

JAARPLAN 2015

ANNUAL PLAN 2015



STUDENT UNION UNIVERSITEIT TWENTE
BASTILLE, KAMER 332
POSTBUS 217
7500 AE ENSCHEDE
T: +31 (0) 53-4898006
F: +31 (0) 53-4894433
E: STUDENTUNION@UNION.UTWENTE.NL
I: WWW.STUDENTUNION.UTWENTE.NL



SAMENVATTING

Voor u ligt het jaarplan voor 2015 van de Student Union (SU). Verschillende partijen hebben een bijdrage geleverd aan de totstandkoming van dit jaarplan. De Uniondeelnemers hebben per sector de mogelijkheid gehad om input te leveren voor één van de conceptversies. Ook sluit het jaarplan aan bij het Strategisch Plan 2012 – 2015¹. Dit plan is goedgekeurd door de Raad van Toezicht van de Student Union en is ter kennis genomen door het College van Bestuur.

In 2015 gaat de Student Union zich specifiek richten op vijf gebieden. Deze gebieden zijn:

Internationalisering

De Universiteit Twente (UT) zet sterk in op internationalisering van de universiteit en de gemeenschap. Dit met het doel om internationaal gezien sterker te worden en studenten en medewerkers aan te trekken. Deze inzet valt binnen het geschetste kader in de nieuwe strategie van de UT: Vision 2020². De Student Union is van mening dat de internationalisering van de (studenten)gemeenschap bijdraagt aan de academische vorming van de gemeenschap. Integratie tussen verschillende culturen bevordert de employability van de student. Dit jaar zal er dus sterk worden ingezet op een warm welkom voor internationale studenten en de bewustwording van deze internationalisering bij studenten en verenigingen aan de UT.

Bastille

In 2015 gaat de Student Union ervoor zorgen dat de Bastille en de Boulevard nog levendiger worden. Door de jaren heen zijn veel initiatieven naar het O&O plein getrokken, waardoor er minder studenten op de Boulevard en in de Bastille te vinden zijn. Met uitbreiding van activiteiten en het aantrekken van partijen naar de Bastille en de Boulevard wordt het levendiger op het Woon- en leefgebied van de Campus.

Betrokkenheid studenten

De Student Union wil nog meer input vanuit de studentengemeenschap om een zo goed mogelijke invulling te geven aan haar taken. In 2015 zullen veel initiatieven gericht zijn op de naamsbekendheid van de Student Union en de betrokkenheid vanuit de studentenpopulatie. Hierdoor positioneert de Student Union zich in 2015 midden in het studentenleven aan de UT. Waar voorheen de communicatie voornamelijk via verenigingsbestuurders liep, zal de Student Union dit jaar de communicatie naar de leden van verenigingen en naar individuele studenten verbeteren.

¹ Het Strategisch Plan 2012 – 2015 is te vinden via <http://www.studentunion.utwente.nl/over-su/organisatie/strategisch-plan.html>.
² Vision 2020 is te vinden via <http://www.utwente.nl/vision2020/intranet/documentatie/aangescherpte-strategie-ut.pdf>

SAMENVATTING

Activisme binnen het Twents Onderwijs Model TOM)

In 2013 is TOM geïntroduceerd. Afgelopen jaar is er veel gewerkt aan de kwaliteit van de verschillende modules en is de druk op de studenten afgenomen. De Student Union zal zich in 2015 blijvend inzetten als belangen behartiger voor verenigingen en studenten en de pijnpunten met betrekking tot TOM aankaarten bij de UT. Daarnaast gaat de Student Union zich hard inzetten om het activisme binnen dit nieuwe onderwijsmodel vorm te geven. Ook zal de Student Union flexibiliteit bij de UT aankaarten als criterium waaraan iedere module zou moeten voldoen. Ten slotte wordt in de gaten gehouden wat de invloeden zijn van de (mogelijke) invoering van het leenstelsel op het actieve studentenleven aan de UT. Dit alles ten behoeve van het activisme.

Interne Organisatie

Tot slot wordt dit jaar een nieuw strategisch plan geschreven worden. In dit plan komen de waarden en doelen van de Student Union voor de jaren 2016 -2019 te staan. In 2015 worden hier veel inspraakmomenten voor georganiseerd om zo goed mogelijk de wensen en eisen vanuit de studentenpopulatie hierin mee te nemen.

Daarnaast zal in 2015 het nieuwe convenant met de UT opgesteld worden. Daartoe zal het huidige convenant met de UT³ geëvalueerd worden en bekeken waar de Student Union kansen ziet om haar verantwoordelijkheden passend te maken binnen het nieuwe strategisch plan.

Verderop in het jaarplan zal verder toegelicht worden wat de overige doelen en actiepunten zijn voor de Student Union. In dit plan wordt per portefeuille een korte toelichting gegeven. Daarna worden er op iedere portefeuille doelen benoemd voor 2015. Aan ieder doel zijn vervolgens enkele concrete actiepunten verbonden. Ook omvat dit jaarplan de begroting voor 2015. Namens de gehele Student Union wensen wij u veel leesplezier.

Jerom van Geffen	Voorzitter, Beleid & Strategie, Personeel & Organisatie
Pim Jager	Sport & Cultuur, ICT
Elise Pul	Academische Vorming, Onderwijs
Lisette Groeneveld	Financiën, Accommodatie, Bedrijfsmanagement
Cor Lerink	Externe Betrekkingen, Ondernemerschap
Sophie Ligtenstein	Communicatie, Internationalisering, Evenementen

³ Het huidige convenant met de UT is te vinden via <http://www.studentunion.utwente.nl/over-su/organisatie/overeenkomst-su-ut.html>



INHOUD

SAMENVATTING	3
VOORTGANG STRATEGISCH PLAN 2012-2015	3
ACADEMISCHE VORMING	12
STUDENTONDERNEMERSCHAP	14
SPORT & CULTUUR.....	16
ACCOMMODATIE.....	18
INTERNATIONALISERING	20
COMMUNICATIE.....	22
PERSONEEL & ORGANISATIE	24
EXTERNE BETREKKINGEN.....	26
FINANCIËN	28
EVENEMENTEN	30
ICT	32
BEGROTING STUDENT UNION 2015	33
UITGEBREIDE BEGROTING STUDENT UNION 2015	35

VOORTGANG STRATEGISCH PLAN 2012-2015

Het jaarplan 2015 is de laatste in het strategisch plan van de Student Union 2012 – 2015. Dit strategisch plan geeft de kaders weer waarbinnen ieder jaar een nieuw jaarplan wordt opgesteld. De doelen zoals deze in het strategisch plan zijn opgesteld, zijn onderverdeeld in de volgende pijlers: Ruimte, Kiezen, Begrip, Samen en Leven. Hieronder wordt kort uitgelegd wat de huidige stand van zaken is en wat de plannen voor 2015 zijn bij iedere pijler.

Ruimte

Onder ruimte voor extra-curriculaire ontwikkeling verstaat de Student Union enerzijds de tijd om activisme te beoefenen en anderzijds financiële middelen om het mogelijk te maken. Hierbij valt te denken aan tijd binnen het onderwijs en financiële compensatie voor opgelopen studievertraging.

In 2015 is het percentage studenten dat aan activisme doet minimaal gelijk aan het percentage in 2011.

In 2011 was het percentage van studenten dat aan activisme doet 74%, in 2014 is dit percentage 61,4%⁴. Er is door de jaren heen meer druk komen te staan op het studentenleven. Onder andere het TOM heeft invloed gehad op dit percentage. De Student Union blijft betrokken bij de ontwikkelingen binnen TOM. Hierdoor blijft het belang van studentenactivisme scherp in het vizier tijdens deze ontwikkelingen. Enerzijds wordt er met verenigingen veel gepraat over de verschillende mogelijkheden om activisme vorm te geven en anderzijds wordt het College van Bestuur (CvB) scherp gehouden op mogelijkheden om studentenactivisme meer ruimte te bieden en oplossingen uit te voeren. Afgelopen jaar is de Financiële Ondersteuning Bijzondere Omstandigheden Studenten (FOBOS) geëvalueerd. Naar aanleiding van de feedback wordt komend jaar het reglement bijgeschaafd en verbeterd om zo activisme verder te stimuleren.

Kiezen

Kiezen gaat een steeds belangrijkere rol spelen in het leven van een student. De vraag vanuit de overheid, maar ook vanuit de universiteit om een hoger studierendement te behalen, dwingt de student om efficiënter te studeren. Hij/zij gaat dus bewuster keuzes maken over wat hij/zij naast de studie onderneemt.

In 2015 heeft de student substantieel beter inzicht in het aanbod van extra-curriculaire activiteiten. De afgelopen jaren heeft de Student Union veel ondernomen om inzicht te geven in het aanbod van extra-curriculaire activiteiten. De campagne More than a degree is gestart en uitgebreid. Deze

⁴ Alle percentages zijn gehaald uit de Activismemonitor 2014. Deze is te vinden via <http://www.studentunion.utwente.nl/studenten/activisme/activismemonitor.html>

campagne voorziet studenten van informatie over de mogelijkheden om actief te worden. Verschillende brochures zijn onder belanghebbenden verstrekt, om zo activismestimulering te realiseren. Daarnaast is er in 2014 een activismemarkt georganiseerd waardoor studenten meer inzicht hebben gekregen wat de mogelijkheden zijn om actief te worden naast hun studie.

In 2015 is er een platform dat de student kan gebruiken om bewust keuzes te maken om daarmee verdere competenties te ontwikkelen.

De competentiegids is afgelopen jaar herzien en biedt studenten de mogelijkheid om inzicht te krijgen in alle competenties die gerealiseerd kunnen worden door actief te worden naast de studie. In 2013 is het Student Union Network (SUN) geïnitieerd. Dit platform zal studenten extra ruimte geven om bewust keuzes te maken met betrekking tot extra-curriculaire activiteiten.

