

JAARPLAN 2014

ANNUAL PLAN 2014



INHOUDSOPGAVE

Inleiding	5
Voortgang Strategisch plan 2012-2015	6
Samenvatting begroting	8
Academische vorming	9
Studentondernemerschap	11
Sport en Cultuur	13
Accomodatie	14
Internationalisering	15
Communicatie	17
Personeel & Organisatie	18
Externe betrekkingen	20
Financiën	21
ICT	23
Evenementen	24
Begroting	26



INLEIDING

Voor u ligt het jaarplan voor 2014 van de Student Union. Bij de totstandkoming van dit jaarplan zijn meerdere partijen betrokken geweest. Zo waren er verschillende bijeenkomsten met Union deelnemers waarbij het concept werd besproken. De Raad van Toezicht van de Student Union heeft het jaarplan goedgekeurd.

In het jaarplan worden Uniondeelnemers veelvuldig genoemd. Alle Union erkende verenigingen vallen onder de verschillende koepels: Apollo, de Sportkoepel, FACT, Overleg Studieverenigingen en de Koepel Overig. De Student Union hecht veel waarde aan samenwerking en interactie met Uniondeelnemers en zal zich in 2014 ook weer inzetten om deze samenwerking voorspoedig te laten verlopen.

Het jaar 2014 wordt een jaar waarin veel plannen en veranderingen vorm gaan krijgen. Op het gebied van Sport en Cultuur, maar ook op het gebied van onderwijs zijn er afgelopen jaar veel veranderingen doorgevoerd die in 2014 constante aandacht en evaluatie vragen. De Student Union (SU) zal naar aanleiding van de invoering van het Twents OnderwijsModel (TOM) en de eerste evaluaties, samen met de Universiteit Twente (UT) blijven zoeken naar de juiste balans tussen extra-curriculaire en curriculaire ontwikkeling. De SU gaat daarin de verenigingen ondersteunen met administratieve taken door middel van een overkoepelend content management systeem 'het Student Union Network'. Daarnaast worden ook individuele studenten ondersteund door meer faciliteiten op het gebied van ondernemerschap en een breder aanbod aan trainingen.

Om de studenten in aanraking te laten komen met de mogelijkheden tot extra-curriculaire ontwikkeling heeft de SU een campagne ontwikkelt met de naam: 'more than a degree'. Deze campagne zal naast het informeren van studenten ook een duidelijke rode draad gaan vormen in de communicatie van de SU.

Tot slot is 2014 het jaar waarin de SU 15 jaar bestaat. In het kader daarvan zullen een aantal mooie activiteiten worden neergezet voor de studenten en de verenigingen zodat wij samen kunnen vieren dat studenten in Twente al 15 jaar beleid mogen maken over het studentenleven.

Annemarie Huijink
Demian Roelofs
Thomas Hommes
Thomas Hooijman
Rhodé Betting
Sietske van der Leest

Voorzitter, Beleid & Strategie, Personeel & Organisatie
Sport & Cultuur,
Academische Vorming
Financiën, Accommodatie, ICT
Externe Betrekkingen, Ondernemerschap
Communicatie, Internationalisering, Evenementen

VOORTGANG STRATEGISCH PLAN 2012-2015

In 2014 bestaat de Student Union 15 jaar. Een moment om de balans op te maken, maar ook tijd voor veel vernieuwingen. Het strategisch plan van de SU 2012-2015 geeft kaders om elk jaar een mooi jaarplan te schrijven. De begrippen Ruimte, Kiezen, Begrip en Samen worden met concrete doelen en actiepunten ingevuld. Om te kijken hoever de SU is met het strategisch plan wordt hieronder kort uiteengezet wat de actuele stand van zaken is en wat de plannen voor volgend jaar zijn.

Ruimte

Onder ruimte voor extra-curriculaire ontwikkeling verstaat de Student Union enerzijds de tijd om activisme te beoefenen en anderzijds financiële middelen om het mogelijk te maken. Hierbij valt te denken aan tijd binnen het onderwijs en financiële compensatie voor opgelopen studievertraging.

In het eerste jaar van het TOM is het belangrijk dat de Student Union nauw betrokken blijft bij de ontwikkeling. Door middel van betrokkenheid bij het TOM en het aandragen van mogelijkheden laat zij het belang van activisme in het studentenleven zien. Hierdoor blijft er binnen het TOM ruimte voor het activisme, hetzij soms in een andere vorm. De SU spoort aan de andere kant de verenigingen aan om hun activiteiten zo in te richten dat ze aansluiten bij de behoefte van de TOM-student.

Tot slot gaat in 2014 de verantwoordelijkheid voor het verdelen van de FOBOS-beurzen voor activisme liggen bij de SU. Hierdoor kan de SU meer sturen op de uitwerking van het bestaande beleid.

Kiezen

Kiezen gaat een steeds belangrijkere rol spelen in het leven van een student. De vraag vanuit de overheid maar ook vanuit de universiteit om een hoger studierendement te behalen zal de student dwingen om efficiënter te studeren. Hij/zij zal dus bewuster keuzes moeten maken over wat hij/zij naast de studie onderneemt.

De SU zet voor 2014 een campagne op genaamd: More than a degree. Deze campagne zal het bewustzijn onder studenten op het gebied van activisme vergroten. De campagne heeft als doel informeren, stimuleren en ondersteunen. Naast informatiemateriaal is er ook een filmpje gemaakt wat in 2014 op verschillende gelegenheden zal worden getoond.

In 2014 zal de website worden vernieuwd. De huidige website geeft heel veel informatie, maar deze is soms lastig te vinden door de juiste doelgroep. De informatie wordt geherstructureerd zodat de juiste mensen makkelijker met de juiste informatie in aanraking komen. Daarnaast zal er meer aandacht komen voor de evenementen en activiteiten die door de deelnemers van de Union worden georganiseerd.

Begrip

Begrip voor andere culturen is essentieel voor een succesvolle samenwerking met verschillende soorten mensen. Door in aanraking te komen met culturen in verschillende groepen, in diverse werkomgevingen en in andere landen leren studenten sociale vaardigheden waar ze gedurende hun hele leven profijt van hebben.

In 2014 streeft de Student Union er naar het buddyproject vervolg te geven. Het format wordt professioneler en de feedback vanuit de pilot wordt meegenomen om alles in betere banen te leiden.

Naast het buddy-programma zal de Student Union ook toegankelijker worden voor studenten vanuit het buitenland. Alle uitingen van de Student Union, zowel digitaal als fysiek, zullen tweetalig worden.

Tot slot blijft de SU een belangrijke rol spelen binnen Unite, de koepel voor internationale verenigingen. Waar nodig zal er extra hulp zijn om activiteiten te organiseren die hen in contact brengt met elkaar, de Nederlandse studenten en de Nederlandse traditie.

Samen

Mensen hebben behoefte aan gezelschap en voelen zich prettig als ze met andere mensen omgaan. Door met anderen om te gaan leert de student hoe hij zelf is en hoe hij zich staande houdt in een groep. De Student Union hecht waarde aan een hechte studentengemeenschap en wil studenten bij elkaar brengen door middel van Uniondeelnemers. Ook tracht de Student Union een hechte studentengemeenschap te creëren door Uniondeelnemers binnen en buiten hun koepel met elkaar in contact te brengen.

In 2014 bestaat de SU 15 jaar. In het kader van dit lustrum zullen er verschillende activiteiten plaatsvinden. Bij deze activiteiten zullen alle studenten welkom zijn, zowel als toeschouwer en als participant. Daarnaast zal er in 2014 voor het eerst een besturenweekend plaatsvinden waar alle besturen van de verschillende koepels elkaar leren kennen en samen workshops en trainingen volgen. Ook zal hier genoeg gelegenheid zijn om elkaar in informele setting te ontmoeten.

Tot slot heeft de SU ook in 2014 financiële mogelijkheden voor verenigingen om activiteiten te organiseren die openstaan voor alle studenten aan de universiteit. Veel verenigingen zijn hier al mee bekend, maar door de nieuwe website en verdere promotie is de verwachting dat nog meer verenigingen hier gebruik van zullen gaan maken.

