



JAAARPLAN ²⁰¹¹

ANNUAL PLAN



COLOFON

COLOPHON

Jaarplan 2011 Student Union
Also available in English

Oplage/Circulation

400

Layout/Design

Xander Peuscher

Drukker/ Printing Office

VDA Groep, Enschede

Adres/Address

Student Union Universiteit Twente
Student Union University of Twente

Bastille, kamer 332

Bastille, room 332

Postbus 217

P.O. Box 217

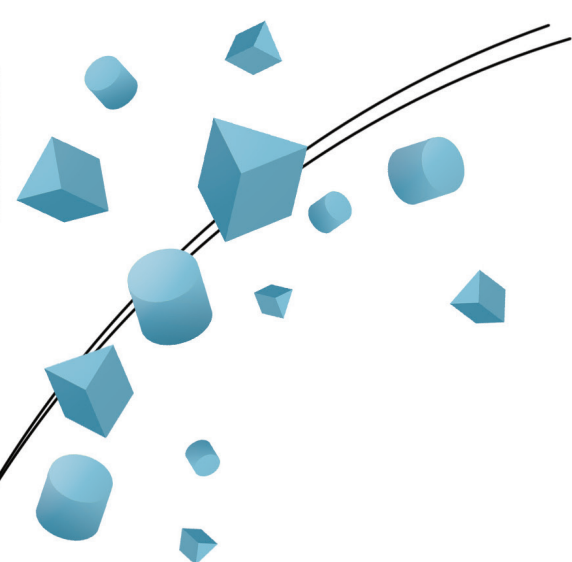
7500 AE Enschede

T: +31 (0) 53-4898006

F: +31 (0) 53-4894433

E: studentunion@union.utwente.nl

I: www.studentunion.utwente.nl



INHOUDSOPGAVE

| | |
|--|----|
| ACADEMISCHE VORMING | 6 |
| SPORT & CULTUUR | 8 |
| STUDENTONDERNEMERSCHAP | 10 |
| INTERNATIONALISERING | 12 |
| KICK-IN | 14 |
| PERSONEEL & ORGANISATIE | 16 |
| ACCOMMODATIE | 18 |
| BEDRIJFSMANAGEMENT | 20 |
| EXTERNE BETREKKINGEN | 21 |
| FINANCIËN | 22 |
| COMMUNICATIE | 24 |
| ICT | 26 |
| VOORTGANG STRATEGISCH PLAN 2008 -2011 | 28 |
| ALGEMEEN | 28 |
| ONDERNEMEN | 29 |
| ONTSPANNEN | 31 |
| ONTPLOOIEN | 31 |
| VOORUITBLIK STRATEGISCH PLAN 2012-2015 | 33 |

INLEIDING



Voor je ligt het jaarplan van de Student Union. Het jaarplan is een zo concreet mogelijk plan dat de uitgezette doelen voor 2011¹ duidelijk verwoordt. Dit jaarplan is opgesteld aan de hand van het Strategisch Plan 2008 - 2011. Per portefeuille zijn doelen geformuleerd waaraan concrete actiepunten zijn verbonden die de Student Union in 2011 zal uitvoeren.

In dit jaarplan worden Uniondeelnemers veelvuldig genoemd. Hieronder vallen alle Unionerkende verenigingen en de koepels: Apollo, Fact, Sportraad, Overleg Studieverenigingen en de koepel Overig. De Student Union hecht veel waarde aan samenwerking en interactie met Uniondeelnemers, zeker ook bij de totstandkoming van de plannen voor het nieuwe jaar.

Per koepel is er een bijeenkomst geweest waar de koepels en verenigingen hun ideeën konden inbrengen over de doelen en actiepunten van de Student Union voor 2011. De bijeenkomsten werden goed bezocht en de verzamelde input en feedback is zo goed mogelijk verwerkt in dit jaarplan. De Student Union hecht veel belang aan deze betrokkenheid van Uniondeelnemers en andere partijen en zal zich ook in 2011 inzetten om de drempel hiertoe te verlagen en er zo effectief mogelijk gebruik van te maken.

2011 wordt een jaar van grote veranderingen in onze omgeving, zowel lokaal als nationaal. Ambitieuze plannen op het gebied van onderwijsvernieuwing in het kader van RoUTe '14; een regeerakkoord met ferme bewoordingen op het gebied van efficiency binnen het hoger onderwijs en de gevolgen van krappere wordende financiering. Juist in een periode als deze zien we grote meerwaarde in inbreng en betrokkenheid vanuit de studentengemeenschap. Juist in deze tijden kan de Student Union meerwaarde bieden. Verantwoordelijkheid nemen en invulling geven aan de vergaande vorm van studentenzelfbestuur waar deze universiteit bekend om staat. Vanuit studentperspectief nauw betrokken zijn bij totstandkoming van de toekomst.

We zien uitdagingen op het gebied van Sport & Cultuur, het vinden van een nieuwe partner die meerwaarde kan bieden voor de student en de hervorming van het internationaal samenwerkingsorgaan PITS. We blijven opkomen voor het belang dat activisme heeft in de academische vorming van studenten, zowel lokaal in de herinrichting van het UT onderwijsgebouw, als nationaal in de heroplevende discussie over hoger onderwijs. Voor een volledig overzicht van onze jaardoelen nodigen we je uit het gehele plan in ogenschouw te nemen.



In een tijd van verandering is het raadzaam ook de eigen koers tegen het licht te houden en blijvend kritisch te zijn op de bijdrage van de Student Union aan de toekomst. Met het aflopen van de strategische plancyclus 2008-2011 kijken we vooruit naar een vervolg. We gaan werken aan een nieuw strategisch kader en de overeenkomst met de universiteit wordt voor de komende vier jaar vernieuwd. Een basis voor de toekomst: vanuit het lustrumjaar van de universiteit op weg naar onze eigen vijftiende verjaardag.

Er ligt een turbulent jaar voor ons. Dit plan is daarvoor de basis. Een jaar vol kans, uitdaging en verandering. We bedanken iedereen die heeft meegewerkt aan dit jaarplan en kijken uit naar een prettige en constructieve samenwerking in 2011!

Enschede, november 2010

Bestuur van de Stichting Student Union Universiteit Twente

| | |
|--------------------|--|
| Maarten Aertsen | Voorzitter, Beleid & Strategie, Personeel & Organisatie, ICT |
| Martijn Driesprong | Sport & Cultuur |
| Laurens Eijking | Financiën, Accommodatie |
| Suzanne van Haagen | Academische Vorming |
| Ellis Schrijen | Communicatie, Internationalisering |
| Arnoud van Helden | Studentondernemerschap, Externe Betrekkingen, Bedrijfsmanagement |

¹ Het Strategisch Plan is te vinden op <http://www.studentunion.utwente.nl/over-su/organisatie/strategisch-plan.html>

De portefeuille Academische Vorming geeft direct invulling aan de missie van de Student Union: het bevorderen van de extra-curriculaire vorming van studenten aan de Universiteit Twente. Onder Academische Vorming vallen het studentactivisme en de persoonlijke ontwikkeling van de student.

Binnen de portefeuille Academische Vorming zijn de afgelopen jaren veel verschillende projecten opgepakt en afgerond, deze veelal beleidsmatige projecten zijn in een aantal gevallen uitgegroeid naar projecten met een meer uitvoerend karakter. Door deze beheersmatige taken bij de portefeuillehouder weg te nemen en te verleggen naar een medewerker, is er meer ruimte voor het oppakken van nieuwe initiatieven die aansluiten bij de kernwaarden van de Student Union.

Het tweede speerpunt voor 2011 ligt op het ondersteunen en beschermen van het studentactivisme. Door nationale veranderingen, die veelal vanuit Den Haag, worden doorgevoerd komt het studentactivisme onder druk te staan. De Student Union zal nationaal en lokaal opkomen voor het belang dat studentactivisme heeft in de academische vorming van studenten. Hierbij kunnen de cijfers die jaarlijks worden verkregen met de Activisme-monitor ondersteuning bieden.