Begrip

Begrip voor andere culturen is essentieel voor een succesvolle samenwerking met verschillende soorten mensen. Door in aanraking te komen met culturen in verschillende groepen, in diverse werkomgevingen en in andere landen leren studenten sociale vaardigheden waar ze gedurende hun hele leven profijt van hebben.

In 2015 is het percentage internationale studenten dat lid is gelijk aan het percentage Nederlandse studenten dat lid is van een uniondeelnemer⁵.

In 2014 is er een Buddy commissie opgericht in 2014 om de integratie tussen nationale en internationale studenten te bevorderen. Hierdoor worden meer internationale studenten lid van een uniondeelnemer. Sinds 2014 zijn alle communicatie-uitingen tweetalig aangeboden en worden uniondeelnemers gestimuleerd hetzelfde te doen. Hierdoor worden de uniondeelnemers toegankelijker voor internationale studenten. Tot slot is het idee van een Global Lounge in 2014 geïnitieerd. In de Global Lounge staat interculturele integratie centraal. Zowel internationale als nationale studenten kunnen hier terecht om elkaar te leren kennen, maar ook om meer informatie te krijgen over verschillende uniondeelnemers.

Samen

Mensen hebben behoefte aan gezelschap en voelen zich prettig als ze met andere mensen omgaan. Door met anderen om te gaan leert de student hoe hij zelf is en hoe hij zich staande houdt in een groep. De Student Union hecht waarde aan een hechte studentengemeenschap en wil studenten bij elkaar brengen door middel van Uniondeelnemers. Ook tracht de Student Union een hechte

⁵ Dit percentage is niet beschikbaar in de Activismemonitor.

studentengemeenschap te creëren door Uniondeelnemers binnen en buiten hun koepel met elkaar in contact te brengen.

De Student Union stimuleert het samenwerken tussen verenigingen binnen en buiten hun koepel.

Om de samenwerkingen tussen verenigingen binnen en buiten hun koepels te stimuleren heeft de Student Union veelvuldig contact met alle koepels gehad over meerdere onderwerpen. In 2014 is ook voor het eerst het verenigingsweekend georganiseerd. Tijdens dit weekend stond integratie van verenigingsbestuurders binnen en tussen de verschillende koepels centraal. Daarnaast is er in 2014 bij de verschillende sectoren ingezet op samenwerking en gezamenlijk problemen oplossen. Veel verenigingen binnen een sector kampen namelijk met gelijksoortige problemen. Daar heeft de Student Union veel in bijgestaan.

In 2015 is 90% van de studenten lid van een uniondeelnemer.

In 2011 was 87% van de studenten lid van een uniondeelnemer. In 2014 is dat percentage 91%. Onder andere door het verder ontwikkelen van de More than a Degree campagne afgelopen jaren is nu meer dan 90% van de studenten lid van een uniondeelnemer. De Student Union heeft in 2014 een start gemaakt met het verbreden van de communicatie naar alle individuele leden en niet alleen de verenigingsbestuurders.

Leven

Een leefomgeving die voorziet in de basisbehoeften van studenten is een noodzakelijk fundament voor de wezenlijke academische vorming. Hierbij valt te denken aan voldoende tijd en faciliteiten om sport of cultuur te kunnen beoefenen.

In 2015 is het percentage van studenten dat aan sport en cultuur doet minimaal gelijk aan 2011.

In 2014 is ca. 65% van de studenten lid van een sport en/of cultuur vereniging. Dit ligt 4% lager dan in 2011. De Student Union heeft hiertoe in 2014 het model van de faciliteitenkaart veranderd. Met dit model is ingezet op participatieverbreding en niet zozeer op participatieverdieping. Daarnaast is er sinds 2013 weer een koepel in de sector sport aanwezig, waardoor alle verenigingen vertegenwoordigd zijn. Ook hiermee wordt getracht dit percentage te laten toenemen.

In 2015 is de Student Union boulevard en de Bastille het stimulerende centrum op het gebied van extra-curriculaire activiteiten op de campus.

Door de grootschalige ontwikkelingen rond het O&O-plein, is de Student Union boulevard leger geworden. Er is in 2014 een werkgroep gestart dat de wensen met betrekking tot de Bastille en de boulevard in kaart brengt. Het idee is ook om de Global Lounge rond de boulevard te realiseren. Dit zal ervoor gaan zorgen dat in 2015 de Student Union boulevard weer het stimulerende centrum van

activisme wordt.

Financiering

Om nog beter invulling te geven aan de missie, visie en doelen van de Student Union is het belangrijk om naast de bijdrage vanuit de universiteit, zoveel mogelijk externe financiering binnen te halen. Dit alles met het doel om meerwaarde te creëren voor de studentengemeenschap.

In 2015 is minstens 10% van de inkomsten van de Student Union afkomstig van externe partners.

Ca. 7% van de totale inkomsten van de Student Union is afkomstig van Partnerships. Dit is onder andere te wijten aan de financiële crisis van afgelopen jaren. De Student Union gaat dit jaar veel aandacht besteden aan het binnenhalen van externe partners. Doordat de financiële situatie in het algemeen weer beter gaat, liggen er weer meer kansen om partnerships af te sluiten.

ACADEMISCHE VORMING

De missie van de Student Union luidt: het bevorderen van de academische vorming en het welzijn van de studenten aan de Universiteit Twente. De portefeuille Academische Vorming geeft invulling aan deze missie. Dit wordt gedaan door bestuurders en individuele studenten trainingen aan te bieden om zichzelf te ontplooiën. Daarnaast draagt de Student Union er zorg voor dat er ruimte blijft voor de academische vorming en het welzijn van de studenten aan de UT, dit doen we met behulp van de More than a Degree campagne.

Wegens de vele veranderingen in de omgeving van studenten, lijkt het voor studenten minder aantrekkelijk om actief te worden naast de studie. Naast de geruchten over het sociaal leenstelsel dat op landelijk niveau zal worden ingevoerd is in 2013 het Twents Onderwijs Model ingevoerd. Ondertussen zijn er al meerdere cohorten die hiermee te maken hebben. Het levert over het algemene meer studiedruk op. Wat de precieze consequenties hiervan zijn op het gebied van activisme is tot nu toe niet te zeggen. Er zijn voorspellingen en kleine veranderingen te zien, maar om activisme juist niet te laten verdwijnen moet er actie worden ondernomen. Verenigingen zullen actief moeten inspelen op het huidige onderwijssysteem. Hierbij is het van belang om studenten nog meer bekend te maken met de mogelijkheden tot activisme en de ondersteuningsmogelijkheden van de universiteit (financieel, activisme-erkenning en de prijzen voor actieve studenten). De verenigingen moeten zoeken naar een actieve binding met hun studenten, met behulp van de Student Union.

De Universiteit verwacht steeds meer internationale studenten, zij hebben andere behoeftes dan de Nederlandse studenten. Het studentenleven zal hierdoor veranderen, het is belangrijk dat de studentengemeenschap hierop inspeelt zodat studentactivisme voldoende mogelijk blijft en gaat groeien onder de internationale studenten.

De activiseprijs vinden wij, als Student Union, van dermate groot belang dat deze uitreiking ook in de aankomende jaren doorgaat. Afgelopen jaren werd dit in combinatie met de p-uitreiking gedaan, dit is helaas niet meer mogelijk. De Student Union moet er voor zorgen dat de activiseprijs op de juiste manier en op het juiste evenement wordt uitgereikt. Het moet duidelijk zijn hoe belangrijk activisme is voor de student bij alle belanghebbende partijen.

Doelen & Actiepunten

1. Ruimte houden en creëren voor activisme aan de Universiteit Twente, ook binnen TOM;

- 1.1. De effecten van TOM monitoren, evalueren en waar nodig actief aansturen op verbeteringen binnen TOM.

- 1.2. Activisme binnen TOM populair en bekend maken, door middel van de More than a Degree.
- 1.3. Zorgen voor meer keuzevrijheid in combinatie met activisme in TOM.

2. Studenten bekender maken met activisme en de ondersteuningsmogelijkheden hiervoor op de Universiteit Twente;

- 2.1. More than a Degree campagne uitbreiden, teneinde studenten van informatie te voorzien over de mogelijkheden van deelname en toegevoegde waarde van activisme.
- 2.2. Activiseprijsuitreiking tijdens een groot evenement met veel extern bereik.
- 2.3. Betrekken van internationale studenten bij extra-curriculaire activiteiten.

3. Studenten stimuleren en de mogelijkheid bieden zichzelf persoonlijk te ontwikkelen;

- 3.1. Het Board Improvement Program (BIP) evalueren en waar nodig vernieuwen om aansluiting bij de behoeften van de gebruikers te borgen.
- 3.2. Onderzoeken of de verschillende betrokken partijen bij BIP efficiënter ingedeeld kunnen worden.
- 3.3. Betrokken zijn bij, en verenigingen betrekken in, de Career Services pilot om zo een centraal traingingenaanbod voor studenten aan de Universiteit Twente te realiseren.
- 3.4. Met externe partijen nieuwe trainingsmogelijkheden aangaan.

4. Zorgdragen voor een duidelijk beeld over activisme en de gevolgen van beleidsveranderingen op dit gebied;

- 4.1. Huidige samenwerking voor de Activisme Monitor evalueren en verbeteren waar nodig.
- 4.2. Een duidelijk beeld schetsen over activisme bij alle betrokkenen aan de UT.
- 4.3. Alumni inzetten als ambassadeurs ter bevordering van activisme.
- 4.4. De Talentpool opzetten en vergroten, als uitbreiding op de Activisme Erkenning.