SAMENVATTING BEGROTING

De uitgebreide versie van de begroting is achterin het jaarplan te vinden. In de samenvatting van de begroting zijn alle inkomstenbronnen en uitgavenposten geaggregeerd opgenomen. De inkomsten van de Student Union komen voor een groot deel uit de centrale ondersteuning, tevens dragen partnerships en de verkoop van de Xtra-Card bij. De overige inkomsten komen uit geplande investeringen uit het eigen vermogen.

In de tweede sectie van het jaarplan 2014 zijn alle uitgavenposten opgenomen. Per deelgebied wordt toegelicht wat het deelgebied inhoudt en welke significante wijzigingen er zijn ten opzichte van het vorige boekjaar.

Begroting 2014

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Centrale Ondersteuning	1.259.600	Algemene Organisatie	361.900
- Normatief Budget	1.258.000	- Interne Organisatie	296.900
- Compensatie Senioren	1.600	- Communicatie	65.000
Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen	246.000	Activiteiten Student Union	563.500
Investeringsplan		- Partners	4.500
Sport en Cultuur Transitie	30.000	- Academische Vorming	126.500
Activisme binnen TOM (More than a Degree)	10.000	- Kick-in Commissie	236.000
Ontwikkelen nieuwe website	30.000	- Create Tomorrow	5.000
Openluchttheater	60.000	- Projecten SU	191.500
Buddy	5.000	Ondersteuning	1.089.700
Pakkerij	50.000	- Subsidies	77.900
Overig		- Subsidie Huisvestingslasten	547.000
Unionfeesten	15.000	- Xtra-card	409.000
Academische V.	33.000	- Internationalisering	55.800
Create Tomorrow	5.000	Accommodatie	230.000
Studenten Initiatief	8.000	- Bastille	5.000
overige Inkomsten	727.000	- Pakkerij	52.500
- Partners	57.000	- WaterSportComplex	60.000
- Skills - deelnemers	1.500	- SportKantine	112.500
- Kick-In	180.000	Enterprises	166.000
- Xtra-card + Passen	400.000	- Unionshop	90.500
- Verkopen Shop	57.500	- Atrium	75.500
- Verkopen Atrium	31.000	Interne Opbrengsten	105.500
Interne Opbrengsten	105.500	- FB - Wallstreet	28.000
- FB - Wallstreet	28.000	- Subsidie HVL SUE	77.500
- Subsidie HVL SUE	77.500	Strategisch budget	73.000
Strategisch budget	73.000	- REH Fonds Atrium + opslaghek	73.000
- REH Fonds Atrium + opslaghek	73.000	Totaal beschikbaar budget	2.411.100
Totaal beschikbaar budget	2.411.100	Totaal benodigd budget	2.411.100

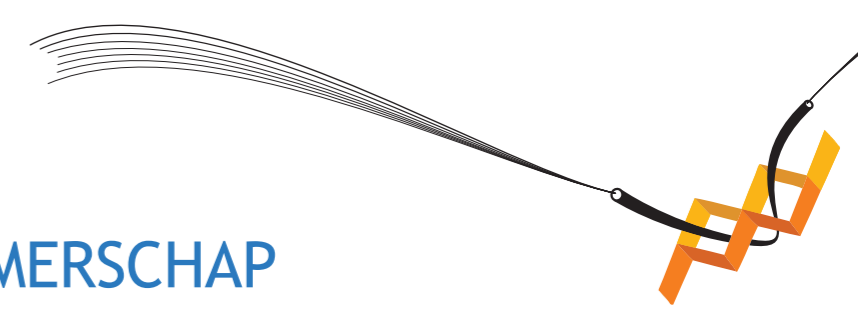
ACADEMISCHE VORMING

De afgelopen jaren zijn er veel veranderingen geweest binnen de UT en op nationaal niveau welke invloed hebben op het studentactivisme. Op landelijk niveau zal naar alle waarschijnlijkheid per 1 september 2015 het sociaal leenstelsel worden ingevoerd. Op de UT is onlangs het TOM ingevoerd. Daarnaast krijgen we steeds meer internationale studenten die andere behoeftes hebben dan de Nederlandse student. De SU zorgt dat er ruimte blijft voor de ontwikkeling van academische vorming en het welzijn van de studenten aan de UT, ten tijde van deze veranderingen. Daarnaast moedigt de SU de studentengemeenschap aan om in te spelen op veranderingen.

De SU heeft zich als doel gesteld dat in 2015 90% van de studenten lid is van een Uniondeelnemer. De Kick-In is het belangrijkste moment waarop studenten lid worden van een Uniondeelnemer. Lid worden van een Uniondeelnemer is voor veel studenten het begin van hun academische vorming. Dit jaar wordt er, in samenwerking met de portefeuillehouder Communicatie, een tweede mogelijkheid georganiseerd om op grote schaal in aanraking te komen met verenigingen. Daarnaast wordt het ondernemen van ontplooiende activiteiten extra gestimuleerd door de campagne More than a degree. Om de academische vorming vervolgens naar een hoger niveau te brengen wordt het trainingsprogramma van de SU tegen het licht gehouden. Tot slot wordt er komend jaar geen Propedeuse-uitreiking meer gehouden en daarom moet er gekeken worden naar een andere invulling voor de P-activismeprijs.

Doelen & Actiepunten

- Ruimte houden en creëren voor activisme binnen het TOM;**
 - 1.1. Monitoren van het TOM en inspelen op de effecten hiervan en kijken welke rol de SU hierin kan spelen.
 - 1.2. Studenten betrokken houden bij de ontwikkeling van de tweede en derdejaars modules van het TOM.
 - 1.3. Samenwerkingen aangaan met externe partijen, ter ondersteuning van activisme.
 - 1.4. De bestuurs-minor monitoren en met de deelnemende studenten zorgen dat de minor zo goed mogelijk aansluit bij bestuurswerk.
- Studenten bekender maken met activisme en de ondersteuningsmogelijkheden hiervoor op de UT;**
 - 2.1. Het uitbreiden van de More than a degree campagne, teneinde studenten van informatie te voorzien over Uniondeelnemers en de mogelijkheden van deelname aan activisme.
 - 2.2. Het onderzoeken van de mogelijkheden om de Activisme-Erkenning verder te professionaliseren en uit te breiden om vervolgens hier op actie te ondernemen.
 - 2.3. Zorgen dat er ruimte blijft voor een eerstejaars activisme prijs tijdens een centrale bijeenkomst voor ouders en studenten die hun eerste jaar in één jaar hebben afgerond.
 - 2.4. Studentenactivisme aan de UT monitoren met de vernieuwde Activisme-monitor en actie



STUDENTONDERNEMERSCHAP

De SU is beleidsverantwoordelijk voor studentondernemerschap op de UT. Op het gebied van studentondernemerschap zijn er twee aspecten waar de SU op focust: het ondersteunen van studentondernemers en het stimuleren van studenten die een onderneming willen starten. Een optimale ondersteuning voor beide doelgroepen wordt nagestreefd. De SU werkt nauw samen met Kennispark Twente om dit mogelijk te maken. Kennispark Twente biedt voornamelijk inhoudelijke ondersteuning, waardoor de SU zich kan richten op de beginfase van het ondernemerschap: het motiveren en stimuleren van ondernemerschap wat uiteindelijk leidt tot de aanzet ervan. Om in deze fase ondersteuning te bieden probeert de SU continue het ondernemerschapaanbod uit te breiden en bekender te maken.

De SU gaat het huidige voorzieningsniveau voor studentondernemers uitbreiden door het invoeren van de Studentondernemerspas. Deze Studentondernemerspas biedt een breed scala aan voordelen voor studentondernemers. Ook wordt Studentondernemer.nl een platform voor al het studentondernemerschap in Enschede, in samenwerking met andere partijen. Daarnaast ligt de focus op het vergroten van de bekendheid van ondernemerschap door middel van diverse activiteiten. Ten slotte gaat de SU onderzoeken hoe zij kan bijdragen aan de valorisatie op de UT met haar kennis op het gebied van studentondernemerschap.

Kortom: in 2014 zal het huidige aanbod vergroot worden en zal er meer bekendheid gecreëerd worden. Bestaande middelen op het gebied van ondernemerschap worden gekoppeld en efficiënter gebruikt. Bovendien is er meer financiële ruimte voor nieuwe projecten om de groeiende rol van ondernemerschap te blijven stimuleren.

