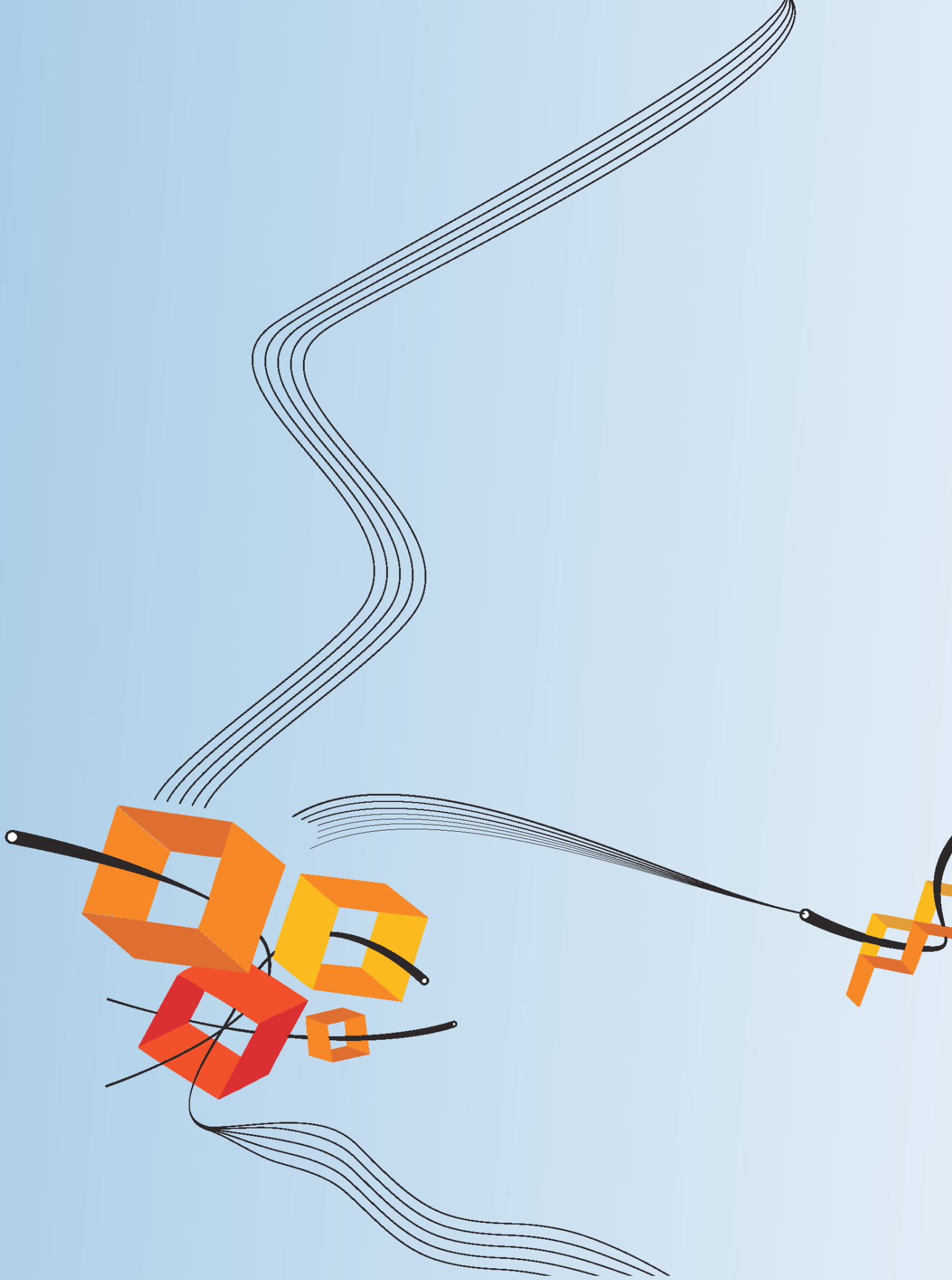


JAARPLAN 2016





INLEIDING

Wij presenteren jullie met trots het jaarplan voor 2016 van de Student Union (SU) van de Universiteit Twente (UT). Als bestuur hebben wij veel tijd gestoken in het schrijven van dit plan, maar veel andere partijen hebben zeker ook een bijdrage geleverd. Zo hebben zowel de Uniondeelnemers van alle zes de sectoren als de studenten van de Universiteitsraad de mogelijkheid gehad om input te leveren op de conceptversie. Deze input hebben wij meegenomen en verwerkt in de uiteindelijke versie van het jaarplan.

Dit jaarplan heeft een andere opzet dan eerdere jaarplannen van de SU. Voorheen werden de verschillende portefeuilles als uitgangspunt voor de opzet van het jaarplan gebruikt. Om een betere link met ons strategisch plan te leggen, minder overlap te creëren en een meer geïntegreerd beeld te schetsen van onze plannen, hebben wij gekozen om als kapstok de vier ambities van het strategisch plan 2016 – 2019 te gebruiken. Bij elk plan hebben wij nagedacht onder welke ambitie deze het best past, met de kanttekening dat sommige plannen uiteraard meerdere ambities tegelijk dienen.

De vier ambities zijn als volgt:

1. De UT kent een hecht gemeenschapsgevoel en brengt studenten samen;
2. De Student Union biedt iedere student de ruimte om zichzelf te ontplooiën;
3. Alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het Twents studentenleven;
4. Iedere student is bekend met de Student Union.

Aan de hand van deze ambities hebben wij de plannen voor aankomend jaar bepaald. In 2016 zal uiteraard het bevorderen van de academische vorming, het mogelijk maken van studentactivisme en het waarborgen van het welzijn van de student wederom voorop staan. Daarnaast zal de SU zich in 2016 bijvoorbeeld richten op het bevorderen van integratie tussen de nationale en internationale studenten, verbeteringen binnen het onderwijs en het creëren van ambassadeurschap. Ook zal worden ingezet op het verminderen van regels en bureaucreatie op de campus, de Bastille weer hét studentengebouw te laten zijn en de hervormingen rondom Eenheid Campus zo positief mogelijk te laten uitpakken voor Sport en Cultuur. En nog veel meer!

Om al onze plannen te ontdekken, nodigen we jullie graag uit het jaarplan te lezen. Naast de ambities en plannen, zijn ook concrete actiepunten geformuleerd. Deze worden in het document aangeduid door '(AP)'. Een totaal overzicht van deze actiepunten bevindt zich in de bijlage. Tevens omvat dit jaarplan de begroting voor het jaar 2016.

Namens de gehele Student Union wensen wij jullie veel leesplezier!

Anne Buningh
Eline van Hove
Laura Koot
Jelle Klein Teeselink
Jasper Driessens
Rose Rorije

Voorzitter, Beleid & Strategie, Personeel & Organisatie
Sport & Cultuur
Academische Vorming, Onderwijs, ICT
Financiën, Accommodatie, Bedrijfsmanagement
Externe Betrekkingen, Ondernemerschap
Communicatie, Internationalisering, Evenementen



INHOUDSOPGAVE

Inleiding	3
Inhoudsopgave	5
Ambitie I: De UT kent een hecht gemeenschapsgevoel en brengt studenten samen	6
Ambitie II: De Student Union biedt iedere student de ruimte om zichzelf te ontplooiën	8
Ambitie III: Alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het Twentse studentenleven	11
Ambitie IV: Iedere student is bekend met de Student Union	13
Bijlage: actiepunten	16
Financieel jaarplan	17
Inleiding	18
Centrale ondersteuning	19
Algemene organisatie	21
Activiteiten Student Union	22
Ondersteuning	26
Accomodatatie	29
Student Union Enterprises	31
Personele ondersteuning	33
Vermogensbeleid	34

AMBITIE I : DE UT KENT EEN HECHT GEMEENSCHAPSGEVOEL EN BRENGT STUDENTEN SAMEN

Binnen het studentenleven in Enschede bestaan er veel hechte groepen. Vaak maak je als student deel uit van meerdere sociale groepen: verenigingen, disputen, besturen, commissies, jaarclubs, studentenhuizen,... ze hebben allemaal hun eigen gemeenschapsgevoel. De hechtheid van het gemeenschapsgevoel van de studenten van onze universiteit is uniek en als SU vinden wij het erg belangrijk dit gevoel te behouden en te ondersteunen. Naar ons inziens kan dit door de diversiteit van onze Uniondeelnemers te bewaken en waar mogelijk uit te breiden en tegelijkertijd de integratie binnen deze gemeenschap te bevorderen.