5. De activismebeurzen verdelen over de UT verenigingen volgens het FOBOS reglement en waar mogelijk dit proces verbeteren;

- 5.1. Zorgen voor duidelijke communicatie naar alle verenigingen over het aanvragen van activisme beurzen.
- 5.2. Zorgdragen voor een herverdeling van de activismebeurzen in FOBOS.

Studentondernemers zijn studenten die zich ontwikkelen door zich naast hun studie bezig te houden met ondernemen; het opstarten en runnen van een eigen bedrijf. Als studentondernemer ontwikkel je competenties als besluitvaardigheid, inventiviteit en verantwoordelijkheid.

STUDENTONDERNEMERSCHAP

De Student Union vindt het belangrijk dat studentondernemers genoeg ruimte krijgen op de Universiteit Twente om zich op deze manier te ontwikkelen. Omdat zij in nauw contact staat met de studenten is zij de aangewezen persoon om het beleid voor studentondernemerschap op te stellen en uit te voeren, hierbij samenwerkend met partners zoals Kennispark Twente. Samen met Kennispark zorgt de SU voor een ideale omgeving voor studentondernemers om zich te ontwikkelen.

In 2014 zijn nieuwe initiatieven zoals TOP-light⁶, studenthuizenbattle en de studentondernemerspas⁷ ingevoerd en georganiseerd. In 2015 ligt de focus op het betrekken van studentondernemers bij de activiteiten van de SU op gebied van studentondernemerschap. Via de studentondernemerspas wordt een studentondernemers database opgebouwd. Hiernaast blijft het interessant te kijken op welke manieren deze database versterkt kan worden, bijvoorbeeld via het inschrijfsysteem Studielink.

Doelen & Actiepunten

6. Het studentondernemer landschap in kaart brengen;

- 6.1. De database achter de studentondernemerspas verder ontwikkelen en inzichtelijk maken voor studentondernemers.
- 6.2. Een constructieve up-to-date database van studentondernemers genereren via Studielink of KvK.
- 6.3. Inzicht verkrijgen in vestigingsplaatsen van studentondernemers en dit gebruiken om de Bastille verder te ontwikkelen als vestigingsplaats voor studentondernemers.
- 6.4. Samenwerkingen realiseren met andere vestigingsgebieden voor (student)ondernemers om interactie te realiseren.
- 6.5. De studentondernemerspas en bijbehorende database monitoren, evalueren en optimaliseren.

7. Actief studentondernemers betrekken bij beleid en activiteiten op gebied van studentondernemerschap;

- 7.1. De website studentondernemer.nl gebruiken als hét communicatiekanaal en informatiebron richting studentondernemers.
- 7.2. Organiseren van ten minste twee bijeenkomsten om de behoeften van studentondernemers in kaart te brengen en deze bijeenkomst gebruiken als klankbord voor het beleid.

⁶ TOP-light is een lening van €k10,- voor studentondernemers, gefaciliteerd door Kennispark Twente.
⁷ De studentondernemerspas is een pas voor studentondernemers waarmee zij aanspraak kunnen maken op voordelen en kortingen gerealiseerd door de SU. De SU kan middels de database achter deze pas meer te weten komen over de studentondernemers.

7.3. Actief blijven promoten van evenementen, activiteiten en voordelen op gebied van ondernemerschap richting studentondernemers.

8. Samenwerkingen op het gebied van studentondernemerschap uitbreiden;

- 8.1. Het aantal partners binnen de Studentondernemerspas verdubbelen.
- 8.2. Samenwerking met Kennispark Twente continueren binnen de nieuwe samenwerkingsintentie, zoals deze in 2014 is opgesteld.
- 8.3. Best Practices delen binnen Dutch Entrepreneurial Student Associations (DESA).
- 8.4. Met regionale partners minimaal vier workshops voor studentondernemers organiseren.

9. Studentondernemerschap blijven promoten als optie voor activisme onder studenten aan de Universiteit Twente;

- 9.1. Activiteiten op gebied van studentondernemerschap actief promoten onder niet-studentondernemers, zoals Route Suc6 en Inspire2Connect.
- 9.2. Evenementen op gebied van studentondernemerschap organiseren in samenwerking met studentenorganisaties binnen de verschillende koepels.
- 9.3. Zichtbaarheid van studentondernemerschap vergroten door middel van een campagne.

SPORT & CULTUUR

Sport & Cultuur bieden studenten een belangrijke mogelijkheid tot ontspanning en ontplooiing te midden van een actief leven. De Student Union zet zich in voor alle sportieve en culturele activiteiten die voor en door studenten worden georganiseerd op en rond de campus. Sport & Cultuur dragen op die manier bij aan de academische vorming van de student.

In de afgelopen jaren zijn er een aantal bezuinigingen doorgevoerd in de sector Sport en in beperktere mate in de sector Cultuur. Samen met Eenheid Campus, Apollo, de Sportkoepel, het Sportcentrum en Vrijhof Cultuurcentrum zijn deze bezuinigingen, met zo min mogelijk impact op de kwaliteit en diversiteit van het aanbod, ingevuld.

Sinds september 2014 zijn er nieuwe kaarten voor Sport & Cultuur: de UnionCard en de CampusCard, voor respectievelijk studenten en voor medewerkers en overige gebruikers. Met deze kaarten is er een nieuw financieel model geïntroduceerd waarbij participatie voor studenten in de basis goedkoper is, dit verlaagt de drempel om te beginnen met Sport of Cultuur. Hiermee wordt ingezet op participatieverbreding. In 2015 zal, in samenwerking met de portefeuillehouder Externe Betrekkingen, worden ingezet op het verbreden van het aanbod van aantrekkelijke kortingen voor studenten met een UnionCard.

Sinds september 2014 ligt ook de financiële verantwoordelijkheid voor de subsidieverdeling voor studentensportverenigingen bij de Student Union. De Sportkoepel heeft deze verdeling namens de Student Union in samenspraak met alle sportverenigingen ingevuld. In 2015 zal de verdeling geëvalueerd worden en zal de verdeling voor collegejaar 2015/2016 gemaakt worden.

In samenspraak met de Sportkoepel, Apollo, het Sportcentrum, Vrijhof Cultuur en Eenheid campus zijn nieuwe gezamenlijke visies voor respectievelijk Sport en Cultuur opgesteld. Deze nieuwe visies zetten in op participatieverbreding. In 2015 wordt verder ingezet op het implementeren van deze visies.

Samengevat zal 2015 in het teken staan van het wederom uitbreiden en versterken van het aanbod voor Sport & Cultuur. Binnen de financiële kaders wordt er ingezet op participatieverbreding, uitbreiding van het UnionCard-aanbod en het versterken van de sectoren Sport & Cultuur.

Doelen & Actiepunten

1. De UnionCard en de CampusCard evalueren en verbeteren;

- 1.1. Huidige prijsmodel UnionCard en CampusCard evalueren en naar aanleiding van deze evaluatie eventueel aanpassen.

- 1.2. ICT-systeem verkoop UnionCard en CampusCard evalueren en naar aanleiding van deze evaluatie eventueel aanpassen.

- 1.3. Financiën sport monitoren en financiële verantwoordelijkheid Sport evalueren.

- 1.4. Het aanbod van de UnionCard uitbreiden.

2. Sectoren Sport & Cultuur versterken;

- 2.1. Onderlinge contacten tussen verenigingsbestuurders verbeteren door middel van minstens twee integrerende activiteiten.

- 2.2. Actief betrokken blijven bij de herziening van Eenheid Campus.

- 2.3. Belangen van sport- en cultuurverenigingen blijven behartigen binnen de UT.

- 2.4. De goede samenwerking met Apollo en de Sportkoepel voortzetten.

3. De vernieuwde visie Cultuur⁸ evalueren en verder opzetten;

- 3.1. De in 2014 opgezette vernieuwing van de visie Cultuur afronden.

- 3.2. Vernieuwde visie cultuur implementeren.

4. De in 2014 vernieuwde visie Sport⁹ evalueren en verder opzetten;

- 4.1. Participatie in individuele sport vergroten.

- 4.2. Bekendheid van het sportaanbod onder studenten vergroten.

8 De huidige visie Cultuur is te vinden via <http://www.studentunion.utwente.nl/over-su/organisatie/visie.html>.
9 De huidige visie Sport is te vinden via <http://www.studentunion.utwente.nl/over-su/organisatie/visie.html>.

ACCOMMODATIE

Om de studenten de kans te geven zich optimaal te ontwikkelen moeten zij zich goed voelen. Hiervoor moeten een aantal basisbehoeften in de leefomgeving van studenten vervuld zijn. Er moet naast het studeren mogelijkheid zijn tot ontspanning en expressie op de campus van de Universiteit Twente. Het Woon & Leefgebied is daarvoor dé locatie en met haar beleidsverantwoordelijkheid voor de Bastille kan de Student Union daarin bijdragen. Daaruit komt ook de wens de Bastille en de Student Union boulevard het stimulerende centrum op het gebied van extra-curriculaire activiteiten op de campus te maken. Dit heeft de Student Union zichzelf als doel gesteld voor 2015 in het Strategisch Plan. Er is al veel mogelijk in de Bastille, wat vaak nog onbekend blijkt bij de studenten. Dit moet bekender worden zodat studenten weten welke voorzieningen allemaal aangeboden worden.

De Bastille is één van de drie Uniongebouwen waarvoor de Student Union beleidsverantwoordelijk is. De Student Union tracht de Bastille zo optimaal mogelijk in te zetten voor de algemene actieve student. De Bastille wordt daarom onder andere ingezet voor huisvesting van studentenorganisaties of partijen ten behoeve van de doelgroep en worden er verscheidene services aangeboden.