In 2010 heeft de Student Union van verschillende kanten vernomen dat er problemen zijn om besturen en belangrijke commissies te vullen bij verenigingen. Hieruit volgt het doel om activisme en de ondersteuningsmogelijkheden vanuit de Universiteit (financieel, activisme-erkenning, verschillende prijzen voor actieve studenten) breder onder de aandacht te brengen bij studenten.

Aan het verhelpen van de problematiek, die wordt ervaren rond het huidige afstudeermaandenmodel, wordt prioriteit gegeven aangezien de Student Union het belangrijk acht dat er een werkende verdeelsleutel is. Daarom wordt ook in 2011 het proces om tot een dergelijke verdeelsleutel te komen verder stimuleren en sturing geven binnen het koepeloverleg.

Om studenten goed voor te bereiden op de arbeidsmarkt wordt er continu gezocht naar mogelijkheden om de competenties die hiervoor van belang zijn verder te ontwikkelen. Daarnaast probeert Student Union de initiatieven vanuit de Universiteit Twente te ondersteunen. Een voorbeeld hiervan is de projectgroep Study and Career Support, waar het trainingsaanbod in kaart wordt gebracht en wordt bekeken hoe gaten hierin moeten worden opgevuld.

Doelen & actiepunten

1. **Meer onderscheid aanbrengen tussen de beleid- en beheersmatige taken binnen de portefeuille Academische vorming;**
 - 1.1 Het clusteren van de beheersmatige taken en deze onderbrengen bij één medewerker.

- 2. Opkomen voor het belang van activisme, ook nationaal;**
 - 2.1 Monitoren van, en wanneer het wenselijk is deelnemen aan, relevante nationale discussies op het gebied van activisme;
 - 2.2 Het onder de aandacht brengen van het belang van activisme bij de, door de Student Union meest relevant hiervoor geachte, medewerkers van de Universiteit Twente.

- 3. Inzicht krijgen in het studentactivisme aan de Universiteit Twente en waar mogelijk verbeteringen aanbrengen;**
 - 3.1 Het uitvoeren van de vierde meting van de Activisme-monitor;
 - 3.2 De resultaten van de Activisme-monitor aan studenten, verenigingen en relevante medewerkers presenteren en input vragen over eventuele problemen en kansen;
 - 3.3 Actie ondernemen naar aanleiding van de resultaten van de Activisme-monitor en overleggen met verenigingen.

- 4. Studenten bekender maken met de (ondersteunings-) mogelijkheden van het activisme op de Universiteit Twente, ten einde het potentieel voor studentactivisme te maximaliseren;**
 - 4.1 College geven aan eerstejaars studenten, in het kader van Project Leren Leren, over de mogelijkheden van activisme op de Universiteit Twente;
 - 4.2 Bekendheid rondom de regeling afstudeermaanden en de Activisme-erkenning vergroten via studieadviseurs en directe voorlichting aan (nieuwe) studenten;
 - 4.3 De deelnemers van de Kick-In en hun ouders informeren over de mogelijkheden die studentactivisme met zich meebrengt;
 - 4.4 Uitreiken van de P-activismeprijs tijdens de centrale Propedeuse-uitreiking.

- 5. De realisatie van een door alle koepels gedragen afstudeermaandenmodel stimuleren;**
 - 5.1 Structureren van en sturing geven aan de discussie omtrent het afstudeermaandenmodel;
 - 5.2 In samenwerking met de koepels een plan tot herziening van het afstudeermaandenmodel presenteren aan de Werkgroep Afstudeer Regelingen.

- 6. Studenten stimuleren en mogelijkheden bieden om zich persoonlijk te ontwikkelen ten einde goed voorbereid de arbeidsmarkt op te gaan;**
 - 6.1 Het aanbieden van minimaal drie Skills Certificate trainingen en het vergroten van de bekendheid;
 - 6.2 Het aanbieden van een Board Improvement Program voor bestuurders dat aansluit bij de behoeften van de Uniondeelnemers;
 - 6.3 Door middel van het gebruik van de competentiegids en het aanbieden van CompetentieCoach trainingen voor coaches van de Uniondeelnemers, actieve studenten stimuleren hun competenties te ontwikkelen;
 - 6.4 Betrokken zijn, en verenigingen betrekken in, de Study & Career Support² projectgroep om zo een (groter) centraal trainingenaanbod voor studenten te realiseren.

² <http://www.utwente.nl/so/scs>

De Student Union is beleidsverantwoordelijk op het gebied van Sport & Cultuur. Met de portefeuille Sport & Cultuur wordt invulling gegeven aan deze verantwoordelijkheid. In 2009 en 2010 is de Universiteit Twente en de Student Union geconfronteerd met bezuinigingen die ook invloed hebben op de sectoren Sport & Cultuur. Deze bezuinigingen zullen geïmplementeerd moeten worden op een effectieve manier geïmplementeerd moeten worden waarbij studenten en verenigingen hun basistaken vraaggericht kunnen voortzetten. Om bij de bezuinigingen studenten en verenigingen een sterke stem te geven is krachtige belangenbehartiging vanuit de koepels noodzakelijk.

Tegelijkertijd moeten meer externe inkomsten aangetrokken worden waarbij een gedragsverandering vereist is. Hierdoor ontstaat de behoefte om de positie van de sectoren Sport & Cultuur binnen de organisatie van de Universiteit Twente te evalueren en indien nodig zo in te richten dat er een structuur ontstaat waarin dit gedrag gestimuleerd wordt.

Binnen het huidige Sport- & Culturaanbod zijn nog enkele verbeteringslagen te behalen op het gebied van efficiëntie. Om dit meetbaar te maken zullen begrippen 'kwaliteit' en 'prestatie' gekwantificeerd worden. Ook zijn op het gebied van registratie en administratie verbeteringen haalbaar. Daarbij wordt in 2011 het topsport- en topcultuurreglement herzien, het moment om te zoeken naar solide samenwerkingspartners.

Doelen & actiepunten

- 1. Efficiënte organisatiestructuur voor Sport & Cultuur**
 - 1.1 Opstellen van een meerjarenbeleidplan waarin de bezuinigingen zijn opgenomen;
 - 1.2 Organisatiestructuur Sport & Cultuur en huidige verantwoordelijkheden met betrokkenen³ evalueren en verbeteren.

- 2. Bezuinigingen evenredig verdelen binnen de beleidskaders voor sectoren Sport & Cultuur**
 - 2.1 Beleid opstellen om de bezuinigingen te implementeren waarbij verenigingen, studenten en medewerkers als laatste worden geraakt;
 - 2.2 Inzicht houden op en voortgang monitoren van de financiële status van de sectoren Sport & Cultuur;
 - 2.3 Verenigingen stimuleren tot het optimaliseren van hun externe inkomsten zodat de verenigingen draagkrachtig met de bezuinigingen om kunnen gaan.

- 3. Belangenbehartiging vanuit de verenigingen door koepels stimuleren;**
 - 3.1 Communicatie vanuit de verenigingen via koepels leiden;
 - 3.2 Verantwoordelijkheidsstructuur van de koepels in relatie tot beheerseenheden en de Student Union evalueren met betrokkenen en waar nodig acties ondernemen.

4. **Het aanbod van Sport- & Cultuurfaciliteiten op een efficiënte manier continueren en waar mogelijk uitbreiden;**
 - 4.1 Inzicht houden op en voortgang monitoren van sportinvesteringen⁴;
 - 4.2 Vaststellen van prestatie- en kwaliteitsindicatoren voor de sector Sport en voor de sector Cultuur, deze meten en op basis hiervan acties ondernemen;
 - 4.3 Het Xtra-card stelsel doorontwikkelen door verbeteringen op o.a. het gebied van registratie en administratie te inventariseren en op basis hiervan acties te ondernemen;
 - 4.4 Huidig extern Sport- & Cultuuraanbod behouden binnen de financiële mogelijkheden en waar mogelijk uitbreiden.