Medewerkers en studenten, samen aan de slag

Het gemeenschapsgevoel tussen studenten onderling is vaak zeer hecht. Maar de UT-gemeenschap bestaat uit meer dan alleen studenten. De SU zou ook de integratie tussen studenten, PhD'ers en medewerkers willen stimuleren om wederzijds meer begrip en betrokkenheid te creëren (AP). Op deze manier zullen beide partijen ook meer van elkaar op de hoogte zijn, waardoor zij makkelijker kunnen samenwerken en veel meer van de inhouse resources gebruik kunnen maken. Integratie kan door samen een vorm van sport of cultuur te beoefenen of door samen deel te nemen aan evenementen zoals UTomorrow¹ of Student voor de Klas² (AP). Bovendien willen wij de integratie versterken door medewerkers te betrekken bij het studentenactivisme (AP). Dit kan door het stimuleren van een adviseur (medewerker) binnen een bestuur of door het organiseren van een medewerkerspanel, dat meedenkt over het beleid rondom activisme (AP).

De campus als global village

Dat internationalisering een maatschappelijke trend is, komt ook terug in de toekomstvisie van de UT. De internationaliseringsplannen (naar aanleiding) van dit plan zullen een direct effect hebben op het studentenleven. Voor de SU is dit een belangrijke aanleiding om haar huidige internationaliseringsvisie te herzien en in te spelen op de ambities die het CvB heeft geformuleerd (AP). Een belangrijk onderdeel van deze visie is de integratie tussen de Nederlandse en de internationale student. Met de Global Lounge, die in oktober 2015 is geopend, is een fysieke plek gecreëerd om deze integratie mogelijk te maken. Dit jaar willen we de uitdaging aangaan om het begrip 'integratie' te concretiseren met onder meer deze ruimte (AP). Op deze manier willen we van de Global Lounge een levendige, internationale ontmoetingsplaats maken. Dit willen we doen door middel van het cohosten van internationale evenementen en activiteiten, zoals EK/WK, of door verenigingen te stimuleren een internationaal diner te organiseren (AP). Niet alleen willen we integratie mogelijk maken, maar ook stimuleren. Het is daarbij van belang dat de samenwerking met de internationale verenigingen en commissies onderling wordt versterkt, evenals de samenwerking tussen internationale verenigingen met verenigingen en commissies buiten deze sector (AP). Op deze manier probeert de SU meer zichtbaarheid te creëren van de smeltkroes aan culturen die zich op de campus bevindt.

Met de toenemende focus op de werving van internationale studenten is het van belang

1 voorheen: Create the UT of Tomorrow

2 Bij dit evenement worden de rollen omgedraaid: de studenten geven college aan een klas vol met universitair docenten en onderzoekers over studentrelevante onderwerpen.



dat de positie van de internationale student wordt versterkt. Hierbij staat voorop dat de stem van de internationale student moet worden gehoord. We willen pleiten voor een hogere participatie van internationale studenten binnen de organisatie van de universiteit (AP). In 2016 willen wij ook een kritische blik werpen op de faciliteiten en begeleiding, die aan de internationale student door de universiteit worden geboden (AP). Een ander punt van aandacht is de huisvesting van internationale studenten. Één van de typerende kenmerken van de Nederlandse studentencultuur is het coöptatieproces van studentenhuizen. Studenten van buiten Nederland zijn hier vooraf vaak niet van op de hoogte, waardoor het proces van hospiteren voor hen wordt bemoeilijkt. Ook staat niet elk studentenhuys (nog) open voor een internationale student. Als SU zullen wij advies geven aan het college van bestuur hoe de internationale student te helpen bij het vinden van een kamer zonder dat de coöptatie afgeschaft wordt (AP). Daarnaast gaat de SU in 2016 de mogelijkheden onderzoeken hoe zelf de internationale student te helpen bij haar huisvesting. (AP).

Alle ruimte voor sport en cultuur

Op het gebied van sport en cultuur is er op organisatorisch vlak veel aan het veranderen. De universiteit maakt plannen om Eenheid Campus³ samen te voegen met de dienst Facilitair Bedrijf⁴. De SU vindt dat deze organisatorische veranderingen de gang van zaken rondom sport en cultuur niet mogen benadelen. De SU zal zorgen voor een gescheiden financiële situatie van sport en cultuur in de nieuwe dienst (AP), zodat de fusie van de twee diensten deze sectoren financieel gezien niet verslechtert. Daarnaast is Eenheid Campus momenteel een flexibele en innovatieve dienst, waarbij nieuwe ideeën snel kunnen worden gerealiseerd. De SU zal pleiten voor een organisatiestructuur, waarbij het innoverende karakter van de huidige Eenheid Campus wordt gewaarborgd en waar mogelijk verbeterd (AP).

Met Twentse studentenkracht maatschappelijke kwesties aanpakken

De SU staat niet alleen midden in het Enschedese studentenleven, maar ook midden in de maatschappij. Deze positie creëert logischerwijs een betrokkenheid op maatschappelijk en internationaal vlak. Door het gebruik van de unieke combinatie van kennis en ervaring van de Twentse student kan zij inspelen op de maatschappelijke problematiek. De SU vindt het belangrijk om dit uit te dragen en daarnaast de ruimte en middelen hierin te bieden (AP). Zo steunt de SU jaarlijks een goed doel in haar promotie om awareness te creëren bij studenten, biedt de SU een stageplek aan bij haar secretariaat en wordt komend jaar gewerkt aan een project naar aanleiding van de komst van een aantal honderden vluchtelingen in Enschede (AP).

3 Onderdeel van de dienst Algemene Zaken (AZ), bestaande uit sport, cultuur, het evenementenbureau en het reserveringsbureau.

4 Dienst die gaat over het onderhoud en beheer van het campusterrein.

AMBITIE II: DE STUDENT UNION BIEDT IEDERE STUDENT DE RUIMTE OM ZICHZELF TE ONTPLOOIEN

Het bevorderen van de academische vorming oftewel het ontplooiën van de student is dé missie van de SU. Dit ontplooiën gebeurt voornamelijk wanneer een student actief is, bijvoorbeeld door commissielid, bestuurder of studentondernemer te zijn. Activisme kent vele voordelen, waar interculturele vorming een voorbeeld van is. Om activisme mogelijk te maken, is het belangrijk dat hier ook ruimte voor is binnen het onderwijs en dat studenten bewuste keuzes kunnen maken. Het dienen van de belangen van de Uniondeelnemers om deze ontplooiing mogelijk te maken wordt door ons als essentieel gezien.

Activisme versterken en op de kaart zetten

De UT heeft de actiefste studentengemeenschap van Nederland, krachtig georganiseerd in meer dan 130 Uniondeelnemers. Wel dient ieder jaar een nieuwe generatie studenten van de waarde hiervan te worden overtuigd, zeker bij een toenemende studie- en financiële druk. Tevens is het zaak om besturen en commissies beter te ondersteunen zodat actief zijn efficiënter kan en leerzamer wordt. Daarom zet de SU in 2016 haar positie in om activisme en het Twents Onderwijsmodel steeds beter op elkaar af te stemmen. Teven is dit de reden dat de FOBOS-regeling verder zal worden uitgebouwd door bijvoorbeeld het profileringsfonds op te hogen, de eisen betreft topsport te verlagen of een bestuursjaar zonder collegegeld te betalen mogelijk te maken (AP). De inhoudelijke ondersteuning voor bestuurders is eind 2015 gebundeld in het hernieuwde Board Improvement Program. In 2016 gaat de SU het Board Improvement Program positioneren als dé manier om alles uit je bestuursjaar te halen (AP). Tenslotte zal in 2016 de eerste versie van het Student Union Network gelanceerd worden, een ledenadministratiesysteem dat secretarissen veel administratief werk uit handen zal nemen (AP). Zo kunnen besturen efficiënter met hun tijd omgaan.

Een actief studentenleven moet een vanzelfsprekendheid blijven. Dit geluid klinkt bij landelijke organisaties als ISO⁵, LSVb⁶ en de LKvV⁷. In vergelijking met andere universiteitssteden, heeft de gemiddelde student in Twente een zeer ondernemende houding en is het studentenleven goed georganiseerd. Nergens in Nederland hebben studenten zoveel (beleids)verantwoordelijkheid als hier op de UT met als voorbeeld het feit dat onze universiteit als enige een SU heeft. Wij willen het studentactivisme op de kaart zetten als unique selling point van deze universiteit en dit op nationaal niveau onder de aandacht brengen. Dit wil de SU bereiken door bijvoorbeeld de minister van onderwijszaken uit te nodigen (AP) en onze universiteit te promoten als de University of More Than a Degree (AP). Daarnaast kan de UT ook op een andere manier bijdragen aan de vanzelfsprekendheid van studentactivisme. In Enschede wordt een fulltime bestuursjaar namelijk officieel door de UT onderschreven in de vorm van een Activisme-erkenning. In 2016 gaan wij als SU de mogelijkheid verkennen om ook parttime besturen een officiële erkenning te geven. De LKvV is de mogelijkheid aan het onderzoeken om activisme officieel op landelijk niveau te erkennen. Als SU willen wij hier graag over meedenken en als voorbeeld, en waar mogelijk als pilot, fungeren.(AP)

5 Interstedelijk Studenten Overleg
6 Landelijke Studenten Vakbond
7 Landelijke Kamer van Verenigingen



Voor een intensief, vormend studentenleven is de juiste ondersteuning noodzakelijk. De SU zal daarom samen met de studieadviseurs werken aan een ondersteuning, die beter is afgestemd op de behoeften van de student en op de actieve studentenwereld, die we in Twente rijk zijn (AP). Het Centre for Educational Support is een belangrijke speler op het vlak van studentenondersteuning en moet gaan bezuinigen. De SU wil waarborgen dat deze bezuinigingen zo min mogelijk impact hebben op het welzijn van de student (AP). Een voorbeeld van een te bewaken onderdeel is de psychologische ondersteuning.