De andere twee Uniongebouwen zijn de Pakkerij en het Watersportcomplex. Ook deze gebouwen worden ingezet ten behoeve van de studenten.

Verder ondersteunt de Student Union de Wallstreet, studieplekken voor studenten in de stad Enschede. Ook heeft de Student Union adviesbevoegdheid over de studentenhuysvesting.

Doelen & Actiepunten

1. De Student Union boulevard tot het bruisende centrum op de campus maken;

- 1.1. Evalueren op welke gebieden de retail, horeca en services uitgebreid kunnen worden en dat realiseren.
- 1.2. Goede samenwerking met het Sportcentrum, de Vrijhof, en andere betrokken partijen aan de boulevard in stand houden.

2. De Bastille optimaal inzetten voor de actieve student;

- 2.1. De indeling van de Bastille aanpassen naar wensen en verwachtingen van de doelgroep
- 2.2. Daarmee het ideaalbeeld van de Bastille als het levendige studentengebouw op de campus concretiseren.
- 2.3. Pilots draaien met horecavoorzieningen in de Bastille en evalueren.
- 2.4. De huidige faciliteiten en mogelijkheden in de Bastille promoten onder de studenten; bekendheid groter maken.

3. De staat van de Uniongebouwen waarborgen en verbeteren;

- 3.1. De verbeteringen omtrent veiligheid in de Pakkerij behouden, doorzetten en indien nodig verbeteren om het gebouw optimaal en veilig te kunnen blijven inzetten als studentengebouw in de binnenstad van Enschede.
- 3.2. De samenwerking tussen het Facilitair Bedrijf, de Student Union en andere betrokken partijen op het gebied van accommodatie in stand houden en bevorderen.

INTERNATIONALISERING

Sinds een aantal jaar wordt de groep internationale studenten steeds groter. Omdat de SU de belangen behartigt van alle studenten en de groep internationale studenten een steeds belangrijkere rol speelt op de UT is er de portefeuille Internationalisering. Op het gebied van internationalisering focust de SU zich voornamelijk op integratie, introductie, activisme en de internationaal georiënteerde universiteit.

De Universiteit wil steeds internationaler worden zoals beschreven in Vision 2020. De SU wil hierin meegaan en doet dit aan de hand van diverse projecten als de Go Global Campagne en de Global Lounge. Daarmee wil de SU ook de integratie bevorderen tussen Nederlandse en niet-Nederlandse studenten. Meer integratie zorgt voor een grotere ontwikkeling op diverse gebieden als taal, cultuur en socialisatie en is daarmee bevorderlijk voor het welzijn van de studenten.

Internationale studenten zijn vaak weinig bekend met de cultuur en de normen & waarden van de Nederlandse maatschappij. Ze zijn daarom zeer gebaat bij een goede introductie in hun nieuwe leefomgeving. In september 2013 is hiervoor het buddy systeem opgezet. Naar aanleiding van een positief geëvalueerde pilot, is hieraan vervolg gegeven. In 2015 zal het systeem verder worden gestructureerd en geprofessionaliseerd.

De SU wil het activisme onder internationale studenten, met name ook de Duitse studenten, omhoog krijgen. Voor activisme ligt nog een grote kans bij de internationale gemeenschap van de UT, aangezien activisme bij deze groep achterblijft.

De SU vindt het erg belangrijk dat internationalisering meer gaat leven in de studentengemeenschap van de UT. Hiervoor dient de SU zelf vooruitstrevend te zijn op het gebied van internationalisering en er dient daarom kritisch gekeken te worden naar hoe internationaal georiënteerd de SU is. Dit zal bijdragen aan de mate waarop haar deelnemers bezig zijn hun vereniging aan te laten sluiten bij de internationale studenten gemeenschap. Daarnaast moeten deelnemers gestimuleerd worden open te staan voor internationalisering.

Doelen & Actiepunten

1. Integratie stimuleren tussen de Nederlandse en niet-Nederlandse studenten met als doel het versterken van de internationale studentengemeenschap en bij te dragen aan de ontwikkeling van global citizens;

- 1.1. Uitbereiden van de Go Global Campagne waarmee awareness wordt gecreëerd bij verenigingen en individuele studenten voor internationalisering en integratie.
- 1.2. Verder opzetten van een internationale Living Room, genaamd de Global Lounge in samenwerking met een werkgroep bestaande uit verschillende stakeholders.

- 1.3. In samenwerking met UniTe de New Inter Cultural Events (NICE) groep ondersteunen en structureren.

- 1.4. Een vernieuwend evenement opzetten om de integratie te versterken.

2. Internationale studenten introduceren in hun nieuwe leefomgeving en acculturatie bevorderen;

- 2.1. Professionalisering en uitbreiden van het Buddy project en draaiboek.

- 2.2. Structureren en continueren van de Buddy Commissie.

- 2.3. ICT voorziening van Buddy professionaliseren ter ondersteuning van het maken van Buddy koppels en ter verbetering van het online inschrijfsysteem.

3. De Internationale gemeenschap activeren om zichzelf extra-curriculair te ontwikkelen;

- 3.1. De resultaten van de bachelor opdracht naar het activisme onder internationale studenten evalueren en analyseren.

- 3.2. Naar aanleiding van de resultaten van de bachelor opdracht een plan opstellen en uitvoeren ter bevordering van het activisme binnen de internationale gemeenschap.

4. De SU vooruitstrevend houden op het gebied van internationalisering en dit overdragen aan de deelnemers;

- 4.1. De doelen van de portefeuille Internationalisering vernieuwen aan de hand van de nieuwe internationaliseringsvisie. Deze visie wordt gemaakt op basis van de internationaliseringsvisie 2014-2020¹⁰.

- 4.2. Deelnemers stimuleren alle communicatie tweetalig te uiten.

¹⁰ De internationaliseringsvisie is te vinden via <http://www.utwente.nl/vision2020/>

COMMUNICATIE

De portefeuillehouder Communicatie zorgt voor de lijn in het communicatiebeleid van de SU. Daarnaast heeft de SU adviesbevoegdheid op de communicatie van de UT naar de studenten.

Studenten zijn veelal niet op de hoogte van wat de SU doet en wat zij voor hen kan betekenen. De SU wil de betrokkenheid vanuit de studentengemeenschap intensiveren zodat beter kan worden ingespeeld op de wensen van de studenten. Het is daarom belangrijk om meer inspraak van studenten te verzorgen. Daarnaast moet bij studenten vaker onder de aandacht worden gebracht wat de SU hen allemaal kan bieden.

Verder betreft de SU studenten bij extra-curriculaire activiteiten en enthousiasmeert hen op het gebied van activisme. Ouders spelen hierbij ook een belangrijke rol. Zij moeten daarom meer worden geïnformeerd over de toegevoegde waarde van activisme.

De SU heeft de wens verenigingen te verbinden en te ondersteunen in hun bestuurstaken. In 2015 zal daarom de ontwikkeling van het datamanagement systeem, genaamd Student Union Network (SUN), verder gaan en een belangrijk project vormen. Met dit systeem kunnen de SU en haar deelnemers sneller en beter hun administratie en online activiteiten managen. Tijdrovende taken van bestuurders van verenigingen zullen hierdoor worden verlicht. Naar aanleiding van SUN kan de website van de SU worden herzien.

Ter verhoging van de effectiviteit van de communicatie van de UT naar studenten toe, adviseert en inspireert de SU de universiteit, en in het bijzonder de dienst M&C, over de manier van communiceren naar studenten toe.

Kortom: de SU zal de studenten stimuleren deel te nemen aan activisme, zal de mogelijkheden van de SU meer bekend maken, zal de verenigingen verlichten met hun administratieve taken en zal de UT blijven adviseren op het gebied van communicatie.

Doelen & Actiepunten

1. De betrokkenheid vanuit de studentengemeenschap bij de Student Union vergroten;

- 1.1. Middelen ontwikkelen om studenten te betrekken bij en de mogelijkheid te bieden om meer inspraak in het beleid van de SU te hebben. Hierbij valt te denken aan het oprichten van een studentenpanel en het houden van enquêtes, forums en polls.
- 1.2. Bachelor opdracht starten met als doel meer te weten te komen over de wensen en verwachtingen van de studenten over de SU.
- 1.3. Uitkomsten van de bachelor opdracht evalueren.
- 1.4. Ouders informeren over de toegevoegde waarde van extra-curriculaire activiteiten door

middel van een nieuw op te zetten ouderdatabase.

1.5. De SU promotiefilm vernieuwen en vaker tonen op evenementen ter bevordering van de naamsbekendheid.

2. Het verbinden van verenigingen en ondersteunen in hun bestuurstaken;

2.1. Het verder ontwikkelen van het Student Union Network in samenwerking met ICTS.

2.2. Het organiseren en evalueren van activiteiten om verenigingen te ondersteunen en samen te brengen, zoals het SU Forum, de activismemarkt en het verenigingsweekend.

3. Het voortzetten en verbeteren van de samenwerking met de UT en elkaar op de hoogte stellen van de lopende zaken;

3.1. De Universiteit proactief adviseren in hoe studenten geïnformeerd willen worden door middel van een adviesgroep bestaande uit studenten.

3.2. Het versterken van de samenwerking met Marketing & Communicatie.

PERSONEEL & ORGANISATIE

De Student Union is de organisatie van studenten vóór studenten. Het is daarom belangrijk dat er veel betrokkenheid is vanuit de studentengemeenschap. In 2015 wil de Student Union daarom actiever studenten (naast verenigingsbestuurders) betrekken bij haar beleid. Hierdoor zal de zichtbaarheid van de Student Union toenemen en kan zij meer betekenen voor de studenten aan de UT. Ook zal dit positief bijdragen aan de mate waarin studenten actief worden naast hun studie en daarmee werken aan hun employability.