5. **De bekendheid verbeteren van het Campusaanbod⁵ Sport- & Cultuur;**
 - 5.1 Het Campusaanbod Sport- & Cultuur doelgroepgericht communiceren door het inzetten van de Xtra-cardwebsite als centrale informatiebron;
 - 5.2 Brede promotie van het Sport- & Cultuuraanbod gedurende het jaar door middel van meer momenten en groter aanbod;
6. **Topsport en -cultuur op de Universiteit Twente bevorderen;**
 - 6.1 Toewerken naar een samenwerking met verschillende regionale partijen en het NOC-NSF
 - 6.2 Een actieve rol aannemen bij de evaluatie van de ROSTOP⁶.

Bezuinigingen Cultuur en Sport

Het beleid van de Student Union op het gebied van Sport & Cultuur heeft zich jaren gericht op uitbreiding van het voorzieningenniveau. Hierbij is ingezet op investeringen in sportfaciliteiten en uitbreiding van het Sport- & Cultuuraanbod. Eind 2009 is het rapport van de Commissie Berger verschenen waarin de financiële status van de Universiteit Twente en de mogelijkheden om te bezuinigen worden behandeld. In dit rapport worden de sectoren Sport & Cultuur niet ontzien en adviseert de Commissie Berger een bezuiniging van twee miljoen. Het College van Bestuur heeft op hoofdlijnen de adviezen uit het rapport overgenomen waarmee een bezuiniging van 40 procent voor Sport & Cultuur is gemoed. De Student Union heeft zich hier tegen verzet en zich hard gemaakt voor het behoud van het voorzieningenniveau. Uiteindelijk is vastgesteld dat in 2014 k€ 800 op het budget van Sport & Cultuur gekort wordt. De Student Union blijft zich hard maken voor het behoud van het voorzieningenniveau en wanneer er mogelijkheden liggen zullen deze aangegrepen worden om het Sport- & Cultuuraanbod uit te breiden.

³ Zoals het College van Bestuur, de Campusmanager, het Sportcentrum en Vrijhof Cultuurcentrum

⁴ In 2008 is opdracht gegeven tot de inventarisatie van enkele sportinvesteringen, deze zijn opgenomen in het Vastgoedplan '14.

⁵ Het externe Sport- & Cultuuraanbod bestaat voor een groot deel uit de voorzieningen die voortvloeien uit de partnership met het Saxion. Ander extern aanbod - niet op de Campus gefaciliteerd - wordt ingekocht.

⁶ Regeling Ondersteuning Topsport en Topcultuur (ROSTOP) Hierin staat een nieuw te bouwen sporthal voor 2012 in de planning.

Op het gebied van studentondernemerschap zijn twee vlakken te onderscheiden. Het ondersteunen van enerzijds de ondernemende student die ondernemer wil worden en anderzijds de student-ondernemer. De Student Union is beleidsverantwoordelijk voor studentondernemerschap op de Universiteit Twente en streeft daarom naar een optimale ondersteuning voor beide doelgroepen.

De ondernemende student wordt bewust gemaakt van de ondersteuning die in samenwerking met Kennispark Twente wordt geboden. Door middel van promotie op basis van het plan opgesteld in 2010 wordt hier vorm aan gegeven. De studentondernemer kan gebruik maken van ondersteuning geboden door Kennispark Twente en kan daarnaast gebruik maken van de TOP- en FAME-regeling⁷.

Naast de huidige initiatieven gefaciliteerd door de Student Union en Kennispark zijn er op de Universiteit Twente ook andere partijen die ondernemerschap stimuleren. Door inventarisatie en waar mogelijk bundelingen van krachten wordt het aanbod voor de student verbreed.

Tot op heden is er geen totaaloverzicht in het aantal en soort studentondernemers. Hierdoor kan er geen onderscheid gemaakt worden tussen de sectoren waarin de ondernemers opereren. Door middel van een applicatie in Studielink wordt getracht deze informatie te achterhalen⁸.

Doelen & actiepunten

- 1. Het stimuleren van het opstarten van nieuwe studentondernemingen;**
 - 1.1. Promotieplan uitvoeren, evalueren en indien nodig aanpassen;
 - 1.2. Het organiseren van tenminste een activiteit om de ondernemende student te stimuleren een eigen onderneming op te zetten.

- 2. Voorzieningen aan laten sluiten op de behoefte van de ondernemende student en studentondernemer;**
 - 2.1. De voorzieningen voor de ondernemende student en studentondernemers rondom de Universiteit Twente inventariseren;
 - 2.2. Nieuwe samenwerking aangaan met een partij die meerwaarde biedt aan de ondernemende student;
 - 2.3. De behoeften van de studentondernemers in kaart brengen op het gebied van verbeteringen in huidige faciliteiten;

⁷ (TOP) Tijdelijke ondernemersplaatsen, (FAME) First-rate Arrangements for Maximum Entrepreneurship

⁸ Studielink is het inschrijfsysteem van studenten van de Universiteit Twente.

- 2.4. Meer flexibiliteit binnen regelingen/ondersteuning stimuleren om de faciliteiten en voorzieningen voor student ondernemers klaar te maken voor de toekomst;
- 2.5. Organiseren dat een starterregeling wordt opgesteld en de Fame regeling wordt geoptimaliseerd.

- 3. Informatie vergaren over het aantal en type studentondernemers om hier op in te spelen;**
 - 3.1. Applicatie in Studielink doorvoeren;
 - 3.2. Informatie vanuit Studielink verwerken.

FAME-regeling

De FAME-regeling geeft een duidelijke invulling aan het ondernemende imago van de Universiteit Twente. Door de regeling wordt het mogelijk studie en onderneming goed met elkaar te combineren. Hierdoor is ten eerste de verwachting dat de studentondernemers hun onderneming makkelijker kunnen combineren met hun studie en ten tweede dat zij zich na het afronden van hun studie makkelijker zullen vestigen in de regio Twente. Concreet is het voordeel dat er structurele financiële ondersteuning is, er advies en coaching wordt aangeboden en er mogelijkheden zijn om af te studeren binnen eigen onderneming. De regeling is te vinden op www.studentondernemer.nl.

4

INTERNATIONALISERING

Per 1 januari 2010 maakt het ITC als zesde faculteit onderdeel uit van de Universiteit Twente. Tevens worden er sinds het collegejaar 2010/2011 vier Engelstalige bachelors aangeboden. Dit zorgt voor een groei in het aantal internationale studenten, maar ook een toename in de diversiteit. Om meer inzicht te verkrijgen in deze verschillende subgroepen internationale studenten en hun wensen/behoefes met betrekking tot extra-curriculaire zaken zal hiernaar verder onderzoek worden verricht.

PITS⁹ is een samenwerking tussen International Office en de Student Union waarbinnen zaken met betrekking tot internationalisering en integratie besproken worden. Om ervoor te zorgen dat PITS zo goed mogelijk functioneert, is er eind 2010 gestart met een professionaliseringsslag. Door onder andere meer partijen op de UT bewust te maken van het bestaan van PITS en de deelnemende studenten zich meer betrokken te laten voelen bij PITS wordt geprobeerd meer resultaat te boeken op het gebied van internationalisering en integratie.

Vanuit de International Student Barometer¹⁰ bleek dat de internationale studenten graag meer contactmogelijkheden met de Nederlandse studenten willen hebben en zich meer onderdeel van de gemeenschap willen voelen. De verschillende verenigingen op de Universiteit Twente spelen hierin een belangrijke rol. Om de internationale student meer onderdeel te maken van de UT-gemeenschap en ze tevens mogelijkheden te bieden zichzelf te ontwikkelen zal er aandacht geschonken worden aan het betrekken van de internationale student bij het activisme.

Doelen & actiepunten

- 1. Inzicht verkrijgen in de verschillende subgroepen internationale studenten op de UT om gericht te kunnen faciliteren;**
 - 1.1 Een onderzoek opzetten en uitvoeren naar de verschillende subgroepen¹¹ internationale studenten en hun behoeftes/wensen met betrekking tot extra-curriculaire zaken;
 - 1.2 Actieplan opzetten op basis van de naar voren gekomen punten uit het onderzoek.
- 2. Participatie en resultaten vanuit PITS verhogen;**
 - 2.1 Veranderingen aan structuur PITS doorvoeren en continueren;
 - 2.2 Bekendheid van PITS binnen verenigingen en organisaties op de UT vergroten;
 - 2.3 Minimaal drie concrete acties ten behoeve van internationalisering en integratie op de UT uit de vergaderingen laten voortkomen.