Academische vorming buiten de Uniondeelnemers

Actief zijn bij een Uniondeelnemer is niet de enige manier om je te ontplooiën. Waar dit logisch is zal de SU unieke, organisatie-overschrijdende initiatieven ontplooiën, zoals een commissie die de beste zorgverzekering voor haar medestudent uitzoekt, UT-beleidsdenktank Student Minds⁸, of het Dutch Student Investment Fund⁹.

Ook binnen het onderwijs is er meer mogelijk. (Afstudeer)stages binnen het bedrijfsleven zijn bijvoorbeeld enorm leerzaam maar lang niet binnen elke studie mogelijk. Ook wordt ondernemerschap binnen het onderwijs onderbelicht. De SU heeft met haar goede band met de Universiteitsraad, het CvB, de Uniondeelnemers en de opleidingen een sterke lobby op dit vlak. In 2016 zal er een visie Onderwijs komen om deze lobby richting te geven (AP). De SU zal een complementaire rol aannemen ten opzichten van de bestaande partijen, die zich met onderwijs bezighouden.

Wanneer tijd een steeds schaarser goed wordt is het belangrijk om zaken te combineren, bijvoorbeeld zelfontplooiing en het verdienen van geld. Vele studenten hebben een bijbaan binnen de UT, bijvoorbeeld bij Twente Academy, de faculteiten of één van de voorlichtingsteams. Soms is dit puur operationeel werk, maar vaak is dit ook inhoudelijk leerzaam. Dit fenomeen kan verder uitgebouwd worden en de SU wil in 2016 dan ook pleiten voor meer studentenbijbanen op interessante plekken binnen de UT-organisatie (AP). In het verlengde hiervan gaat de SU zorg dragen voor een sterk gepositioneerde, centrale vacaturebank (AP).

Ondernemerschap


De UT is de meest ondernemende universiteit van Nederland¹⁰. Een bedrijf oprichten is één van de meest vormende manieren om je tijd naast je studie mee in te vullen. Toch gaat dit aan veel studenten voorbij en is het mogelijk aan de UT af te studeren zonder ooit in aanraking gekomen te zijn met ondernemerschap. Dit kan beter. Initiatieven op het gebied van ondernemerschap moeten meer aan elkaar verbonden worden, in de vorm van een gezamenlijk geregisseerd traject dat begint bij het onderwijs en eindigt op het moment dat de student daadwerkelijk begint met de startup. De SU zal haar netwerkpositie inzetten om dit met partijen als Kennispark, Saxion, NIKOS¹¹ en de UT te realiseren (AP). De huidige initiatieven in Twente worden bijna allemaal georganiseerd door niet-studentenorganisaties. Om het aanbod diverser en meer toegespitst op de student te maken, wil de SU naar een situatie toe waarin er binnen de ondernemerschapswereld meer vanuit studenten georganiseerd wordt (AP). Daarnaast zal de SU in samenspraak met Kennispark een incubator op de campus realiseren. (AP). Een incubator is een fysieke locatie waar jonge startups met de nodige faciliteiten en ondersteuning samen kunnen ondernemen. Ook zal de SU een nieuwe visie opstellen over ondernemerschap, omdat de huidige visie verouderd is (AP).

⁸ Een poel van studenten, die al in een vroege fase van de beleidsvorming mogen meepraten over universiteitsbeleid.

⁹ Een venture capital fund waarvan het bestuur bestaat uit studenten van de UT en Saxion. Het fonds is door de SU opgezet samen met deze kennisinstellingen en Kennispark Twente.

¹⁰ Elsevier, 2015: <http://www.elsevier.nl/Algemeen/achtergrond/2015/12/Winst-uit-wetenschap-het-rendement-van-Nederlandse-universiteiten-2727100W/>


¹¹ Vakgroep van de universiteit, die zich bezighoudt met ondernemerschapsonderwijs en -onderzoek.



AMBITIE III: ALLE STUDENTEN KIJKEN TERUG OP EEN MOOIE STUDENTENTIJD EN ZIJN MEDE HIERDOOR TROTS OP HET TWENTSE STUDENTENLEVEN

Als SU willen wij elke student de tijd van zijn of haar leven geven, zodat zij als ambassadeurs van onze universiteit de maatschappij ingaan. Een mooie studententijd wordt mede gecreëerd door het kunnen participeren in sport en cultuur, het hebben van leuke open evenementen en het inrichten van de Bastille en de Unionboulevard als het hart van activisme. Om de buitenwereld ook te overtuigen van onze trots op het Twentse studentenleven, willen wij het imago van Enschede versterken in samenwerking met de gezelligheidsverenigingen.

Een bruisende campus



De UT onderscheidt zich van andere Nederlandse universiteiten door haar campus. Vaak wordt er gesproken over de campus als een plek waar alles mogelijk is. Toch valt dit in de praktijk vaak tegen. De gelimiteerde sluitingstijden en de hoge regeldruk verhinderen (sport)verenigingen tot laat door te gaan. De noodzaak van vergunningen maakt het organiseren van evenementen lastig. De SU wil de campus de bruisende ontmoetingsplek maken die het zou moeten zijn, door te pleiten voor deregulatie op de campus (AP). In samenwerking met de UT en de gemeente wil de SU kijken hoe het makkelijker en leuker kan worden om dingen te organiseren op de campus.

In 2016 ontwikkelt de SU een nieuw plan voor de Bastille (AP). Hierdoor moet de Bastille weer hét studentengebouw van de UT worden. De Bastille zal mogelijkheid bieden tot ontspanning, ondernemerschap en besturen, waardoor zowel in de academische vorming als het welzijn van de student voorzien wordt. Met het levendiger maken van de Boulevard, waar de Bastille een belangrijk onderdeel van is, draagt de SU bij aan de uitstraling van de campus. Een andere manier om dit te doen is het zichtbaarder maken van alle verenigingen binnen de UT door bijvoorbeeld verenigingsvlaggen te plaatsen (AP).

Samen trots op het Twentse studentenleven

Niet alleen binnen, maar ook buiten de campus is het belangrijk dat het Twentse studentenleven op een positieve manier geprofileerd wordt. Een mooie manier om dit te doen is door alumni, in samenwerking met het Alumni Office, meer te betrekken bij de universiteit en haar studenten. Dit kan bijvoorbeeld door het opzetten van een alumni-buddyprogramma¹² (AP) of door het organiseren van gastcolleges van alumni. Ook willen we internationale studenten inzetten als ambassadeurs voor deze universiteit in hun thuisland door een programma voor deze studenten op te zetten (AP).

Om het Twentse studentenleven op een positieve manier te profileren willen wij samenwerken met Marketing & Communicatie en met de gemeente Enschede (AP).

¹² Programma, waarbij een student gekoppeld wordt aan een voor hem/haar relevante alumnus. De student wordt begeleid door de alumnus aangaande zijn/haar loopbaan. De alumnus blijft in contact met de UT, heeft toegang tot stagiaires/medewerkers en kan op minimale wijze bijdragen aan de maatschappij.



We willen ervoor pleiten dat Enschede als studentenstad meer naar voren komt in de promotie van de universiteit en in de profilering van de gemeente. Dit willen wij bijvoorbeeld bereiken door ons adviesrecht op studentwerving van de UT samen met de sector gezelligheid op te pakken en in te vullen (AP). Om de levendigheid van het Enschedese studentenleven op de campus en in de stad te vergroten, zal de SU evenementen organiseren, initiëren of ondersteunen die de verschillende clubjes en verenigingen op de kaart zetten (AP), bijvoorbeeld door tijdens het lustrum van de UT een woonkamerfestival¹³ te organiseren (AP).