Doelen & actiepunten

1. Het aanbod voor studentondernemers vergroten:

- 1.1. Het systeem van de Studentondernemerspas verder ontwikkelen en invoeren.
- 1.2. Een online bottom-up database ontwikkelen waar studentondernemers personele ondersteuning kunnen zoeken.
- 1.3. Ten minste één nieuwe inspirerende activiteit organiseren voor studentondernemers, bijvoorbeeld een training, cursus of ondernemerschaps-studiereis.

2. Het aanbod voor studentondernemers meer bekendheid geven:

- 2.1. De website studentondernemer.nl als platform laten werken voor studentondernemers in Enschede.
- 2.2. Promotie richting studentondernemers en geïnteresseerden sturen aan de hand van een database en studentondernemer.nl.
- 2.3. Een jaarlijkse promotiecampagne voor studentondernemerschap ontwikkelen en organiseren.

ondernemen naar aanleiding van de resultaten.

- 2.5. Onderzoeken in hoeverre het mogelijk is om eigen software te gebruiken ter vervanging van de Activisme-monitor.

3. Studenten stimuleren en de mogelijkheid bieden zichzelf persoonlijk te ontwikkelen;

- 3.1. Het vernieuwen van het Skills Certificate traject en evaluatie hiervan. Teneinde de aantrekkelijkheid en de opkomst te verhogen.
- 3.2. Het Board Improvement Program voor bestuurders en een centraal trainingsaanbod voor studenten aanbieden, evalueren en er zorg voor dragen dat het nog steeds aansluit bij de behoeften van de gebruikers;

4. Zorgdragen voor een duidelijk beeld over activisme en de gevolgen van beleidsveranderingen op dit gebied;

- 4.1. Voorlichting geven aan medewerkers van de UT en ouders van studenten over activisme en de meerwaarde hiervan;
- 4.2. De grootste werkgevers van UT-alumni bekend maken met Activisme-Erkenning;
- 4.3. Alle Uniondeelnemers stimuleren zich aan te passen aan de veranderingen omtrent activisme.

5. De activismebeurzen verdelen over de UT verenigingen volgens het FOBOS reglement en waar mogelijk dit proces verbeteren;

- 5.1. Zorgen voor duidelijke communicatie naar alle UT verenigingen over het aanvragen van activisme beurzen.
- 5.2. Aansturen op een duidelijke argumentatie van de koepels voor de verdeling van de extra en incidentele activismebeurzen.
- 5.3. In samenwerking met de koepels evalueren of het FOBOS reglement goed werkt en waar mogelijk het reglement verbeteren.

- 2.4. De mogelijkheid tot het huren van kantoorruimte en/of een Flexstoren abonnement frequent promoten.

3. Algemeen ondernemerschap op de universiteit vergroten:

- 3.1. Kennis inwinnen uit andere steden over studentondernemerschap op universiteiten.
- 3.2. Een meerjarenplan ontwikkelen in samenwerking met de UT over hoe de SU kan bijdragen aan de valorisatie met haar kennis op het gebied van studentondernemerschap. De mogelijkheden onderzoeken om een ondernemerschapskeuzevak of -project binnen TOM aan te bieden.

SPORT EN CULTUUR

Sport & Cultuur levert een belangrijke bijdrage aan de levendigheid van de campus. De Student Union zet zich in voor alle sportieve en culturele activiteiten die worden georganiseerd voor en door studenten, op en rond de campus. Sport & Cultuur draagt op deze manier bij aan het welzijn en de ontwikkeling van studenten. Op de sectoren Sport & Cultuur zijn vanaf 2009 een aantal bezuinigingsrondes doorgevoerd. Hierdoor zijn veel verenigingen in financieel zwaar weer terecht gekomen. Samen met de Eenheid Campus, Apollo en de in 2013 opgerichte Sportkoepel zoekt de Student Union naar de beste manier om de kwaliteit van Sport & Cultuur voorzieningen te bewaken én te voldoen aan de opgelegde bezuinigingen.

Vanaf september 2014 ligt de financiële verantwoordelijkheid voor subsidieverdeling van de studenten Sport & Cultuur bij de Student Union. Met die verandering ligt het totaalplaatje Sport & Cultuur voor studenten, bij studenten. De Student Union gaat in samenwerking met Apollo en de Sportkoepel zo goed mogelijk invulling geven aan de verdeling van deze subsidiegelden.

De Xtra-card is dé kaart voor Sport & Cultuur op de Universiteit Twente. In 2013 rondt een stuurgroep van de Student Union en de Eenheid Campus het plan voor een nieuwe invulling van deze Sport & Cultuurkaart af. In 2014 zal de Student Union controle houden over de implementatie van de nieuwe kaart.

2014 zal in het teken staan van het evalueren van gedane bezuinigingen en inspelen op ontstane problemen. De financiële ruimte is klein, Sport- en Cultuurverenigingen zullen met minimale middelen hun kwaliteit moeten behouden. Hierin ligt een grote uitdaging aangezien het niet de bedoeling is in te boeten op de diversiteit en de kwaliteit van het huidige aanbod.

Doelen & actiepunten

1. **De kwaliteit en studentparticipatie van het huidige Sport & Cultuur aanbod bewaken en verbeteren;**
 - 1.1. De nieuwe samenwerkingsovereenkomst met de Eenheid Campus implementeren;
 - 1.2. Zorgen voor een goede en talrijke benutting van de beschikbare faciliteiten;
 - 1.3. De nieuwe Koepel Sport helpen vormgeven en ondersteunen.
2. **Een gezond financieel klimaat voor Sport & Cultuur realiseren;**
 - 2.1. De bezuinigingen op Sport & Cultuur voltooien en vervolgens evalueren;
 - 2.2. De subsidieverdeling voor studentensport overzichtelijker en werkbaarder maken;
 - 2.3. De subsidieverdeling voor studentencultuur vormgeven binnen de nieuwe financiële verantwoordelijkheid;
 - 2.4. In overleg met de Eenheid Campus, koepels en verenigingen zoeken naar mogelijkheden om te besparen met minimale kwaliteitsvermindering.
3. **Het nieuwe model voor de Xtra-card implementeren;**
 - 3.1. Duidelijk communiceren betreffende de toekomstige invulling van de Xtra-card;
 - 3.2. Problemen en knelpunten rondom de implementatie voorkomen en waar nodig oplossen.



ACCOMMODATIE

De Student Union is beleidsverantwoordelijk over drie Uniongebouwen; de Bastille, de Pakkerij en het Watersportcomplex. De Uniongebouwen worden ingezet om studentenorganisaties of partijen ten behoeve van de doelgroep te huisvesten. Naast deze beleidsverantwoordelijkheid heeft de Student Union een adviesbevoegdheid over de huisvesting van studenten. Tenslotte ondersteunt de Student Union studieplekken in de stad met de Wallstreet.

Afgelopen jaren is er actief gewerkt om de levendigheid van de Student Union Boulevard te vergroten. Deze lijn wordt doorgetrokken met als doel dat de Boulevard en de Bastille in het bijzonder het centrum vormen voor extra-curriculaire activiteiten. Om dit doel te realiseren worden de huidige faciliteiten in de Bastille geëvalueerd en zo nodig herzien. Daarnaast wordt een actieve samenwerking met de universiteit onderhouden omtrent het complete Woon- & Leefgebied.

Tevens blijft een speerpunt het bewaken en bevorderen van de kwaliteit van huisvesting in de Uniongebouwen. Het Facilitair Bedrijf is de beheerder van alle Uniongebouwen. Dus de basis voor het bereiken van dit speerpunt is een goede samenwerking tussen het Facilitair Bedrijf, de Uniondeelnemers en de Student Union.

Kortom de focus van de portefeuillehouder Accommodatie ligt op het verhogen van het gebruik en de levendigheid van het Woon- en Leefgebied en in het bijzonder de Bastille. Daarnaast blijft het bewaken en bevorderen van de kwaliteit van de huisvesting in de Uniongebouwen een aandachtspunt.