⁹ Platform for International Twente Student Associations

¹⁰ Onderzoek vanuit International Office over tevredenheid internationale student over verschillende zaken op de Universiteit Twente.

¹¹ Voorbeelden van subgroepen binnen de internationale studenten zijn bijvoorbeeld internationale bachelors, internationale masters, internationaal Duitssprekend ten opzichte van internationaal niet-Duitssprekend en de nieuwe studenten vanuit het ITC;

3. De integratie tussen de internationale en Nederlandse studenten bevorderen;

- 3.1 Belang van en mogelijkheden tot integratie aankaarten bij verenigingen door middel van een training of informatiemateriaal;
- 3.2 Stimuleren van de samenwerking van internationale verenigingen onderling en de samenwerking van internationale verenigingen met andere verenigingen binnen de UT.

4. Internationale studenten betrekken bij het activisme;

- 4.1 Het organiseren van activiteiten voor de (hoofdzakelijk Duitse) deelnemers aan de Nederlandse Taalcursus om activisme bij deze groep meer onder de aandacht te brengen;
- 4.2 Gerichte promotie om (klein) activisme bij internationale studenten onder de aandacht te brengen;
- 4.3 Het opzetten en aanbieden van twee workshops ten behoeve van de extra-curriculaire ontwikkeling van de internationale student.

De introductie van nieuwe studenten op de Universiteit Twente is een verantwoordelijkheid van de Student Union. De Kick-In, genaamd, is dé start voor een mooie studententijd, zowel voor nieuwe bachelor- als masterstudenten. Tijdens de Kick-In worden studenten bewust gemaakt van de mogelijkheden om te ondernemen, ontspannen, ontplooiën en optimaal te studeren. De Kick-In wordt georganiseerd door de Kick-In Commissie (KIC).

Het doel van de Kick-In is aankomende studenten introduceren in hun nieuwe werk- en leefomgeving, met studie, ontspanning en academische vorming in onderlinge samenhang. Hieruit voortkomend is er altijd een aantal vanzelfsprekende doelstellingen, zoals een zo hoog mogelijke deelnemersaantal van nieuwe studenten, een goede samenwerking tussen alle partijen en een zo hoog mogelijk rendement. Met het rendement wordt de mate bedoeld waarin nieuwe studenten geïntroduceerd worden in het studentenleven op en rondom de Universiteit Twente.

Als kern van de Kick-In verdient het doegroepensysteem veel aandacht. Vanwege de constatering van beperkingen, zoals een sterke tweedeling tussen afhankelijke en onafhankelijke doegroepen, gaat er gekeken worden of verbeterpunten mogelijk zijn.

Doelen & actiepunten

- 1. Het in het algemeen continueren en verbeteren van de Kick-In in huidige vorm;**
 - 1.1 Het implementeren van adviezen naar aanleiding van de evaluatie van de KIC10;
 - 1.2 Het in een vroeg stadium wederzijds adviseren en vastleggen van samenwerkingsafspraken met de HOI en Saxion Hogescholen op basis van ervaringen van voorgaande jaren;
 - 1.3 Het evalueren van de ondersteuning van de KIC en het nemen van acties voor 2011 naar aanleiding van de evaluatie;
 - 1.4 Het in kaart brengen en verbeteren van de continuïteit van specialistische commissies, zoals de iDB;
 - 1.5 De Kick-In toegankelijker maken voor internationale studenten door meer gebruik te maken en bewust te worden van Engelstalige communicatie.

- 2. Het realiseren van een zo hoog mogelijke deelname aan de Kick-In, te weten:**
 - Een zo hoog mogelijk deelnemerspercentage van bachelor- en masterstudenten aan de Kick- In ;
 - Het maximaliseren van het aantal deelnemers bij de Kick-In-activiteiten;
 - Mogelijkheden bekijken om te voorzien in introductie-activiteiten voor ITC-studenten.

¹² In 2010 is een deelnemerspercentage van bachelorstudenten van 71% gerealiseerd en voor de masterstudenten 60%. In 2009 respectievelijk 80% en 45%.

3. Het maximaliseren van het rendement van de Kick-In;

- 3.1 In kaart brengen van verbeteringen van het doegroepensysteem en het uitvoeren van vervolgstappen;
- 3.2 Het aanbieden van inspraakmomenten voor Uniondeelnemers op het Kick-In-programma. Zowel voorafgaand aan als tijdens de evaluatie van de Kick-In;
- 3.3 Het aanbieden van een zo consistent mogelijk programma zonder interfererende activiteiten;
- 3.4 Bevordering van de integratie tussen verschillende groepen studenten tijdens de Kick-In, zoals Nederlandse en internationale studenten middels tenminste één concreet hierop gerichte activiteit.



6

PERSONEEL & ORGANISATIE

Vanaf de oprichting van de Student Union zijn de organisatie en activiteiten sterk gegroeid. De organisatie blijft op meerdere vlakken voor verbetering vatbaar. Meerdere portefeuilles dragen nog steeds teveel beheersmatige taken. Na het positieve effect van een werkdrukvermindering op de portefeuillehouder Communicatie door het in dienst nemen van een studentmedewerker, wordt komend jaar ook het takenpakket van de portefeuillehouder Academische Vorming tegen het licht gehouden. Waar mogelijk zullen ook hier continue taken door een studentmedewerker vervuld gaan worden. Daarnaast zijn er op het gebied van werkklimaat stappen te maken. Een voorbeeld hiervan is het verbeteren van de invulling van de kantoorruimte voor bestuur, commissies en medewerkers. Samengevat blijft de portefeuillehouder Personeel & Organisatie komend jaar focus leggen op het efficiënter en transparanter vormen van de organisatie Student Union.

De contacten met Uniondeelnemers zijn goed. Omdat goede samenwerking met Uniondeelnemers van groot belang blijft, zal er ook dit jaar veel energie geïnvesteerd worden om deze goede relaties te onderhouden en waar mogelijk te verbeteren en intensiveren. Om individuele studenten te betrekken bij het concept Student Union zal er wederom een activiteit toegankelijk voor alle studenten georganiseerd worden, met als belangrijkste doel de relatie tussen de studenten en de Student Union te verbeteren.

Als studentenorganisatie heeft de Student Union te maken met wisseling van bestuurders, commissies en studentmedewerkers. Om ondanks deze continue verandering verwachtingen en verantwoordelijkheden volledig te kunnen waarmaken is veel aandacht nodig voor overdracht. In het komend jaar zullen maatregelen worden genomen die de continuïteit in het komende jaar, maar ook verder in de toekomst waarborgen.

Doelen & actiepunten

- 1. De organisatie van de Student Union overzichtelijker en efficiënter inrichten;**
 - 1.1 Continueren inzet communicatiemedewerker: succesvolle pilot 2010 omzetten in permanente invulling positie;
 - 1.2 Nieuwe pilot: medewerker Academische Vorming;
 - 1.3 Kantoorruimten Student Union evalueren en waar nodig verbeteringen aanbrengen ten behoeve van een verbeterd werkklimaat.
- 2. Betrokkenheid van studenten en Uniondeelnemers met de Student Union vergroten;**
 - 2.1 Tenminste één vernieuwend evenement organiseren toegankelijk voor alle studenten;
 - 2.2 Tenminste één vernieuwend evenement organiseren voor alle besturen van Uniondeelnemers;
 - 2.3 Minimaal vijf inspraakmomenten voor Uniondeelnemers organiseren. Hieronder vallen onder andere de deelnemersraadvergaderingen en de inspraakbijeenkomsten op het jaarplan.

3. Continuïteit binnen de organisatie van de Student Union verbeteren;

- 3.1 Opstellen toekomstvisie Personeel & Organisatie;
- 3.2 Ontwikkelen jaarcirkels per portefeuille om beter in te spelen op gezamenlijke piekmomenten;
- 3.3 Verbetering in de continuïteit van commissies faciliteren door het opstellen van jaarcirkels voor commissiebegeleiding.