Hoofd en lijf in beweging

De SU draagt op verschillende manieren bij aan het welzijn van studenten. Ontspanning is daar een integraal onderdeel van. De sectoren Sport en Cultuur faciliteren deze mogelijkheden op en rond de campus. Sinds dit jaar kan de UnionCard online worden gekocht via het ICT-systeem DMS. DMS is tevens het systeem waarin sport- en cultuurverenigingen hun ledenadministratie kunnen bijhouden. In het afgelopen jaar zijn er al veel verbeteringen in DMS doorgevoerd, maar ook dit jaar gaat de SU kijken hoe DMS gebruiksvriendelijker gemaakt kan worden (AP). Daarnaast streeft de SU ernaar om de UnionCard sterker te positioneren door meer mensen bekend te maken met het aanbod van de UnionCard (AP). De UnionCard moet voor zoveel mogelijk studenten een zo aantrekkelijk mogelijk aanbod bieden, zodat zij er met deze kaart gegarandeerd op vooruit gaan. Door bovendien nieuwe samenwerkingen aan te gaan en bestaande samenwerkingen te verbeteren kan ook de gebruikersgroep van de UnionCard worden vergroot (AP). De SU gaat in 2016 onderzoeken hoe sport- en cultuurvoorzieningen zijn geregeld in andere studentensteden (AP) om die kennis mee te kunnen nemen in ons eigen model. Ook zal de SU kijken naar hoe de promotie en informatievoorziening van de UnionCard binnen het Saxion verbeterd kan worden (AP).

Bij de sector Sport wordt geld onder de verenigingen verdeeld volgens het IMA-subsidiemodel¹⁴: Dit huidige model vraagt om verbetering. Samen met de Sportkoepel en het Sportcentrum zal de SU het model evalueren en verbeteren (AP). Naast sporten in groepsverband bestaat er de individuele sport. Het aantal individuele sporters op de UT is groeiende. Momenteel is er echter nog weinig focus op deze groep. De SU wil de individuele sporter meer betrekken bij de organisatie van de sector sport (AP), door periodieke evaluaties onder individuele sporters en door vertegenwoordiging van de individuele sporter binnen de organisatie van de sector Sport.

De SU heeft in samenwerking met Culture & Events en Apollo een nieuwe visie cultuur opgesteld. Bij het ontwikkelen van deze visie zijn nieuwe aandachtspunten naar voren gekomen. Zo zal de SU dit jaar in samenwerking met Apollo werken aan de bekendheid en een beter imago van de sector Cultuur (AP). Mensen moeten niet meer noodzakelijk zelf cultuur hoeven opzoeken, cultuur moet ook naar de mensen toekomen: bijvoorbeeld met straattheater, culturele evenementen en exposities verspreid over de campus. Om het aanbod van cultuur te vergroten en de gebruikersgroep uit te breiden, zullen contacten met externe cultuurpartijen worden uitgebreid om zo het aanbod te vergroten (AP).

¹³ Event waarbij studentenhuizen van zowel de stad als de campus de mogelijkheid krijgen haar woonkamer voor één dag te verplaatsen naar het festival. Ludieke manier om de integratie tussen stad en campus te verhogen, aandacht te verkrijgen in de media en met het Twentse studentenleven te pronken.

¹⁴ Sportsubsidiemodel voor Instructie, Materiaal en Accommodatie.

AMBITIE IV: IEDERE STUDENT IS BEKEND MET DE STUDENT UNION

De SU is een organisatie voor en door studenten. Om onze beleidsverantwoordelijkheid en onze overkoepelde functie in te vullen is het belangrijk dat iedere student de SU kent, maar nog belangrijker; zich betrokken voelt bij de SU. Daarnaast wilt de SU het contact van haar Uniondeelnemers en studenten met het bedrijfsleven graag beter ondersteunen.

Een sterke organisatie als fundament

De koepels zijn de verlengstukken van de verenigingen en daarmee een integraal onderdeel van de SU als organisatie. De SU streeft er altijd naar om koepelorganisaties optimaal te organiseren om zo het belang van de vereniging, en daarmee het belang van de student, zo goed mogelijk te kunnen behartigen. De SU gaat koepels helpen de volgende stap te zetten naar professionalisering, bijvoorbeeld door het versterken van hun positie, het vergroten van hun verantwoordelijkheden, mee te schrijven aan visies en ze middelen te bieden om deze visies te concretiseren (AP). De SU zal zich in 2016 richten op de professionalisering van de koepels het Fact, de Sportkoepel en UniTe (AP), omdat deze koepelbesturen zelf hebben aangegeven hier mogelijkheden voor te zien en behoefte aan te hebben.

Binnen de ondernemende universiteit is het opvallend dat er geen 'business' koepel bestaat. Toch hebben veel verenigingen, vooral binnen de sector overig, als missie 'de link leggen met het bedrijfsleven of ondernemerschap'. De SU wil dit jaar inventariseren of deze verenigingen zichzelf willen bundelen binnen een nieuwe koepel, zodat hun belangen op een hoger organisatorisch niveau behartigd kunnen worden. Mocht dit het geval zijn, dan wil de SU in samenwerking met de betreffende verenigingen zich inzetten om deze koepel in leven te roepen (AP).

De SU wil dit jaar haar positie op de universiteit versterken onder andere door het intensiveren van het contact met dienstdirecteuren, decanen en faculteitsdirecteuren (AP). Op deze manier zal de SU-organisatie beter verweven zijn met de organisatie van de universiteit en zullen plannen makkelijker gerealiseerd kunnen worden.

Meer meerwaarde

Als overkoepelende organisatie wil de SU graag haar achterban zoveel mogelijk in haar gemakken voorzien. Momenteel biedt de SU al veel diensten en producten aan voor zowel de individuele student als de Uniondeelnemer, maar dit kan natuurlijk altijd beter. Daarom willen wij ons allereerst focussen op de uitbreiding van het aanbod kortingen en voordelen voor beide partijen (AP). Bijvoorbeeld door deals met kappers, fietsmakers en reisbureaus af te sluiten of leenauto's te faciliteren (AP). Ook willen wij de aanvraag voor financiële ondersteuning, zoals subsidies voor evenementen, versimpelen voor onze achterban (AP), zodat de drempel om hier beroep op te doen verlaagd wordt.

Daarnaast barst het Twentse studentenleven van de activiteiten, maar een overkoepelende evenementenkalender mist. De SU zal in 2016 de mogelijkheden onderzoeken om haar evenementenkalender te vernieuwen, zodat deze onder andere zowel door de student als de vereniging in te vullen is (AP). Het promoten van activiteiten zal namelijk zo vergemakkelijkt worden en naar verwachting zal de opkomst ook hoger komen te liggen. Het organiseren wordt dus makkelijker voor de vereniging en de student verwerft meer inzicht.



Ook zal de UnionShop, ingericht op het in de gemakken voorzien van zowel vereniging als student, veranderen. Zo zal haar assortiment uitgebreid worden (AP), waarbij producten en diensten afkomstig van de student zelf als perfecte mogelijkheid gezien worden. Ook zal de marketing en de uitstraling van de Union Shop verbeterd worden (AP).

Zichtbaar maken wat we doen

Te weinig mensen weten wat de SU precies doet en dat is jammer. Hierdoor zijn studenten en verenigingen soms niet op de hoogte van de mogelijkheden en de ondersteuning die door de SU wordt aangeboden. Anderzijds weten studenten dan ook niet wie ze waarvoor aan moeten spreken. De snelste manier om informatie over de SU te vinden is via de website. De huidige website is niet gebruiksvriendelijk genoeg. Daarom lanceert de SU in 2016 een nieuwe verenigings- en studentvriendelijke website (AP).

Ook gaan we mee met onze tijd. De SU wil overstappen van text-driven naar video-driven communicatie (AP); bijvoorbeeld vlogs in plaats van blogs (AP) en een eigen Youtube kanaal (AP). Daarnaast wilt de SU doormiddel van een Go-Pro Challenge het Twents studentenleven onder de aandacht brengen bij een groter publiek (AP).

Nu al bezig met morgen

Als student is het belangrijk om tijdens je studie nauw contact te hebben met het bedrijfsleven. Als student wil je een netwerk opbouwen, jezelf oriënteren op de volgende fase van je leven en praktijkervaring opdoen, kortweg; werken aan je employability. De SU wil zich dit jaar inzetten om de brug te verkleinen tussen het bedrijfsleven en de studenten.

Allereerst door het makkelijker te maken stage te lopen binnen het curriculum (AP). Bijvoorbeeld door de visie te verspreiden dat bedrijfservaring opdoen essentieel is voor de student (AP) en door in gesprek te gaan met onderwijsdirecteuren over hoe stage lopen curriculair optioneel te verwezenlijken (AP).

De UT-gemeenschap is, met al haar autonome afdelingen en studentenorganisaties, een gefragmenteerde en voor de buitenwereld soms onoverzichtelijke organisatie. Career Service is een initiatief dat bedrijven helpt hun weg hierbinnen te vinden, en het zodoende makkelijker maakt om met studenten in contact te komen. De SU draagt er samen met de UT zorg voor dat deze dienst ontplooid wordt op een manier die van toegevoegde waarde is voor zowel de student, als de Uniondeelnemer, als het bedrijf (AP).