Doelen en actiepunten

- 1. Het bevorderen van de levendigheid en het gebruik van de Bastille.**
 - 1.1. Herzien van de huidige faciliteiten en ruimte-indeling in de Bastille naar aanleiding van een evaluatie.
 - 1.2. De Bastille als het studentengebouw met al haar faciliteiten bekender maken door middel van een promotiestrategie.
- 2. Het gebruik en de aantrekkingskracht van het Woon- & Leefgebied vergroten.**
 - 2.1. Uitbreiden van diensten en faciliteiten die aangeboden worden op de Student Union Boulevard.
 - 2.2. Bestaande samenwerkingen met relevante partijen verstevigen en nieuwe samenwerkingen aangaan om de levendigheid van de Student Union Boulevard te vergroten.
 - 2.3. Actief samenwerken met de Universiteit Twente met betrekking tot het Woon- & Leefgebied.
- 3. Het bewaken en bevorderen van de kwaliteit van huisvesting in de Uniongebouwen.**
 - 3.1. De samenwerking tussen het Facilitair Bedrijf, de Uniondeelnemers en de Student Union bewaken.
 - 3.2. Aanpassingen in de Pakkerij ten behoeve van de veiligheid implementeren.

INTERNATIONALISERING

Sinds een aantal jaar wordt de groep internationale studenten steeds groter. Omdat de SU de belangen behartigt van alle studenten en de groep internationale studenten een steeds belangrijkere rol speelt op de UT is de portefeuille Internationalisering ingericht. Er zijn enkele gebieden waar de SU op het gebied van internationalisering op focust, namelijk op integratie, introductie, activisme en de internationaal georiënteerde universiteit.

De SU wil de integratie tussen Nederlandse- en niet-Nederlandse studenten bevorderen, aangezien meer integratie zorgt voor een grotere ontwikkeling op het gebied van taal en cultuur en het bevorderlijk is voor het welzijn van de studenten. Dit zal worden gedaan door nieuwe integratie projecten op te zetten waar beide groepen elkaar zullen ontmoeten.

Daarnaast zijn de internationale studenten erg gebaat bij een goede introductie in hun nieuwe leefomgeving, aangezien de studenten weinig bekend zijn met de cultuur en de normen & waarden van de Nederlandse maatschappij. Hiervoor is een buddy systeem gerealiseerd in september 2013, aangezien deze pilot erg positief geëvalueerd is, zal hier een vervolg aan worden gegeven.

Voor activisme ligt nog een grote kans bij de Internationale gemeenschap van de UT, aangezien activisme bij deze groep achterblijft. De SU wil het activisme onder deze studenten, met name ook de Duitse studenten, omhoog krijgen.

De SU vindt het erg belangrijk dat internationalisering meer gaat leven in de studentengemeenschap van de UT. Hiervoor dient de SU zelf vooruitstrevend te zijn op het gebied van internationalisering en er dient daarom kritisch gekeken te worden naar hoe internationaal georiënteerd de SU is. Dit zal bijdragen aan de mate waarop haar deelnemers bezig zijn hun vereniging aan te laten sluiten bij de internationale studenten gemeenschap.

Doelen en actiepunten

- 1. Integratie stimuleren tussen de Nederlandse en niet-Nederlandse studenten met als doel het versterken van de internationale studentengemeenschap;**
 - 1.1. Een activiteitencommissie opzetten, die nieuwe integratie projecten oppakt.
 - 1.2. Integratie bevorderen door de verenigingen ICOS en UniTe samen te brengen.
 - 1.3. Een vernieuwend doorlopend integratie project opzetten.
- 2. Internationale studenten introduceren in hun nieuwe leefomgeving en acculturatie bevorderen door middel van Buddy;**
 - 2.1. Aan de hand van de pilot een vervolg geven aan het Buddy project.
 - 2.2. De website van Buddy en met name het online inschrijf systeem professionaliseren.
- 3. De Internationale gemeenschap activeren om zichzelf extra- curriculaire te**

ontwikkelen;

- 3.1. Nieuwe manieren zoeken om de Internationale gemeenschap meer betrokken te krijgen bij het activisme.
- 3.2. Onderzoek starten naar behoeftes van activisme bij de steeds groter wordende groep Duitse studenten.
- 3.3. Het aanbieden van tenminste twee trainingen ter bevordering van de extra-curriculaire ontwikkeling van de internationale groep studenten.

4. De SU vooruitstrevend houden op het gebied van internationalisering en dit overdragen aan de deelnemers;

- 4.1. De studentengemeenschap meer internationaal georiënteerd laten worden door studenten te betrekken bij verschillende acculturatie projecten.
- 4.2. Alle communicatie uitingen tweetalig aanbieden.

COMMUNICATIE

De portefeuillehouder Communicatie zorgt voor een lijn in het communicatiebeleid van de SU. Daarnaast heeft de SU adviesbevoegdheid op de communicatie van de UT naar de studenten.

Om de studenten meer bewust te maken van de mogelijkheden die de SU biedt en om de studenten te activeren deel te nemen aan activisme, is er in 2013 een communicatievisie gemaakt. Er wordt een plan gemaakt voor de uitvoering van de visie en met de uitvoering van het plan zal worden begonnen.

Er wordt een datamanagement systeem ontwikkelt, genaamd Student Union Network (SUN), waardoor de SU en haar deelnemers sneller en beter hun administratie en online activiteiten kunnen managen. Hierdoor zullen tijdrovende taken van bestuurders van verenigingen worden verlicht. Tevens wordt de website van de SU herzien.

Om de effectiviteit van de communicatie van de UT naar studenten toe te verhogen, wordt de UT geadviseerd en geïnspireerd over de manier van communiceren naar studenten toe.

Kortom: de SU gaat de studenten stimuleren deel te nemen in activisme, zal daarnaast de mogelijkheden van de SU meer bekend maken, en gaat de verenigingen ontlasten met hun bestuurstaken en adviseert de UT adviseren op het gebied van communicatie richting studenten.

Doelen en actiepunten

1. De communicatiemiddelen en strategieën van de SU verbeteren met het doel om studenten te activeren zich extra-curriculair te ontwikkelen;

- 1.1. In de communicatie strategieën aandacht besteden aan de bekendheid en het draagvlak van de SU.
- 1.2. De communicatievisie wordt uitgevoerd door middel van een plan van aanpak.
- 1.3. De website van de SU herzien naar aanleiding van ontwikkelingen met SUN.
- 1.4. Een vervolg geven aan de campagne 'More Than a Degree' in samenwerking met de portefeuillehouder Academische Vorming.

2. Het verbinden van verenigingen en ondersteunen in hun bestuurstaken;

- 2.1. Het ontwikkelen van het Student Union Network.
- 2.2. Het organiseren van activiteiten om verenigingen te ondersteunen en samen te brengen, zoals het SU Forum en het Student Union college.

3. Het voortzetten en verbeteren van de samenwerking met de UT en elkaar op de hoogte stellen van de lopende zaken;

- 3.1. De Universiteit adviseren in hoe studenten geïnformeerd willen worden door middel van een adviesgroep bestaande uit studenten.

PERSONEEL & ORGANISATIE

In 2013 heeft de SU geëvalueerd om constant een organisatie te hebben die aansluit op de steeds veranderende omgeving. De SU gaat in 2014 haar organisatie aanpassen om zo haar missie beter te kunnen vervullen. De portefeuille personeel & organisatie is enerzijds intern gericht waarbij continuïteit en de ondersteuning van het bestuur een belangrijke rol spelen. Anderzijds is de portefeuille extern gericht, waarbij gekeken wordt naar de positie van de organisatie binnen haar context.

De SU werkt in een dynamische omgeving en evalueert constant op haar taken en hoe deze passen bij de doelen. De toegepaste veranderingen in de inrichting van de personele ondersteuning, welke afgelopen jaar zijn doorgevoerd, worden geëvalueerd. Het individueel trainen van SU-bestuurders, zodat zij binnen zeer korte termijn productief worden, zal in 2014 vorm gaan krijgen. Daarnaast is het belangrijk dat bestuurders geïnspireerd worden en nieuwe ideeën op doen door hen in contact te laten komen met vergelijkbare organisaties.

Afspraken tussen de SU en de UT zijn vaak informeel en zorgen daardoor voor problemen op het gebied van continuïteit. Om de rol van de SU binnen de UT helder te maken, moeten de afspraken juist geïmplementeerd worden. Op deze manier wordt de organisatiestructuur duidelijker voor de buitenwereld en kunnen de SU en de UT elkaar in de toekomst meer versterken.