De Student Union is beleidsverantwoordelijk voor de Bastille, het Watersportcomplex en de Pakkerij. Dit houdt in dat de Student Union de ruimte in deze gebouwen mag inzetten conform haar doelstellingen. De Bastille is bestemd voor de huisvesting van (student)voorzieningen, verenigingen en studentondernemers op de campus. Op het Watersportcomplex, aan het Twentekanaal, zijn de roei- kano- en zeilvereniging gevestigd en in de Pakkerij, op de Oude Markt, zijn vier gezelligheidsverenigingen gevestigd. In 2010 is een nieuwe visie Accommodatie opgesteld. Deze visie vormt het uitgangspunt van opgestelde actiepunten voor 2011¹³.

Het beheer van deze gebouwen is uitbesteed aan het Facilitair Bedrijf van de Universiteit Twente. In de afgelopen twee jaar is aandacht besteed aan de samenwerking met het Facilitair Bedrijf. De dienstverleningsovereenkomst is het afgelopen jaar geëvalueerd. Hieruit zijn verbeterpunten naar voor gekomen, zoals de aanstelling van een accountmanager binnen het Facilitair Bedrijf die o.a. verantwoordelijk is voor de klantvriendelijkheid. Aankomend jaar zal in het teken staan van implementatie van de verbeterpunten.

Er zijn plannen geschreven met betrekking tot de invulling van de Bastille om deze gevuld en levendig te houden. Ondanks de vele externe factoren zullen plannen zo goed mogelijk worden geïmplementeerd. Zo is de verhuizing van de S&O-onderdelen uit de Bastille uitgesteld en zal daardoor aankomend jaar plaatsvinden. In samenwerking met Sodexo en het Facilitair Bedrijf zijn plannen gemaakt voor horeca-invulling in de oude Mensa en de UnionBar in de Bastille. Daarnaast vormt het Woon- & Leefgebied op de campus een punt van aandacht. Verbeterpunten worden in kaart gebracht, zodat het Woon- & Leefgebied veel aandacht krijgt naast het nieuwe Onderwijs & Onderzoeksplein.

Doelen & actiepunten

1. **Versterking van de rol als belangenbehartiger van Uniondeelnemers op het gebied van accommodatie;**
 - 1.1 Het waarborgen en uitvoeren van de visie accommodatie die in 2010 is opgesteld;
 - 1.2 Het implementeren van verbeterpunten en het aanpakken van actie- en knelpunten met betrekking tot de samenwerking met het Facilitair Bedrijf.
2. **Het waarborgen en waar mogelijk verbeteren van de continuïteit van de Uniegebouwen;**
 - 2.1 De Bastille verlevendigen door middel van het (her)indelen van ruimtes en in te spelen op de behoeften van de student;
 - 2.2 Erop toezien dat het plan voor cateringvoorziening in de Bastille naar behoefte van de student wordt uitgevoerd;
 - 2.3 Het sturen, evalueren en verbeteren van de beheersconstructie in de Pakkerij;

¹³ De visie accommodatie is te vinden op <http://www.studentunion.utwente.nl/over-su/organisatie/visie.html>

- 2.4 Het realiseren van nieuwe huurovereenkomsten in de Pakkerij met de Pakkerijverenigingen en de Universiteit Twente;
- 2.5 Het in kaart brengen van de behoeften aan investeringen in de Union gebouwen.

- 3. **Het Woon- & Leefgebied verbeteren en verder onder de aandacht brengen;**
 - 3.1 Verbeterpunten rondom het Woon- & Leefgebied in kaart brengen;
 - 3.2 Actie ondernemen naar aanleiding van de verbeterpunten voor het Woon- & Leefgebied.

A photograph of a brick building with a curved facade. The word 'bastille' is written in large, blue, lowercase letters on the wall. To the right of the word is a red rectangular sign with the number '48' in white. The building is set against a clear blue sky.

bastille 48

Net als in 2010 is ook in 2011 bedrijfsmanagement opgenomen als portefeuille. In 2010 is de basis gelegd voor het opstellen van een visie. Op basis van de gegeneerde gegevens wordt een visie opgesteld voor de bedrijfsonderdelen. Deze visie volgt uit een kritische evaluatie van de huidige bedrijfsvoering.

Uitgangspunt is dat de commerciële activiteiten vooral worden aangeboden als faciliteit, hierbij wordt gestreefd naar zo efficiënt mogelijke faciliteiten tegen zo laag mogelijk kosten. Primair is de meerwaarde voor de studentengemeenschap, het winst oogmerk is secundair.

In 2011 wordt eveneens een efficiënte en transparante bedrijfsvoering nagestreefd. Door rapportages en analyses ontstaat grip op onderdelen. Als gevolg van deze grip kan er daadkrachtig gehandeld worden naar de wens van de student. Om deze wens inzichtelijk te maken krijgt de student de mogelijkheid om ideeën aan te leveren voor het assortiment.

De uitstraling van het Atrium is verbeterd in 2010. Na het inventariseren van gegevens en het opstellen van een visie staat in 2011 de UnionShop op de agenda.

Doelen & actiepunten

1. **Visie bedrijfsmanagement opstellen;**
 - 1.1 Strategie ontwikkelen;
 - 1.2 Bedrijfsplan opstellen.

2. **Een efficiënte en transparante bedrijfsvoering van de verschillende bedrijfsonderdelen Atrium en UnionShop;**
 - 2.1 Het realiseren van periodieke rapportages;
 - 2.2 Assortiment en inkoopbeleid afstemmen op deze rapportages;
 - 2.3 Transparantie ontwikkelen in de cijfers.

3. **Vraaggericht producten en diensten aanbieden tegen studentvriendelijke tarieven;**
 - 3.1 Inventariseren aan welke producten de student behoefte heeft.

4. **Het gebruik en de uitstraling van bedrijfsonderdelen verhogen;**
 - 4.1 Promotie van de UnionShop en het Atrium;
 - 4.2 De fysieke inrichting van de UnionShop en het Atrium verbeteren.

De Student Union werkt samen met diverse partijen. Deze partnerships komen in de praktijk neer op een langdurige en intensieve relatie. Naast een financiële meerwaarde ligt de focus in het bijzonder op een inhoudelijk meerwaarde die een positief effect heeft op het welzijn van de student. De financiële middelen die ter beschikking worden gesteld door het partnership, vloeien terug naar de student. De inhoudelijke meerwaarde wordt gecreëerd door bijvoorbeeld trainingen, kortingen en workshops.

In 2011 lopen de contracten met de partnerships van Grolsch, de Rabobank en Interpolis af welke intern worden geëvalueerd en eventueel worden verlengd. Naast partnerships zijn er ook organisaties die een dienst leveren aan de studenten welk/studeren aan de Universiteit Twente. Ook deze samenwerking wordt geëvalueerd en eventueel gecontinueerd.

Doelen & actiepunten

1. **Inhoudelijke en/of financiële meerwaarde creëren voor studenten, Uniondeelnemers en de Student Union door middel van samenwerkingsverbanden en/of overeenkomsten met bedrijven of instellingen;**
 - 1.1. Het realiseren van minimaal één nieuw partnership naast de huidige partnerships;
 - 1.2. Eindevaluatie en gesprekken starten om zodoende aflopende contracten in 2011 eventueel te verlengen van de huidige partnerships;
 - 1.3. Samenwerking- en sponsormogelijkheden overzichtelijker maken en uitbreiden
 - 1.4. Onderhouden en benutten van de huidige partnerships.

In het afgelopen jaar is aandacht besteed aan de interne financiële gegevens van de Student Union, zodat hierin meer inzicht is gekomen en de organisatie efficiënter kan worden aangestuurd. Naast de interne financiële gegevens wordt meer inzicht verworven in de financiële gegevens op de onderdelen waar de Student Union haar beleid op uitvoert. Ook worden de nieuwe financiële processen geëvalueerd zodat deze efficiënter kunnen worden ingericht, bijvoorbeeld het maken van het financiële jaarverslag.