Om voor studenten zoveel mogelijk te kunnen realiseren is het belangrijk dat de ondersteuning van de Student Union goed is ingericht. De Student Union kent commissies, studentmedewerkers en ondersteunend personeel. Deze ondersteuning zal geëvalueerd worden. Het blijkt namelijk dat op bepaalde vlakken de Student Union expertise mist, waardoor doelstellingen niet altijd gehaald worden. Hierbij kan bijvoorbeeld gedacht worden aan grote ICT projecten. Hiervoor gaat de Student Union in 2015 op zoek naar uitbreiding in de professionele ondersteuning. Ook zullen hiervoor in 2015 de huidige procedures van de werving, sollicitatie en inwerken van de nieuwe bestuurders verder ontwikkeld worden.

In 2014 is er veel bereikt door de Student Union door te kijken naar andere Students' Unions in het buitenland. In 2015 zullen deze contacten verder gebruikt worden zodat de Student Union een betere achtergrond kent. Ook zullen andere samenwerkingen versterkt worden. Tot slot zal er in 2015 een nieuwe convenant tussen de UT en de Student Union afgesloten worden.

Doelen & Actiepunten

1. De betrokkenheid vanuit de studentengemeenschap bij de Student Union vergroten;

- 1.1. De naamsbekendheid van de Student Union onder studenten vergroten.
- 1.2. De concrete resultaten van de Student Union richten op studenten.
- 1.3. Door (inspraak)evenementen te organiseren de samenwerkingen met verenigingen en koepels te versterken.
- 1.4. Samenwerkingen tussen verenigingen (binnen en buiten de sectoren) stimuleren.

2. De daadkracht van de Student Union vergroten;

- 2.1. De huidige ondersteuning van de Student Union evalueren en waar nodig versterken met (student)medewerkers.
- 2.2. Het herziende takenpakket van het secretariaat evalueren en optimaliseren.
- 2.3. De ondersteuning van de Student Union inzetten ten behoeve van studenten.
- 2.4. De bestuurders van de Student Union portefeuille specifieke trainingen aanbieden.

3. De Student Union sterker positioneren door huidige samenwerkingen te versterken en nieuwe samenwerkingen aan te gaan;

- 3.1. De afspraken in het convenant met de UT evalueren en vernieuwen.
- 3.2. De hechte samenwerking met de studentenfractie van de universiteitsraad bewaken en bevorderen.
- 3.3. Het contact met Students' Unions in Engeland uitbreiden en versterken.
- 3.4. Samenwerkingsverbanden zoeken op vlakken waar de UT en de SU elkaar tegenkomen.
- 3.5. Betere informatie-uitwisselingen met de LSVb¹¹ realiseren.

4. De huidige wervings-, sollicitatie- en inwerkprocedure verder ontwikkelen;

- 4.1. Proactief contact zoeken tijdens de werving met mogelijke bestuurders.
- 4.2. Tijdens de inwerkperiode de bestuurders klaarstomen voor scenario's die voorkomen tijdens een bestuursjaar.
- 4.3. Nieuwe bestuurders al in een vroeg stadium laten nadenken over speerpunten voor hun bestuursjaar.

EXTERNE BETREKKINGEN

De Student Union is er om het welzijn en de academische vorming van alle studenten aan de UT te bevorderen. Middels inhoudelijke partnerships wordt hier deels invulling aan gegeven. Tevens zorgt een samenwerking met externe partijen zowel voor de SU als voor de externe partij voor contactmomenten met de student. De financiële middelen die door partnerships ter beschikking worden gesteld vloeien terug naar de student. Zo dragen partnerships tussen de SU en externe partijen bij aan het welzijn van de studenten.

De SU is opgericht als onafhankelijke stichting om de belangen van de studenten te behartigen. Financieel gezien is de SU voor een groot gedeelte afhankelijk van de Centrale Ondersteuning vanuit de UT. Met als doel meer zelfvoorzienend te worden, blijft het van belang om externe gelden te realiseren.

In 2014 zijn de vlakken waarop de SU samenwerkt herzien en heringericht, waarbij nieuwe initiatieven zijn gestart zoals de Activisme Erkenning Talent-pool¹², Career Services Platform¹³, UnionCard en Studentondernemerspas. In 2015 richt de SU zich op het exploiteren van deze nieuwe initiatieven, door deze uit te breiden en consequent bij externen onder de aandacht te brengen.

Doelen & Actiepunten

1. Initiatieven van de SU onderbrengen in samenwerkingen met bedrijven;

- 1.1. De Activisme Erkenning Talent-pool verkopen aan bedrijven.
- 1.2. Het platform Career Services ondersteunen en begeleiden wanneer dit de de externe betrekkingen van de verenigingen en de SU versterkt.
- 1.3. Initiatieven vanuit de SU op gebied van carrièrebegeleiding aanbieden aan bedrijven via het platform Career Services.
- 1.4. Meerdere samenwerkingen realiseren binnen initiatieven zoals de UnionCard en de studentondernemerspas.

2. Nieuwe samenwerkingen opzetten, evalueren en beheren;

- 2.1. Minimaal twee nieuwe partnerships realiseren t.w.v. minimaal k€5,- per stuk.
- 2.2. Minimaal drie nieuwe partners aantrekken voor de uitbreiding van het aanbod van de Unioncard.
- 2.3. Een database opzetten voor het bijhouden van partnerships.

¹² De Activisme Erkenning Talent-pool is een nieuw initiatief waarbij studenten in bezit van een Activisme Erkenning met elkaar in een groep komen en in contact komen met bedrijven middels verschillende activiteiten en evenementen, met als doel de Activisme Erkenning bekend te maken bij bedrijven en studenten academisch te vormen.

¹³ Het Career Services Platform is een nieuw initiatief van CES en de Student Union. Het platform zorgt voor een duidelijk aanspreekpunt op de UT voor externe partijen voor studenten een centraal platform waar alle activiteiten op gebied van carrièreontwikkeling worden aangeboden.

2.4. Een bedrijvengids van de SU opzetten met concrete samenwerkingsvoorstellen om bedrijven sneller een idee te geven wat de SU voor hen kan betekenen.

2.5. Een evenement organiseren naar aanleiding van de nieuwe intentieverklaring met de Gemeente Enschede om studenten bewust te maken van de mogelijkheden binnen de Gemeente.

2.6. Een bijeenkomst organiseren voor alle partners om zo informatie, behoeften en een informele ontmoetingsplaats te faciliteren.

3. Het zien van kansen in en het exploiteren van de Bastille met externe partijen;

3.1. Meer traffic genereren in de Bastille middels activiteiten en evenementen om zo de levendigheid van het gebouw te vergroten.

3.2. De Bastille inzetten als ruimte voor partners om zich te laten zien aan studenten.

3.3. Ruimte creëren in de Bastille voor lokale ondernemers als vestigingsplek.

FINANCIËN

Een gezonde financiële structuur is een essentiële basis om de Student Union te faciliteren in het bereiken van haar doelen. Behalve op intern vlak voert de Student Union financieel beleid uit als subsidieverstrekker, exploitant van Uniongebouwen en organisator van activiteiten en projecten. Om de financiële middelen optimaal in te zetten voor de doelgroep, is het zaak dat toezicht wordt gehouden op de efficiëntie van de uitgaven.

De beschikbare financiële middelen krijgt de Student Union binnen in de vorm van centrale ondersteuning van de Universiteit Twente, partnerships met externen, inkomsten uit eigen exploitaties en verkoop van de Unioncard. Ook worden er conform het investeringsplan¹⁴ bijdragen vanuit het eigen vermogen beschikbaar gesteld voor bestemde investeringen. Dit zijn eenmalige of eindige investeringen en zullen dus niet structureel worden op langere termijn. Deze investeringen zullen worden begeleid en aandacht op dit punt is vereist, aangezien het omvangrijke projecten zijn die een mate van onzekerheid hebben vanwege externe invloeden.

De Student Union levert directe financiële stromen aan de doelgroep in de vorm van subsidies. Dit is op het gebied van huisvesting en op de gebieden beschreven in het vernieuwde reglement voor de subsidiefondsen¹⁵. Het is dan ook belangrijk om deze stromen te blijven bewaken en verbeteren om de doelgroep zo optimaal mogelijk te ondersteunen. Verder is het belangrijk extra aandacht te schenken aan het vernieuwde reglement omdat deze dit jaar wordt geïmplementeerd.

Het aantal commissies wat onder de Student Union valt is de afgelopen jaren toegenomen en de Student Union draagt zorg voor de begeleiding hiervan, ook op financieel gebied. Voor de begeleiding en controle is het wenselijk dat hiervoor een plan wordt opgezet dat als handboek kan dienen.

Gekoppeld aan de portefeuille financiën zit het bedrijfsmanagement van de Unionshop en het Atrium. Deze faciliteiten zijn nog niet algemeen bekend bij de doelgroep en dat is een punt van aandacht komend jaar. Deze zullen beiden geëvalueerd worden en verbeterpunten zullen worden opgesteld, waarnaar vervolgens gehandeld zal worden.

Doelen & Actiepunten

1. De financiële stromen van de Student Union naar de doelgroep optimaliseren;

- 1.1. Het beleid op het gebied van huursubsidie in de Bastille evalueren en herzien.
- 1.2. De vernieuwde reglementen van de subsidiefondsen implementeren, evalueren en indien nodig verbeteren.

¹⁴ Het investeringsplan is te vinden via: <http://www.studentunion.utwente.nl/over-su/organisatie/jaarplan.html>.

¹⁵ De vernieuwde reglementen zijn te vinden via <http://www.studentunion.utwente.nl/over-su/organisatie/statuten-en-reglementen.html>.