Doelen en actiepunten

1. De organisatie van de SU afstemmen op de dynamische omgeving waarin zij verkeert;

- 1.1. Activiteiten van de SU evalueren op hun bijdrage aan de missie.
- 1.2. Portefeuilleverdeling herzien om zo de werklast beter te verdelen.
- 1.3. Versteving van de organisatie op uitvoerend vlak met student medewerkers en waar dit al gebeurd is de voortgang hiervan evalueren.
- 1.4. Anticiperen op het natuurlijke verloop van het secretariaat en hier een passende oplossing voor bedenken.

2. Het SU bestuur versterken en bekender maken;

- 2.1. Trainingsprogramma opstarten waarin algemene vaardigheden op het gebied van besturen worden uitgelicht.
- 2.2. Portefeuillespecifieke trainingen organiseren die gericht zijn op de vaardigheden die een bepaalde portefeuillehouder nodig heeft.
- 2.3. Een studiereis maken naar andere SU's waarin de bestuurders nieuwe mogelijkheden onderzoeken en geïnspireerd raken door andere organisaties.
- 2.4. Het SU bestuur onder de aandacht brengen bij de potentiële doelgroep om zo toekomstige bestuurders te werven.

3. De samenwerking tussen de UT en de SU optimaliseren

- 3.1. Afspraken tussen de UT en de SU met betrekking tot het convenant formuleren of verduidelijken.
- 3.2. Samenwerkingsverbanden zoeken op vlakken waar de UT en de SU elkaar tegenkomen.
- 3.3. Ondersteuning bieden aan en adviserend zijn op en over veranderingen binnen de universiteit op het gebied van onderwijs.



EXTERNE BETREKKINGEN

De SU heeft een aantal partners met wie de samenwerking langdurig en intensief is. Naast een financiële meerwaarde ligt de focus in het bijzonder op een inhoudelijke meerwaarde die een positief effect heeft op het welzijn en de academische vorming van studenten. De financiële middelen die door partnerships ter beschikking worden gesteld vloeien terug naar de studentengemeenschap. De inhoudelijke meerwaarde wordt gecreëerd door bijvoorbeeld trainingen, workshops en interessante aanbiedingen.

Het is van belang dat ieder jaar weer opnieuw gezocht wordt naar interessante nieuwe partners om een langdurige samenwerking mee aan te gaan. De SU richt zich in 2014 op de intensiviteit van de bestaande partnerships en in hoeverre deze voldoen aan de wensen van de partner. De behoeften van externe partijen en op welke manier dit gerealiseerd kan worden, moet worden onderzocht. Daarnaast is het van belang dat huidige relaties intensief worden onderhouden. Ten slotte is het noodzakelijk dat het aanbod van partners en andere kortingen en voordelen meer bekendheid gaan krijgen.

Samengevat ligt de focus in 2014 op het optimaliseren en het onder de aandacht brengen van het aanbod van de SU en haar partners. Op deze manier kunnen intensieve relaties ontstaan voor de lange termijn welke meerwaarde creëren voor de studentenpopulatie op de UT.

Doelen en actiepunten

- 1. Het samenwerkingsmogelijkhedenaanbod van de SU herzien;**
 - 1.1. Onderzoek doen naar de relatie tussen behoeften van partners en het aanbod van de SU.
 - 1.2. Vervolgens een strategie schrijven om intensieve relaties in de toekomst te kunnen realiseren.
 - 1.3. Daarna onderzoeken op welke manier de verschillende diensten van de SU gecommercialiseerd kunnen worden zodat intensieve relaties tot stand kunnen komen.
- 2. Meerwaarde creëren voor de studentenpopulatie op de UT;**
 - 2.1. Tenminste één nieuwe partner zoeken voor een intensieve langdurige relatie.
 - 2.2. Nieuwe, kleinere, samenwerkingen aanboren die voordelen en kortingen opleveren voor studenten.
 - 2.3. Een promotiestrategie verzinnen om de kortingen en voordelen bekendheid te geven.
- 3. Meerwaarde verhogen van huidige samenwerkingen;**
 - 3.1. De goede relaties met huidige partners blijven onderhouden.
 - 3.2. De intentieverklaring met de Gemeente Enschede verlengen.
 - 3.3. Een evenement organiseren naar aanleiding van de intentieverklaring met de Gemeente Enschede.

FINANCIËN

De Student Union treedt in financieel opzicht op als subsidieverstrekker, exploitant van Uniongebouwen en organisator van activiteiten en projecten. De Student Union genereert haar inkomsten uit centrale ondersteuning van de Universiteit Twente, partnerships met externen, verkoop van de Xtra-card en inkomsten uit eigen exploitaties. De Student Union heeft geen winstoogmerk, maar streeft ernaar om haar eigen financiële middelen zo efficiënt mogelijk in te zetten ten behoeve van haar missie.

Een continu aandachtspunt voor de portefeuillehouder Financiën is de bewaking van de interne financiële sturing en controlemogelijkheden, op dit gebied wordt altijd gekeken naar verbeteringen. Ten tweede worden de aanpassingen aan het subsidiëringsbeleid van de Student Union geïmplementeerd en bewaakt. Het derde doel is om het bedrijfsmanagement van het Atrium en de Unionshop evalueren en deze zo nodig te verbeteren. Ten vierde dient er een actieve rol te worden aangenomen voor de uitvoering en controle van de geplande investeringen. Aandacht op dit punt is vereist, aangezien het omvangrijke projecten zijn die een mate van onzekerheid hebben vanwege externe invloeden. Tenslotte dient er zorg te worden gedragen voor een goede overgang van de financiële subsidieverdeling van de sport- en cultuurverenigingen.

In het kort zijn aandachtspunten van de portefeuillehouder Financiën het verbeteren van het bedrijfsmanagement van haar exploitaties, het controleren van de uitvoering van de geplande investeringen en een goede overgang van de financiële verantwoordelijkheid van de subsidieverdeling van de sport- en cultuurverenigingen.

Doelen en actiepunten

- 1. De interne financiële sturing en controle van de SU en haar commissies continueren en waar mogelijk verbeteren.**
 - 1.1. Invoeren van een periodieke financiële update van de gehele organisatie voor het complete bestuur.
 - 1.2. Commissies van start tot afronding begeleiden op financieel gebied.
- 2. Aanpassingen aan het subsidiëringsbeleid van de Student Union implementeren en bewaken.**
 - 2.1. Implementeren van de aanpassingen aan de reglementen voor de subsidie- en sponsorfondsen.
 - 2.2. Uitvoeren van de aanpassingen aan het huursubsidiebeleid in de Bastille en zorgdragen voor een goede implementatie.
- 3. Bedrijfsmanagement van het Atrium en de Unionshop verbeteren en veranderingen goed implementeren.**

- 
- 3.1. Evalueren van het huidige aanbod en zo nodig verbeteringen doorvoeren.
 - 3.2. De professionaliteit van de bedrijfsvoering verhogen zodat exploitaties beter worden beheerst en bijgestuurd.
 - 3.3. Grotere bekendheid van het aanbod van de exploitaties creëren aan de hand van een promotiestrategie.
- 4. De geplande investeringen van de SU uitvoeren en controle hierover houden.**
- 4.1. Een degelijke business case per investering formuleren.
 - 4.2. Financiële en voortgangscntrole over de investeringen houden.
- 5. Een goede overgang van de financiën van de subsidieverdeling van de sport- en cultuurverenigingen faciliteren.**
- 5.1. Formuleren van de beheer constructie van deze financiële verantwoordelijkheid.
 - 5.2. Implementeren van de financiële verantwoordelijkheid voor de subsidieverdeling.



ICT

Op het gebied van ICT voorzieningen voor studenten heeft de Student Union een adviesbevoegdheid. De Student Union heeft een actieve houding ten opzichte van de Universiteit Twente en adviseert over implicaties voor studenten bij implementatie van nieuwe ICT faciliteiten. Daarnaast activeert de Student Union nieuwe ICT projecten, een voorbeeld hiervan is het datamanagement systeem Student Union Network. Dit wordt verder toegelicht bij het hoofdstuk communicatie van dit jaarplan.