BIJLAGE: ACTIEPUNTEN

Ambitie 1: De ut kent een hecht gemeenschapsgevoel en brengt studenten samen.

Medewerkers en studenten, samen aan de slag:

- Activiteiten ondersteunen, waarbij de integratie tussen medewerkers en studenten wordt gestimuleerd;
 - o Sport en cultuur;
 - o Evenementen zoals UTomorrow, Student voor de Klas;
- Medewerkers meer betrekken bij studentenactivisme;
 - o Medewerkerspanel;
 - o Algemeen adjunct.

De campus als global village:

- Nieuwe internationaliseringsvisie
- Evenementen naar de Global Lounge trekken en cohosten:
 - o EK/WK voetbal faciliteren;
 - o Internationaal diner stimuleren;
- De samenwerking tussen internationale verenigingen en commissies met andere verenigingen en commissies binnen en buiten de internationale sector versterken;
- Pleiten voor hogere participatie van internationale studenten binnen de UT organisatie;
- College van bestuur adviseren over huisvesting internationale student;
- Mogelijkheden onderzoeken voor eigen ondersteuning huisvesting internationale student.

Alle ruimte voor sport en cultuur:

- Gescheiden financiële situatie van sport en cultuur in de nieuwe dienst;
- Waarborging en waar mogelijk verbetering van innoverende karakter van de huidige Eenheid Campus binnen de nieuwe dienst.

Met Twentse studentenkracht maatschappelijke kwesties aanpakken:

- Ruimte en middelen bieden om in te spelen op de maatschappelijke problematiek;
 - o Goed doel steunen in promotie;
 - o Stageplek aanbieden;
 - o Project vluchtelingen.

Ambitie 2: De Student Union biedt iedere student de ruimte om zich te ontplooiën

Activisme versterken en op de kaart zetten:

- Afstemming TOM en activisme;
 - o FOBOS-regeling uitbouwen;
 - o Board Improvement Program sterker positioneren;
- Student Union Network lanceren;
- Bekendheid en waardering van activisme verhogen;
 - o Minister van onderwijszaken uit te nodigen ;
 - o UT promoten als University of More Than A Degree! ;



- o Meedenken en als voorbeeld/pilot fungeren om activisme officieel landelijk te erkennen;
- Ondersteuning van studenten maximaliseren;
 - o Samen met studieadviseurs werken aan betere ondersteuning;
 - o Psychologische ondersteuning waarborgen.

Academische vorming buiten de Uniondeelnemers:

- Visie Onderwijs ontwikkelen;
- Pleiten voor meer (inhoudelijke) studentenbijbanen binnen de UT;
- Zorg dragen voor een centrale vacaturebank.

Ondernemerschap:

- Breed gedragen geregisseerd traject van ondernemerschap realiseren voor studenten;
- Ondernemerschapsinitiatieven meer vanuit studentenwereld laten organiseren;
- Incubator faciliteiten op de campus uitbreiden in samenwerking met kennispark.

Ambitie 3: Alle studenten kijken terug op een mooie studententijd en mede hierdoor zijn zij trots op het Twents studentenleven

Een bruisende campus:

- Dereguleren van de campus;
- Een nieuw plan voor de Bastille schrijven;
- De uitstraling van de Boulevard, waaronder de Bastille, verbeteren;
 - o Verenigingsvlaggen langs de Boulevard.

Samen trots op Twente:

- De alumni meer betrekken bij de universiteit;
 - o Buddy-programma;
 - o Gastcolleges;
- Programma opzetten voor internationale UT-ambassadeurs;
- Samenwerken met Marketing & Communicatie en de gemeente Enschede om Enschede als studentenstad te profileren;
 - o Adviesrecht studentwerving UT samen met sector gezelligheid oppakken.
- Evenementen organiseren, initiëren of ondersteunen die de campus en haar verschillende clubjes/verenigingen op de kaart zet;
 - o Woonkamerfestival.

Hoofd en lijf in beweging:

- DMS evalueren en verbeteren;
- De UnionCard sterker positioneren;
 - o Bekendheid van het aanbod vergroten;
 - o Nieuwe samenwerkingen aangaan;
 - o Bestaande samenwerkingen verbeteren;
 - o Onderzoek naar sport-en-cultuurkaart in andere studentensteden;
 - o Verbeteren van de promotie en informatievoorziening van de Unioncard bij Saxion.
- IMA-subsidiemodel evalueren en verbeteren;
- De individuele sporter meer betrekken bij de organisatie van de sector Sport;
 - o Periodieke evaluaties;
 - o Vertegenwoordiging in organisatie;
- Imago en bekendheid sector Cultuur verbeteren;
- Contacten met externe cultuurpartijen uitbreiden.

Ambitie 4: Iedere student is bekend met de Student Union

Een sterke organisatie als fundament:

- Professionaliseren van koepels, in het bijzonder;
 - o Fact;
 - o Sportkoepel;
 - o Unite;
- Inventariseren naar behoefte van nieuwe koepel 'Business' en indien gewenst, deze oprichten;
- Samenwerking met de UT intensiveren, d.m.v. contact met:
 - o Dienstdirecteuren;
 - o Studieadviseurs;
 - o Faculteitsdirecteuren.

Meer meerwaarde:

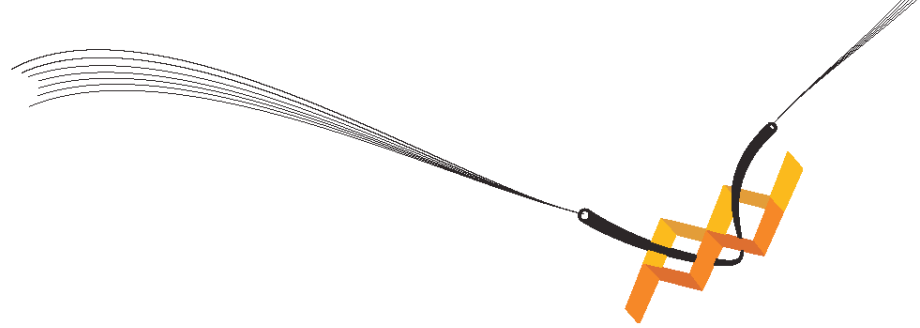
- Korting & Voordeel voor verenigingen en studenten uitbreiden;
 - o Deal met kappers, fietsmakers en reisbureaus
 - o Faciliteren van leenauto's
- Evenementenkalender verbeteren;
- Union Shop verbeteren. d.m.v.;
 - o Aanbod verhogen en verbeteren, waarbij producten en diensten van de student afkomstig voorrang krijgen;
 - o Marketing en uitstraling verbeteren.

Zichtbaar maken wat we doen:

- Nieuwe website te lanceren;
- Visualiteit van communicatie verhogen, d.m.v.;
 - o Vlogs in plaats van Blogs;
 - o Een eigen Youtube kanaal;
 - o GO-pro challenge.

Nu al bezig met morgen

- Vergemakkelijken van stage lopen, d.m.v.;
 - o Visie van belang bedrijfservaring te verkondigen;
 - o Samen met opleidingsdirecteuren kijken hoe dit curriculair te verwezenlijken;
- Bijdragen aan de realisatie van Career Service.



FINANCIËEL JAARPLAN 2016

INLEIDING

De begroting van 2016 is opgebouwd uit de volgende onderdelen:

- Algemene Organisatie
- Activiteiten Student Union
- Ondersteuning
- Accommodatie
- Enterprises

Voor 2016 is er voor gekozen om hetzelfde format te hanteren als voorgaande jaren. Hierdoor blijven verschillen ten opzichte van voorgaande jaren in grootboekposten overzichtelijk. Echter, is vanuit zowel de RvT als de Student Union de wens uitgesproken om voor 2017 kritisch te kijken naar de opbouw van de begroting waarbij gekeken moet worden naar een transparantere structuur welke de controlfunctie kan versimpelen. Daarnaast lijkt het ons optimaler om de begrotingscyclus volledig/grotendeels af te ronden voor de inwerkperiode van de nieuwe portefeuillehouder financiën.