2. De interne financiële organisatie op orde houden en verbeteren waar mogelijk en wenselijk;

- 2.1. De investeringen conform het investeringsplan actief begeleiden en controleren.
- 2.2. Periodieke financiële updates van de gehele organisatie doorlopen met het complete bestuur.
- 2.3. Standaard financieel plan opstellen en beschikbaar maken voor commissies die onder de Student Union vallen.
- 2.4. Commissies van begin tot eind begeleiden op financieel gebied.

3. Het bedrijfsmanagement van de Unionshop en het Atrium optimaliseren; de exploitaties beter inzetten ten behoeve van de doelgroep om het gebruik te verhogen;

- 3.1. Het assortiment van de Unionshop evalueren en waar nodig aanpassen.
- 3.2. De bekendheid van de faciliteiten die de Unionshop en het Atrium bieden verbeteren door promotie.
- 3.3. De fysieke inrichting van het Atrium en de Unionshop evalueren en verbeteren.

EVENEMENTEN

Het doel van de portefeuille Evenementen is om de commissies efficiënt te begeleiden. Tevens is er op deze manier één aanspreekpunt voor commissies en ligt alle kennis over de evenementen geconcentreerd in één portefeuille. De portefeuille is in 2013 geïmplementeerd en heeft vorm gekregen. Wel moet de portefeuille dit jaar verder worden gestructureerd.

Het doel van het organiseren van evenementen is het bereiken van onze missie om de academische vorming en het welzijn van de studenten aan de Universiteit Twente te bevorderen. Studenten kunnen zich ontplooiën door middel van het organiseren van evenementen. Daarnaast bevordert het deelnemen aan deze evenementen het welzijn van studenten en hun academische vorming.

Middels de evenementen kunnen studenten meer in contact worden gebracht met de SU en komt de SU ook in contact met de studenten. De naamsbekendheid die kan worden verkregen door het organiseren van evenementen is een bijkomend voordeel voor de SU. Om hier optimaal gebruik van te kunnen maken, dient de binding van de SU tijdens de evenementen beter naar voren te komen.

De evenementen die dit jaar georganiseerd gaan worden zijn Create Tomorrow, de Kick-In, de activismemarkt en het verenigingsweekend.

Tot slot organiseert de UT vaak ook evenementen op het campusterrein. Samen met de UT kan gekeken worden naar nieuwe evenementen en zoekt de SU samenwerking tijdens evenementen.

Doelen & Actiepunten

1. Door middel van het organiseren van evenementen de academische vorming en het welzijn van de studenten bevorderen;

- 1.1. Studenten goed voorbereiden op het studentenleven en informeren over de faciliteiten van de Universiteit Twente middels de Kick-In.
- 1.2. Opzetten van een vernieuwende en verbindende activiteit voor deelnemers van de SU.
- 1.3. De activismemarkt opnieuw organiseren. Doel is om het evenement grootschaliger op te zetten en om ook internationale studenten hierbij te betrekken.

2. De studenten in contact brengen met de SU door middel van evenementen;

- 2.1. Meer eenheid tussen alle evenementen creëren zodat de binding met de SU duidelijker wordt en de naam van de SU duidelijker naar voren laten komen bij de evenementen.
- 2.2. Tijdens de evenementen de doelen van de SU een duidelijke plek geven.

3. Het ondersteunen en begeleiden van de commissies van de SU;

- 3.1. Het handboek ter begeleiding van commissie vernieuwen en verbeteren.
- 3.2. Format opstellen voor het afspraken document met commissies van de SU.

4. De Universiteit en de SU moeten elkaar aanvullen op het gebied van evenementen op de campus;

- 4.1. Met de Universiteit zoeken naar nieuwe mogelijkheden voor evenementen.
- 4.2. Aansluiten bij de evenementen van de universiteit.
- 4.3. De samenwerking met het Evenementenbureau versterken.

ICT

Op het gebied van ICT voorzieningen voor studenten heeft de Student Union een adviesbevoegdheid. De Student Union neemt hierin een actieve houding aan ten opzichte van de UT en adviseert gevraagd en ongevraagd over implicaties voor studenten bij implementatie van nieuwe ICT faciliteiten.

De Student Union initieert daarnaast haar eigen ICT-projecten. Voorbeelden hiervan zijn het datamanagementsysteem Student Union Network (SUN) en het verkoopsysteem plan- en verkoopsysteem DMS dat o.a. gebruikt wordt voor de verkoop van de UnionCard en bijbehorende producten. Deze zijn reeds toegelicht bij respectievelijk de portefeuille Communicatie en de portefeuille Sport & Cultuur.

Het ICT – Studentenoverleg is het orgaan van de Student Union wat continue input en kennis op ICT gebied waarborgt. Dit orgaan dient de belangen van alle studenten op de universiteit te vertegenwoordigen. Om dit te bewerkstelligen worden voor het overleg studenten van verschillende achtergronden aangetrokken.

Samengevat ligt het speerpunt van de portefeuillehouder ICT om actief in te spelen op veranderingen op ICT gebied voor de UT in samenwerking met een breed ICT – Studentenoverleg. Daarnaast worden de interne ICT faciliteiten actief gemonitord.

Doelen & Actiepunten

1. ICT adviesrecht actief gebruiken in samenwerking met een verbreed ICT – Studentenoverleg;

- 1.1. Een actief ICT-Studentenoverleg handhaven.
- 1.2. Het ICT-Studentenoverleg uitbreiden met studenten van verschillende achtergronden.

2. Effectieve interne ICT faciliteiten handhaven;

- 2.1. ICT faciliteiten bewaken en zo nodig verbeteren.

BEGROTING STUDENT UNION 2015

Algemeen

Er is gekozen om de onderverdeling in Algemene organisatie, Activiteiten, Ondersteuning, Accommodatie en Enterprises, waarmee de afgelopen vier jaar is gewerkt, vast te houden.

Vermogensbeleid

Conform het in 2012 opgestelde investeringsplan zal het eigen vermogen van de Student Union worden afgebouwd aan de hand van geplande investeringen. Het investeringsplan is opgesteld van 2013 tot 2018 met verschillende investeringen en een tijdsplan hiervoor. De investeringen bevorderen, direct en indirect, de academische vorming en het welzijn van studenten en verbeteren of behouden voorzieningen op de Campus. In overeenstemming met dit tijdsplan worden de volgende investeringen uitgevoerd: Sport en Cultuur Transitie à k€30, Activisme binnen TOM (More than a Degree) à k€10, Student Union Network à k€100 en Investering Sportfaciliteit à k€100.

Naast deze projecten uit het investeringsplan worden nog een aantal andere projecten uit het eigen vermogen van de Student Union gefinancierd. Dit betreft de volgende projecten: Create Tomorrow à k€10, Ontwikkelen nieuwe website à k€3, Studenteninitiatief à k€4 en Buddy à k€5. Deze projecten dragen bij aan de doelen van de Student Union en daarom is besloten deze uit het eigen vermogen te financieren.

De totale afbouw van het eigen vermogen in 2015 bedraagt k€262.

Centrale Ondersteuning

De Centrale Ondersteuning vanuit de Universiteit Twente is nagenoeg gelijk gebleven.

Financieel Inzicht

De huidige opzet van de financiële verslaggeving is ordelijk en geschikt gebleken. De begroting weerspiegelt de activiteiten en is daarom goed bruikbaar voor controledoeleinden. Voor 2015 is daarom gekozen om dezelfde opzet aan te houden.

Activiteiten

De terugkerende jaarlijkse activiteiten die plaats zullen vinden zijn het Board Improvement Program, Skills Certificate en het project Activisme Erkenningen. Dit jaar zullen ook de twee grote evenementen Kick-In en Create Tomorrow plaatsvinden. De Kick-In keert jaarlijks terug en Create Tomorrow tweejaarlijks.

UITGEBREIDE BEGROTING STUDENT UNION 2015

Personele ondersteuning

De behoefte aan personele ondersteuning in de Student Union is aanzienlijk. In 2014 is het aantal vaste medewerkers van de office met één afgenomen. Dit is bewust opgevuld met studentmedewerkers. Het aantal huidige studentmedewerkers zal dan ook doorgezet worden. In 2014 is er ook een extra studentmedewerker aangesteld voor vertalingen in de portefeuille Communicatie. Deze ondersteuning is effectief bevonden en daarom zal de aanstelling van deze studentmedewerker worden gecontinueerd.

Student Union Enterprises

De Student Union exploiteert dit jaar nog steeds het Atrium en de UnionShop. Beide bedrijfsvoeringen dragen bij aan de doelen van de Student Union en zullen daarom worden gecontinueerd.

Totaaloverzicht	Begr. 2015
Algemene Organisatie	329.800
- Interne Organisatie	267.800
- Communicatie	62.000
Activiteiten Student Union	803.000
- Partners	3.000
- Academische Vorming	132.800
- Kick-in Commissie	278.000
- Create Tomorrow	133.000
- Projecten SU	256.200
Ondersteuning	982.600
- Subsidies	77.900
- Subsidie Huisvestingslasten	547.000
- Unioncard	309.200
- Internationalisering	48.500
Accommodatie	219.100
- Bastille	5.000
- Pakkerij	2.500
- WaterSportComplex	60.000
- SportKantine	112.600
- Wallstreet	39.000
Enterprises	176.800
- Unionshop	95.100
- Atrium	81.700
Totaal beschikbaar budget	2.511.300

De sub-posten die onder de verdeling Algemene organisatie, Activiteiten, Ondersteuning, Accommodatie en Enterprises vallen zullen kort worden toegelicht. Hierbij zal aandacht besteed worden aan punten die sterk veranderd zijn ten opzichte van vorig jaar en eventuele bijzondere punten die noemenswaardig zijn.