Het ICT – Studentenoverleg is het orgaan van de Student Union wat continue input en kennis op ICT gebied waarborgt. Dit orgaan dient de diversiteit van studenten op de universiteit te vertegenwoordigen. Momenteel nemen vooral studenten met ICT kennis hieraan deel, daarom is het goed om ook studenten met mindere ICT kennis bij dit overleg te betrekken.

De portefeuille ICT is daarnaast verantwoordelijk voor de interne ICT faciliteiten van de Student Union. Het CRM systeem speelt een belangrijke rol in de kennisoverdracht en versterkt hiermee de continuïteit van de Student Union. Daarom wordt het CRM systeem geëvalueerd en zo nodig verbeterd om de effectiviteit van de kennisoverdracht te bewaken.

Samengevat ligt het speerpunt van de portefeuillehouder ICT om actief in te spelen op veranderingen op ICT gebied voor de UT in samenwerking met een breed ICT – Studentenoverleg. Daarnaast worden de interne ICT faciliteiten actief gemonitord.

Doelen en actiepunten

- 1. ICT adviesrecht actief gebruiken in samenwerking met een verbreed ICT – Studentenoverleg.**
 - 1.1. De ICT – Studentenvisie communiceren naar betrokken partijen.
 - 1.2. Een actief en verbreed ICT – Studentenoverleg handhaven.
- 2. Effectieve interne ICT faciliteiten handhaven.**
 - 2.1. Verbeteren van het huidige CRM systeem.
 - 2.2. De overige interne ICT faciliteiten bewaken en zo nodig bevorderen.

EVENEMENTEN

Per september 2013 is de portefeuille Evenementen geïmplementeerd bij de SU. Het doel van de portefeuille evenementen is om de commissies efficiënter te begeleiden. Tevens komt er op deze manier een lijn in de Evenementen van de SU en is er een aanspraakpunt voor commissies en ligt alle kennis van evenementen geconcentreerd bij een portefeuille. Echter zal de portefeuille dit jaar verder ingericht moeten worden en zal het vorm moeten krijgen.

Het doel van het organiseren van evenementen is om onze missie te bereiken. Door middel van het organiseren van evenementen ontplooiën studenten zich. Tevens bevordert het deelnemen aan evenementen het welzijn van studenten en kunnen studenten zich hiermee academisch vormen. Daarnaast is de naamsbekendheid die verkregen wordt door het organiseren van evenementen een bijkomend voordeel voor de SU. Bovendien worden door middel van evenementen de studenten meer betrokken bij de SU en komt de SU ook in contact met de studenten.

De doelen voor de portefeuille worden bereikt door commissies van de SU evenementen te laten organiseren. De evenementen die dit jaar georganiseerd gaan worden zijn de Kick-in, TEDx en een lustrumevenement.

Doelen en actiepunten

- 1. Het implementeren van de portefeuille evenementen;**
 - 1.1. Het vorm geven aan de portefeuille evenementen.
 - 1.2. Het evalueren van de portefeuille evenementen.
- 2. Door middel van het organiseren van evenementen het bevorderen van de academische vorming en het welzijn van de studenten.**
 - 2.1. Studenten goed voorbereiden op het studentenleven en informeren over de faciliteiten van de Universiteit Twente.
 - 2.2. Ten minste één inhoudelijke en één verbindende activiteit opzetten
- 3. De studenten in contact brengen met de SU door middel van evenementen.**
 - 3.1. De naam van de SU duidelijker naar voren laten komen bij evenementen.
 - 3.2. Meer eenheid tussen de evenementen verkrijgen, zodat de binding met de SU duidelijker wordt.
 - 3.3. Tijdens de evenementen de doelen van de SU een prominente plek geven.

4. Het ondersteunen en begeleiden van de commissies van de SU.

- 4.1. Er wordt een document gemaakt over hoe een commissie moet worden begeleidt, ter bevordering van de continuïteit.

5. De universiteit en de SU moeten elkaar aanvullen op het gebied van evenementen op de campus

- 5.1. Met de universiteit zoeken naar nieuwe mogelijkheden voor evenementen.
- 5.2. Een structurele samenwerking tussen het evenementenbureau en portefeuillehouder evenementen opzetten.



BEGROTING

Deze sectie omvat de specificering van de algemene begroting van de stichting Student Union. De begroting is verdeeld in vijf kostenposten; Algemene Organisatie, Activiteiten, Ondersteuning, Accommodatie en Enterprises. Deze kostenposten worden daarna verder onderverdeeld in subkostenposten. Hieronder worden de belangrijkste bijzonderheden per kostenpost toegelicht. Daarnaast zijn de veranderingen van de huidige begroting ten opzichte van de begroting van 2013 verklaard. Tenslotte is een begroting van de stichting Student Union toegevoegd om duidelijk de inkomsten en uitgaven van de stichting weer te geven.

Algemene organisatie

Interne organisatie

Het grootste deel van deze begroting worden gevormd uit salarislaster. Dit betreft zowel medewerkers als bestuursvergoedingen. Onder medewerkers wordt het volgende verstaan:

- Office (één office manager en twee secretaresses)
- Eén studentmedewerker
- Bestuursadviseur

De overige kosten zijn noodzakelijk voor de dagelijkse operatie van de Student Union.

Veranderingen

- De Office wordt met één persoon afgebouwd vanwege natuurlijke uitstroom. Dit wordt intern opgevangen
- De collegeldvergoeding die de bestuurders ontvangen is los gekoppeld van de bestuursvergoedingen.
- De reis- en verblijfkosten zijn een stuk hoger begroot, aangezien een studiereis is gepland.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Benodigd budget	296.900	Schaalsalarissen	88.541
- Centrale ondersteuning	295.300	- Medewerkers Office	84.400
- compensatie senioren	1.600	- Declaratie werkzaamheden en diensten	4.141
		Vaste sociale verplichtingen	47.059
		- Percentage van salarissen	44.700
		- Percentage van salarissen-flex	2.359
		Indirecte personeelskosten	25.500
		- Werving	3.000
		- Training bestuur	9.000
		- Collegegeld bestuur	12.000
		- Opleidingskosten Personeel	1.500
		Doorberekende salarissen	72.000
		- SU bestuurders Stichting	72.000
		Huisvestingslasten	15.500
		- M2	14.500
		- Overige HVL	1.000
		Aanschaf app / inventaris t.i.v. exploitatie	3.000
		- Aanschaf apparatuur	3.000
		Administratieve hulpmiddelen	5.000
		- Aanschaf kantoorartikelen	5.000
		Facilitaire dienstverlening	3.000
		- Postkosten	3.000
		ICT-dienstverlening	12.000
		- Telefoonlasten	3.000
		- Werkplekondersteuning	7.000
		- Overig	2.000
		Reis- en verblijfkosten	4.000
		- Reis- en verblijfkosten	4.000
		Bestuurskosten	21.300
		- Bestuurswisseling	5.000
		- Activiteiten met verenigingen	3.000
		- Vergaderkosten/Representatie	5.000
		- Bestuursoverdrachtweekend	800
		- Geschenken	3.500
		- Overige lasten	4.000
	296.900		296.900

Communicatie

Communicatie is een essentieel onderdeel om de activiteiten en het beleid van de Student Union kenbaar te maken. De kosten voor vrijwel alle communicatie-uitingen vanuit de Student Union vallen onder deze kostenpost. De communicatie vindt plaats naar de UT-gemeenschap, waaronder studenten, verenigingen, koepels en medewerkers en ook externe partijen.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Benodigd budget	50.000	Personele Lasten	16.000
- Centrale ondersteuning	50.000	- Medewerker communicatie	16.000
Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen	15.000	Indirekte personele lasten	3.000
- Unionfeesten	15.000	- Kleding	3.000
		Administratieve hulpmiddelen	8.000
		- Drukwerk jaarplan en -verslag	4.000
		- Drukkosten	4.000
		Subsidies	18.000
		- Unionfeesten(incl lustrum)	18.000
		Bestuurskosten	20.000
		- Promotiekosten	7.000
		- Vertaalkosten SU	5.000
		- Vertaalkosten verenigingen	5.000
		- Onderhoud website	3.000
	65.000		65.000

Veranderingen

- In navolging van 2013 is besloten dat het jaarplan en -verslag niet compleet gedrukt wordt. Wel is budget begroot om de hoogtepunten van het jaarplan en -verslag af te drukken.
- De algemene drukkosten zijn verminderd. Dit komt door verhoogd gebruik van andere communicatiemiddelen zoals bijvoorbeeld social media.
- Een bijdrage van k€15 vanuit het eigen vermogen is gepland ter gelegenheid van het 3^e Student Union lustrum. Meerdere activiteiten worden in 2014 georganiseerd door de lustrumcommissie.
- De post Vertaalkosten Verenigingen was voorheen een onderdeel van de kostenpost Subsidies / Sponsoring. Dit budget is vanwege eenvoudigere financiële administratie naar de kostenpost Communicatie verplaatst.