CENTRALE ONDERSTEUNING

De Centrale Ondersteuning vanuit de Universiteit Twente is gelijk gebleven.
Algemene Organisatie

Begroting 2016

Versie 11

Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Algemene Organisatie	368,874	329,800	348,000	Algemene Organisatie	360,673	329,799	348,000
- Interne Organisatie	318,874	267,800	265,500	- Interne Organisatie	303,270	267,799	265,500
- Communicatie	50,000	62,000	82,500	- Communicatie	57,403	62,000	82,500
Activiteiten Student Union	347,250	825,000	587,300	Activiteiten Student Union	542,721	825,000	587,300
- Partners	16,546	25,000	17,800	- Partners	14,566	25,000	17,800
- Academische Vorming	86,655	132,800	122,000	- Academische Vorming	104,036	132,800	122,000
- Kick-in Commissie	236,038	278,000	283,000	- Kick-in Commissie	276,932	278,000	283,000
- Create Tomorrow	0	133,000	2,000	- Create Tomorrow	7,014	133,000	2,000
- Projecten SU	8,011	256,200	162,500	- Projecten SU	140,173	256,200	162,500
Ondersteuning	990,143	982,600	1,011,400	Ondersteuning	934,217	982,600	1,011,400
- Subsidies	69,900	77,900	73,900	- Subsidies	52,678	77,900	73,900
- Subsidie Huisvestingslasten	547,000	547,000	547,000	- Subsidie Huisvestingslasten	520,448	547,000	547,000
- Unioncard	322,443	309,200	328,500	- Unioncard	312,940	309,200	328,500
- Internationalisering	50,800	48,500	62,000	- Internationalisering	48,151	48,500	62,000
Accommodatie	201,453	219,100	295,800	Accommodatie	208,266	219,100	295,800
- Bastille	5,000	5,000	85,000	- Bastille	1,994	5,000	85,000
- Pakkerij	2,500	2,500	500	- Pakkerij	2,193	2,500	500
- WaterSportComplex	60,000	60,000	56,000	- WaterSportComplex	51,743	60,000	56,000
- SportKantine	112,500	112,600	111,300	- SportKantine	111,583	112,600	111,300
- Wallstreet	21,453	39,000	43,000	- Wallstreet	40,753	39,000	43,000
Enterprises	173,381	176,800	189,100	Enterprises	199,094	176,800	189,100
- Unionshop	79,164	95,100	99,400	- Unionshop	106,196	95,100	99,400
- Atrium	94,217	81,700	89,700	- Atrium	92,898	81,700	89,700
Totaal beschikbaar budget	2,081,101	2,533,300	2,431,600	Totaal benodigd budget	2,244,971	2,533,299	2,431,600



ALGEMENE ORGANISATIE

Onder Algemene organisatie vallen zowel Interne Organisatie als Communicatie. De Interne Organisatie begroting van 2016 is nagenoeg hetzelfde gebleven ten opzichte van 2015. De Communicatie begroting is verhoogd met EUR EUR 20K. Dit komt voornamelijk door een nieuwe website welke grotendeels gefinancierd wordt vanuit het eigenvermogen.

Begroting 2016 - Interne organisatie

Versie 11

Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Benodigd budget	307,774	267,800	265,500	Schaafsalarissen	79,081	60,799	55,600
- Centrale ondersteuning	295,300	267,800	265,500	- Medewerkers Office	74,763	54,470	55,600
- Compensatie senioren	1,595			- Student Medewerkers	4,318	6,329	
- Compensatie ziektekosten	10,879			Vaste sociale verplichtingen	38,904	33,200	29,200
Overige inkomsten	100			- Medewerkers Office	41,426	33,200	29,200
- Stembureau	100			- Mutatie verlofschuld	-2,522		
Interne Opbrengsten	11,000			Indirecte personeelskosten	24,324	23,500	24,600
Bijdrage HVL Motorblok	11,000			- Werving		1,500	600
				- Training bestuur	12,888	9,000	11,000
				- Collegegeld bestuur	11,436	12,000	12,000
				- Opleidingskosten Personeel		1,000	1,000
				Doorberekende salarissen	77,874	86,000	86,000
				- SU bestuurders Stichting	70,974	72,000	72,000
				- Bijdrage baliefunctie EC - Unioncard	6,900	14,000	14,000
				Huisvestingslasten	14,539	15,000	15,000
				- M2	14,500	15,000	15,000
				- Overige HVL	39		
				Aanschaf app / inventaris t.i.v. expl	5,877	4,000	5,000
				- Aanschaf apparatuur	5,877	4,000	5,000
				Administratieve hulpmiddelen	3,721	5,000	4,000
				- Aanschaf kantoortartikelen	3,721	5,000	4,000
				Facilitaire dienstverlening	4,895	3,000	3,000
				- Portokosten	4,895	3,000	3,000
				ICT-dienstverlening	12,023	13,500	9,000
				- Telefoonlasten	3,907	2,500	2,000
				- Werkplekondersteuning	6,440	9,000	7,000
				- Overig	1,676	2,000	0
				Reis- en verblijfkosten	5,778	4,000	4,000
				- Reis- en verblijfkosten	5,778	4,000	4,000
				Bestuurskosten	36,254	19,800	30,100
				- Bestuurswisseling	11,972	4,000	8,000
				- Activiteiten met verenigingen	2,291	3,000	6,000
				- Vergaderkosten/Representatie	13,601	5,000	8,000
				- Verzekering			1,500
				- Bestuursverdrachtweekend	402	800	600
				- Geschenken	2,089	3,000	3,000
				- Overige lasten	5,687	4,000	3,000
				- Resultaat Lustrum	212		
	318,874	267,800	265,500		303,270	267,799	265,500

- Communicatie

Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Benodigd budget	50,000	62,000	67,500	Personele Lasten	15,654	25,000	28,000
- Centrale ondersteuning	50,000	62,000	67,500	- Student Medewerkers	15,654	17,500	28,000
				- Student Medewerker vertalingen		7,500	
Overige inkomsten			15,000	Indirekte personele lasten	2,312	3,000	3,000
Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen			15,000	- Kleding	2,312	3,000	3,000
- Ontwikkelen nieuwe website				Administratieve hulpmiddelen	3,462	9,000	8,000
				- Drukkerwerk jaarplan en -verslag	3,462	5,000	5,000
				- Drukkosten		4,000	3,000
				Subsidies	18,000	11,000	8,000
				- Unionfeest	18,000	5,000	5,000
				- Verenigingen feest/Dies		6,000	3,000
				Bestuurskosten	17,975	14,000	35,500
				- Promotiekosten	6,620	7,000	8,000
				- Vertaalkosten SU	7,093		0
				- Vertaalkosten verenigingen		5,000	0
				- Onderhoud website/Licenties	24	2,000	2,500
				- Nieuwe website			25,000
				- Raamfolie en logo	4,238		
	50,000	62,000	82,500		57,403	62,000	82,500

ACTIVITEITEN STUDENT UNION

De begrotingspost activiteiten van de Student Union is onderverdeeld in Partners, Academische Vorming, Kick-In, Create Tomorrow en Projecten SU.

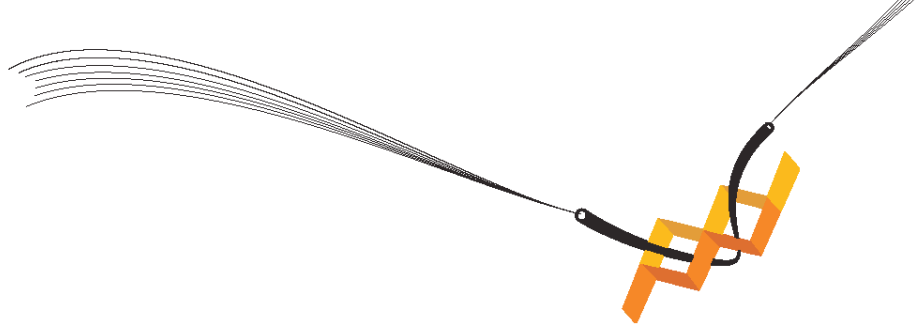
De begroting voor Partners wijkt iets af ten opzichte van 2015. Dit komt voornamelijk doordat er voor gekozen is het partnergeld dat de SU naar de Kick-In doorsluis te verlagen. Hiervoor is gekozen, omdat de Kick-In de afgelopen jaren een positief resultaat heeft gedraaid waardoor het eigenvermogen aanzienlijk is gestegen. Dit kan problematisch werken bij het aanvragen van subsidies, daarnaast is de Kick-In in staat goed in staat gebleken om zelf een deel van de begroting te financieren middels sponsoren.

De begroting van Academische vorming is lager ten opzichte van 2015. Dit komt voornamelijk, omdat de kosten voor de Activisme Monitor lager bleken in 2015 en de Flex-toren niet meer is opgenomen in de begroting van 2015.

De begroting van de Kick-In Commissie is iets naar boven bijgesteld ten opzichte van 2015.

Create Tomorrow zal dit jaar niet plaatsvinden.

Projecten SU aanzienlijk lager ten opzichte van 2015. Dit komt voornamelijk door realisaties binnen het investeringsplan die gematerialiseerd zijn in 2015, namelijk de sport en cultuur transitie en de investering in de sintelbaan.