Interne organisatie

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Benodigd budget	267.800	Schaalsalarissen	60.800
- Centrale ondersteuning	267.800	- Medewerkers Office	54.470
- Compensatie senioren		- Student Medewerkers	6.329
- Compensatie ziektekosten		Vaste sociale verplichtingen	33.200
		- Percentage van salarissen	29.529
		- Percentage Student medewerkers	3.671
		Indirecte personeelskosten	23.500
		- Werving	1.500
		- Training bestuur	9.000
		- Collegegeld bestuur	12.000
		- Opleidingskosten Personeel	1.000
		- Onkosten bestuursadviseur	
		Doorberekende salarissen	86.000
		- SU bestuurders Stichting	72.000
		- Bijdrage baliefunctie EC - Unioncard	14.000
		Huisvestingslasten	15.000
		- M2	15.000
		- Overige HVL	
		Aanschaf app / inventaris t.i.v. exploitatie	4.000
		- Aanschaf apparatuur	4.000
		Administratieve hulpmiddelen	5.000
		- Aanschaf kantoorartikelen	5.000
		Facilitaire dienstverlening	3.000
		- Portokosten	3.000
		ICT-dienstverlening	13.500
		- Telefoonlasten	2.500
		- Werkplekondersteuning	9.000
		- Overig	2.000
		Reis- en verblijfkosten	4.000
		- Reis- en verblijfkosten	4.000
		Bestuurskosten	19.800
		- Bestuurswisseling	4.000
		- Activiteiten met verenigingen	3.000
		- Vergaderkosten/Representatie	5.000
		- Bestuursoverdrachtweekend	800
		- Geschenken	3.000
		- Overige lasten	4.000
	267.800		267.800

Onder interne organisatie vallen alle kosten om de Student Union draaiend te houden. De grootste posten zijn de salarissen en de bestuursvergoedingen. Hierin zitten onder andere de personeelskosten van de Office: een Office Manager en een secretaresse.

Veranderingen

- Door de natuurlijke uitstroom van een van de secretaresses zijn de salariskosten omlaag gegaan. Dit is bewust opgevangen met extra uren voor studentmedewerkers.
- De bijdrage baliefunctie aan Eenheid Campus voor de Unioncard is een nieuwe post. Door de uitstroom van de secretaresse waar de verkoop van de Unioncard onder viel is deze verplaatst naar het Sportcentrum.

Communicatie

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Benodigd budget	62.000	Personele Lasten	25.000
- Centrale ondersteuning	62.000	- Student Medewerkers	17.500
Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen	0	- Student Medewerker vertalingen	7.500
- Unionfeesten		Indirekte personele lasten	3.000
		- Kleding	3.000
		Administratieve hulpmiddelen	9.000
		- Drukwerk jaarplan en -verslag	5.000
		- Drukkosten	4.000
		Subsidies	11.000
		- Unionfeest	5.000
		- Verenigingen feest	6.000
		Bestuurskosten	14.000
		- Promotiekosten	7.000
		- Vertaalkosten SU	
		- Vertaalkosten verenigingen	5.000
		- Onderhoud website	2.000
		- Representatie	
	62.000		62.000

Communicatie is een essentieel middel om de activiteiten van Student Union zichtbaar en kenbaar te maken. Dit betreft communicatie naar de gehele studenten gemeenschap, maar ook communicatie naar de koepels en verenigingen die onder de Student Union vallen. Verder kan gedacht worden aan externe partijen en medewerkers voor wie de Student Union ook zichtbaar hoort te zijn.

Veranderingen

- Er is een extra vertaalmedewerker aangenomen met het oog op internationalisering. Dit is financieel handiger dan een vertaalservice.
- De vertaalkosten zijn weggevallen door de aanstelling van de student medewerker.

Activiteiten

Partners

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Overige opbrengsten	33.000	Subsidies en lidmaatschappen	2.500
- Grolsch	41.000	- Afzetafhandeling	2.500
- Vrumona	9.000	Bestuurskosten	500
- Rocket		- Representatie richting Partners	500
- Nieuwe Partner	5.000		
Interne financiering			
- Doorverwijzing naar Kick-In	-12.000		
- Doorverwijzing Create Tomorrow	-1.000		
- Doorverwijzing naar Sponsorfondsen	-9.000		
Benodigd budget	-30.000		
- Doorverwijzing naar SU	-30.000		
	3.000		3.000

De Student Union tracht ook externe financiering binnen te halen. Deze wordt gerealiseerd door contracten met diverse partners. De voordelen van deze contracten worden deels direct aan verenigingen gegeven door middel van afzetafhandelingen; indirect door sponsorfondsen waar ze in terecht komen en activiteiten die worden gefinancierd hiermee.

Veranderingen

- Het Vrumona contract is aangepast en staat nu op 9.000.
- De verwachting is dat er komend jaar een nieuwe partnership van ter hoogte van 5.000 zal worden gerealiseerd.

Academische vorming

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen	5.000	Personele lasten	6.100
- Skills Certificate		- Student Medewerkers	6.10
- Ondernemerschap-flexplekken		Bestuurskosten	18.500
- more than a Degree	5.000	- Diverse prijzen	1.50
Benodigd budget	124.300	- Activismemonitor	14.00
- Centrale ondersteuning	124.300	- Academische vorming algemeen	3.00
Overige inkomsten	3.500	Acitiviteiten	28.000
- Skills Certificate	1.500	- Skills Certificate	20.00
- Ondernemerspas	2.000	- Activisme-erkenning	3.00
		- More than a degree	5.00
		Ondernemerschap	20.200
		- Projecten	2.00
		- Flexplekken M2	17.70
		- Ondernemerspas	50
		Board Improvement Program	60.000
		- Trainingen	60.00
	132.800		132.800

Om de academische vorming van studenten te bevorderen worden verschillende activiteiten en projecten uitgevoerd. Deze vallen onder de post Academische Vorming. Hierbij kan gedacht worden aan trainingen, maar ook aan prijzen en erkenningen.

Veranderingen

- Conform het investeringsplan is het budget voor de More than a Degree campagne verhoogd.
- De ondernemerspas is een nieuw initiatief dat erbij is gekomen.

Kick-In Commissie

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Overige opbrengsten	221.000	Personele lasten	15.000
- Deelnemersbijdrage	120.000	Huisvestingslasten	10.000
- Overige sponsors	60.000	Afschrijvingskosten	
- toegangskarten	30.000	Huur apparatuur / inventaris	45.000
- Verenigingsgelden		Diverse materialen	50.000
- Doegroepouders	6.000	Bestuurskosten	158.000
- Goede Doelenloterij	5.000	- Vervoerskosten	8.000
- Overige inkomsten		- Opleidings Kick-In	50.000
- Sponsoring Magazijn		- Telefoonkosten	5.000
Benodigd budget	45.000	- Verzekeringspremie	
- Centrale Ondersteuning	45.000	- Maaltijden etc	70.000
Interne financiering	12.000	- Publiciteit	10.000
- Doorwijzing Partners SU	12.000	- Overig	15.000
	278.000		278.000

Introductie in de leefomgeving is één van de formele beleidsverantwoordelijkheden van de Student Union. De Kick-In Commissie en haar financiën vallen dan ook onder de Student Union. De Kick-In verloopt voor de Student Union budgetneutraal.

De hier gepresenteerde begroting is gebaseerd op de realisatie van vorig jaar. De Kick-In commissie stelt haar eigen begroting op, welke door het bestuur van de Student Union zal worden goedgekeurd.

Create Tomorrow

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Overige inkomsten	87.000	Personele lasten	15.000
- Sponsoring bedrijven	80.000	Huur ruimten	20.000
- Deelnemers	7.000	Inventaris	40.000
Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen	10.000	- huur apparatuur / inventaris	40.000
		Materiaal	10.000
Interne Opbrengsten	35.000	Bestuurskosten	48.000
Bijdrage CvB	35.000	- PR	5.000
Interne financiering	1.000	- Prijzen	7.000
- Doorwijzing vanuit Partners	1.000	- Catering	20.000
		- Overig	16.000
	133.000		133.000

Komend jaar zal er weer een editie van Create Tomorrow worden georganiseerd. Net als de Kick-In commissie stelt de Create Tomorrow commissie zelf haar budget op onder toezicht en begeleiding van de Student Union en keurt de Student Union deze goed. Het hier gepresenteerde budget is gebaseerd op de vorige editie van Create Tomorrow in 2013.

Veranderingen

- De bijdrage vanuit het Eigen Vermogen is 5.000 gestegen ten opzichte van de vorige editie. Dit komt omdat de Create Tomorrow commissie van 2013 10.000 winst had gemaakt en er is toen besloten om dit te investeren in de editie van 2015.

Projecten SU

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen	3.000	Bestuurskosten	20.400
- Implementatie sport / 1 jaar		- Opzetten nieuwe projecten	12.400
- Akoestiek Panels Atrium		- Meerkosten implementatie Visie Sport	
- Ontwikkelen nieuwe website	3.000	- Flexstoren / HVL	
		- TED-x	
		- Verenigingsweekend	8.000
Investeringsplan	230.000	- Wallstreet *)	
- Sport en Cultuur Transitie	30.000	- Akoestiek Panels Atrium	
- Activisme binnen TOM (More than a Degree)			
- Student Union Network	100.000	Investeringsplannen	230.000
- Openluchttheater		- Sport en Cultuur Transitie	30.000
- Investering Sportfaciliteit	100.000	- Activisme binnen TOM (More than a Degree)	
		- Student Union Network	100.000
Benodigd budget	21.200	- Openluchttheater	
- Centrale Ondersteuning	21.200	- Investering sportfaciliteit	100.000
Overige opbrengsten	2.000	- Student Medewerkers	5.800
- TED-x		- Wallstreet *)	
- Verenigingsweekend	2.000	- algemeen	5.800
Interne opbrengst	0		
- Bekostiging Wallstreet FB *)			
	256.200		256.200

*) Wallstreet: vanaf Begroting 2015 opgenomen onder accommodatie

De Student Union voert verder nog verscheidene projecten uit die niet onder een specifiek budget geplaatst kunnen worden. Deze zijn opgenomen in de sub-post Projecten SU. Hierin vallen ook veel projecten die uit het investeringsplan komen. Verder is hier ruimte voor het opzetten van nieuwe projecten of voor het financieren van geschikte projecten die op het pad van de Student Union komen.