Activiteiten Student Union Partners

De Student Union werkt samen met bedrijven om inkomsten te generen en daarnaast meerwaarde voor studenten te realiseren. Meerwaarde kan gerealiseerd worden met verschillende methoden; zowel aanbiedingen van partners alsook subsidiering van activiteiten.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Overige opbrengsten	46.000	Subsidies en lidmaatschappen	4.000
- Grondsch	41.000	- Afzetbehandeling	4.000
- Wumona	11.000		
- Bank		Bestuurskosten	500
- Nieuwe Partner	6.000	- Representatie richting Partners	500
- Interne Bijdrage naar Kick-In	-11.000		
Benodigd budget	-41.500		
- Interne Bijdrage naar SU	-41.500		
	4.500		4.500

Veranderingen

- Komend jaar zal een nieuw partnership worden gesloten. Verwacht is dat dit een klein maar duurzaam samenwerking wordt.
- De interne bijdrage naar de Kick-In commissie is verminderd met k€10 naar het oude niveau van k€11, vanwege het uitblijven van een groot partnership in 2013.

Academische Vorming

Deze kostenpost omvat alle activiteiten van de Student Union die de academische vorming bevorderen. Onderdelen hiervan zijn trainingen voor studentbesturen en individuele studenten, stimulering van ondernemerschap en informatievergaring over activisme.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen	33.000	Personele lasten	5.000
- Skills Certificate	20.000	- Medewerker AV	3.000
- Ondernemerschap-flexplekken	13.000	Bestuurskosten	16.500
Benodigd budget	92.000	- Diverse prijzen	1.500
- Centrale ondersteuning	92.000	- Activismemonitor	12.000
		- Academische vorming algemeen	3.000
Overige inkomsten	1.500	Activiteiten	23.000
- Skills Certificate	1.500	- Skills Certificate	20.000
		- Activisme-erkenning	3.000
		Ondernemerschap	22.000
		- Projecten	2.000
		- Flexplekken	20.000
		Board Improvement Program	60.000
		- Trainingen	60.000
	126.500		126.500

Veranderingen

- De kostenpost voor de studentmedewerker Academische Vorming is verminderd met k€1.5 ten opzichte van vorig jaar.
- Skills Certificate wordt georganiseerd met een bijdrage uit het eigen vermogen.
- Het digitale dashboard dat ontwikkeld is voor de activismemonitor wordt dit jaar opnieuw afgenomen.
- De begroting voor projecten op het gebied van ondernemerschap is vergroot van k€0.5 naar k€2 omdat meerdere projecten op dit gebied worden geïnitieerd.
- In 2013 jaar is het pilot project 'Flexplekken' opgezet. Deze projecten bieden goedkoop werkruimte voor studentondernemers. Dit project wordt voor het collegejaar 2013/2014 gefinancierd uit het eigen vermogen en indien gecontinueerd voor het collegejaar 2014/2015 gefinancierd uit de centrale ondersteuning.

Kick-In Commissie

Het verzorgen van de introductie voor eerstejaars studenten in hun nieuwe leefomgeving is een belangrijke taak van de Student Union. De Kick-In commissie organiseert deze introductieperiode, welke voor de Student Union budgetneutraal verloopt.

De hieronder gepresenteerde begroting is gebaseerd op de realisatie van de Kick-In van vorig jaar. De commissie zelf stelt haar eigen begroting op, welke door het bestuur van de Student Union wordt goedgekeurd.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Overige opbrengsten	191.000	Personele lasten	15.000
- Deelnemersbijdrage	110.000	Huisvestingslasten	8.000
- Interne Bijdrage Partners SU	11.000	Huur apparatuur / inventaris	40.000
- Overige sponsors	50.000	Diverse materialen	40.000
- Toegangskarten	20.000	Bestuurskosten	133.000
Benodigd budget	45.000	- Vervoerskosten	8.000
- Centrale Ondersteuning	45.000	- Opleidings Kick-In	50.000
		- Verzekeringspremie	3.000
		- Maaltijden etc	50.000
		- Publiciteit	8.000
		- Overig	14.000
	236.000		236.000

Create Tomorrow

Dit jaar wordt geen editie van Create Tomorrow georganiseerd. Daarom is slechts een kostenpost begroot. Dit is een bijdrage vanuit het eigen vermogen van de Student Union van k€5 om de commissie in dit jaar op te starten.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen	5.000	Bestuurskosten	5.000
	5.000		5.000

Projecten SU

De Student Union organiseert een aantal projecten, welke niet specifiek onder één van de andere kostenposten vallen. Daarnaast is geld begroot om nieuwe projecten op te zetten. Het grootste deel van de projecten vormen een onderdeel van het investeringsplan. De projecten zullen hieronder verder worden toegelicht.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen		Bestuurskosten	18.500
Investeringsplan	130.000	- Opzetten nieuwe projecten	6.500
- Sport en Cultuur Transitie	30.000	- Informatemarkt/ Sob	10.000
- Activisme binnen TOM (More than a Degree)	10.000	- Wallstreet	2.000
- Student Union Network	30.000	Investeringsplannen	130.000
- Openluchttheater	60.000	- Sport en Cultuur Transitie/ sub s verenigingen	30.000
Benodigd budget	33.500	- Activisme binnen TOM (More than a Degree)	10.000
- Centrale Ondersteuning	33.500	- Student Union Network	30.000
Interne opbrengst	28.000	- Openluchttheater	60.000
- Bekostiging Wallstreet REH	28.000	Personele lasten	43.000
		- Wallstreet	43.000
	191.500		191.500

Veranderingen

- Vorig jaar is besloten dat de subsidie van een aantal sportverenigingen wordt stopgezet. Om zorg te dragen dat deze verenigingen hierna voort kunnen bestaan is een budget van k€30 begroot om deze verandering voor hen financieel te begeleiden.
- De 'More than a Degree' campagne is ook een onderdeel van het investeringsplan. Dit project benadrukt het belang van activisme voor studenten ook binnen het Twents Onderwijs Model. Het project activeert studenten en informeert alle betrokkenen, zowel studenten, medewerkers en externen.
- Het Student Union Network wordt in dit jaar voortgezet en is een deel van het investeringsplan. Tijdens dit jaar zullen de opstartkosten en de eerste operatiekosten van het project worden gerealiseerd.
- Het openluchttheater op de campus wordt in dit jaar gerenoveerd. Dit project wordt in samenwerking met de provincie, het CvB en de Student Union gefinancierd.

Ondersteuning Subsidies / Sponsoring

Door middel van een aantal subsidiefondsen stimuleert de Student Union bepaalde activiteiten van haar deelnemers en individuele studenten. Het sponsorfonds Activiteiten is een uitwerking van de samenwerking met Grolsch en Vrumona en stimuleert diverse activiteiten.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Benodigd budget	69.900	Subsidies en lidmaatschappen	77.900
- Centrale Ondersteuning	69.900	- Subsidie Fonds Sport	25.900
		- Subsidie Fonds Cultuur	17.000
		- Subsidie Fonds Algemeen	17.000
Bijdrage vanuit het Eigen Verm.	8.000	- Sponsorfonds activiteiten	10.000
- Studenten Initiatief	8.000	- Studenten Initiatief	8.000
	77.900		77.900

Veranderingen

- Het fonds Studenten Initiatief wordt gefinancierd uit het eigen vermogen.
- Het subsidiefonds Vertaling Website is verplaatst naar de kostenpost Communicatie, omdat dit handiger is voor de financiële administratie.