Alwaar het afgelopen jaar goede stappen zijn gezet in het verwerven van inzichtelijkheid en tussentijdse rapportages en controles, zal er blijven gezocht worden naar verbetermogelijkheden. Zo is de jaarverslaggeving beter toegespitst op de presentatie van de begroting in het jaarplan, zodat dit beter vergelijkbaar is. Zo vallen verschillen en onduidelijkheden in posten op, zodat inzicht in specifieke posten verbeterd kan worden. Verbeterpunten zullen vooral liggen in de continuïteit en procesuitvoering van het inzichtelijk houden van de financiële gegevens.

Conform de visie Financiën zijn, net als afgelopen jaar, de mogelijkheden benut om een aantal projecten te financieren middels een onttrekking uit het eigen vermogen van de Student Union. Dit zijn eenmalige projecten of pilots, zoals het studentinitiatief en internationale trainingen. De Student Union heeft de afgelopen jaren een aantal subsidiereglementen opgesteld, zoals subsidie huisvestinglasten in de Bastille en sponsorgelden voor verenigingen. Het afgelopen jaar zijn enkele geëvalueerd en waar nodig verbeterd. Aankomend jaar zal de uitvoering van de processen omtrent de subsidiereglementen geëvalueerd worden om verbeterpunten te vinden en te implementeren.

Doelen & actiepunten

- 1. Vergroten van het inzicht van de financiële gegevens voor de beleidsonderdelen van de Student Union;**
 - 1.1 Inzicht verkrijgen en creëren in inkomsten en uitgaven die binnen de beleidsverantwoordelijkheden van de Student Union vallen, zodat deze kunnen worden vergeleken en veranderingen in kaart kunnen worden gebracht;
 - 1.2 Verbeteren en optimaliseren van de financiële stromingen, zodat het meer inzicht geeft en sneller verloopt.

- 2. Verbetering van de sturing- en controlemogelijkheden op financieel gebied voor de gehele Student Union;**
 - 2.1 Optimaliseren van financiële processen (zoals factureren, jaarrekening en begroting opstellen, afhandeling subsidies);
 - 2.2 Het verbeteren van de financiële controle binnen de Student Union;
 - 2.3 Het evalueren en waar mogelijk verbeteren van de procesuitvoering van subsidie- en sponsorreglementen van de Student Union;

3. Toezien op de implementatie van de bezuinigingstaakstelling binnen de beleidsverantwoordelijkheden van de Student Union;
 - 3.1 Sturing en controle intensiveren op de financiën in relatie tot de bezuinigingen;
 - 3.2 In kaart brengen van sturingsmogelijkheden op de uitgaven van de Uniegebouwen.

Voor zowel studenten als medewerkers van de UT is het niet altijd duidelijk wat de Student Union hen allemaal te bieden heeft. Vergroten van deze bekendheid kan ten goede komen aan de samenwerking met medewerkers en de ontwikkeling van de student.

De communicatie naar studenten toe vindt binnen de Universiteit Twente plaats via verschillende kanalen. Om gerichte communicatie naar de studenten en verenigingen toe te bevorderen dient geïnventariseerd te worden waar deze partijen elkaar kunnen helpen en waar overlap aanwezig is. Door de jaren heen hebben er kleine wijzigingen plaatsgevonden binnen de Student Union huisstijl, waardoor er over de gehele lijn kleine verschillen zitten in de communicatie-uitingen. Dit jaar zal door aanpassing of vernieuwing gewerkt worden aan een eenduidige toepassing van de huisstijl binnen alle onderdelen van de Student Union.

In 2009 heeft de Student Union een nieuwe website ontwikkeld. Afgelopen jaar is de informatie op de website aangevuld en is er steeds meer structuur. De invulling van het Engelstalige deel van de website is echter nog niet volledig. Voor de gehele website is het belangrijk dat deze is afgestemd op de behoefte van de student. De afgelopen jaren is er veel veranderd binnen de portefeuille Communicatie, onder andere door het aannemen van een communicatiemedewerker en de groei aan communicatiemiddelen. Ten behoeve van een optimale werking binnen de portefeuille is het belangrijk deze te herzien.

Doelen & actiepunten

- 1. Vergroten van de bekendheid van de Student Union binnen de UT;**
 - 1.1 Actieve promotie van onze projecten, evenementen en andere zaken die vanuit de Student Union gerealiseerd worden;
 - 1.2 Vergroten van het contact met en de bekendheid bij studenten;
 - 1.3 Bekendheid van de Student Union bij medewerkers vergroten door verbeterde informatievoorziening vanuit de medewerkers portal op de Student Union website.

- 2. Verbeteren samenwerking met verschillende communicatiepartijen binnen de UT;**
 - 2.1 Inventariseren op welke vlakken samengewerkt kan worden;
 - 2.2 Opstellen afspraken document ten behoeve van communicatie naar studenten.

3. Realiseren van een eenduidige Student Union huisstijl;

- 3.1 Onderzoeken mogelijkheden en wenselijkheid aanpassing Student Union huisstijl op nieuwe UT-huisstijl;
- 3.2 Ontwerpen van nieuwe Student Union huisstijlelementen;
- 3.3 Doorvoeren nieuwe huisstijlelementen in alle onderdelen van de Student Union.

4. De website van de Student Union verder op de doelgroepen afstemmen;

- 4.1 Het Engelstalige deel van de Student Union website geheel invullen en meenemen in de normale updatecyclus;
- 4.2 Tweemaal de website analyseren met behulp van de enquêtegroep en statistieken van de website en aan de hand van deze resultaten de website bijwerken.

De Student Union heeft -in het belang van de gehele UT-gemeenschap- een medebeslissende invloed op ICT-dienstverlening voor studenten. In het afgelopen jaar zijn de informatiemanager en de Student Union overeengekomen om studenten vroegtijdig bij het maken van beleid te betrekken. Om aan deze beleidsverantwoordelijkheid goede invulling te kunnen geven is het belangrijk de ICT-kennis bij de Student Union te waarborgen.

In het verleden was de ICT-kennis persoonsafhankelijk. Vorig jaar is er invulling gegeven aan een ICT-studentenoverleg, dat als basis dient voor input en overleg op ICT-gebied. Om ook in de toekomst technisch inhoudelijke kennis beschikbaar te hebben, onafhankelijk van de persoonlijke kennis van de portefeuillehouder, worden komend jaar banden aangehaald met bestaande studentenorganisaties die wel structureel over deze kennis beschikken. Er wordt gestreefd naar een vaste rolverdeling, waarin de Student Union en koepels samen met ICT-studentenorganisaties functionele wensen kunnen combineren met technische kaders. Met deze backing kan de Student Union werken aan en input leveren op ICT-beleid samen met het Informatiemanagement van de Universiteit Twente.

Om de nieuwe samenwerking een stevige basis te geven en gezamenlijk vooruit te blikken zal er in samenspraak een toekomstvisie worden opgesteld. Deze ICT-studentenvisie zal in de komende jaren leidend zijn voor het ICT-beleid vanuit de Student Union.

Ten slotte is op intern ICT-gebied verbetering mogelijk binnen de Student Union. In het komende jaar zullen verschillende projecten worden aangepakt ten behoeve van een beter door ICT ondersteunde organisatie.

Doelen & actiepunten

1. **Op beleidsniveau nauw betrokken zijn bij instellingsbrede ICT-projecten die studenten aangaan;**
 - 1.1. Banden aanhalen met studentorganisaties die input kunnen leveren op het gebied van ICT;
 - 1.2. Het ICT-studentenoverleg evalueren, verbeteren en beter positioneren om invulling te geven aan de medebeslissende invloed die de Student Union heeft ten aanzien van ICT-dienstverlening voor studenten.

2. **Continuïteit waarborgen op het gebied van ICT-beleid vanuit de Student Union;**
 - 2.1. Tot stand brengen ICT-studentenvisie in overleg met studentorganisaties die input kunnen leveren op het gebied van ICT;
 - 2.2. Rolverdeling overeenkomen onder studentorganisaties die input kunnen leveren op het gebied van ICT en eenduidig naar buiten treden.