Begroting 2016 Partners

Versie 11

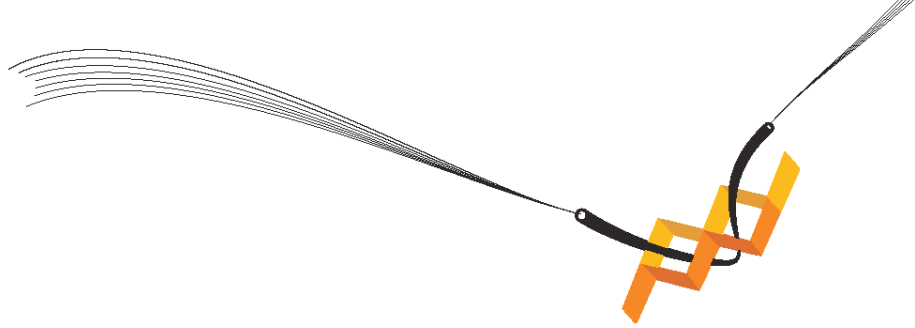
Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Benodigd budget	-41,500	-30,000	-43,700	Subsidies en lidmaa	2,415	2,500	2,500
- Doorverwijzing naar SU	-41,500	-30,000	-43,700	- Afzetafhandeling	2,415	2,500	2,500
Overige opbrengsten	58,046	55,000	61,500	Bestuurskosten	151	500	300
- Grolsch	50,481	41,000	50,000	- Representatie richting Partners	151	500	300
- Vrumona	7,415	9,000	6,500	Doorsluitingen	12,000	22,000	15,000
- Vonq advertentie	150			- Kick-In	12,000	12,000	6,000
- Nieuwe Partner		5,000	5,000	- Create Tomorrow		1,000	
				- Sponsorfondsen		9,000	9,000
	16,546	25,000	17,800		14,566	25,000	17,800

Academische Vorming

Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Benodigd Budget	85,000	124,300	115,500	Personele lasten	3,559	6,100	23,000
- Centrale ondersteuning	85,000	124,300	115,500	- Student Medewerkers AV	3,559	6,100	11,500
Overige Inkomsten	1,655	8,500	5,000	- Student Medewerkers EB			11,500
<u>Bidragte vanuit het Eigen Vermoogen</u>			5,000	Bestuurskosten	17,561	18,500	12,000
- Ondernemerschap-flexplekken	15			- Diverse prijzen	1,516	1,500	2,000
- More than a Degree		5,000	5,000	- Activismonitor	12,069	14,000	7,000
<u>Overig</u>			1,500	- Academische vorming algemeen	3,976	3,000	3,000
- Skills Certificate	1,310	1,500	1,500	Activiteiten	27,386	28,000	27,000
- Ondernemerspas		2,000		- Skills Certificate	19,527	20,000	20,000
- Activismemarkt	330			- Activisme-erkenning	1,652	3,000	2,000
				- More than a degree		5,000	5,000
				- Activisme binnen TOM	6,207		
				Ondernemerschap	340	20,200	
				- Projecten	340	2,000	
				- Flexplekken M2		17,700	
				- Ondernemerspas		500	
				Board Improvement I	55,190	60,000	60,000
				- Trainingen	55,190	60,000	60,000
	86,655	132,800	122,000		104,036	132,800	122,000

Kick-In commissie

Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Benodigd budget	45,000	45,000	45,000	Personele lasten	7,729	15,000	8,000
- Centrale Ondersteuning	45,000	45,000	45,000	Huisvestingslasten	5,333	10,000	7,000
							8,000



- Verhuur Wallstreet
 - TED-x
 - Verenigingsweekend

	39		
	4.450		4.500
	1.900	2.000	
8,011	256,200	162,500	

- Student Medewerker
 - SUN
 - Algemeen

0	5,800		13,000
		5,800	5,500
			7,500
140,173	256,200	162,500	

ONDERSTEUNING

De begrotingspost Ondersteuning van de Student Union is onderverdeeld in Subsidies/ Sponsoring, Huisvestingslasten en Unioncard.

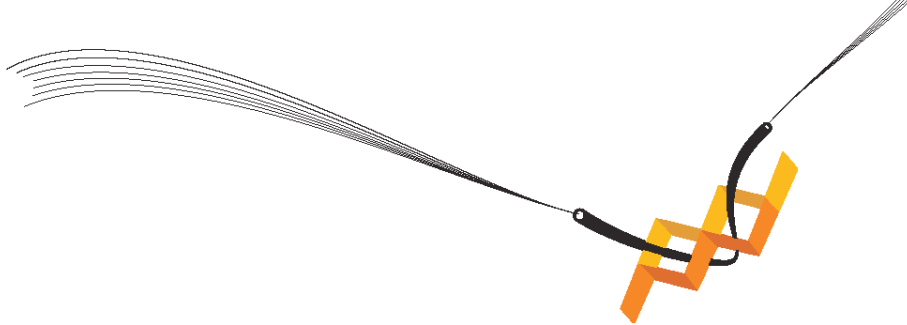
De begroting voor subsidies/sponsoring is naar beneden bijgesteld, doordat op de Subsidiefonds Algemeen structureel lager dan begroot wordt gerealiseerd.

De begroting voor Huisvestingslasten (SU) is exact gelijk gebleven ten opzichte van 2015.

De Unioncard begroting is hoger dan 2015. Dit komt door een hogere verwachting verkoop UnionCards in 2016. Aan de kosten kant is dit terug te zien in een hogere afdracht aan Eenheid campus (EC) en een verhoging van de bestuurskosten Unioncard.

De Internationalisering begroting is verhoogd ten opzichte van 2015. Dit komt, omdat vanaf 2016 de kosten van de vertaal-medewerker niet meer onder communicatie vallen, maar onder Internationalisering en een medewerker internationalisering is aangenomen.





Begroting 2016

Versie 11

- Subsidies / Sponsoring

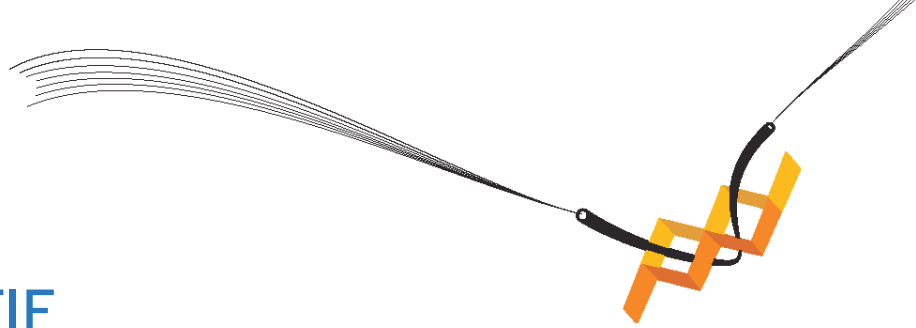
Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Benodigd budget	69,900	59,900	55,900	Subsidies en lidmaatschappen	52,678	77,900	73,900
- Centrale Ondersteuning	69,900	59,900	55,900	- Subsidie Fonds Sport	25,900	25,900	25,900
Overige Opbrengsten				- Subsidie Fonds Cultuur	17,000	17,000	17,000
<u>Ontrekkings vanuit het Eigen Vermogen</u>		9,000	9,000	- Subsidie Fonds Algemeen	2,781	17,000	11,000
- Studenten Initiatief		4,000	4,000	- Sponsorfonds activiteiten	6,997	9,000	11,000
- More than a Degree fonds		5,000	5,000	- Studenten Initiatief		4,000	4,000
Interne Opbrengsten		9,000	9,000	- More than a Degree fonds		5,000	5,000
- Doorsluiting vanuit partners		9,000	9,000				
	69,900	77,900	73,900		52,678	77,900	73,900

Subsidies Huisvestingslasten

Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Benodigd budget	474,000	474,000	474,000	Huisvestingslasten	228,029	249,200	244,800
- Centrale Ondersteuning	474,000	474,000	474,000	- HVL Student Union	147,414	150,500	147,800
Interne Opbrengsten	73,000	73,000	73,000	- HVL Shop	33,000	35,600	34,900
- REH fonds Atrium	45,000	45,000	45,000	- HVL Atrium	44,500	44,200	43,500
- REH fonds opslagruimten	28,000	28,000	28,000	- HVL sportkoepel	3,115	6,300	6,200
				- HVL Apollo		12,600	12,400
	547,000	547,000	547,000	Subsidies	292,419	297,800	302,200
				- Huursubsidie Bastille	292,419	297,800	302,200
					520,448	547,000	547,000

Unioncard

Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Benodigd Budget	9,000	9,200	8,500	Huisvestingslasten	9,346	0	0
- Centrale Ondersteuning	9,000	9,200	8,500	- Sportkoepel	9,346		
Verkoop Unioncard	313,443	300,000	320,000	- Cultuurkoepel Apollo			
- Basiskaarten	307,288	300,000	320,000	Afdracht EC	259,253	245,000	254,000
- Boetes	5,055			Subsidies en lidmaatschappen	15,000	15,100	15,100
- Overig	1,100			- Ondersteuning Sportkoepel (dotatiegelden)	7,200	5,800	5,800
				- SSN		1,500	1,500
				- Ondersteuning Apollo (dotatiegelden)	5,800	5,800	5,800
				- ICT ondersteuning Apollo	2,000	2,000	2,000
				Bestuurskosten	29,341	49,100	59,400
				- Promotie	4,665	5,000	4,000
				- Administratieve kosten	1,593	1,000	1,000
				- Ondersteuning ICTS	4,576	1,000	2,500



ACCOMMODATIE

De begroting voor de Bastille is een stuk omhoog gegaan, omdat de Student Union het huismeesterbudget heeft gekregen van het Facilitair Bedrijf. Daarnaast staat er EUR 10K gereserveerd voor de nieuwe Business Case Bastille.
Voor de andere Accommodaties zijn de begrotingen vergelijkbaar met 2015.