Subsidies Huisvestingslasten

De Student Union verstrekt subsidie voor huisvestingslasten. Een onderdeel hiervan zijn de huisvestingslasten van de Student Union zelf. Daarnaast subsidieert de Student Union huurders van de Bastille teneinde de ruimten voor huurders betaalbaar te maken. Het totale budget voor de huisvestingslasten van de Student Union van €547 kan alleen besteed worden aan huisvesting. De vierkante meter lasten in 2014 zijn dit jaar verminderd. Deze tarieven worden jaarlijks door het Facilitair Bedrijf vastgesteld.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Benodigd budget	474.000	Huisvestingslasten	219.000
- Centrale Ondersteuning	474.000	- HVL Student Union	141.500
		- HVL Shop	33.000
		- HVL Atrium	44.500
Strategisch Budget	73.000	Subsidies	328.000
- REH fonds Atrium	45.000	- Huursubsidie Bastille	328.000
- REH fonds opslagruimten	28.000		
	547.000		547.000

Veranderingen

- Door de verlaging van de vierkante meter prijzen is het strategisch budget wat de Student Union ontvangt voor het Atrium en de opslagruimten ook verminderd.
- Het totaal budget van de huisvestingslasten kan alleen besteed worden aan huisvesting. Doordat de interne huisvestingslasten lager zijn geworden, is dus het budget voor de Huursubsidie Bastille toegenomen.

Xtra-card

De Xtra-card is het middel van de Student Union om sport en cultuur toegankelijk te maken voor studenten. Alle mutaties wat betreft de Xtra-card vinden plaats in deze deelkostenpost en komen ten goede aan studentensport en –cultuur. De uitgaven van de gelden van de Xtra-card zijn in drie categorieën op te delen; ondersteuning koepels, bestuurskosten en afdracht aan de beheersorganisatie van sport en cultuurvoorzieningen.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Verkoop Xtra-cards	400.000	Huisvestingslasten	39.500
- Basis-kaarten	400.000	- Sportraad	21.500
		- Cultuurkoepel Apollo	18.000
Benodigd budget	9.000	Subsidies en lidmaatschappen	341.000
- Centrale Ondersteuning	9.000	- Afdracht gelden	318.200
		- Ondersteuning Sportraad (dotatiegeld)	15.000
		- Ondersteuning Apollo (dotatiegeld)	5.800
		- ICT ondersteuning Apollo	2.000
		Bestuurskosten	28.500
		- Promotie	7.000
		- Administratieve kosten	1.000
		- Website Ondersteuning	1.000
		- ICT systeem Xtra-card	4.000
		- Toegang Bibliotheek	9.000
		- Personele lasten	8.500
	409.000		409.000

Veranderingen

- De verkoop van de Xtra-cards is gebaseerd op de realisatie van de verkopen uit het voorgaande jaar.
- De begrote inkomsten van de Basis-kaarten zijn opgebouwd uit inkomsten van alle door de Student Union aangeboden faciliteitenkaarten.
- De toegang van de Bibliotheek Enschede wordt bekostigd uit de centrale ondersteuning.

Internationalisering

Deze kostenpost omvat alle activiteiten en projecten die de Student Union ondersteund omtrent internationalisering. Het grootste deel wordt beschikbaar gesteld in de vorm van ondersteuning voor studiereiscommissies.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
		Subsidies en lidmaatschappen	55.800
Bijdrage vanuit het Eigen Vermogen	5.000	- Ondersteuning Studiereiscommissie	30.000
Investeringsplan		- Projecten	4.000
- Buddy	5.000	- Internationale Training	4.000
Benodigd budget	50.800	- Personele lasten	0.300
- Centrale Ondersteuning	50.800	- Personele lasten / Unite	500
		- Buddy	5.000
	55.800		55.800

Veranderingen

- Buddy is een internationaal integratieproject uit het investeringsplan en wordt bekostigd uit het eigen vermogen.
- Eén studentmedewerker ondersteunt de portefeuillehouder Internationalisering komend jaar.
- Een eenmalige vergoeding is toegezegd aan de bestuurders van de internationale koepel Unite.

Accommodatie Bastille

De Student Union heeft een budget begroot voor onderhoud aan de Bastille buiten het standaard onderhoudsplan van het Facilitair Bedrijf.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Benodigd budget	5.000	Extra onderhoud / voorzieningen	5.000
- Onderhoud Bastille	5.000		
	5.000		5.000

Pakkerij

Voor de Pakkerij is een begrotingspost voor extra onderhoud vastgesteld. Kleine verandering met betrekking tot het gebouw kunnen hieruit worden bekostigd.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Benodigd budget	2.500	Extra onderhoud / voorzien	2.500
- Centrale Ondersteuning	2.500	Representatie	
Bijdragen vanuit het Eigen Vermogen		Veiligheid Pakkerij	50.000
Investeringsplan	50.000		
Veiligheid	50.000		
	52.500		52.500

Veranderingen

- Een aantal veiligheidsverhogende maatregelen worden geïmplementeerd in de Pakkerij. Dit is een onderdeel van het investeringsplan en worden bekostigd uit het eigen vermogen.

Watersportcomplex

Voor het Watersportcomplex worden de huisvestingslasten betaald door de Student Union. Daarnaast ontvangt CBE een bijdrage voor diverse kosten. Tenslotte is er net als bij de andere Uniegebouwen een post begroot voor extra onderhoud.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Benodigd budget	60.000	Huisvestingslasten	40.000
- Centrale Ondersteuning	60.000	Bijdrage CBE	15.000
		Extra onderhoud / voorzieningen	5.000
	60.000		60.000

Sportkantine

De huisvesting van de Sportkantine wordt betaald door de Student Union. Door de vermindering van de huurtarieven is deze post met k€9.5 verminderd ten opzichte van vorig jaar.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Benodigd budget	112.500	Huisvestingslasten	112.500
- Centrale Ondersteuning	112.500		
	112.500		112.500

Enterprises

Unionshop

De Unionshop wordt geëxploiteerd door de Student Union en verkoopt diverse artikelen. De totale inkomsten zijn begroot gebaseerd op de verwachte realisatie van het voorgaande jaar.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Verkopen shop	57.500	Personele lasten	30.000
Interne Opbrengsten	33.000	Inkopen shop	21.000
Tegemoetkoming HVL	33.000	Kleding	4.000
		Gifts	2.000
		Kantoor mat	1.000
		Xerox	10.000
		Fusten	2.000
		Koffie	500
		Stomerij	1.500
		HVL	38.000
		Overige lasten	1.500
		Onderhoud	500
		Telefonie / ICT ondersteuning	1.000
		Div. kosten	500
	90.500		90.500

Atrium

Het Atrium wordt geëxploiteerd door de Student Union. In het Atrium worden diverse activiteiten, borrels en feesten georganiseerd. De totale inkomsten zijn begroot gebaseerd op de verwachte realisatie van het voorgaande jaar.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Verkopen Atrium	31.000	Personele lasten	15.000
Inteme Opbrengsten	44.500	Inkopen atrium	8.500
Tegemoetkoming HVL	44.500	Bier	5.000
		Fris	2.000
		Wijn	1.000
		Snacks	500
		HVL	44.500
		Overige lasten	7.500
		Schoonmaak	2.000
		Onderhoud	500
		Divkosten	1.000
		Activiteiten	4.000
	75.500		75.500

Stichting Student Union

In het onderstaande overzicht is te zien welke kosten met de stichting worden afgerekend. Hieruit blijkt dat diverse van het investeringsplan plaatsvinden en worden bekostigd dit jaar. Naast het investeringsplan worden nog een viertal andere projecten bekostigd uit het eigen vermogen.

Inkomsten	Begr. 2014	Uitgaven	Begr. 2014
Bijdrage eigen vermogen Student Union	246.000	Investeringsplan	185.000
		Sporten Cultuur Transitie	30.000
		Activisme binnen TOM (More than a Degree)	10.000
		Ontwikkelen nieuwe website	30.000
		Openluchttheater	60.000
		Buddy	5.000
		Reloketj	60.000
		Overig	61.000
		Unionfeesten	16.000
		Academische V.	33.000
		Create Tomorrow	6.000
		Studenten initiatief	6.000
	246.000		246.000