3. Voor de Student Union interne Informatie- en Communicatietechnologie beter laten aansluiten bij de behoeften van zowel organisatie als individu;
 - 3.1. Werkplekken en ondersteunende systemen evalueren en verbeteren ten behoeve van een verbeterd werkklimaat;
 - 3.2. Evaluatie van e-mailvoorzieningen Student Union en verbeterpunten mogelijk organisatiebreed doorvoeren;
- 3.1 Het afronden van de ontwikkeling en het aanbieden van het CRM-systeem aan verenigingen, studentondernemers en de Student Union.

In dit onderdeel van het jaarplan wordt de koppeling met het Strategisch Plan 2008 - 2011 gemaakt. Het Strategisch Plan bestaat uit vier pijlers: Ondernemen, Ontspannen, Ontplooien en Algemeen. De doelen gesteld in het Strategisch Plan zullen worden omgezet in verschillende acties die per jaar (in een jaarplan) uitgevoerd worden. Voor elke pijler van het Strategisch Plan worden de doelen kort geciteerd waarna wordt aangegeven waar de Student Union staat en welke acties in het jaar 2011 gaan bijdragen aan het behalen van betreffende doelen. Met Jaarplan 2011 komen we aan het eind van de cyclus 2008-2011, hier wordt dieper op ingegaan in de sectie 'voortuitblik Strategisch plan 2012-2015'.

ALGEMEEN

Deze pijler betreft de algemene doelen. Zoals de naam doet vermoeden zijn dit breed geformuleerde doelen waaraan de Student Union werkt de komende jaren. De algemene doelen uit het strategisch plan zijn als volgt geformuleerd:

1. De Student Union heeft de regie en het overzicht over het beleid ten aanzien van de extra-curriculaire activiteiten op de Universiteit Twente.

De extra-curriculaire activiteiten van studenten worden in kaart gebracht door middel van de Activisme-monitor. De Student Union is momenteel beleidsverantwoordelijk voor sport- en cultuurvoorzieningen, de introductie van studenten in hun nieuwe leefomgeving, Ondernemerschap en voorzieningen in de leefomgeving van internationale studenten. De regie over het beleid ten aanzien van activisme heeft de Student Union niet in handen. In de afgelopen jaren is gebleken dat dit ook geen wenselijk streven is, gezien het doel van de Student Union om de Uniondeelnemers te faciliteren. Het is aan de Uniondeelnemers hoe zij bepaalde commissies en besturen inrichten, de regie laten we dan ook bij de verenigingen liggen. Deze conclusie zal worden meegenomen in de aanloop naar een nieuw Strategisch plan.

De Student Union faciliteert de discussie omtrent het afstudeermaandenmodel en blijft nauw betrokken bij ontwikkelingen rondom het profileringsfonds, belangrijke beleidsmatige kwesties die zowel op de Universiteit Twente als op landelijk niveau spelen. Dit jaar zal in samenwerking met de koepels op basis van toegenomen transparantie en vertrouwen worden gewerkt aan een plan tot herziening van het afstudeermaandenmodel.

Verder is de Student Union een traject voor Activisme-erkenning gestart. De activisme-erkenning voorziet in de behoefte van studenten om aan te kunnen tonen dat zij zich minimaal 40 weken hebben ingezet voor hun studentenorganisatie. Met meer dan honderd aanvragen kan het initiatief met recht een succes genoemd worden en zal doorgang vinden in het komende jaar.

2. De Student Union is namens de studentengemeenschap een gezaghebbende gesprekspartner voor het College van Bestuur van de Universiteit Twente en externe instanties.

Op het moment is de Student Union de gezaghebbende gesprekspartner met het College van Bestuur, dit gebeurt door middel van maandelijks werkoverleggen met de Rector Magnificus, Ed Brinksma. Ook is er om de zes maanden overleg met het voltallige College van Bestuur. Daarnaast is er goed contact met de gemeente Enschede. De Student Union heeft zitting in verschillende werkgroepen en heeft daarbuiten contact met belangrijke onderdelen van de gemeente. In 2011 zal de Student Union het convenant met het College van Bestuur vernieuwen, waarbij de inhoud wordt afgestemd op het nieuwe strategisch plan 2012-2015.

3. Het bevorderen van internationalisering onder de UT-studenten en Uniondeelnemers.

De afgelopen drie jaar is internationalisering bevorderd door de websites van Uniondeelnemers middels financiering van vertaalkosten tweetalig aan te bieden. Ook zijn evenementen toegankelijk gemaakt voor internationale studenten. In samenwerking met het International Office zijn meerdere jaarlijkse edities van de Internationale Dag georganiseerd. Er zijn trainingen georganiseerd ter integratie van buitenlandse studenten met Nederlandse studenten. Verder zijn er stappen gezet ter integratie van ITC als nieuwe faculteit, met hoofdzakelijk buitenlandse studenten. In het komend jaar wil Student Union middels hervorming van PITS¹⁴ een toegenomen bijdrage leveren aan het verlagen van de drempel tot internationalisering van Uniondeelnemers.

ONDERNEMEN

Onder ondernemen verstaat de Student Union enerzijds het opstarten of bezitten van een studentonderneming en anderzijds het organiseren en initiëren van activiteiten. In 2011 zal de Student Union zich wederom richten op het organiseren van vernieuwende activiteiten en de drempel tot het opstarten van studentondernemingen verlagen. De doelen gesteld in het Strategisch Plan zijn als volgt gedefinieerd:

1. Het organiseren van negen (ver)nieuwe(nde) activiteiten/evenementen voor en door de studentengemeenschap op de Universiteit Twente.

In de periode 2008 - 2010 zijn zeven vernieuwende activiteiten georganiseerd, terug te vinden in het kader 'vernieuwende activiteiten'. Het doel is in 2011 nog een tweetal vernieuwende activiteiten te organiseren om eind 2011 de doelstelling van negen te halen. In 2011 zal een activiteit in het kader van het lustrum van de UT en een nog te bepalen tweede activiteit worden georganiseerd.

¹⁴Platform for International Twente Student Associations



Vernieuwende activiteiten

1. Project Maatschappelijk Verantwoord Studeren. Studenten hebben in november 2008 een week de mogelijkheid gehad om in groepsverband vrijwilligerswerk te doen in Enschede. Ook was er een informatiemarkt, lezing en bedrijvendiner in het thema. Dit was mede in samenwerking met Studievereniging Stress.
2. Het lustrum van de Bastille is gevierd. Dit was een dag in teken van de Bastille en haar bewoners om te vieren dat de Bastille inmiddels vijf jaar bestaat in haar huidige vorm.
3. Er is een integratieactiviteit georganiseerd tijdens de Nederlandse Taalcursus voor Duitse aankomende studenten. De Student Union heeft een avondprogramma gevuld. Hier maakten de Duitse studenten kennis met activisme, en konden ze kijken hoe het is om commissiewerk te doen.
4. Voor het eerst is een Internationaal Unionfeest georganiseerd in samenwerking met de Pakkerijverenigingen en de internationale verenigingen.
5. In 2009 heeft de Student Union, in samenwerking met het International Office, voor het eerst de Internationale Dag georganiseerd.
6. Ter gelegenheid van het tweede lustrum van de Student Union is er een speciale editie van het televisieprogramma Take Me Out georganiseerd, mede gepresenteerd door de Rector Magnificus.
7. In september 2010 vond UT-Blend plaats, een kennismakingsactiviteit voor nationale en internationale studenten op het van Sport & Cultuur, opgezet in samenwerking met Apollo, ESN en de Sportraad.

2. Het aantal studentondernemingen stijgt met 10 procent.

Begin 2008 waren er naar schatting 110 tot 130 studentondernemingen. Omdat het niet duidelijk was welke student een onderneming heeft is deze bandbreedte aangehouden. Najaar 2009 waren er naar schatting 115 tot 135 studentondernemingen.