Begroting 2016 Bastille

Versie 11

Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Benodigd budget	5,000	5,000	5,000	Extra onderhoud / voorzieningen	1,994	5,000	15,000
- Centrale Ondersteuning	5,000	5,000	5,000				15,000
Overige Opbrengsten				Personele kosten			70,000
- Onttrekking vanuit het Eigen Vermogen			10,000	- Huismeesters			70,000
- Eigen Vermogen			10,000				
Interne Opbrengsten			70,000				
- Bijdrage FB voor Huismeesters			70,000				
	5,000	5,000	85,000		1,994	5,000	85,000

Pakkerij

Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Benodigd budget	2,500	2,500	500	Extra onderhoud / voorzieningen	2,193	2,500	500
- Centrale Ondersteuning	2,500	2,500	500				500
	2,500	2,500	500		2,193	2,500	500

WaterSportComplex

Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Benodigd budget	60,000	60,000	56,000	Huisvestingslasten	36,743	40,000	35,000
- Centrale Ondersteuning	60,000	60,000	56,000	Bijdrage CBE	15,000	15,000	16,000
	60,000	60,000	56,000	Extra onderhoud / voorzieningen		5,000	5,000
					51,743	60,000	56,000

Sportkantine

Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Benodigd budget	112,500	112,600	111,300	Huisvestingslasten	111,583	112,600	111,300
- Centrale Ondersteuning	112,500	112,600	111,300				
	112,500	112,600	111,300		111,583	112,600	111,300

Wallstreet *)

Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Benodigd Budget	0	11,000	15,000	Personele lasten	36,114	38,500	42,500
- Centrale Ondersteuning		11,000	15,000	- Student Medewerkers	36,114	38,000	42,500
Overige opbrengsten	39			- Opleiding BHV		500	
- Verhuur	39			Overige lasten	4,639	500	500
Interne Opbrengsten	21,414	28,000	28,000	- Overige lasten	4,639	500	500
- Bijdrage FB	21,414	28,000	28,000				
	21,453	39,000	43,000		40,753	39,000	43,000

*) Wallstreet in JR2014 opgenomen onder projecten SU.



STUDENT UNION ENTERPRISES

De begrotingen voor de Enterprises zijn nagenoeg gelijk gebleven ten opzichte van 2015. Beide bedrijfsvoeringen dragen bij aan de doelen van de Student Union en zullen daarom worden gecontinueerd.

Begroting 2016 Unionshop

Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Verkopen shop	46,164	59,500	64,500	Student Medewerkers	26,350	28,000	33,000
Kleding	8,235			Inkopen shop	36,457	24,000	24,000
Stomerij	1,771			Kleding	7,905	4,000	4,000
Gifts	4,612			Gifts	1,985	2,000	2,000
Kantoor art.	5,399			Kantoor mat.	5,089	1,000	1,000
Xerox	10,839			Xerox	12,557	10,000	10,000
Collegedictaten fee	16,643			Fusten	3,499	2,000	2,000
Fusten	1,807			Koffie	22	500	500
Aftek.Xerox	-7,735			Stomerij	1,343	1,500	1,500
Overig	1,932			Red Drop Design	1,351	3,000	3,000
Red Drop Design	2,598			Safe Ears	450		
Prontophot	63			TNW Journals	2,256		
Interne Opbrengsten	33,000	35,600	34,900	HVL	39,692	40,600	39,900
Tegemoetkoming HVL		35,600	34,900	Overige lasten	3,697	2,500	2,500
	79,164	95,100	99,400	Emballage	736		
				Onderhoud	398	500	500
				Telefonie / ICT ondersteuning	1,619	1,000	1,000
				Div kosten	944	1,000	1,000
					106,196	95,100	99,400

Atrium

Inkomsten	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016	Uitgaven	JR 2014	Begr. 2015	Begr. 2016
Verkopen Atrium	49,717	37,500	46,200	Student Medewerkers	10,163	8,000	10,500
Atrium personeel	1,544			Inkopen atrium	27,451	17,000	22,200
Techniek	268			Bier	25,606	10,000	19,000
Ruimte	100			Fris	1,638	4,000	2,000
Bier	36,003			Wijn	207	2,000	200
Fris	8,685			Snacks		1,000	1,000
Overig	3,117			HVL	43,236	44,200	43,500
Interne Opbrengsten	44,500	44,200	43,500	Overige lasten	12,048	12,500	13,500
Tegemoetkoming HVL	44,500	44,200	43,500	Schoonmaak	1,191	2,000	2,000
				Onderhoud	445	500	500
				Div kosten	9,955	2,000	2,000
				Activiteiten		8,000	9,000
				Emballage	457		
	94,217	81,700	89,700		92,898	81,700	89,700



PERSONELE ONDERSTEUNING

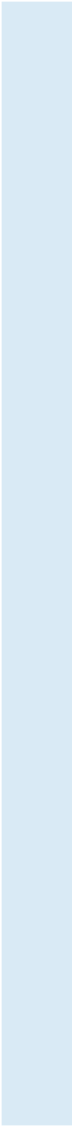
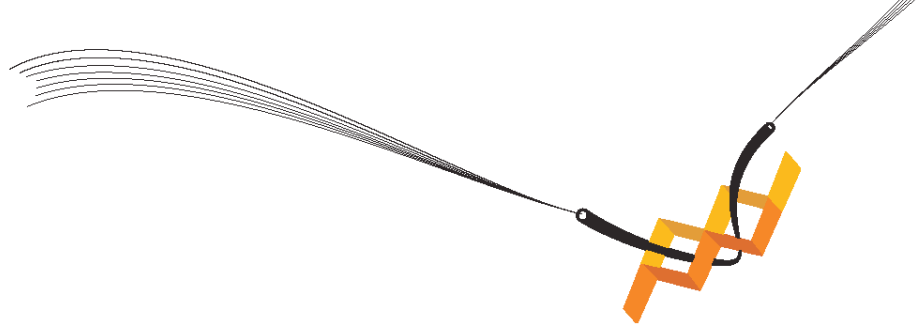
Naar aanleiding van het bezoek aan de universiteit van Warwick is er voor gekozen om, naast een aantal vaste UT-medewerkers, het aantal studentmedewerkers te vergroten. Hierdoor is het mogelijk meer projecten op te pakken en deze sneller uit te voeren. Gedurende 2015 zijn er extra medewerkers aangesteld op de portefeuilles Externe Betrekkingen & Ondernemerschap, Internationalisering en Communicatie. Deze zijn meegenomen in de begroting voor 2016.

VERMOGENSBELEID

Conform het in 2012 opgestelde investeringsplan zal het eigen vermogen van de Student Union worden afgebouwd aan de hand van geplande investeringen. Het investeringsplan is opgesteld van 2013 tot 2018 met verschillende investeringen en een tijdspad hiervoor. Dit jaar wordt er conform het investeringsplan EUR 138K gefinancierd uit het eigenvermogen en daarnaast nog EUR 29K aan projecten buiten het investeringsplan. Hierbij is vanuit gegaan dat de investering in het Dutch Student Investment Fund in 2015 valt. Voor 2016 wordt er geïnvesteerd in de volgende projecten.

- Student Union Network (SUN)
- Nieuwe website
- Nieuwe vlotten voor het UWC
- Sport en cultuur transitie







STUDENT UNION UNIVERSITEIT TWENTE
BASTILLE, KAMER 332
POSTBUS 217
7500 AE ENSCHEDE
T: +31 (0) 53-4898006
F: +31 (0) 53-4894433
E: STUDENTUNION@UNION.UTWENTE.NL
I: WWW.STUDENTUNION.UTWENTE.NL