Veranderingen

- De grootste veranderingen zijn posten die samenhangen met het investeringsplan.
- TEDx is in principe als 2-jarig evenement opgezet, vandaar dat er geen kosten voor zijn begroot in 2015.

Ondersteuning

De Student Union faciliteert verschillende fondsen. Deze subsidie- en sponsorfondsen.

Subsidies / sponsoring

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Benodigd budget	59.900	Subsidies en lidmaatschappen	77.900
- Centrale Ondersteuning	59.900	- Subsidie Fonds Sport	25.900
		- Subsidie Fonds Cultuur	17.000
Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen	9.000	- Subsidie Fonds Algemeen	17.000
- Studenten Initiatief	4.000	- Subsidie Vertaling Website	
- More than a Degree fonds	5.000	- Sponsorfonds activiteiten	9.000
		- Studenten Initiatief	4.000
Interne financiering	9.000	- More than a Degree fonds	5.000
- Vanuit sponsoring partners	9.000		
	77.900		77.900

De Student Union faciliteert verschillende fondsen. Met deze subsidie- en sponsorfondsen stimuleert de Student Union bepaalde activiteiten van haar deelnemers die binnen het kader van haar missie liggen.

Veranderingen

- Vanaf 2015 is er een nieuwe structuur voor de subsidiefondsen opgezet. De structuur van de begroting is daarom aangepast op het nieuwe subsidiefondsen reglement.
- Het More than a Degree fonds is nieuw dit jaar. Dit is conform het investeringsplan.

Subsidies huisvestingslasten

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Benodigd budget	474.000	Huisvestingslasten	249.200
- Centrale Ondersteuning	474.000	- HVL Student Union	150.500
		- HVL Shop	35.600
Interne Opbrengsten	73.000	- HVL Atrium	44.200
- REH fonds Atrium	45.000	- HVL Opslaghok	
- REH fonds opslagruimten	28.000	- HVL sportkoepel	6.300
		- HVL Apollo	12.600
		Subsidies	297.800
		- Huursubsidie Bastille	297.800
	547.000		547.000

De Student Union heeft een budget voor huisvestingslasten beschikbaar dat alleen daarvoor gebruikt kan worden. Uit dit budget worden de huisvestingslasten van de Student Union zelf betaald, de huisvestingslasten van de SU Enterprises en de huisvestingslasten van de sport- en cultuurkoepel. De rest van het budget wordt uitgegeven in de vorm van huursubsidie. Dit is om huurders in de Bastille die niet de volledige kosten van een ruimte kunnen dragen te ondersteunen.

Veranderingen

- De huisvestingslasten van de sportkoepel en de cultuurkoepel Apollo zijn vanuit de Unioncard naar dit budget verplaatst, om zo meer geld vrij te maken voor sport en cultuur.

Unioncard

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Verkoop Unioncards	300.000	Huisvestingslasten	0
- Basis-kaarten	300.000	- Sportkoepel	
- Boetes		- Cultuurkoepel Apollo	
- Overig			
Benodigd budget	9.200	Afdracht EC	245.000
-Centrale Ondersteuning	9.200	Subsidies en lidmaatschappen	15.100
		- Ondersteuning Sportkoepel (dotatiegelden)	5.800
		- SSN	1.500
		- Ondersteuning Apollo (dotatiegelden)	5.800
		- ICT ondersteuning Apollo	2.000
		Bestuurskosten	49.100
		- Promotie	5.000
		- Administratieve kosten	1.000
		- Website Ondersteuning	1.000
		- ICT systeem Xtra-card	
		- Afschrijving DMS	14.000
		- Jaarlijkse kosten DMS	9.000
		- Betalingskosten DMS	4.900
		- Toegang Bibliotheek	9.200
		- Overig / CJP	
		- Student Medewerkers	5.000
	309.200		309.200

De Unioncard is de faciliteitenkaart waarmee studenten gebruik kunnen maken van het sport- en culturaanbod aan de Universiteit Twente. De organisatie van deze kaart ligt bij de Student Union. Een groot deel van de inkomsten vloeit door naar de beheersorganisatie van de sport- en cultuurvoorzieningen, aangezien deze inkomsten primair bedoelt zijn voor de sport- en cultuurfaciliteiten.

Veranderingen

- De huisvestingslasten van de sport- en cultuurkoepel zijn uit de kaart gehaald.
- Er zijn kosten voor DMS bijgekomen met de implementatie van de Unioncard. DMS is het nieuwe ICT-systeem voor de verkoop en planning die bij de Unioncard komt kijken.
- De verkoop van de Unioncards is 100.000 lager ingeschat dan vorig jaar, omdat we zijn overgestapt op een nieuwe kaart.

Internationalisering

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen		Subsidies en lidmaatschappen	48.500
Investeringsplan	5.000	- Ondersteuning StudieReisCommissie	36.000
- Buddy	5.000	- Projecten	4.000
Benodigd budget	43.500	- Interculturele training	2.000
- Centrale Ondersteuning	43.500	- Student Medewerkers	1.500
		- Buddy	5.000
	48.500		48.500

De sub-post Internationalisering bevat projecten die de Student Union in het kader van internationalisering ondersteunt. Het grootste deel hiervan wordt beschikbaar gesteld in de vorm van subsidie aan studiereizen.

Veranderingen

- De personele kosten zijn omlaag gegaan, omdat de kosten voor de internationale koepel UniTe hiervan los zijn getrokken.

Accommodatie

Bastille

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Benodigd budget	5.000	Extra onderhoud / voorzieningen	5.000
- Centrale Ondersteuning	5.000		
- Overig			
	5.000		5.000

Pakkerij

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Benodigd budget	2.500	Extra onderhoud / voorzieningen	2.500
- Centrale Ondersteuning	2.500	Representatie	
Bijdragen vanuit het Eigen Vermogen	0	Veiligheid Pakkerij	0
Investeringsplan	0		
Veiligheid	2.500		2.500

WaterSportComplex

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Benodigd budget	60.000	Huisvestingslasten	40.000
- Centrale Ondersteuning	60.000	Bijdrage CBE	15.000
		Extra onderhoud / voorzieningen	5.000
	60.000		60.000

Sportkantine

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Benodigd budget	112.600	Huisvestingslasten	112.600
- Centrale Ondersteuning	112.600		
	112.600		112.600

Wallstreet

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Interne Opbrengsten	28.000	Personele lasten	38.500
- Bijdrage FB	28.000	- Student Medewerkers	38.000
Benodigd Budget	11.000	- Opleiding BHV	500
- Centrale ondersteuning	11.000	Overige lasten	500
		- Representatie	500
	39.000		39.000

De Student Union heeft voor de Uniegebouwen (de Bastille, de Pakkerij en het Universitair Watersport Complex) een budget beschikbaar om eventuele kosten die buiten het standaard onderhoudsplan van het Facilitair Bedrijf vallen of kleine veranderingen aan het gebouw te bekostigen. Verder worden voor het Universitair Watersport Complex en de Sportkantine ook de huisvestingslasten door de Student Union gedragen. Daarnaast krijgt het Centraal Beheer Euros (CBE) een jaarlijkse bijdrage voor diverse kosten. Tot slot wordt de Wallstreet ook deels bekostigd door de Student Union.

Veranderingen

- De Wallstreet is bij het overzicht gevoegd, gezien dat een groot project is geworden.

Enterprises

Unionshop

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Verkopen shop	59.500	Student Medewerkers	28.000
Kleding		Inkopen shop	24.000
Stomerij		Kleding	4.000
Gifts		Gifts	2.000
Kantoor art.		Kantoor mat.	1.000
Xerox		Xerox	10.000
Collegedictaten fee		Fusten	2.000
Fusten		Koffie	500
Uren Xerox		Stomerij	1.500
Overig		Red Drop Design	3.000
Red Drop Design		Fietslampjes	
Prontophot		TNW Journals	
Interne Opbrengsten	35.600	HVL	40.600
Tegemoetkoming HVL	35.600	Overige lasten	2.500
	95.100	Emballage	
		Onderhoud	500
		Telefonie / ICT ondersteuning	1.000
		Div kosten	1.000
			95.100

De Unionshop wordt geëxploiteerd door de Student Union en verkoopt diverse artikelen. De totale inkomsten zijn begroot gebaseerd op de verwachte realisatie van het voorgaande jaar.

Atrium

Inkomsten	Begr. 2015	Uitgaven	Begr. 2015
Verkopen Atrium	37.500	Student Medewerkers	8.000
Inhuur personeel		Inkopen atrium	17.000
Techniek		Bier	10.000
Ruimte		Fris	4.000
Bier		Wijn	2.000
Fris		Snacks	1.000
Overig		HVL	44.200
Interne Opbrengsten	44.200	Overige lasten	12.500
Tegemoetkoming HVL	44.200	Schoonmaak	2.000
		Onderhoud	500
		Div kosten	2.000
		Activiteiten	8.000
		Emballage	
	81.700		81.700

Het Atrium wordt geëxploiteerd door de Student Union. In het Atrium worden diverse activiteiten, borrels en feesten georganiseerd. De totale inkomsten zijn begroot gebaseerd op de verwachte realisatie van het voorgaande jaar.