De Student Union blijft zich inzetten voor ondernemende studenten¹⁵, met voor het jaar 2011 onder andere het opzetten van een nieuwe starterregeling, een nieuwe inhoudelijke samenwerking die meerwaarde biedt voor de ondernemende student en het uitvoeren van het vorig jaar opgestelde promotieplan. In 2010 is er getracht om met behulp van een applicatie in het inschrijfsysteem Studielink meer inzicht te creëren in het aantal studentondernemers. Dit streven naar meer inzichtelijkheid zal vervolgd krijgen in 2011, omdat verschillende tegenvallers deze nulmeting hebben vertraagd.

ONTSPANNEN

De Student Union creëert een bruisende leefomgeving, waarin studenten zich zo goed mogelijk kunnen ontspannen. Sport en Cultuur zijn onlosmakelijk onderdeel van de ontspanningsmogelijkheden voor studenten aan de Universiteit Twente. Het primaire doel binnen de pijler ontspanning van het strategisch plan is als volgt:

1. De sport- en cultuurvoorzieningen voorzien in de behoeften van de student, daarnaast rekeninghoudend met de belangen van de medewerkers.

Het doel in 2011 blijft om studenten primair en medewerkers secundair in hun behoeften te voorzien. De sport- en cultuurvoorzieningen zijn in 2008 en 2009 verbeterd waardoor ze verder voorzien in de behoeften van de student. In 2009 zijn er beachbakken gerealiseerd en is de fitnessruimte uitgebreid. In 2010 zag de Universiteit Twente door universiteitsbrede bezuinigingen de noodzaak om ook op sport en cultuur te bezuinigen. De Student Union heeft zich hard gemaakt om deze bezuinigingen zo min mogelijk ten koste van het voorzieningenniveau te laten plaatsvinden. In samenwerking met alle betrokken partijen¹⁶ is er een bezuinigingsnota opgesteld, die in het komend jaar verder vorm zal krijgen. Door als Student Union nauw betrokken te zijn bij de totstandkoming van het bezuinigingskader kan er gewaakt worden over het primaire doel binnen de pijler ontspanning.

ONTPLOOIEN

De pijler "Ontplooiën" van het Strategisch Plan bevat arbeidsmarktoriëntatie en academische vorming. De Student Union vindt het erg belangrijk dat studenten zich naast hun studie academisch vormen. Academische vorming wordt door de Student Union als volgt gedefinieerd: de vorming van een student

¹⁵ De 'ondernemende student' is gedefinieerd als een student met interesse voor ondernemerschap

¹⁶ De campusmanager, medewerkers van de sectoren Sport en Cultuur en de koepels

Sportraad en Apollo

tijdens de universitaire studie op het gebied van intellectuele basisvaardigheden, een onderzoekende houding, disciplinaire kennis en vakoverschrijdende vaardigheden, zowel binnen het onderwijs en onderzoek als extra-curriculaire activiteiten.

1. Het activisme aanpassen aan de veranderende studentenpopulatie en omgeving. Ook instromende HBO-studenten en het toenemende aantal internationale studenten krijgen aandacht om ook hen volledig te betrekken in het activisme.

De afgelopen jaren is in toenemende mate bijgedragen aan de Nederlandse taal cursus voor Duitse studenten, zodat Duitse studenten vroegtijdig kunnen kennismaken met de Nederlandse cultuur en het concept studentactivisme. In 2010 was er bijvoorbeeld de “Student Union Denktank”, een avondvullend programma waarbij het belang van activisme naar voren kwam. Om internationale studenten beter bekend te maken met de mogelijkheden op het gebied van Sport & Cultuur is in 2010 samen met Apollo, ESN en de Sportraad het evenement “UT-Blend” georganiseerd. Voor studenten van de nieuwe faculteit ITC is een kennismakingsactiviteit georganiseerd. De jaarlijkse meting van de Activisme-monitor levert trends op die gebruikt kunnen worden bij afstemming en verbetering van het activismeaanbod door Uniondeelnemers. Initiatieven die inspelen op het veranderende activismelandschap in 2011 zijn onder andere trainingen specifiek afgestemd op internationale studenten, herstructurering van het samenwerkingsorgaan PITS en blijvende aandacht voor discussies op universitair én landelijk niveau die invloed hebben op activisme.

2. Afgestudeerde UT-studenten hebben op het gebied van extra-curriculaire activiteiten de breedste academische vorming van Nederland.

Naar schatting neemt 40% van alle studenten aan de Universiteit Twente gedurende zijn of haar studieperiode deel aan een bestuur van één van de Uniondeelnemers. Er is geen enkele andere universiteit die zich met dit percentage kan meten. De Student Union wil zich blijvend inzetten om studenten naast hun studie de mogelijkheid te geven zich maximaal te ontwikkelen. Uitdaging blijft om deze positie vast te houden en studenten ondanks maatregelen vanuit Den Haag te blijven motiveren actief te worden.

In 2011 staan diverse activiteiten op de planning om bekendheid met activisme onder nieuwe studenten te vergroten. De Student Union presenteert de mogelijkheden op het gebied van activisme aan eerstejaars studenten met een college in het project Leren Leren. Daarnaast wordt de bekendheid van bestaande regelingen ter ondersteuning van activisme vergroot, bijvoorbeeld door contact met studieadviseurs en de ontwikkeling van een informatiegids over activisme.

3. Een goede begeleiding van studenten bij arbeidsmarktoriëntatie.

Het project Carrièreportal van het Overleg Studieverenigingen speelde direct in op dit doel. Gedurende zomer 2010 is echter door betrokkenen besloten dit project niet voort te zetten. Student

VOORTGANG STRATEGISCH PLAN

Union zal nauw betrokken blijven en andere verenigingen betrekken in de Study & Career Support-projectgroep om zo bij te dragen aan het breed toegankelijk aanbieden van trainingen, oa. gericht op studiekeuze & loopbaan.

Naast de activiteiten die in de afgelopen jaren gezamenlijk zijn gestart zijn ook een aantal Uniondeelnemers zelfstandig actief op het vlak van arbeidsmarktoriëntatie. Bij de totstandkoming van het volgende strategisch plan zal worden bekeken wat de directe meerwaarde van de Student Union op dit gebied moet zijn en hoe die op de lange termijn ingevuld wordt.

VOORUITBLIK STRATEGISCH PLAN 2012-2015

Iedere vier jaar wordt er door de Student Union een nieuw strategisch plan opgesteld. Het huidige strategische plan is opgesteld in 2007 en loopt van 2008 tot en met 2011. Met het verschijnen van het jaarplan 2011 is aan dit strategisch kader de vierde en laatste jaarinvulling gegeven. Voor de volgende cyclus, 2012-2015, dient een vervolgvisie te worden ontwikkeld. Het eindproduct hiervan, het strategisch plan 2012-2015, wordt door de Student Union opgesteld met inachtneming van de resultaten van de evaluatie strategisch plan 2008-2011. Deze vooruitblik op het strategisch plan 2012-2015 vervult een informerende rol in dit proces.

Omdat zowel de evaluatie van het huidige, als de totstandkoming van het nieuwe strategisch plan door een zo groot mogelijk deel van de studentengemeenschap gedragen dient te worden, wil de Student Union beide trajecten helder vormgeven. Alle relevante actoren worden betrokken en krijgen de ruimte om input en feedback te leveren. In de eerste maanden van 2011 zal hier met een bijeenkomst directe invulling aan worden gegeven. Ook in de latere fases, bij de totstandkoming van een concept, zal de Student Union actoren betrekken. De studentenpopulatie wordt gestimuleerd om deel te nemen in het proces, zowel op koepel- en verenigingsniveau als in directe communicatie met studenten. In communicatie naar verenigingen zal worden getracht ook oud-bestuurders te bereiken, die op eerste hand veranderingen in de afgelopen periode hebben ervaren. Verschillende onderdelen van de universiteit worden geraadpleegd, waaronder diensten en conerndirecties en het college van bestuur. Binnen de eigen organisatie worden naast de vaste advies- en controle-organen ook commissies en medewerkers bij het proces betrokken.

