3. Het opzetten van de uit (2) volgende haalbare projecten.

Het eerste project dat al doorgang gaat vinden dit jaar is het kostendekkend exploiteren van het Atrium⁷. Dit gaat gebeuren door er veel activiteiten in te laten organiseren door de evenementenmanager. Er zal geprobeerd worden voor de primaire gebruikers (studenten(organisaties)) het gebruik van het Atrium zo laagdrempelig mogelijk te houden en aan overige UT- en externe partijen te verdienen ten bate van de primaire gebruikers.

Het tweede project is het studentenrestaurant: De koepel Fact heeft onderzoek gedaan naar de mogelijkheden voor een studentenrestaurant in het centrum van Enschede. De Student Union zal binnen haar mogelijkheden ondersteuning bieden aan dit initiatief, mits het een redelijkerwijs haalbaar project lijkt te zijn. Er mag worden aangenomen dat dit project op termijn bijdraagt aan het imago van Enschede als studentenstad.

⁶ De Unionshop wordt niet als commerciële activiteit gezien, omdat zij geen commercieel oogmerk heeft. Het doel van de Unionshop is deze kostendekkend exploiteren, waarbij getracht wordt om de handlingskosten die door de Unionshop worden gerekend per verkocht dictaat/representatieartikel zo laag mogelijk te houden tegen een zo hoog mogelijke service (zie: services voor studenten).

⁷ Het Atrium (multifunctionele zaal in Bastille) dient jaarlijks een bedrag op te brengen om de huur te bekostigen en valt derhalve onder commerciële projecten.

N. Communicatie

Bestaansrecht

Om de uitvoering van de kerntaken van de Student Union kenbaar te maken aan de verschillende doelgroepen, is een goede communicatie naar de achterban, bestaande uit koepels, verenigingen en studenten van wezenlijk belang. Activiteiten van de Student Union zijn pas succesvol, wanneer deze gecommuniceerd zijn.

Het Student Union bestuur dient tevens te communiceren met koepels, verenigingen en studenten om vraaggericht beleid te kunnen maken en vraaggericht activiteiten en diensten aan te kunnen bieden.

Afbakening

Deze deeltwerking bespreekt uitsluitend de communicatie met UT-studenten, Union erkende verenigingen, koepels en UT-medewerkers. 'Zakelijke' communicatie met medewerkers/diensten is portefeuillespecifiek en wordt hierin niet meegenomen. Communicatie richting partijen buiten de Universiteit Twente zal slechts plaatsvinden op ad hoc basis.

Beoogd effect: wat wil de Student Union bereiken?

- Koepels, (besturen van) Union erkende verenigingen en studenten dienen op de hoogte te zijn van het bestaan van de Student Union, globaal te weten waar de Student Union voor is en op de hoogte te zijn van alle voor hen relevante actuele activiteiten van de Student Union.
- Koepels en (besturen van) Union erkende verenigingen dienen hun wensen op beleidsgebieden van de Student Union aan het Student Union bestuur kenbaar te maken, zodat het Student Union bestuur vraaggericht beleid kan maken en vraaggericht activiteiten en diensten kan aanbieden.

Bijdrage Student Union: continue taken

- Via de volgende kanalen studenten en verenigingen voorzien van informatie
 - Student portal
 - Student Union website
 - Verenigingsportal (evenementenkalender, Vademecum en Vacaturebank)
 - Nieuwsbrief/ nieuwsmail (6-wekelijks)
 - Nieuwsberichten op de website van de Universiteit Twente (ad hoc)
 - Mededelingen en artikelen in het UT-Nieuws
 - Student Union brochure en activismefolder
- Verzorgen van informatie over de Student Union tijdens de introductieperiode van de Universiteit Twente.
- Ad hoc PR-acties verzorgen.
- Deelnemen en bijdrage leveren aan het ontbijt met de Rector.
- Persoonlijk contact tussen Unionbestuur, koepels en verenigingen.

Jaarplan 2004: acties en aandachtspunten

- Upgraden van de website.
- Betere afstemming tussen de communicatiemiddelen van koepels en de Student Union: zoveel mogelijk eenduidig aanbod van informatie.